

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

实践与思考

加快建设现代化产业体系

编者按

加快建设现代化产业体系是全面建设社会主义现代化国家的题中应有之义，也是当前和今后一段时间的工作重点，今年的《政府工作报告》对此作出了具体部署。本周，本报特邀相关专家学者探讨如何加快建设现代化产业体系，为谱写多彩贵州现代化建设新篇章提供有力产业支撑。

高质量项目建设是推动产业高质量发展的“牛鼻子”“衣领子”。依靠低成本要素投入和技术模仿，可以使制造业实现一定规模的快速增长。然而，沉淀成本、规模经济等因素的作用，造成企业经营行为短期化、技术创新动力不足。要实现产业高质量发展，就要通过质量变革、效率变革、动力变革，实现对“传统路径依赖”和“价值链低端嵌入”的新突破。近年来，贵州省聚焦十大工业产业，聚力三大产业集群，通过抓重大项目建设这个“牛鼻子”，不断促进工业投资的有效增长。一方面，全省上下不断强化全产业链发展布局，提高产业链供应链的稳定性与竞争力；另一方面，不断加快产业基础高级化、产业链现代化和生产性服务业创新发展并举，为实现高质量发展夯实了基础。

高质量项目建设是发展现代产业的基础。推进新型城镇化，需要各种各样的城市低碳轨道、新能源公交及充电桩系统、5G通信设施与智慧城市监测系统、绿色环保建材；提升山地农业的现代化水平，需要各种智能化程度高、坡地适宜性强的农业园区设施、微耕设备、农机农具等；推动旅游产业化大突破，既需要高铁、飞机等让游客快进快出的大型运输工具，也需要新能源摆渡车、索道、山地自行车等景区微循环运输工具……这些新装备、新材料、新技术，无疑都来自高质量项目带动下的新型工业化发展。从今年全省项目观摩会反映的市场变化来看，目前基础材料、现代化工、新能源汽车及动力电池材料等产业项目壮大并规模化，已成为贵州近五年工业增加值增长最快的领域。贵州通过抓重大项目建设这个“牛鼻子”，积极培育打造新能源电池及配套

强力推进新型工业化，构建现代化产业体系。贵州要聚焦加快工业化进程，大力实施产业发展提升行动，全力推进新型工业化，加快构建现代化产业体系。一是做大做强十大工业产业。充分发挥资源禀赋和竞争优势，围绕酱香白酒、现代能源、现代化工、基础材料、大数据电子信息、新能源汽车及电池材料、航空航天及装备制造、新型建材、生态食品、健康医药十大工业产业，推进产业基础高级化、产业链现代化，推动产业高端化、绿色化、集约化发展，提高经济质量效益和核心竞争力。二是促进工业产业集聚发展。着力优化工业产业布局，聚焦产业特色，以产业园区为载体，加快建设主导产业突出、特色鲜明的产业园区、错位发展首位产业、首位产品。培育壮大工业企业主体，优化和稳定产业链供应链，推动优势工业产业集聚集约发展。三是提升科技创新能力。力争在数字技术、空天科技、节能降碳、绿色农药等优势前沿领域培育建设国家级重大创新平台，加强公共大数据、智能采矿、非常规油气勘探开发、新能源动力电池等领域关键核心技术攻关。培育壮大战略性新兴产业，加快新能源动力电池及材料研发生产基地建设，有序发展轻量化材料、电机电控、充换电设备等新能源汽车配套产业。积极吸引数字经济、清洁能源、高端制造、山地农业等行业领军人才，探索多元化柔性引才机制。

大家理论

近十年来，贵州国民经济一直保持快速增长，一个重要原因就是工业始终保持在一个较高的增长水平。2022年1至10月，全省制造业投资仍表现出强劲韧性，继续保持快速增长，持续为制造业发展提供了有力支撑。全省规模以上工业增加值同比增长7.5%，新能源车电池及材料、高技术制造、装备制造等行业增长强劲。中共二十大报告强调，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。贯彻落实中共二十大精神要坚定不移地加快完善制造业体系，推进新型工业化快速发展，把制造业高质量发展作为实现工业大突破的强力支撑。

