

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

多彩黔货精彩亮相消博会

贵州日报天眼新闻记者 管云 陈慧

青山贵水迎贵客，贵茶贵酒敬贵人。

正在海南举行的第三届中国国际消费品博览会上，贵州展区宾客盈门。25家省内企业携极具贵州特色的消费精品，包括酒、茶、农特产品、轻工工艺品等精彩亮相。

据省商务厅有关负责人介绍，消博会期间，将充分利用展会溢出效应，进一步加强黔琼两省间经贸合作，帮助省内消费品类企业拓展东南亚、海南及周边市场，不断扩大“朋友圈”，让贵州造消费精品深度融入国内国际两个市场，大力推动黔品出海，促进贵州内外贸高质量发展。

黔酒飘香

习酒销售人员

加微信应接不暇

“每天要添加上百客商的微信。”这两天，吴芳巧忙得不可开交，“采购商、观展者络绎不绝，应接不暇。”

吴芳巧是贵州习酒销售有限责任公司海南区团购部经理。他只能“抽空”和记者聊上几句，因为不时有客商进到展厅。

“了解习酒，窖藏1988、君品习酒、金钻习酒的客商居多。”吴芳巧介绍，在海南中高端白酒消费市场，习酒市占率很高，当地消费者很认可。2022年，习酒在海南的销售额3亿多元。

贵茶圈粉

聚力做大市场

四茶企抱团迎客

走进黔茶展区，茶香浮动。四家茶企抱团参展迎贵客。

“开展4天，已与7家客商达成意向合作，包括一家海南企业希望黔茶进入当地商超。”首秀消博会的贵天下茶业公司成绩亮眼。该公司销售员彭舟昀说，他们带来的都是今春新茶，客商品尝后赞不绝口。

“既有老朋友，也有新朋友。”第二次参加消博会，遵义七味茗香茶业进出口有限公司迎来老顾客。展区负责人陈禄晓说，开展后，去年结识的海南顾客再次前来购买，“我们带来的湄潭翠芽已销售一空。”

“海南人平素爱浓茶，口感鲜爽的贵州绿茶对他们来说十分独特，这也是个卖点。”湄潭县栗

香茶业有限公司国际贸易部负责人彭羽贤说，立足消博会，希望能向更多客商推广贵州茶。

栗香茶业公司参展的产品很丰富。他们带来了跨境电商系列产品、电商平台系列产品和公共品牌的栗香牌湄潭翠芽及遵义红茶等10种产品。2022年，该公司出口额达1121万美元，产品远销马来西亚、俄罗斯、乌兹别克斯坦等国家和地区。

展会上，各家茶企还结合经营主业，展陈各自独家特色。比如，贵天下茶业带来了专门出口摩洛哥、塞内加尔等非洲地区的春眉绿茶；七味茗香带来了按俄罗斯等国家客户需求生产的颗粒红茶、调味茶。“希望结识更多客户，助力做大海外市场。”陈禄晓说。

绣出时尚

贵州民族刺绣展现现代美

“绣”品牌惊艳客商

贵州展区，15套极具少数民族特色的高级私人订制女装十分惊艳。

苗族梗边打籽绣醋酸礼服、苗族破线绣羊毛职业套装、水族马尾绣羊绒高领大衣……它们都有贵州少数民族“绣”的元素。

“你看，这款紫色羊毛大衣上的‘蝴蝶妈妈’是苗绣图案，有祈愿与赐福的寓意，一个绣娘要用75天才能完成。”面对来往客商，它们的“主人”刘亚丽对服装上运用的苗绣、马尾绣、破线绣、打籽绣等工艺技法如数家珍。

刘亚丽是易绣（贵州）商贸有限公司董事长，土生土长贵州人，曾在国外生活多年。回国后，她与女儿杜易青在贵阳成立公司创设“绣”品牌，推出系列将传统与时尚

相融的女装，并在国外打开了一片市场。

品牌创设之后，刘亚丽遍访全省少数民族非遗文化传承人，并从国外时尚女装设计中汲取灵感，又与一位旅居国外的中国服装设计师合作，目前已开发出50余款秋冬系列女装产品。

“民族文化产品具有广阔的市场空间，华人、喜爱中国传统文化的外国友人，都是我们的目标群体。”刘亚丽说，她们即将推出春夏款，让刺绣服饰也能有国际化的表现。

“前来参展就是希望让更多人看到贵州民族刺绣的现代美，地域文创产品也可以‘出圈’，让传统工艺赓续。”杜易青说，“绣”首秀消博会，是非遗刺绣文化的一次精彩呈现，也是扩大品牌影响力的重要渠道。



易绣（贵州）商贸有限公司董事长刘亚丽（中）向观展商介绍服饰上的刺绣工艺。



贵州习酒销售有限责任公司海南区团购部经理吴芳巧向观展商介绍习酒产品。



贵州吾家小俩口贸易有限公司创始人赵丹展示时尚辣椒酱。

酸辣发酵

两食品企业与多家省外企业达成合作意向

“贵州味”跨山出海

4月11日，消博会上，贵州玉梦食品（集团）有限公司与海口一兴商贸有限公司正式签署战略合作协议。

“本次合作将通过海口一兴商贸有限公司成熟的销售渠道，将集团旗下生产的蚩尤世家酸汤调味饮品、杨梅汁、预包装粉面等快速推向琼岛市场。”玉梦食品集团海南分公司负责人董四维说，“两家企业都很有信心。”

