

27° 黔地 书香



常说岁月是把杀猪刀，褪尽红颜染白鬓角。这说法似乎只突出岁月的负面效应，但有时候它也能化腐朽为神奇，变垃圾为电力。民国时期，贵阳城里曾出现过一则餐饮广告，若干年过去，这份存世的小广告不仅逐渐抹去招揽生意的世故和油腻，还逆生长般透出些许惹人把玩的乖巧和呆萌。借助几部地方志书，更能从中解构出那些年不少的本土美食代码。

美食如能与名人混搭，饕餐常常显出文化。比如东坡肉，本来和红烧肉是亲戚，加挂上文学大咖的IP，大肥肉同样足够文艺。这则民国餐饮广告上出现的“官保鸡面”源自贵州的一道名菜——官保鸡丁，如果误写成“官爆鸡丁”，那么这道佳肴就沒品出底蕴。和东坡肉类似，“官保”是指清代人名。晚清时期，出生在贵州织金的丁宝桢喜欢将鸡脯肉切丁，佐以少许花生米，再加上贵州人爱吃的糍耙辣椒爆炒，烹制出来的鸡肉香辣味浓，肉质滑嫩，口感颇佳。据《织金县志》记载，丁宝桢自幼勤奋好学，为官清廉刚正，曾担任岳州、长沙知府，后升任山东巡抚、四川总督。清同治八年（1869），丁宝桢在山东巡抚任上斩杀大太监安德海，从此声名远播。丁宝桢去世后，被追赠太子太保銜，人称“丁官保”。丁宝桢在各地为官时，家宴中常备他爱吃的爆炒鸡丁，因口感上佳而吸粉无数，引得许多食客模仿烹制，以后遂以“官保鸡丁”为名。

和官保鸡丁一样，这则民国餐饮广告中出现的肠旺粉（面）是本土另一种标志性美食。肠旺面是典型的草根出生，《贵阳市志·社会志》记载，在清光绪年间，肠旺面最先在贵阳城民间的餐桌上出现，其主要配料是猪大肠和猪血，因贵阳人俗称猪血为血旺，这道美食便被称作肠旺面。由于猪大肠和猪血都是价格低廉的“下脚

料”，因而肠旺面售价便宜，最初针对的消费者人群以收入微薄的挑夫、小摊贩等社会中下层人士为主，售卖场所多在大排档、路边摊。

民国初年，肠旺面（或米粉）的制作方法逐步升级。首先是面条必须是手工精制的鸡蛋面，湿面条还需放成小堆风干一夜才能下锅，煮面时严格控制火候，煮好的面条脆而不生，有韧劲、有嚼头。主要配料大肠辅以生姜、花椒用细火煨炖，吃时肥而不腻，嫩而不烂。血旺则用沸水烫熟，并切成薄片，口感丝滑细嫩。贵阳人爱吃的脆臊也配入面中，脆臊用半肥半瘦的猪肉切成小粒炸成，烹制时加料酒、酱油、白糖、醋等调料，入口清香酥脆。除



去这些食材，还佐以绿豆芽、油炸豆腐丁，再撒上葱花、浇上辣椒油，一碗煮好的肠旺面油红、葱绿、葱白、旺褐、面金，颜值亮眼，满口生香。

到20世纪20年代，在贵阳城的人口稠密区都有较大规模的肠旺面店，一家叫做“苏得胜”的肠旺面馆，因食材讲究、口味鲜美而成为当时地面上的知名餐饮门店。其后，贵阳汉云楼、云荣春、醉阳楼等那一时期高端的餐饮企业都开始经营肠旺面，肠旺面至此实现完美逆袭。从这则民国餐饮广告上看，当时售卖肠旺面的商家已足够

“内卷”，“口味最鲜、最浓”这些字眼，放在当下都有违反广告法的嫌疑。新中国成立后，一些经营肠旺面的商家仍旧生意兴隆财源广进，“程肠旺”“周肠旺”等是其中顶流，现在的贵阳街头仍可见一些老字号的身影。

抗战时期，曾到过贵阳的作家施蛰存在日记中记述：“晨八时，晨君来，导至德顺铺吃肠旺米粉及肠旺面，贵州之特有之点心也。肠即猪肠，旺即猪血，米粉即吾乡之粉干。每碗量甚少，余既不健谈，罄三碗亦未足充饥。肠甚佳，旺则颇难吃，盖生凝猪血，色鲜红可怖尔。益以辣子，为之卷舌入喉，乃尽二碗而止。”作为一个外地来的食客，不能要求他的口味完全和本地人同频，吃血旺有些上头应在情理之中，而吃下三碗还不见饱，是否说明在美食面前身体的表现更为诚实？除去独特的口感，本地人对于肠旺面还有一套独特的话语体系：多要辣椒油直接说“红重”，辣椒油少说“红轻”，不要葱花叫“免青”，不要血旺叫“免旺”，少要面条叫“减条”，多放汤叫“宽汤”，不要汤叫“汗挂子”，面条煮得硬一点叫“打脆”。吃顿肠旺面贵阳话不过八级都容易蒙圈。由于“肠旺”还与“长旺”谐音，肠旺面还是许多贵阳人生日当天的餐食标配。

