

新时代 新征程 新伟业
深入学习贯彻2023年全国两会精神

加快把贵州建设成为世界级旅游目的地

编者按

4月6日，以“共聚多彩贵州公园省、共建世界级旅游目的地”为主题的第十七届贵州旅游产业发展大会在贵阳市花溪区青岩古镇隆重开幕。省《政府工作报告》指出，促进旅游业全面复苏，要丰富旅游业态、提升旅游品质。以旅游产业发展大会召开为契机，如何以世界级标准开发世界级旅游资源、打造世界级旅游景区，加快把贵州建设成为世界级旅游目的地，本报特邀专家学者进行探讨。

加快将优势资源转化为世界级产品

世界级旅游目的地需要有世界级产品体系。贵州旅游资源开发取得了巨大成就，初步形成了特色山地旅游产品体系，但仍然需要进一步优化升级，将优势资源创意转化为高质量的世界级旅游产品，进一步凸显吸引力和提升营收力。

加快提升和扩大具有“国家级”称号的“特意性”精品旅游地。充实提高5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化旅游消费聚集区的业态，增加二次消费；加快创建国家级文旅融合示范区、非遗旅游景区。努力扩大具有以上国家级称号旅游地的数量。

加快旅行环节和服务要素的吸引物化和产品化，打造新型产品体系。努力建设全国首个省域漫游绿道网络，利用高速公路网，串联交通功能相对弱化的国道、省道以及旅游专用道和沿河、沿湖的乡村公路，结合乡村振兴配套营地等设施，改造建设成自然观光、文化体验、生态度假、户外运动等于一体的、贯通全省的、兼具自行车骑行和徒步功能的自驾车友友好型绿道网络。大力发展民宿和乡村度假酒店，配套医疗、保健、养老服务设施，与旅游小镇和旅游村寨结合形成聚集，在不同地区形成观鸟、文化体验、避暑等类型化地域民宿产品品牌，接待短期度假与中长期康养旅居。积极尝试开发内河游船中型度假产品，利用乌江、沅江、柳江、红水河、北盘江、南盘江水系上千公里长的

当前贵州已进入全方位推动高质量发展的新阶段，旅游产业化面临许多新的机遇与挑战。本次旅游产业发展大会亮点主要体现在突出游客参与互动的新型业态的脱颖而出，多样的业态、多彩的活动、多元的玩法，让游客随心所欲地游走在“日落、杓风、繁花景”里，让游客盎然趣味地沉浸在“潮玩、市集、生活节”里。如何以世界级旅游资源打造世界级旅游景区，加快把贵州建设成为世界级旅游目的地，这次大会的举办，给予了如下的启示。

共享特意性资源，与投资商共建高效益世界级旅游目的地。高质量发展内涵丰富，包含对效率、结构、稳定性和持续性等角度的多维衡量，是量与质相协调下的演进发展，其中有效性是衡量旅游产业高质量发展尺度的重要标尺。旅游产业发展的有效性主要包括旅游资源配置比例、配置方式和配置效率。聚焦“9+2+2”特意性旅游资源，是旅游资源配置比例的选择。全面推动全省9家5A级旅游景区、2家国家级旅游度假区和2家中报创建5A级旅游景区整体提升，将高A级旅游景区（度假区）打造成全省的拳头和样板。过去旅游资源的配置方式是省内涉旅国有企业进行投资开发与运营管理，5A级国有旅游景区占比100%。自旅游产业化战略实施以来，改变了过去旅游资源的配置方式，转向与投资商共谋高效发展路径。此次大会，在受邀参会的人员中，企业代表占邀请总数的80%以上，大会办成了一次高质量的旅游产业招商会，与携程集团、中国旅游集

