

我省继续精准有力落实稳健的货币政策 一季度工业贷款增速为近年来最好水平

本报讯（记者 申川）记者从人民银行贵阳中心支行新闻发布会获悉，2023年一季度，人民银行贵阳中心支行认真贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕省委、省政府重大决策部署，精准有力落实稳健的货币政策，引导全省金融机构持续优化信贷结构，不断提升金融服务实体经济质效，以稳金融助力稳住全省经济大盘。

2023年以来，人民银行贵阳中心支行通过制定“重点任务清单”、印发

信贷政策指引、组织开展专项行动等，多措并举指导督促全省金融机构认真执行各项信贷政策，不断提高服务实体经济质效，重点领域和薄弱环节的信贷支持力度持续加大。

一季度末，全省工业贷款余额3571亿元，同比增长20.9%，为近10年来最好水平。制造业中长期贷款余额同比增长54.1%，其中，高技术制造业同比增长159.2%，明显高出同期各项贷款增长水平。

一季度末，全省普惠小微贷款余额3272.8亿元，同比增长24.8%，增速高出同期各项贷款增速11.6个百分点。从结构上看，普惠小微信用贷款余额1724.5亿元，占普惠小微贷款的46.3%，较上年末提高1.9个百分点。

一季度末，全省科技型中小企业贷款余额同比增长24.1%，比各项贷款增速高10.9个百分点。全省绿色贷款余额6091.6亿元，同比增长28.1%，高出同期各项贷款14.9个百分点。

新时代 新征程 新伟业

增长快、结构优，贵州工业投资厚积成势——

优强企业“入巢”安家 “风口”项目乘势而上

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷

眼下，遵义长岭特优特钢精深加工技改项目已开始场平工作，这个投资60亿元的项目明年建成后，将带来100亿元产值。

作为网易自建的第一大型数据中心，网易贵阳数据中心项目一期有望5月底完成数据中心主体封顶，计划9月竣工并投入运行。建成后将为全国超10亿用户提供互联网在线服务。

今年年初签约的贵州海纳储能技术有限公司，仅3个月时间就完成第一条产线并进入试产，其生产的锂离子电池已经成功销往南非、牙买加等地。

增长快、结构优，贵州工业投资厚积成势。据统计，今年一季度，贵州工业投资增长18.2%，工业产业投资占全省固定资产投资比重达28.6%，较去年同期提高4.1个百分点。

优化结构 提升质效

近日，记者从省工信厅得到这样一组数据：今年一季度全省制造业投资增长27.2%，高于全省工业投资9%，特别是高技术制造业投资增长64.8%，投资增长态势强劲。

“坚持改造提升传统产业和培育壮大新兴产业‘两条腿’走路，着力优化投资结构，提升投资质效。”省工信厅相关负责人介绍，贵州一方面以高端化、智能化、绿色化为重点，加快推动工业企业技术改造，促进产业转型升级。另一方面立足自身资源禀

赋，紧盯产业发展趋势，加快推动新能源汽车及电池材料、大数据电子信息、健康医药、航空航天及装备制造等新兴产业发展，一大批项目快速上马。

登高新材料煤铝一体化项目按照“千企改造”要求，采用行业内最先进成熟的530kA电解槽，设备运行状态良好，纯度99.80%以上的铝产品占比八成以上，高于行业标准。贵州兴仁登高新材料有限公司副总经理晁波告诉记者：“目前，项目共投资约50亿元，建成了50万吨/年铝液项目基础设施及全部配套工程，投产至今电解铝产量持续向好，实现满产后，产值有望达到100亿元。”

目光汇聚至新兴产业投资上，贵州新能源汽车及材料、大数据、绿色食品、新能源电池及材料等新兴产业正在展现出强大成长潜力。

投资超7亿元的南山婆生态食品产业园，完工计划已提前至6月。根据预测，项目全面达产后，可年产各类食品6万吨，年产值约20亿元，将有效提升生态食品生产能力和生产效率，更好地发挥国家重点龙头企业作用。

正在建设的贵阳大数据科创城智智中心，围绕云计算、数据服务、信创工程及数据场景应用三大产业建设相关配套设施，正加快建设。

推动有效投资，不只快，还求

“新”。贵州省已储备42个新能源电池及材料省级重大项目，计划总投资581亿元，全部将于年内陆续开工建设。

为进一步提升投资质效，贵州正在研究制定工业转型升级有关政策措施，拟聚焦高端化、智能化、绿色化重点方向，明确转型升级重点任务，着力强基础、育龙头、畅链条、促提升、增质效、建平台、谋布局，推动传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，优化产业结构，提升投资质效。