丰富本地制造业体系。一是立足比较优势引进和培育产业。能矿资源加工、特色轻工、新型建材等产业具有较强的自生能力，加强优势企业的引进和培育，把这些产业做大做强。

依靠自己力量端牢饭碗，建设供给保障稳定的农业强国。一方面，在增产端要抓住耕地和种子两个要害，坚持藏粮于地、藏粮于技。“藏粮于地”要求立足良田粮用的大原则，牢牢守住18亿亩耕地保护红线，努力建设高标准农田，保障粮食产能稳步提升。“藏粮于技”重在持续发力、协同攻关，集中力量攻克种源“卡脖子”的问题，深入推进种业振兴行动，将粮食和重要农产品的良种掌握在自己手里。同时要树立大食物观，充分利用我国林地、草地、山河湖海等资源，发展林下农业和水产养殖。另一方面，在减损端要着力解决粮食和重要农产品在生产、仓储、加工、消费等过程中存在的“跑冒滴漏”问题，同时要深入开展“光盘行动”，在全社会树立节约粮食的意识，坚持把减损就是增产的理念落到实处。

依托双层经营体制，建设农业经营体系完善的农业强国。一要发展壮大新型农村集体经济组织。聚合农村闲置土地和资源，鼓励农户加入集体经济组织中，有效解决“大市场”与“小生产”之间的矛盾。二要健全农业社会化服务体系。加快形成服务能力较强、专业水平较高的服务体系，坚持农业社会化服务与大数据、数字化的深度融合，扩大农业社会化服务的半径。同时要发挥农村集体经济组织“统”

推动高质量项目建设行稳致远

蒋莉莉

抓传统产业升级、抓战略性新兴产业布局、抓科技创新平台建设，是贵州近几年转变思路，为新型工业化建设探路拓石，为高质量发展蓄势赋能，为推动重大项目建设提速的关键之匙。为贯彻落实国发〔2022〕2号文件，省委、省政府抢抓中央各项利好政策机遇、东西部协作和中央单位定点帮扶机遇，突出问题导向，瞄准粤港澳大湾区、长三角等重点地区，围绕“三资”回答“三问”，积极引进落地一批打基础、利长远、惠民生的重大项目，以高质量项目建设的“进”支撑经济高质量发展之“稳”。

产业集群；以国有企业为引领，建设“中低品位磷矿及其共伴生资源高效利用”国家重点实验室，打造原创技术“策源地”，为新型工业化发展开辟了新道路。

高质量项目建设需要强化科技创新、现代金融和人力资源保障。习近平总书记参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出，加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。项目建设、产业发展要烫平消费需求的“快变量”和转型升级的“慢变量”带来的市场波动，就要与科技创新、现代金融和人力资源相协调，构建与现代产业体系发展相匹配的高质量要素供给体系。强化人力资本优化配置，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军；强化金融供给质量，与实体经济协同发展；强化产业技术积累，逐步改变追赶导向的创新体系。在新型工业化发展的道路上，企业

不仅是技术创新的主体，同时也是科学研究的主体，在新方法提出、新领域研究、新现象解释等方面，都要注重企业在科技创新方面的主体作用。我们要充分发挥企业大项目的带动作用、专家团队的专业指导作用、产业链基金的激励作用和产业协会的组织作用。加强产业化、市场化的联动，打造“政产学研”紧密合作的创新生态，解决跨行业、跨领域的关键共性技术建设。以市场需求为导向，通过政府、企业、产业、空间、市场、财政、金融、人才、数据、土地、资源等多主体多层次产业活动、政策工具、要素交互的组织统筹协同，围绕创新链布局产业链，改造生产链，延伸产业链，提升价值链，促进企业抓大项目加快转型升级和技术改造，努力实现创新成果快速转移转化并推动产业结构转型升级，提升贵州工业产品的多样性和竞争力。