发挥政府引导作用，让乡村生态旅游产业强起来。一是强化顶层设计。编制乡村生态旅游规划，优化区域布局，健全生态旅游开发与生态资源保护衔接机制、乡村生态旅游补偿制度、乡村文化遗产保护制度，完善乡村生态旅游管理体系，明确乡村生态旅游产业调节、市场监管、公共服务、文化遗产保护等职能，促进乡村生态旅游可持续发展。二是加强乡村公共基础设施建设。在项目设施建设、基础条件改善、村容村貌治理等方面狠下功夫，在尊重自然、保护自然、运用现有乡村生态旅游资源基础上，推进乡村路网改造升级，改善旅游综合服务中心、观光通道、文化栈道、停车场等乡村公共服务设施，持续实施乡村环境“绿化、美化、亮化”工程，将改善乡村基础设施建设与生态旅游项目开发相结合，打造和谐美丽乡村。三是多渠道筹措资金。通过税收优惠、财政专项补助等方式，合理制定优惠政策，壮大市场主体，大力引进沿海发达地区企业、社会组织 and 民间资本等投资乡村生态旅游。金融机构积极探索服务乡村生态旅游的信贷产品，对乡村生态旅游项目、民宿的贷款资金降低利率。鼓励支持农村集体经济组织、村民投资入股乡村生态旅游，让村民变股民，实行多元开发多方合作，共同解决资金难题。

大力培养专业人才，为乡村生态旅游注入新动能。一是加强高校旅游专业建设。合理设置旅游相关专业，深化旅游专业教育体系改革，重点开展全域旅游、优质旅游发展等相关内容的人才培养工作，

三端发力推动世界级旅游目的地建设

金颖芳

将贵州建设成为世界级旅游目的地，需要围绕资源、客源、服务三要素，三端发力，推动旅游产业化取得大的突破。

人造湖面，发挥不干扰繁忙航道、沿途风光优美、四季气候适宜、水质良好四大独特优势，与海上游艇互补，挽回部分可能流失到境外的中高端消费，打造为贵州的引领性度假业态。

加快市场开拓扩大客源

世界级旅游目的地需要有规模巨大、结构合理的客源市场。要不断扩大市场规模，提高人均花费水平，优化客源的地域、人群结构。

明确目标市场。进行目标市场细分，围绕重点客源扩流、潜在客源挖掘，拓展国际化营销平台和渠道，强化促销活动，促进客源市场持续增长，客源结构不断优化。粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈具有地理便利、市场基础良好和消费倾向契合的优势，近期可将其作为首要客源市场，着力进行市场开拓。

构建旅游产业结构性区域分工格局。深入贯彻国发〔2022〕2号文件提出的“支持贵州积极对接融入粤港澳大湾区建设”“积极对接成渝地区双城经济圈建设”

围绕“共享、共造、共创”
共建高质量世界级旅游目的地

胡书玲

第十七届贵州旅游产业发展大会（以下简称大会）焦点在于诚邀投资商共享共建，大会重心表明在省内交通格局、区位优势、开放格局持续优化的背景下，共建世界级旅游目的地是顺应新形势、抢抓新机遇、实现新发展，奋力推进贵州旅游产业进入高质量发展新阶段的重要举措和重要抓手。

团、华住集团等20余家企业签订了合作协议。截至目前，全省新引进文化旅游产业项目168个，合同投资金额2018.85亿元。引导投资商进入特色产业开发，如万达集团和锦江集团进驻，率先打造的两个世界级旅游景区即黄果树与荔波樟江。与省外投资商及优势旅游企业共享特意性资源，改变了旅游资源的配置比例和配置方式，提升了配置的效率，实现了共建高效益世界级旅游目的地目标，稳妥推进贵州旅游产业高质量发展。

共造创意化业态，与客源地共建高质量世界级旅游目的地。旅游产业发展的创新性，也是衡量旅游产业高质量发展的标准之一，创新能力是高质量发展的重要动力。旅游高质量发展阶段必须有新动力机制，这种新的动力机制是旅游供给侧的创新引领，在需求侧则是游客的个性化向

厚植乡村生态旅游生态底色

林长松

乡村生态旅游推动乡村旅游业态不断丰富，模式不断创新，已成为实现全面乡村振兴的重要“突破口”。发展乡村生态旅游，有利于激活乡村生态经济体系，优化农村产业结构；有利于促进城乡融合，缩小城乡基本服务差距；有利于保护乡村生态环境和历史人文，营造生态宜居的乡村环境。

与行业企业联动开发课程，设计涵盖历史、文化、旅游、策划营销等领域的课程体系，大力培养乡村生态旅游复合型人才。二是加大人才引进培养力度。大力引进旅游推广、旅游管理、营销策划、市场运营等方面人才，为乡村生态旅游产业发展积累人力资源。实施企业家人才培养工程，遴选培养优秀旅游企业负责人，吸引乡村旅游职业经理人或团队、大学生等群体返乡或下乡。三是加强旅游从业人员技能培训。加强与高等院校、企业、协会合作，对旅游企业管理人员、村干部、乡村旅游经营户、乡村非遗传承人、乡村导游、民宿管家、乡土文化讲解员、餐饮人员等开展生态旅游知识、服务意识、旅游礼仪等培训，组织开展乡村生态旅游行业岗位技能培训及技能比赛活动，促进乡村生态旅游服务提质、管理提高、经营提升。