精准靶向 链式招商

一季度，全省各市州均已完成工业到投资金占比任务。在新增产业到位资金中工业占比中拔得头筹的黔南州为推动签约项目早开工、早投产，在全州开展存量亿元以上项目盘存量落地扩投资调研督导工作，目前已完成205个项目督导全覆盖。

作为黔南州招商引资的重要成效，厦钨新能源材料股份有限公司年产10万吨三元前驱体项目于1月14日签订正式协议，目前已投入4000万元用于项目建设前期工作，预计6月开工建设。

扩大有效投资，有赖于提高投资的精准性和高效性。黔南州聚焦新能源电池及材料、生态特色食品、新型建材等主导产业上下游，编制一批有市场前景、有投资潜力、有产业链条

的大项目围绕招商项目落地见效，全流程跟进做好服务，确保新引进项目开工率95%以上，投产率60%以上，不断提升招商项目“固投”贡献率。

健全“两图两库两池”，紧盯重点区域、重点企业、上下游产业链关键环节，开展产业链精准招商。贵阳经开区多次到苏州宣传招商政策，引来的贵州铂镭新材料科技有限公司，今年初就投资建设，距离签约不足一个月。

“贵阳经开区是铂镭新材继贵州、东莞生产基地后投资建设的又一个重要产业基地，现已获得包括武岳峰资本、航天科工、贵阳创投等在内的知名投资机构和产业方股权投资上亿元，为公司快速发展强力赋能。”铂镭新材董事长刘庆忠的目标，是将企业打造成一家功能性新材料上市公司。

“南方地区以及国外投资带来的往往是新兴产业，科技含量较高，能与贵州现有产业形成互补，符合高质量发展的方向。”在贵州经济智库核心专家王明怀看来，这是一个双赢的选择。贵州传统优势产业在改革中不断向新；南方地区企业与跨国公司在贵州构建完整的产业布局中也为贵州注入了新的动能。比如，比亚迪、宁德时代等大型项目的落地，使得贵州成为新能源汽车产业链新崛起的力量。

（下转第二版）

学思想 强党性 重实践 建新功

“五一”假日期间，贵州旅投集团精心打造的云峰屯堡景区开园迎客。该景区相关负责人介绍，目前，在传统文化氛围浓厚的景区内推出了集沉浸式互动体验、高品质帐篷酒店、星空露营地等为一体的特色旅游产品，未来还将每月推出宠物节、美食节、研学体验周等精彩活动，让游客常玩常新。

焕然一新的云峰屯堡景区，是贵州旅投集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察贵州重要讲话精神和对贵州工作重要指示批示精神，结合国企改革加快发展推进旅游产业化的生动实践。

“节前，集团党委及时召开了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班暨理论学习中心组集中研讨会。以此读书班为良好开端，明确要保持势头，全力以赴，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，真正将思想伟力转化为筑牢集团党员干部团结奋斗的共同思想基础，以奋发有为姿态书写集团高质量发展新篇章。”贵州旅投集团党委书记、董事长徐昊说。

国有企业在建设现代化产业体系、构建新发展格局、推动高质量发展、推进中国式现代化建设中肩负重要使命。全省国有企业在深刻把握开展主题教育重大意义基础上，坚持学思用贯通、知信行统一，将凝聚奋发有为推进中国式现代化的贵州实践的磅礴动力。

全省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来，29家省属国有企业党委（党组）认真落实党中央和省部署要求，迅速成立主题教育领导机构和工作机构，加强统筹协调，制定工作方案，及时动员部署，着力把主题教育落细落实落地。

贵州磷化集团明确各级党组织要通过主题教育，提升党员干部敢于担当的能力和善于作为的本领，按照省委、省政府关于大力推进新型工业化的部署，抢抓行业“风口”机遇，采取有力措施，迅速做大做强做优新能源电池及材料产业，打造国内一流产业集群，为工业大突破提供强有力支撑。

云上贵州大数据集团围绕抓出特色、抓出成效进行精心部署，明确了五个方面19项重点工作任务，紧扣总要求和根本任务，并精心策划自选动作，努力实现主题教育和中心工作“两手抓、两促进”。围绕我省“抢新机”主攻方向，结合集团职责任务，将“构建数据交易新模式”“抢抓‘东数西算’机遇”列为领导干部部题调研重点内容，结合集团干部员工队伍年轻化、专业化的特点，深入实施“青年思想领航”“人才聚心”等党建工程，丰富“云上大讲堂”等学习教育形式，进一步引导干部及员工强根固魂、建功立业。