高质量项目建设需要厚植动能系统、深化

夯实现代化建设物质基础

李晓琴 陈加友

现代化产业体系是全面建成社会主义现代化强国的物质基础。贵州应立足省情，充分发挥自身优势，加快构建现代化产业体系，夯实现代化建设贵州实践的产业支撑和物质基础。

大力推进农业现代化，构建现代农业产业体系。贵州要接续推进脱贫地区发展，大力发展现代山地特色高效农业，加快构建现代化农业体系。一是接续巩固拓展脱贫攻坚成果。推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，严格落实过渡期“四个不摘”要求，坚决守住防止规模性返贫底线。支持发展特色产业，开展劳动技能培训，加大劳务输出和就近就近就业支持力度，拓宽群众就业渠道。加大易地扶贫搬迁后续扶持力度，完善安置区基础设施和公共服务设施。建立与广东更加紧密的结对帮扶关系，打造东西部协作的典范。二是大力发展现代山地特色高效农业。围绕茶叶、食用菌、蔬菜、牛羊、特色林业、水果、生猪、中药材、刺梨、生态渔业、辣椒、生态家

禽等12个农业特色优势产业，调整优化农业产业结构，大力发展特色优势农业、林特产业和林下经济。加强农产品品牌建设，集中打造一批全国知名的“黔字号”农产品区域公共品牌。健全农业支持保护制度，实施农业绿色生产行动，加强农业投入品和农产品质量监管，加快构建具有贵州特色的现代化农业产业体系。三是推动农村一、二、三产业融合发展。大力开发农业功能，延长产业链、提升价值链，加快发展农产品精深加工业，加强农产品现代销售流通体系建设，推动农业与文化、旅游、康养等产业深度融合，全力推进农业产业接二连三产业发展。

全力推进旅游产业化，构建现代化服务业产业体系。贵州应以旅游业为龙头带动服务业全面发展，深入实施服务业创新发展十大工

加快完善制造业体系

白明

二是深化区域合作拓展制造业发展空间。近年来我国国内价值链逐步拓展、深化，有利于我省更深入地融入国内价值链。贵州与粤港澳大湾区等发达地区深度合作有众多便利条件，要深化拓展“四+”合作模式，深入开展电子信息制造、装备制造、新材料等产业合作。三是打造产业备份基地。立足航空航天及装备制造等产业，标准件、铸锻件、液压件、电子元器件等核心基础件领域，锰、钛、黄金等有色金属材料产业，积极建设产业备份基地。

构筑“产业公地”。产业公地是指基础设施、专业知识、工程制造能力等一系列能够支

撑多个行业发展的关键能力的集合。产业公地是制造业成长的重要平台，促进制造业振兴首先要促进产业公地振兴。我省要重点围绕现代化工、基础材料、新能源汽车及电池材料等重点行业打造成体系的基础零部件、基础材料产业体系。加大力度促进开发区高质量发展，加大对制造业所需的劳动者和专业人才进行投资。政府要牵头组建大型研发平台。

强化人才和科技支撑。以科研项目和企业、科研单位等研发创新平台为依托，鼓励采用多种柔性引进“高精尖缺”人才。完善高校和职业技术学院专业设置，瞄准经济社会

着力建设农业强国

李传兵 史画函

加快建设农业强国是党的二十大报告基于新的发展机遇提出的重大决策部署，当前，我国要实现农业从“大”到“强”的历史性跨越，需要立足中国的国情农情，走出一条具有中国特色的农业强国之路。

的优势，搭建小农户与农业社会化服务组织之间的桥梁，让小农户能够共享更多的产业增值收益。三要培育新型农业经营主体。鼓励支持有条件的农户向家庭农场转型，引导一些有潜力的家庭农场共同成立农业合作社，积极发挥龙头企业企业的带动作用，逐步构建适度规模化经营体系，提升农业生产效率。