因地制宜突出特色，打造乡村生态旅游升级版。一是挖掘乡土文化内涵。乡村生态旅游的独特性在于“农味”“土味”“野味”和生态性，在突出乡土性特征基础上，不断发掘、创新、发展乡村生态景观

及乡村传统文化、民俗风情，把绿水青山、田园风光、瓜果畜牧等与当地民俗文化整合起来，加强保护地方文化识别价值的乡土村落、民族祭祀场所等乡土景观，丰富乡村生态旅游的人文内涵，推动乡村生态旅游集聚化、精品化、品牌化发展。二是突出乡村生态性。要以保护当地自然环境、生态资源和乡土文化为基础，综合考虑自然环境承载力，将对生态的损害控制在其自然服务能力以内，综合设计生态旅游设施、游客服务设施、游客娱乐设施，并将当地特色融入其中，让乡村生态旅游品位达到新的高度。三是推出乡村生态旅游产品。树立本土化乡村旅游发展理念，实施乡村生态旅游“后备箱”工程，以乡村原生态、原始建筑群、民俗文化、生产生活等作为切入点，凸显乡村特色元素，打造具有乡土特色的乡村文化产业和产品，激活乡土文化，唤醒乡愁记忆，提升乡村生态旅游的档次。

创新开发经营模式，拉动乡村生态旅游产业链新发展。一是创新开发经营模式。加大政策支持力度，引入社会资本，

优质优价提高经济效益。

遵循人性化原则解决基础设施和公共服务存在的不足。尽快提高通景公路和高速公路收费站通行能力；着力解决严重影响旅游体验的旅游地停车难问题，增设充电桩；着力提高民宿聚集区的水电供给能力；建立主要旅游城市（机场、高铁站）间通信退还的旅游车辆（含房车）租赁网络，创造落地自驾条件；建立健全主要景区之间以及旅游城市、交通枢纽通达附近景区的专列车、网约公交等公共交通体系；继续推进旅游厕所建设，提高布局密度、提高卫生水平；完善无障碍、母婴、老人服务等便民设施。

强化服务能力提升与市场监管。敦促市场主体完善培训机制和质量管理机制；开展分类型、分层次、分岗位、分工种的全覆盖培训，通过多种形式的培训不断提高政府旅游部门人员、企业管理人员、旅游行业技术人员、乡村旅游从业人员的服务意识和服务能力；完善旅游服务标准体系，加大贯彻实施力度，培育一批旅游景区、旅游目的地城市、旅游村寨、旅游休闲街区、民宿、旅游餐饮、旅游商品、避暑旅游、温泉旅游、露营地品牌，培养一批“质量官”和“标杆服务员”。建立网格化包保责任制，建立并动态更新旅游行业安全生产检查清单，常态化开展市场秩序检查，确保旅游市场规范运行。

（作者为贵州大学旅游与文化产业学院二级教授，贵州基层治理创新高端智库研究员）

游客需求，链接国际化客源市场，将贵州世界级旅游资源转化为创新性旅游产品体系，与国际客源地共同打造创意化业态，将贵州建设成为具有国际化客源市场、国际化的旅游要素供给的名副其实的高质量世界级旅游目的地。

共创悦心式服务，与当地共建高价值世界级旅游目的地。旅游产业系统发展的稳定性和可持续性，是旅游产业高质量发展的重要标准之一，而全面优化旅游服务是维持旅游产业系统稳定性和可持续性的重要途径。提升旅游产业服务质量，要与当地人共创悦心式服务，向游客提供“住之安心、食之放心、游之舒心、娱之开心、购之称心”的“五心”服务。悦心式服务是以当地人为主导，包括管理人员与一线服务人员，特别是一线服务人员多由当地居民构成。一方面要构建优秀管理人员的培养模式，加强职业经理人培育制度建设，着重提升导游人员、讲解员知识储备、语言能力和服务技能；另一方面增强当地居民的旅游参与度和发展自豪感，持续加强对观光车驾驶员、商品销售、餐饮服务、客房服务、保洁服务和安保人员等工种一线服务人员培训，全面提升旅游从业人员队伍整体素质，持续聚焦“9+2+2”景区（度假区）旅游服务的国际化标准建设，推进贵州旅游产业服务质量达到国际一流水平，与当地共建高附加值的世界级旅游目的地，奋力推进贵州旅游产业高质量发展。

