



以发展为要务 “中国数谷”扬优成势

贵州日报天眼新闻记者 田南

数

记

贵州

2015年2月12日，经工信部批准，贵阳、贵安新区共同创建国家级大数据产业发展集聚区，标志着“中国数谷”正式落户贵阳。在不到一年的时间里，“中国数谷”创造出5个“中国首个”，即中国首个大数据战略重点实验室、中国首个全城公共免费WIFI城市、中国首个云上集聚的大数据公共平台、中国首个政府数据开放示范城市和中国首个大数据交易所。

2018年，贵阳提出“建设数博大道、打造永不落幕的数博会”来推动数字经济再上新台阶，加快贵阳经济高质量发展。根据规划，数博大道南抵太金线，北至创筑路，沿长岭南路—长岭北路—白金大道主线布局，延伸20多公里，贯穿贵阳市云岩区、观山湖区、白云区和高新区的核心区域，贯通贵安新区与老城区，交通区位优势，是贵阳贵安城市圈的中轴线和会客厅。2021年5月，数博大道以复合式命名方式完成全部街道的命名更改，在延续了之前地名文脉的基础上，分段命名为“数博大道XX路”全新亮相。

2021年12月，贵州省人民政府对贵安新区管委会、贵阳市人民政府《关于建设贵阳大数据科创城的请示》作出批复，同意建设贵阳大数据科创城。贵阳大数据科创城选址于贵安新区生态新城中部，是贵阳贵安融合发展的核心区域之一。截至2023年5月6日，科创城已招引注册企业487家，其中大数据类企业320家，占比65%，基本形成以“算力”为主的产业生态。



贵阳大数据科创城。（贵安新区办公室供图）

近年来，因率先发展大数据，贵阳赢得“中国数谷”的美誉。

从长期闭塞落后到抢抓科技风口，这座不沿海不沿边的城市，找到了一片新的“蓝海”，贵阳大数据科创城、“数博大道”等一批“数城”和产业带应运而生，形成大数据产业集聚效应，助力贵州大数据飞驰“云上”，不断刷新人们的认知。

因“数”而生 科创城蓝图变现实

迎着“东数西算”的东风，贵阳大数据科创城规划图正在加速变成实景图。

贵阳大数据科创城项目位于贵阳贵安融合发展的核心区域和“强省会”的核心地带，是国发〔2022〕2号文件明确指出的重点推进项目和国家“东数西算”工程的算力保障基地，规划总面积548平方公里，坚持高起点规划、高标准建设、组团式开发、融合式发展，拟打造成贵州数字经济产业和人才集聚区、数字场景应用示范区、生态文明展示区。

自去年3月项目开工以来，短短一年多时间里，贵阳大数据

科创城建设紧锣密鼓、招商精准有效、项目遍地开花。截至目前，这里已经吸引480家大数据及相关企业入驻。

在开发建设中，贵阳贵安以原有存量项目为先导，全力推进市民中心、算力中心、孵化中心、贵安中心、省档案馆新馆、新区档案馆及城建馆、贵安高铁站配套客运站等项目建设。其中，算力中心、贵安中心已于去年陆续投用，市民中心、孵化中心等也将于本月底投用。

与此同时，写字楼、商业综合体、酒店、住宅、保障性租赁住房、学校及相关配套项目和市政基础设施配套建设正在大力推进。以城市道路建设为例，去年以来，建成贵安高铁站前加密路网、综合体四配套道路等3个项目约11公里。

一边建设、一边招商。为使项目跑出新城崛起的“加速度”，短短一年多的时间里，贵阳贵安紧紧围绕云计算及数据服务、信创工程、数据场景应用三大产业，采取平台招商、以商招商、精准招商等措施，全力引进优强企业，切实抓好招商引资工作。华为、网易、美的、中软国

际、永中软件、中融信通、慧科教育等携带数字基因的标杆企业齐聚这里开展数据应用服务，并初步形成了以华为云为引领的云计算和数据服务产业生态。

根据规划，2023年，贵阳大数据科创城计划招引400家企业。预计到2025年，将集聚大数据及关联企业规模3000余家，聚集软件及相关人才10万人，实现年营收500亿元。