发展生态低碳农业，建设人与自然和谐共生的农业强国。一要构建发展低碳农业的补偿机制。加快完善低碳农业生产补偿的相关法律法规，发放购买低碳新品种或新设备的财政专项补贴，开展公益性低碳农技培训活动，调动农户绿色生产的积极性。二要健全生态低碳农业技术推广体系。坚持数字赋能农业社会化服务，畅通农户、基层农技推广人员和科技研发

人员之间的交流渠道，努力打通农技推广的“最后一公里”。三要拓展绿色低碳农产品的价值实现路径。既要在供给端坚持绿色有机农产品“优质优价”，激发农户发展生态低碳农业的积极性；又要在消费端引导消费者形成优先购买绿色农产品的消费偏好，以绿色低碳农产品的市场扩大促进农业向生态低碳转型。

赓续传统农耕文化，建设农民精神力量充盈的农业强国。一要构建农耕文化传承体系。要运用系统性思维科学谋划农耕文化传承体系的建设，将农耕文化提升至国家战略高度，加大耕读文化的宣传力度，充分激发农民胸怀乡土、自觉投身于农业强国建设的热情。二要活化农耕文化资源。激发农耕文化的时代价值，既要深入挖掘农业遗迹、农耕服饰等有形的文

机制体系作支撑。进一步积极探索优化存量资源配置和扩大优质增量供给并举的动能转换方式，是推动贵州高质量项目建设的重要举措。厚植动能系统，就要深耕传统产业转型，通过建立市场自动出清的长效机制，化解过剩产能置换形成新动能；就要通过瞄准国际标准加快自主创新，提升传统产业改造形成新动能；就要深耕战略性新兴产业布局，通过打造数字经济融合应用策源地，培育新兴产业形成新动能；就要通过发展服务型制造和服务型农业，推动现代服务产业消费升级形成新动能。与此同时，动能系统培育还需要机制链的体系保障，才能推动制度的“阳光雨露”孕育更多的项目建设和现代产业的“参天大树”。党的二十大报告强调，要巩固优势产业领先地位，提升战略性资源供应保障能力。贵州需要发挥资源比较优势，着力构建富有贵州特色、契合时代特征、在国家产业格局中具有特殊地位的现代化工业体系。通过建立创新驱动机制，有效促进工业经济全要素生产率提升；通过建立要素驱动机制，加快知识、技术、人才、信息、数据等新生产要素的培育和合理流动；通过建立改革推动机制，围绕工业经济重点领域和关键环节孕育新产业新模式新业态；通过建立开放带动机制，提高贵州利用优质资本、技术、资源的能力；通过建立消费拉动机制，激发个性化、高品质、多样化工业产品需求的新潜力；以大项目带动为引领，构建支撑高质量发展的现代产业体系。

（作者为贵州省社会科学院工业经济研究所所长、研究员。本文系专项研究课题〔CXZC2305〕阶段性研究成果）

程，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质多样性升级，加快构建现代化服务业体系。一是加快发展山地特色旅游业。优化旅游业总体布局，加快发展以民族和山地为特色的文化旅游业，推动春夏秋冬四季旅游均衡发展，形成特色鲜明、多极拉动的全域旅游目的地体系。大力发展度假养生旅游、自然山水旅游、红色旅游、民族文化旅游、乡村旅游、科普旅游、工业旅游等旅游业态，加快形成多元化旅游产品体系。同时，积极发展大数据、大健康、现代金融、现代物流、现代商贸、科技研发、文化产业、养老服务、会展服务等服务业态，构建具有特色的现代化服务业体系。二是推进生产性服务业发展。加快发展人力资源管理及培训服务、法律服务、会计审计、管理咨询、中介服务等传统生产性服务业。积极发展信息服务、创意服务、外包服务、供应链服务、节能与环保服务等新兴服务业。加快发展链条完整、特色突出、投入多元、布局合理的科技服务业体系，推动生产性服务业专业化、高端化发展。三是促进生活性服务业发展。加快发展家政、托育、物业、维修、教育培训、餐饮、住宿和再生资源回收等服务业，加强公益性、基础性服务业供给，推动生活性服务业高品质、多样化发展。