除去传统美食，这则民国小广告里还出现一些餐饮界新宠。广告正中的“广寒宫”是当时贵阳一家知名的糕点品牌，铺面的位置在如今的中华中路一带，中西式的糕点都有。“广寒宫”边上写着“罐头糖果”和“银耳咖啡”等字样，可见不少洋食品正成为主打品种。就连孙中山都说：“我国现代文明进化，事事都落后人，惟饮食一道之进步，至今尚为文明各国所不及。”贵州对于外来的美食同样有很高的开放度。明清时期，川菜、湘菜、扬州菜等国产品种逐步进入贵州，到了民国，西

餐、番菜（东洋菜）、啤酒、汽水、纸烟这些进口品种又粉墨登场，并在某些社会阶层中成为爆款。此外，这则广告里的“银耳咖啡”有些让人生奇，说不定是当时脑洞大开的黑暗料理。

从现状看“银耳咖啡”未见流传，而民国时期另一种知名的贵州美食则在当时特定的时代背景下声名鹊起，它就是叫好又叫座的恋爱豆腐果。《贵阳市志·社会志》记载，抗战时期，贵阳常遭到日寇飞机轰炸。鬼子的飞机要来时，贵阳东山顶上升起红灯笼，警报声会响起，此时城里的市民多要跑到城外躲避轰炸，“躲警报”成为百姓生活的一项常规操作。“躲警报”的时间少则两三个小时，长则大半天，有人经常为此错过饭点。在贵阳城红边门外影家桥有个靠卖豆腐果为生的张姓人家却因此受益。

贵阳的豆腐果是将白豆腐切成方块后过卤，用糠壳细火烤至外皮焦黄、内里松软，待豆腐块受热膨胀可食用后，在其一端划开一道口，将用辣椒、鱼腥草、蒜末、茴香、麻油、葱花、姜汁、酱油等混合的调料放入豆腐果内，味道香辣爽口。《贵阳市志·军事志》记载，抗战时期，贵阳六广门、红边门一线是发生空袭时疏散民众的重要通道。由于占据有利位置，每次空袭警报都间接为这户张姓人家的豆腐果摊“引流”。当时社会风气仍较为保守，青年男女交往还有诸多限制。张家的豆腐果摊不经意间成为那个年代热门的婚恋平台，不少青年男女在此边吃边聊，最终携手到老。

高级的商家树品牌，顶级的商家讲情怀。时间一长，“恋爱豆腐果”的品牌逐渐打响，众多同行竞相效仿，一时间仿佛全城都在热恋，战争创伤也在浪漫情怀中小有治愈，而这款以爱恋为名的食小食始终都是青春的模样。

## 《贵阳市指南》，带你到1942年做个旅游达人

胡拓炜

落后。

贴书广告内容主要是金融、图书、医疗、汽车配件等，这里面有很多有趣的背景故事。

银行广告多是因为当时的贵州省主席吴鼎昌，他是一名银行家，一直有着建设中国市场经济的雄心。1937年他成为贵州省主席之后，发挥自己技术官员的特点，在贵州执政有着明显的银行家执政的风格，当时贵州是抗战的大后方，他提出开发贵州、支援贵州的口号，投资数亿元建设贵州的企业和金融机构，省会贵阳的银行多达30余家，当时的贵州一时间商贸云集、经济流通。《贵阳市指南》中数量众多的银行广告，正好印证了这段历史。