一座新城正在黔中大地悄然崛起。

乘“数”而行 数博大道聚成链

因数博会而得名的数博大道，是一条连通贵阳贵安的城市中轴线，也是贵阳贵安融合发展的新脊梁、数字产业发展的大平台、提升城市品质的新窗口。

数博大道南抵太金线，北至创筑路，沿长岭南路—长岭北路—白金大道主线布局，延伸20多公里，连通贵安新区、花溪区、云岩区、观山湖区、白云区、修文县等多个区县。数博大道从规划之初起，就被赋予了贵阳大数据落地生根的重要承载区、贵州大数据融合发展的先行示范区、国家大数据综合试验区的集中展示区、全球大数据产业发展的合作交流区，推动大数据产业可持续发展的重要使命。

数博大道全程与数十条东西向主干道交汇，织成便捷的交通路网，贯穿贵阳贵安的东南西北向，沿线分布着超过3300家大数据企业，占贵阳贵安大数据企业的60%。有形的数博大道串联起大数据产业上下游，发挥着数字经济集聚效应。

数博大道核心区域不仅汇聚有数博万达商圈、世纪城商圈、会展城商圈等知名主力商圈，还坐拥金阳医院、贵州医科大学附属医院、观山湖人民医院、金朱医院等优质医疗资源，另有观山湖公园、白鹭湖公园、长坡岭森林公园等优越生态点。

如今，数博大道并不仅仅是一条城市交通干道，还是展示贵阳大数据成功的综合体、集产业、智慧、生态、创新、体验、文旅七大功能于一体。大数据产业的发展带来人流的汇集，推动沿线商业配套逐渐完善。新经济业态、新消费场景不断涌现，城市生活品质和消费能级不断提升，配套完善、交通便捷、舒适宜居的城市生活轴正在形成。这条南北双向延伸的数博大道，正在撬动沿线

人流、物流、资源要素等释放“乘数效应”，在贵阳贵安融合发展、建设创新型城市的步伐中发挥着至关重要的作用。

以“数”领跑 高新区实现“后发赶超”

今年一季度，贵阳高新区完成500万口径软件和信息技术服务业收入3492亿元，同比增长14.12%，数字经济量质齐升。

乘着贵阳发展大数据产业的东风，一直在老牌“国家队”方阵中处于下游的贵阳高新区成功摆脱了传统的“路径依赖”，走出了一条特色产业发展道路。

作为成立于1992年的老牌高新区，贵阳高新区曾因自身无资源、科研、交通等优势，在很长一段时间内发展处于劣势地位。

2013年，贵州开始发力大数据。贵阳高新区看准机遇，以大数据为引领，推出了一系列政策红利，以优质的营商环境吸引一批大数据品牌企业和一批大数据创客扎根成长，走出了一条以大数据为引领的高质量发展之路。

10年来，贵阳高新区大数据产业实现了从“风生水起”到“落地生根”再到“集聚成势”的精彩“三级跳”。率先获批国家大数据产业技术创新试验区、国家高新区大数据引领产业集群创新发展示范工程等试点示范；率先在全国启动国家大数据产业孵化器、提升政府治理能力大数据应用技术国家工程实验室建设；率先成立贵阳大数据交易所，形成了一批以“享链主权区块链”和“易鲸捷产融融合分布式数据库”为代表的技术创新成果；抢抓“东数西算”等重大机遇，培育东方世纪、高登世德、乐诚科技等本土企业，成为贵州数字经济产业发展核心区和引领区。

同时，贵阳高新区瞄准产业、科技、人才三大主攻方向，积极推动数字产业化和产业数字化“双轮驱动”，大力发展数字经济，赋能传统产业转型升级，高质量发展脚步快速迈进，成功进入全国一流高新区行列。

“大数据+”为实体经济高质量发展赋能。眼下，贵阳高新区正坚定不移实施“数字活市”，围绕云服务、信创产品狠抓软件和信息技术服务业，推动数字产业链、延链、补链、强链，加快数字赋能增效，为实体经济发展打通信息堵点，引领动能转换新突破，奋力在数字经济发展创新区建设上再立新功。

“数”看“黔”景

智慧旅游 说走就走

贵州日报天眼新闻记者 杨喆

5月24日，天气晴好，这让游客张明华有了出游冲动。他在微信上搜索“一码游贵州”小程序，用手机号登录后，在首页点击“逛景区”栏目，从屏幕显示的青岩古镇、天河潭旅游度假区等一众贵阳景区中，就近选择前往黔灵山公园。