（作者单位：国家治理体系和治理能力现代化地方实践高端智库）

发展主战场设置适用专业、培养适用人才。完善人才引进和培育政策，加大产业人才引进培育支持力度，尤其是研发人才、高级技工等产业急需的人才，推动贵州科学城、花溪大学城联动发展，打造面向国内外的技术集聚区和面向全省的技术输出区。优化布局省级重点实验室、技术创新中心，加强工程实验室、工程研究中心、企业技术中心建设，积极承建国家重点实验室、国家技术创新中心等创新平台。

用足用活本地市场。充分利用和发挥市场资源优势，依托本地和周边市场，立足实际情况，引进和培育特色轻工等产业。以市场聚要素聚产业，培育壮大本地现代工业体系。出台支持政策，为本地企业产品销售创造更多有利条件。

（作者为民建省委经济委员会副主任、贵州财经大学教授）

化遗产，也要注重开发和宣传农耕民俗、农耕曲艺等非物质文化遗产，促进农耕文明与时代特色相结合，大力发展乡村文化旅游，开发特色农耕手工艺品，推动广大农民物质生活的富裕和精神世界的富足。三要增强农耕文化的世界影响力。要建设具有世界影响力的农业强国就必须高度重视源远流长、生生不息的农耕文化，运用世界人民喜闻乐见的方式和语言传播中华优秀的农耕故事和农耕习俗，在春风化雨中增进世界各国人民对中华传统农耕文化的认同，增强广大农民对农耕文化的自信。

扎实推进共同富裕，建设促进城乡融合发展的农业强国。一方面要构建农村现代化产业体系，多渠道推进农民增收致富。结合实际促进特色采摘、休闲康养、生态旅游等农村新业态新业态的发展，鼓励农民与龙头企业、社会资本合作，不断丰富农民收入结构，逐步补足城乡收入差距的短板，让农民共享经济发展红利。另一方面要补足农村公共基础设施短板，加快建设城乡统筹的新型城镇化。持续优化城乡之间教育、医疗、养老等公共资源的配置机制，实现城乡优质公共资源的资源共享。同时要以宜居宜业和美乡村建设为契机，推进农村人居环境的改善，为乡村生活高质量发展提供良好的人文场景。

（作者单位：贵州大学马克思主义学院）

打造酒旅融合新格局

徐大佑 陆竹 夏兵

贵州旅游产业基础良好

旅游交通设施逐步完善。铁路方面：2014年12月26日，以贵广高铁的通车为标志，贵州步入高铁时代。2015年6月19日，沪昆高铁贵州段贵阳北至新晃西站开通投入运营，标志着贵州正式融入全国高铁网络。公路方面：2015年12月31日，随着贵瓮高速通车，贵州省成为西部地区第一个实现“县县通高速公路”的省份。机场方面：贵阳机场二期扩建项目是中国西部大开发重点项目之一，2013年3月30日正式完工，这标志着贵阳龙洞堡国际机场成为中国西部地区重要航空枢纽。通过近十年的发展，贵州形成了以高铁、高速公路、机场为主动脉的立体交通网络。贵州先行构建的立体交通网络为旅游业的长期可持续发展打下了坚实基础。