“我相信，酸汤系列及冰杨梅产品将有很强生命力。此前，海南本土市场没有这类产品。”海口一兴商贸有限公司负责人周勇对这次合作充满期待。

“我们在海南文昌建有3000余亩黄灯笼椒生产基地。”董四维介绍，此前，在省商务厅支持下，玉梦食品集团已与海南建立了农副产品生产合作机制。在他看来，海南自贸港建设将为企业发展带来更多商机，并希望以海南为“跳板”，助推产品出山、出

海。

人潮涌动。这是赵丹、张虹夫妇在贵州展馆的“档口”的情景。

“油辣椒、三文鱼、芥末酱的搭配有创意。”来自安徽省交易团的观展商田先生品尝后大加点赞。

夫妇俩创办的贵州吾家小俩口贸易有限公司“专注”辣椒酱，不同的是，他们走的是年轻化、时尚化、多元化路线，瞄准20至50岁的消费群体，通过电商模式推广，去年底面市后订单不断。

“四款主打百变可调，契合当下年轻消费者的下单习惯与对生活品质的追求。”赵丹介绍，借力简约时尚的包装，产品匹配年轻消费者的社交场景需求，不少客户把产品作为伴手礼来购买。

“希望借助消博会，让更多人了解贵州多元的饮食文化。”赵丹说，参展几天，已与多家企业达成合作意向。

推动全产业链低碳发展
我省煤化工底色由「黑」变「绿」

贵州日报天眼新闻记者 张秀云

位于织金县的中国石化织金50万吨/年PGA（聚乙醇酸）项目建设如火如荼。两期项目建成后将有效新增拉动织金县400万吨/年煤炭产业的绿色发展。

这是目前国内PGA领域产能和投资额最大的项目。PGA——聚乙醇酸是一种合成高分子材料，可在自然环境下通过微生物进行代谢，市场应用前景广阔。

中国石化贵州能化公司项目管理部综合管理部部长辜家树介绍，煤化工项目既符合国家绿色发展要求和地方产业政策，又能推动煤炭资源清洁高效利用。

在贵州，让煤炭由“黑”变“绿”，清洁高效利用的现代煤化工项目，不得不说的还有贵州盘江电投天能焦化。

贵州盘江电投天能焦化公司是我省重点打造的循环经济示范企业，通过煤炭分级洗选、中泥煤和矸石发电，精煤炼焦和化工产品精深加工及废水、废气、废渣和余热回收综合利用，实现了传统煤焦化向现代化的循环经济煤化工转型升级，可生产提供20余种产品，包括精煤、焦炭、电力、煤焦油、粗苯、硫酸铵、无水氨、纯苯、甲苯、LNG等，最大限度延伸了煤的产业链、增加了附加值，取得了较好的经济效益、生态效益和社会效益。

我省有丰富的煤炭资源，储量

大、种类齐、品质优，是我国长江以南煤炭资源储量最大的省份。截至2020年底，全省保有资源储量791.95亿吨，居全国第五位。煤种以无烟煤和焦煤为主，是上好的化工原料煤。经过多年发展，全省煤化工产业形成了以煤焦化、煤制合成氨、尿素等为主的传统煤化工产业体系，初步形成了以煤制乙二醇、煤制甲醇等为重点的现代煤化工产业体系。现有煤化工企业主要分布在六盘水、毕节和黔西南等地。同时，为配套化肥产业发展，开阳县、息烽县、桐梓县、福泉市等地也布局了较大规模合成氨生产企业。

近年来，我省深入开展工业企业能效对标，狠抓重点领域节能降碳，实施了一批绿色化改造工程，推动了全产业链低碳发展。数据显示，目前全省规上工业企业单位增加值能耗下降8%左右。根据《贵州省煤化工产业规划（2019-2025年）》，到2025年，全省煤化工产业工业总产值达到600亿元；通过实施节能降碳技术改造，推动全省煤化工主要产品能效水平应提尽提，行业能效标杆水平以上产能比例达到30%。

贵阳市跨境电商青年创业大赛决赛收官

本报讯（记者 彭杨）4月12日，贵阳市跨境电商青年创业大赛决赛在贵阳国际生态会议中心圆满落幕。15组（团队）33名选手从上千人选拔中脱颖而出，现场模拟跨境电商实战场景进行角逐。决赛优秀团队不仅获得创业创新扶持资金，还获得跨境电商创业孵化等一系列政策扶持。

比赛中，选手们现场模拟线上直播，在8分钟时间内对彩妆护肤、母婴产品、休闲食品等多个品类进口商品作开场介绍、产品展示、直播互动，完成全流程、全链路的跨境电商直播展示，角逐“最强带货达人”。

据悉，进入决赛的团队（选手）与大赛主办方签订了《孵化基地孵化意向书》，贵阳综保区跨境电商产业示范园区和贵州鲸飞数字供应链管理有限公司等相关跨境电商企业将为优秀团队（选手）提供孵化机会和“创业加持”，协助解决孵化期的困难与问题。

“此次大赛的举办为全省有志于进入跨境电商行业的青年群体打造了一个展示自我与实战练兵的平台，有助于培养更多的跨境电商人才。”大赛评委、导师赵固亮表示。

贵阳市自2018年7月获批全国第三批跨境电商综合试验区以来，抢抓数字经济新机遇，坚持“育主体、抓载体、搭平台、强物流、优服务、强人才”的发展理念，经过5年多奋力建设，跨境电商实现了从无到有、从有到优的跨越式发展，为广大青年创新创业提供了舞台和机遇。

本版责编：刘 杰 版式设计：许 静

高标准高质量开展好主题教育

学思想、强党性、重实践、建新功