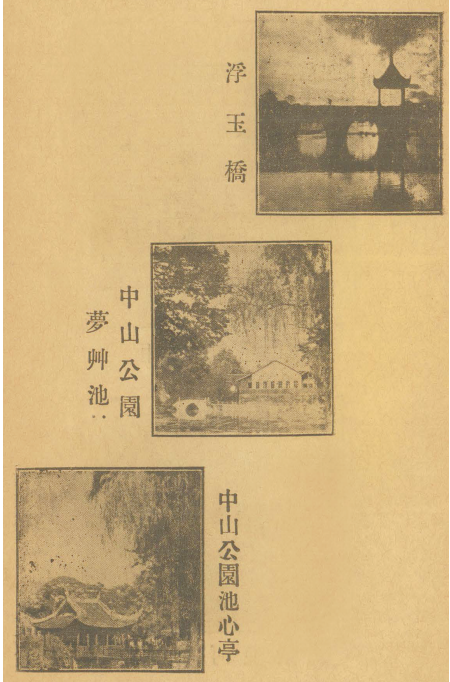
书中有许多图书广告，均为文书书局的新书预告，文书书局就是这本《贵阳市指南》的出版商。在上个世纪30年代的贵阳，文书书局可以算得上是“最红出版社”，与商务、中华等并列为全国七大书局。文书书局由贵阳知名企业家华之鸿先生创办，华老先生特别有眼光，很早引进国外先进的印刷技术，取义“文以载道，通达心意”的文书书局是那个年代贵州最大的文化出版机构，为贵州人的精神生活带来了不少大餐。

这则汽车配件广告可以看到“煤气车”“推进代油事业”的字样，这是因为当年日军的封锁，进口汽油运输困难，国内又进行汽油管制，大型汽车不得不采购煤气发生器，把运输车辆改装成所谓的“木炭车”。这则广告也是那段历史的一个佐证。

这个金钱板的医疗广告，一定要用贵州话来读，才有那味。

爱逛公园的贵阳人

以前很多贵阳年轻人会很好奇，公园路设有公园为啥要叫这名？《指南》开篇配的两张照片给出了答案——原来这里是有



形容这种盛况。不过，随着南京、上海一带饭店迁入，贵阳的饭馆也开始收小费，从茶房的“从不计较”变为“小费加一”，当年的“小编”十分愤怒，称之为“陋习”。

爱玩的贵阳人

贵阳人爱玩出了名，81年前也不例外，《指南》开头一句就是：“衣食住行之外，娱乐也是人生要素之一。”

贵阳在1938年经历“二·四”大轰炸之后，像“金筑大剧院”“群新影院”都被炸毁，后来，随着外来人口的增多，新开了神光电影院、贵州大戏院，这些电影院都主要放有声电影，《指南》界定其为：“其专映神怪剑侠低級影片之明星及民众两电影院”。

再后来，随着黔阳舞台、文明戏院、贵阳大戏院的陆续开业，贵阳娱乐场所之多，可谓空前。

另外，当时的话剧运动轰轰烈烈，贵阳也涌现了很多话剧团体，有青年剧社、力行剧社、矢日剧社、大夏剧社等，名字都很新锐。各种话剧的演出，经常引起全城的轰动。

这些文化娱乐的兴起，或许打下了贵阳人爱娱乐、喜欢新事物的基因。

爱喝茅台的贵阳人

本书对茅台酒天下闻名的过程也有一段有趣的记述，《指南》说茅台镇之前卖的烧香酒，旧时已经很出名，不过可能都是现烧现卖。咸同年间，贵州发生了大规模战乱，茅台镇的酿酒者，因为要逃去其他地方避乱，于是就将糟料和存酒全部倒入酒窖内并埋了起来，20年后，战乱终于结束，回来继续经营酿酒的人，发掘老窖，居然获得陈酿，还有多年的陈糟为酒曲，陈酿了20年的美酒味道更加醇厚，于是终于天下驰名。

爱穿的贵阳人

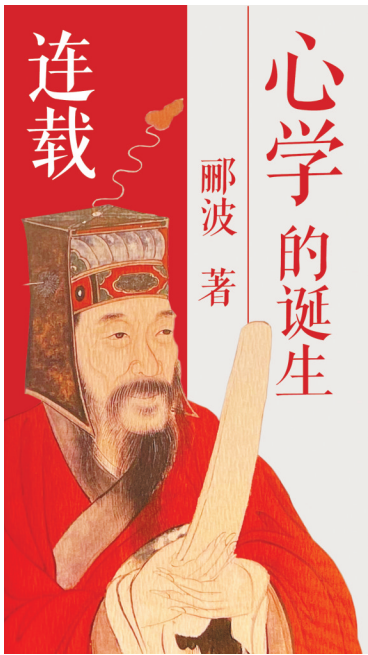
能玩能吃的贵阳人同样爱穿，《贵阳市指南》提到，南京、上海等地的人涌入后，街上穿衣花样越来越多，有西装革履的、有披风旗袍的、有青蓝短衣裤的、也有穿草鞋布鞋的。

因为当年交通不便，运输困难，衣物的价格比较贵，甚至很多外地人觉得，离开贵阳市，携带衣服很不方便。初来贵阳时，要想制备衣物也不方便。于是就流行起了旧衣物买卖的风气，高档的绒呢皮毛衣物一般都在拍卖行代售，普通的就在公园路到金沙路一带的旧衣物市场上交易。