（作者单位：贵州大学旅游与文化产业学院）

在“景村共建”模式、“农户+合作社+旅游公司”经营模式基础上，整合乡村生产、生活、生态资源，激活产业、资本、土地等要素，通过发展特许经营、佣金管理等方式进行经营模式创新，建立政府、企业、社区、农户多元良性互动机制，完善股份合作型、劳动就业型、经营型等分享机制，共享乡村生态旅游发展红利。二是打造“互联网+乡村生态旅游”营销模式。注重科技元素在乡村生态旅游中的应用，实现大数据、云计算、VR等数字技术与乡村生态旅游融合，打好线上线下、省内省外宣传组合拳，通过美文、攻略、周边游玩介绍、抖音、快手等方式，直播乡村生活和文化旅游活动，吸引更多游客进入乡村生态旅游消费。搭建乡村旅游大数据服务平台，对乡村生态旅游产品实行网络预订、在线销售，拓宽乡村生态旅游营销渠道。三是拓展乡村生态旅游产业链。突破发展思维，以乡村生态旅游商品开发作为切入点，强化“新、奇、特”，依托乡村特色种养、特色文化、特色饮食、特色产品，合理定位生态旅游融合的主题特色，将乡土创意优势转化为产品优势，提升研发创意水平，培育具有乡土特色的生态旅游产业和品牌。探索多业态融合，大力开发生态旅游、养生旅游，从粗放式“卖风景”向精品化“卖生活”经营转变，不断提高乡村生态旅游市场的兼容性，构筑乡村生态旅游引领的复合型产业链条，走生态优先、绿色发展之路。

（作者单位：贵州理工学院。本文系贵阳市2022年度社科规划课题阶段性成果）

实践与思考

帮助农户大力发展肉牛产业

毛世明

习近平总书记指出，增加农民收入是“三农”工作的中心任务。农业农村工作，说一千道一万，增加农民收入是关键。在贵州，肉牛具备传统基础好、气候环境优越、饲草秸秆丰富、便于分散饲养、收益稳定等特点，帮助农户大力发展肉牛产业，既能依托广大的农村家庭迅速扩大规模总量，又能很好地促进农民增收、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

创新机制，帮助农户获得“政策支持”。提供金融支持，大力推广政府推动、部门服务、龙头引领、农户主体、保险增信、银行放贷的“六方合作”模式，农户购买一份保险，可以以银行保单质押贷款，企业提供一头肉牛，相关部门日常监管服务、资金、肉牛全过过程闭环管理，破解保险不愿保、银行不贷、农户不能贷的困境，实现贷款能放能收、肉牛能养能卖、保险能买能赔“多方共赢”。提供项目支持，发挥“集中力量办大事”的制度优势，整合乡村振兴衔接项目、东西部协作项目、产业发展项目等各类资金，加大对肉牛产业的支持覆盖面；在设施设备、草料加工、母牛饲养、社会化服务等关键环节上进行补助，对贷款利息、保险保费进行补贴，提高项目扶持的精准性、有效性。

加强指导，帮助农户增强“技能本领”。增强养殖技能，依托农技人员“揭榜挂帅”行动，重点对圈舍建设、草料生产、饲养管理、疫病防控、粪污处理等进行技术服务，制作通俗易懂的明白卡，开展规模场带农户跟班学习培训，不定期组织外出考察、现场观摩，指导农户充分掌握养牛要领，并在生产实践中不断提升养殖技能。增强综合技能，定期培训农技员、输精员、助产员、防疫员、牛经仔人员，让其活跃在肉牛产业生产一线，第一时间帮助农户解决实际问题；同时指导农户逐渐掌握秸秆“三贮一化”（青贮、黄贮、微贮、氨化）技术、“青贮玉米（农作物）+牧草”轮作技术、人工输配技术、人工助产技术、疫病诊疗技术、谈价谈判技巧，帮助农民向职业农民转变。