强 主 业 显 担 当

贵州日报天眼新闻记者 管云 张恒新

（下转第二版）

与山川相逢 与大桥邂逅

——我省桥旅融合快速发展

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

“特殊的地形地貌并没有限制贵州的发展，反而创造出很多桥梁、隧道的奇迹。来之后才发现，贵州人对于环境的改造令人敬佩。”5月1日，徐存陈站在坝陵河大桥上说。

与山川相逢，与大桥邂逅。来自上海的徐存陈虽然是第一次来到贵州，但此前已经对贵州的城市建设、大数据建设、道路桥梁建设等做过初步了解。此次贵州之旅，在徐存陈心里是一次“验证”之旅。与徐存陈一样抱有学习态度的，还有大桥旁贵州省坝陵河桥梁博物馆里络绎不绝的研学团队。

作为贵州世界级桥梁的“开山之作”，坝陵河大桥是省内唯一可进入桥体内部开展旅游观光的超级工程大桥，曾荣获中国建设工程鲁班奖。一位来自北京的研学领队老师说：“贵州有世界领先的桥梁工程，令人惊喜。在博物馆的参观中，有孩子询问需要通过哪些努力，长大后才能到贵州来设计大桥。”

距离坝陵河大桥不远的匠庐·阅山民宿，游客张中元找到最佳观赏位置，与远处横跨在峡谷之上的坝陵河大桥拍了一张合影。张中元告诉记者，黄果树作为老牌景区，已经去过很多次，但此次入住民宿，他找到了打开贵州旅游的新方式。

2019年，借助坝陵河大桥的影响力，贵州高速集团在桥上开发了高空蹦极、高空秋千、急速滑降、空中漫步等多项极限运动项目，其中大桥高空蹦极项目以370米的高度被吉尼斯世界纪录认证为世界最高商业蹦极。同时，依托贵州省坝陵河桥梁博物馆投资建设集“研学教育、桥旅观光”为一体的中国峡谷大桥研学实践教育基地。

数据显示，自2019年以来，坝陵河大桥累计接待登桥观光及极限运动项目体验数万人次；累计接待来自北京四中、青岛中学、陕西中等省内外600余所学校开展桥梁系列研学活动。随着桥旅融合发展，催生了以匠庐·阅山、文凡·峒山为代表的10余家精品民宿。

逢山开路，遇水架桥，在没有平原的贵州，这是公路建设的常态。据贵州省交通厅提供的数据，目前，贵州有3万多座桥梁，其中公路桥梁有2万多座，是全国公路桥梁最多的省份。（下转第三版）



5月1日，到坝陵河大桥研学的学生们在桥上合影。贵州省坝陵河桥梁博物馆供图

坝陵河大桥桥旅融合再升级 “桥”见多彩风景

贵州日报天眼新闻记者 聂娜

站在贵州省坝陵河桥梁博物馆（坝陵河贵州桥梁科技馆）门前，32岁的陈瑞婷举目眺望坝陵河大桥，“太壮美，太震撼了！”陈瑞婷激动地感叹。

“五一”假期，从浙江杭州到贵州旅游的陈瑞婷一家三口，把行程锁定在安顺。“4月30日去了黄果树大瀑布，昨天去了龙宫和天龙屯堡，今天特意来看坝陵河大桥，不负所望，不虚此行！”5月2日中午，从桥“腹”里游玩下来的陈瑞婷，直呼此次出游圆满了。

和陈瑞婷一样，众多省内外游客趁着假日前来观桥。“4月29日至5月2日，已有数千游客前来观桥打卡，作为贵州‘桥旅融合’中的当红‘代言’，坝陵河大桥名气越来越大。”坝陵河贵州桥梁科技馆办公室副主任伍宁说。

万桥飞架的贵州是名副其实的“世界桥梁博物馆”。世界高桥前100名中，49座在贵州；前10名中，4座在贵州。近年来，贵州深挖世界级桥梁资源，以坝陵河大桥为例，不断解锁桥极限运动、桥+研学、桥+景区等桥旅融合新玩法。

位于关岭自治县境内的坝陵河大桥，于2005年4月18日动工兴建，2009年12月23日通车运营，其作为国内少有、贵州第一座可进入桥体内部旅游观光的超级工程大桥，全长2237米，是世界首座山区跨峡谷千米级跨径桥梁，建成时是“国内第一，世界第六”的钢桁梁悬索桥，曾荣获中国建筑业工程质量最高荣誉奖——中国建设工程鲁班奖（国家优质工程奖）。

坝陵河大桥桥旅融合再升级，获得“5项国际首次”“11项国内首次”的技术突破荣誉，成为贵州桥梁的标志性建筑之一。

坐落在大桥旁的坝陵河贵州桥梁科技馆，是贵州最大的桥梁科技馆，也是贵州第一座桥梁主题科技馆，面积6350平方米，有14个展陈（功能）区，馆内通过桥梁施工图、桥梁零部件、桥梁模型、图书角、多媒体等方式讲述贵州桥梁故事，集中展示了贵州桥梁的建设历史、建设精神和技术创新。