从书中列出的多家洗染店亦可感受到当时的穿衣风貌，因为像礼帽、西服、大衣一类，必须有专业的洗染店进行清洗，所以贵阳的洗染店也越来越多。比如排在第一位的小吕宋洗染店就是一个创业传奇，这家店最早开在成都，三个创始人去上海考察后，发现人们穿衣习惯很快西化，这些专业的洗染在西南地区是一个市场蓝海，于是就创办了这家洗染店，并越做越大，贵阳这家小吕宋想必就是贵州分店。

本书的贴书广告是很大的看点，跟现代的杂志一样，《贵阳市指南》一书也插入了许多广告，看来当年的贵阳广告业并不

### 《心学的诞生》（连载）



武宗上台之后，刘瑾当道，三位顾命大臣刘健、谢迁、李东阳坐立难安，一看刘瑾乱政之势已成，便商量要剪除刘瑾。

为了剪除刘瑾，这些文官不惜放下身段，和当时的司礼监大太监王岳合作。文官们没有别的办法，只有上疏，只有劝谏。刘健、谢迁发动朝廷所有有正义感的官员，上疏皇帝。到最后，不仅内阁学士们上疏，九卿六部都一起联名上疏。

可惜文人士疏劝谏的做法在黑暗的政治势力面前，的确过于简单了，且文官内部也并非铁板一块。历来文官集团和宦官集团的斗争中，总有一些没有骨气的文人会变成宦官的走狗，当时的吏部尚书焦芳就是如此。焦芳跟刘健、谢迁这些人不对路子，早前要进翰林院，看刘健不同意，于是就投靠了刘瑾。他在这个关键的时候通风报信，将文官联名上疏的事情告诉了刘瑾。当天夜里，刘瑾就与“八虎”一起来到武宗的寝宫，围着武宗磕头痛哭流涕，说，其实不是内阁大学士们、这帮文人们要置我们于死地，要逼死我们的其实是司礼监大太监王岳。朱厚照一听，就问王岳为何要如此？刘瑾来说王岳一直与“八虎”不和，说我们整天飞鹰走狗，陪着皇上玩儿。王岳自己也干过啊！他只是看不过我们真心帮着你。这帮文官其实也是这样，就怕您身边有跟您一条心的人。他们把我们赶走，把我们杀了，就可以彻底孤立、架空您了。

这话正触到了皇帝的逆鳞，朱厚照的心思立刻就转了，大光其火，说早就觉得王岳不是什么好东西。朱厚照要收拾王岳。这时候刘瑾趁热打铁，最后竟说得朱厚照即刻撤了王岳的司礼监大太监之职，让刘瑾来做，而且让刘瑾任司礼监掌印太监，为二十四衙门之首；让马永成兼秉笔太监；让丘聚提督东厂，谷大用提督西厂。东厂、西厂作为明朝的特务机构，不经过司法程序就可以抓捕官员。一夜之间，“八虎”迅速翻盘，甚至原来得不到的也全都握在了手里。



### 《王阳明贵州诗译论》（选载）

《始得东洞，遂改为阳明小洞天三首》（其一）王阳明  
古洞闾荒僻，虚设疑相待。  
披莱历风硬，移居快幽地。  
管吹就岩龔，放榻依石坐。  
穹室旋藁塞，爽穴仍洒扫。  
卷铁漫堆列，樽壶动光彩。  
夷居信可陋，恬淡意方在。  
岂不桑梓怀，素位聊无悔。

译诗（张清河）

古洞隐秘而又荒僻，虚设那里似乎把我等待。  
披开蒿莱沿着迎风的台阶，移居到这高而干燥的所在。  
靠着小石穴垒砌锅灶，将石台当床铺巧作安排。  
小窟窿防野鼠又熏又堵，平处凹处都洒扫个痛快。  
又有随意堆放书籍的地方，酒壶儿也格外焕发光彩。  
居住在蛮夷处条件确差，淡泊而又心安也就不赖。  
当然，岂能不思念家乡，正视当前还是无悔无碍。

《猗猗》王阳明

猗猗涧边竹，青青岩畔松。  
直干历冰雪，密叶留清风。  
自千岁相托，云壑无追踪。  
如何两分植，憔悴叹西东。  
人事多翻覆，有如道上蓬。  
惟应岁寒意，随处还当同。

译诗（张清河）

翠翠的涧边竹，青青的岩畔松。  
直干矗立冰雪，密叶拂着清风。  
两愿永远相依，云壑相伴分明。  
为何强使分离，哀叹各自西东。  
人事太多翻覆，就像道上飞蓬。