抵达黔灵山公园后，张明华沿上山步道去往九曲径，他拿出手机打开“一码游贵州”。他说：“里面的‘逛景区’栏目有语音解说，可以一边逛一边听：‘九曲径乃通往弘福寺之山道，康熙二十七年，开辟成径。乾隆五十四年，贵州布政使按察使陈大文倡导重修……’”

除了介绍公园景点的历史由来、自然风光外，“一码游贵州”小程序上还标有卫生间、停车场、乘览点、服务点、售票处、餐饮等信息。“这些信息对于外地游客来说，非常实用。可以解决他们在景区出现相应需求时‘往左还是往右’的疑问。”

以大数据、5G直播、新零售、区块链等多项前沿科技为支撑，“一码游贵州”以轻量化载体小程序为入口，游客只需用微信和支付宝扫描二维码就可进入该全域旅游平台，享受“吃、住、行、游、购、娱”等方面的智慧旅游服务，全面提升入黔旅游体验。

今年4月，作为第十七届贵州旅游产业发展大会的主办地，贵阳贵安打造智慧办会新模式。依托“一码游贵州”平台，基于智慧办会系统的开发及运营经验，结合云景文旅公司成熟的旅游综合服务能力以及数据统计能力，贵阳贵安为参会嘉宾、游客、媒体、会务组工作人员提供会前、会中、会后全方位的智慧化服务系统。会前，实现嘉宾无纸化线上管理；会中，为嘉宾提供完善的线上服务；会后，个性化推荐游玩类产品。

借力数字经济，加速推进文旅产业创新是文化旅游产业迈向现代化的必经之路。近年来，贵阳以大数据推动旅游产业化，陆续上线“智游贵阳智能讲解”、贵阳市预约旅游服务平台、贵阳市全域旅游智能讲解平台等一批智慧平台，让游客在一部手机、一个小程序的陪伴下漫步全市，感受“处处是景观、处处是人文”的旅游文化氛围。

2022年，“一码游贵州”全域旅游智慧平台贵阳板块累计交易金额为866.47万元，访问量6680.48万人次，预约人数56.69万人，总商户数807户；贵阳贵安完成“智游贵阳智能讲解”布点966个，累计提供免费讲解服务达64万人次。

“经验熬制”变“精准智造”

贵州日报天眼新闻记者 杨喆

走进贵州威利德制药有限公司的提取大楼，3层高的大楼内包含了收膏生产线、制水间、净药库、浓缩生产线、药材前处理生产线、药材提取区、防爆区、而在庞大的生产区内，几乎看不到工作人员。

“我们整栋提取大楼只配备了8名工作人员，他们通过电脑屏幕就可以掌握每台机器的运行情况。”该公司总经理安海介绍，依靠工艺变革和智能化提升，公司让生产方式由过去的“经验熬制”向“精准智造”转变。

威利德制药创建于1996年，是一家集苗药、中成药研发、生产、销售、服务为一体的综合医药企业，于2016年搬迁至贵阳高新区沙文生态科技产业园。2022年，威利德民族中成药生产基地顺利投产，其打造的“中央大脑”对实现“精准智造”发挥着不可或缺的作用。

据介绍，威利德制药以往的员工在80人左右，其中操作人员占了90%；通过大数据赋能，为生产场景赋智，该公司产值提高10倍以上，在现有的130多名员工中，管理人员占了80%。智能制造在帮助制药企业增强质量控制、降低质量风险的同时，还进一步帮助制药企业提升了效率、优化了成本。

近年来，作为全省数字经济发展主战场，贵阳贵安坚定发展信心，聚焦主攻方向，把数字经济作为第一动能，鼓励和支持企业加强新技术、新场景、新应用、新模式等创新，聚焦装备制造、医药制造等领域，通过深入实施“千企改造”工程、“万企融合”行动，激发实体经济与大数据融合发展动力，加快推动大数据和实体经济深度融合。

目前，威利德制药已建设2条“智能化、数字化、信息化”的中药提取车间生产线，5条“智能化、数字化、信息化”的糖浆、口服固体制剂、软胶囊、搽剂、滴丸剂生产线，还引入了多种国内先进“智控”设备。已具备年产糖浆剂1000万瓶、软胶囊剂5亿粒、搽剂300万瓶、煎膏剂100万瓶、硬胶囊剂100万粒、滴丸剂3亿丸的生产规模，年销售额达6亿元的经营规模。



↑ 贵阳高新区成为贵阳数字经济产业发展核心区和引领区。（贵阳高新区融媒体中心供图）



← 贵阳高新区。（贵阳高新区融媒体中心供图）