坝陵河大桥与科技馆“馆桥合一”，成为集“研学教育、旅游观光”于一体的中国峡谷大桥研学实践教育基地。4月29日，“贵州省坝陵河桥梁博物馆”正式在科技馆挂牌，此举旨在打造全国第一个陆路交通“国家级研学旅行基地”，发展为全国“桥旅融合”的标杆。（下转第三版）

“五一”畅游贵州 文旅新玩法带来消费新体验

本报讯（记者 张云开）“五一”假期，贵州各旅游景区围绕资源、客源、服务三大要素大秀“肌肉”，纷纷推出新内容、新玩法、新体验，吸引八方游客。至5月1日，“五一”假期前三天，全省共举办促消费活动580场次，累计参与41597万人次，发放消费券等消费补贴金额达1435.79万元，带动消费70032.96万元。

假日期间，随着2023年S-II贵阳星象音乐节、绥阳双河洞首届多彩贵州溶洞音乐节、台江姊妹节和中国乡村旅游1号公路-侗乡传统村落精品旅游环线、荔波县小七孔景区开展《绿宝石寻梦》剧本游活动、安顺市安旅杯摄影大赛暨抖音短视频挑战赛等活动陆续启动，贵州文旅活动不断出圈、出彩，旅游人气持续高涨。至5月1日，我省重点监测景区大部分恢复到2019年同期水平。

4月30日至5月5日，主题为“多彩贵州 别有洞听”的首届多彩贵州溶洞音乐节在绥阳县十二背后景区举行。

在溶洞里K歌是一种什么体验？“噜啦啦、噜啦啦……”假期第二天，毛南乐队带来的民族原创歌曲嗨翻全场，不少游客跟着欢快的旋律一起舞

蹈，景区广场成为大型蹦迪现场。“这里很凉快，听音乐、逛溶洞，整体下来很快乐！”来自成都的游客何龙带着一家四口特意来到十二背后景区旅游。

期间，绥阳十二背后景区双河洞及清溪峡等多个景区开展草地摇滚、秘境洞听音乐会、交响音乐会、美食特产展销等系列系列活动。同时将在线上同步直播互动，让观众足不出户也能“云游”贵州。

“我们通过线上线下相结合的方式，运用抖音等新媒体进行宣传预热。我们在贵阳、遵义、重庆一共聘请了上千网红达人进行抖音宣传。”贵州十二背后旅游区运营事业部总经理易传波说，此次溶洞音乐节通过线上线下互动的形式，将音乐产业和地地方特色结合，助推文旅产业。

据了解，该活动旨在深入挖掘利用好贵州丰富的洞穴资源，创新资源开发模式，培育洞穴文化旅游新业态，不断丰富旅游产品供给和延伸产业链，培育溶洞音乐艺术市场和艺术旅游市场，推动文化和旅游深度融合。截至5月2日，“五一”假期绥阳县累计接待游客人次为71848人，同比增长221%。（下转第三版）

1033万人次在线观看 首届多彩贵州溶洞音乐节在绥阳开幕

本报讯（记者 赵相康 陈江南）5月2日，由贵州省委宣传部指导，贵州省文化和旅游厅、遵义市委宣传部主办的首届多彩贵州溶洞音乐节，在遵义绥阳双河洞国家地质公园开幕。著名主持人华少联手金沙、袁野、叶炫清、黄英、纪敏佳、黄霄云等多位知名歌手唱响音乐节，与现场近3000名观众狂欢，吸引1033万人次在线观看。

此次音乐节以“多彩贵州 别有洞听”为主题，旨在深入挖掘利用贵州丰富的洞穴资源，创新资源开发模式，培育洞穴文化旅游新业态，推动旅游产业化高质量发展。

据了解，音乐节于4月30日开启预热，为期5天，在双河洞国家地质公园双河洞景区、清溪峡景区等开展多场别开生面的溶洞音乐会。狂热的草地摇滚点燃大山日夜激情，秘境洞听音乐会让游客聆听自然的“混响”，还有高雅庄重的交响音乐会在“海市蜃楼”般的溶洞内恢宏奏响。

活动现场，来自全国各地的游客在美轮美奂的音乐中领略溶洞的奇幻之美及天然混响。音乐节采取线上同步直播互动，多位明星好友帮唱连麦互动，网络热歌和流行经典在溶洞前的草地上激情唱响，让观众跟着音乐一起“云游”贵州。