旅游资源开发不断深化并趋于成熟。旅游业的发展离不开对自然景观的合理规划开发和人文景观的保护传承与开发。在旅游景区建设和旅游文化资源开发方面，贵州获批9个国家5A级景区，有4处世界自然遗产，拥有的世界自然遗产数量全国第一。贵州在践行“绿水青山就是金山银山”理念的过程中，走出了一条可持续发展的旅游之路。贵州在文化旅游资源开发上也取得了突破性进展。2015年，遵义市海龙屯申报世界文化遗产成功，为贵州文化旅游开发翻开了崭新的一页。贵州世居少数民族各具特色的民俗资源形成了一道靓丽的风景线，是全国非物质文化遗产宝库的“富矿”。

贵州酱酒文化助推旅游高质量发展

贵州酱酒文化资源丰富。《史记·西南夷列传》中“南越食蒙蜀枸酱，蒙问所从来，曰‘道西北牂牁，牂牁江广数里……’”的记载，清楚地记录了古夜郎酿制枸酱美酒的历史。据《旧遵义府志》所载，清道光年间，“茅台烧房不下二十家，所费山粮不下二万石”。清朝官员陈熙晋于1832年任仁怀同知，在茅台镇写下了“家唯储酒卖，船只载盐多”诗句，充分证明了清朝时期茅台镇酿酒业之兴盛。2016年，第11届贵州旅游产业发展大会在仁怀市茅台镇举行，主题为“推进产城景融合，开创全域旅游新格局”。以此为起点，茅台镇规划建设了1915文化广场、天酿演艺景区、杨柳湾步行街等旅游接待设施。2017年，茅台镇成功创建国家4A级旅游景区，随后又成功创建了国家4A级酒旅融合景区——兴义万峰山景区和贵州酒文化城旅游景区。由此可见，酒旅融合发展已从茅台镇扩展到了金沙、兴义等酱酒新兴产区，贵州酱酒文化助推旅游高质量发展的基础不断夯实。

贵州酱酒的礼品属性和赠品属性有助于提升贵州旅游的经济效益。各种包装精美、品牌响亮的酱酒在琳琅满目的旅游产品中独树一帜，能够有效提高游客的消费水平，带动贵州旅游业经济效益的提升。

推动酒旅融合发展

发挥贵阳在贵州酱酒文化研究方面的人才优势，打造酒旅融合智库平台。贵阳是贵州省的省会，聚集了省内最为富集的酱酒专家资源：高校、社科机构、酒业组织、酒文化研究机构。这些机构和社会组织，聚集了丰富的贵州酒旅融合人才资源。建议组建贵州酒旅融合研究院，从旅游的视角来梳理贵州酱酒文化资源，制订贵州酒旅融合发展顶层方案，分步规划实施，统领贵州酒旅融合高质量发展战略的筹备。

筹建贵州酱酒非物质文化遗产博物馆。目前，在贵州境内已建成并对外开放的酒博物馆主要有：茅台集团的中国酒文化博物馆、习酒集团建设的习酒文化博物馆、遵义市建设的贵州白酒博物馆等。贵阳有巨大的旅游客源，建议规划建设贵州酱酒非物质文化遗产博物馆，将会给游客了解酱酒文化、体验酱酒文化、消费酱酒带来巨大的便利。

打造“一核一心、多点开花”的全域酒旅融合发展格局。要从全省的高度对酱酒文化产业进行整体布局，实施“一核一心、多点开花”的贵州酒旅融合规划。“一核”是以酱酒文化发源地茅台镇为核心，以4A级景区茅台镇酒厂为依托，建设“世界酱酒文化朝圣地”；“一心”是把贵阳作为中国酒游客集散中心，建立健全酱酒文化体验与推广中心，将每年贵州千万级的游客量导入酱酒文化推广体系中；“多点开花”体现在以习水产区习酒厂、金沙产区金沙酒厂、黔西南产区贵州醇酒厂等优势产区资源与酱酒文化资源结合，形成多点开花的贵州酒旅融合新发展态势，以酱酒文化带动贵州旅游高质量发展。

（作者单位：贵州财经大学）

本版责编：陈翔 杨春凌 王颖钧
版式设计：查雨施