利益联结，帮助农户增加“生产效益”。增加养殖效益，大力推行“牛超市”“龙头企业+农户”利益联结方式，签订合同、设立订单，建立稳定的合作关系，龙头企业主抓牛源、加工销售两端，不在劳动效率、资金占用上增压力，放心找市场、搞创新；农户主抓中高端养殖，根据家庭劳动力、土地资源等情况因地制宜适度规模经营，不在牛源采购、肉牛销售上分精力，安心抓生产、降成本，从而获取养殖效益最大化。增加分红效益，鼓励农户以土地、资金入股的方式积极参与原料贸易、屠宰加工、市场销售、品牌建设全产业链环节，企业、农户形成紧密的利益共同体，企业加强战略规划和内部管理，注重团队建设与创新储备；农户当好“产业工人”和监督员，提升职业素养，增强法治意识，通过股份合作更多分享产业链增值收益。

强化监管，帮助农户守牢“安全底线”。守牢疫病防控底线，落实动物防疫分片分区、包村包场制度，强化对重大动物疫病常态化防控，做好布病、结核病等常见病防控，建立养殖保险与病死牛无害化处理联动机制，引导养殖户落实动物防疫主体责任。守牢质量安全底线，指导养殖户通过正规途径购买兽药，推进兽用抗菌药减量使用，严格落实兽药休药期规定，严禁屠宰销售病死牛、注水等违法行为，严厉打击使用“瘦肉精”等禁用药物及非法添加物。守牢生态环保底线，指导养殖户按照行业技术规范建设粪污处理设施、无害化处理设施，同步设计、同步施工，同步验收投入使用，实现雨污分流、饮污分离、资源化利用，推广“畜一肥一菜（粮、果、茶）”等生态循环种养模式，促进农牧循环发展。

（作者单位：贵州省农业农村厅畜牧发展处）

大家理论

坚持城乡融合发展

贺然

党的二十大报告指出，坚持城乡融合发展，畅通城乡要素流动，推进乡村振兴发展。必须坚持城乡融合发展，以政府为主导，升级农村产业，保障资源分配合理，以此助力乡村振兴。发挥政府的主导作用，推进和完善市场机制。一是建设城乡统一的要素市场。构建和完善市场机制，消除城乡之间要素自由流动所面临的障碍，消除城乡要素配置的分割体制，实现城乡要素的双向自由流动，最终实现市场引导生产要素自由流动。二是建立健全市场体系。加强市场的竞争和协调，促进城乡融合发展。同时，加强对城乡融合的信息发布和管理，保障城乡融合信息的透明和公正。三是农村人才培养。建立健全人才培养机制，培养高素质、专业化的农村人才，提高农村产业的创新能力和竞争力。制订相关福利政策以吸引农村发展稀缺的要素流入农村，不断为农村发展注入新动能。

以农村产业升级为主线，适应农业农村现代化发展新要求。产业兴旺是乡村振兴战略中的首要任务，也是解决我国城乡融合发展问题的关键。一是加强农村基础设施建设。提升交通、水利、能源等方面的设施建设水平，为农村产业升级提供良好的基础条件。二是调整农村产业结构。加快调整产业结构，推进现代农业和服务业发展，推进农村产业升级。三是提高农业科技的发展。增加农业科技的投资力度，加速农业科技创新进程，推动农业信息化、智能化和精细化发展，提高农业生产效率和产品质量。四是加快农村金融改革。农村金融改革是实现农村产业升级的重要手段。要深化农村金融改革，创新金融服务模式，加大对农村产业的金融支持力度，提高农民的融资便利性。

优化公共资源配置为关键，推进城乡基本公共服务均等化。一是优化公共资源配置。加强对城乡基本公共服务资源的配置，确保公共资源合理分配。二是建立健全城乡基本公共服务体系。着力打造优质的城乡基本公共服务体系，提高基本公共服务的可及性和公平性。三是加强城乡基本公共服务管理。建立完善的城乡基本公共服务监管体系，确保服务质量和水平。同时要加强对基层政府和服务机构的监管和考核，促进城乡基本公共服务的均等化。四是加强城乡人才流动和交流。鼓励和支持城乡人才的创新创业，推动城乡人才的合作和发展。五是提高农村地区的发展水平。加大对农村地区的投入，推动农村地区的发展，提高农村地区的基础设施和公共服务水平。同时要加强对农村地区和城市地区的互动，促进城乡融合发展。

（作者单位：华东交通大学马克思主义学院）