



乌江寨草船游乐项目。
李仁军 摄(贵州图片库发)



▲夜游青岩。(景区供图)

◀夜游青岩。(景区供图)

乌江寨国际旅游度假区

「黔中江南」火起来了

欢乐巡游、夜间篝火、打铁花表演……新春，位于遵义市播州区东南部尚嵇、新民两镇交界处的乌江河畔热闹非凡，伴着和雅之音，一系列精彩活动点亮了乌江寨国际旅游度假区的唯美之夜，鳞次栉比的吊脚楼檐上，一簇簇光亮骤然闪耀，摇橹船划过两岸，别有一番江南静谧。

乌江是长江上游南岸最大的支流，也是贵州最大的水上黄金通道。依托乌江而建的乌江寨国际旅游度假区自2022年5月1日正式营业以来，山明水秀的自然风光，温婉柔情的江南韵味，绚丽多彩的浪漫体验吸引大批游客到来。

据乌江寨国际旅游度假区品牌部主管何明亮介绍，今年景区通过举办“烟火拾年味”新春特别活动，和广大游客一起过大年。农历正月初三当日游客接待量突破2万人次，创2022年开业试运营以来单日接待游客最高纪录，景区东、西游客服务中心停车场5000个停车位均达到饱和。

“乌江寨主要从旅游新、老六大要素入手，规划了田园风光休闲区、高山农业体验区、上游村落民宿区等六大板块，布局了集观光、休闲、度假、康养、会务于一体的复合型旅游业态，一改过去的观光型旅游景区模式，是一个标准的旅游目的地景区。”何明亮说。

据了解，按照“东有乌镇、西有乌江”的定位，乌江寨以打造“贵州休闲度假新品牌、旅游精准扶贫新样板”为目标。“整个景区在打造过程中，不仅保护、修建了黔北民居群落，还因地制宜开辟了系列民俗馆和传统工艺作坊。”何明亮直言，游客漫步在乌江寨的青石板路上，穿行于数百栋吊脚楼之间，能感受到这里处处弥漫着传统与新潮碰撞产生的奇妙而自然的文化火花。

此外，为深度挖掘贵州丰富的多元民族文化资源，促进非物质文化遗产保护，乌江寨景区通过引入非遗项目，促进贵州文化传播，同时丰富景区相关业态，提升景区文化内涵。还通过网络，进一步触达消费者，把握网络新媒体营销的时效性、针对性，以景区风格的精准定位为基础，对当地古建筑进行系统的修缮、复建、改建，形成具有贵州特色的黔北民居群。

“去年11月，我们举办了以‘游学乌江寨、传承非遗文化’为主题的研学活动，近千名学生在黔山秀水中感受非遗文化的无限魅力。”何明亮介绍，景区结合在地文化，开发贵州特色景点，如和平染坊、小龙窑土陶坊、遵义烤烟坊、乌江红辣椒坊、乌江陈醋晒醋坊等，还将传统文化与现代技术相结合，提供内容丰富的综合性服务，如乌江星音乐水舞秀、无人机表演、夜游乌江寨等项目大受游客欢迎。

何明亮告诉记者，乌江寨景区整体以“共生思想”为理念，整个度假区规划12个街区业态，以乌江寨生态景观带贯穿整个度假区，致力于打造集体观光、休闲、度假、康养、会展为一体的大型综合业态的旅游目的地景区，打造贵州休闲度假新品牌。

27 黔地

视点

丹寨万达小镇

做大“非遗+” 为旅游添翼

6年的成长，万达小镇的品牌效应日益凸显，游客纷至沓来，谈及该项目的成长脉络，丹寨县旅游发展服务中心主任吴剑告诉记者，“非遗”一直是小镇的一张“王牌”。

丹寨万达小镇自2017年建成开业以来，仅用半年时间就成为贵州省游客量排名前三的单个景区，2018年1月16日被评为国家4A级旅游景区，如今已成长为响亮的文化旅游品牌。

以产业扶贫为背景建设的丹寨万达小镇，在前期考察阶段就已确定万达影院、万达小镇、万达基金三个项目，丹寨县和万达集团达成共识，集团长期扶持运营万达小镇，一直向着成为全国一流、全省领先的综合旅游度假区的目标发展。

吴剑说，丹寨拥有苗族蜡染、古法造纸、苗族锦鸡舞、苗族贾理、苗族年、苗族服饰、苗族芒草芦笙、古瓢舞8项国家级、22项省级、34项州级非物质文化遗产，是名副其实的非遗之乡，被誉为“中国蜡染艺术之乡”“中国锦鸡文化之乡”“中国芒草芦笙之乡”“中国鸟笼之乡”“中国古法造纸之乡”。基于深厚的非遗底蕴，丹寨万达小镇确定了“非遗+研学”旅游模式。小镇规划引入了“鸟笼小院”“造纸小院”“蜡染小院”，结合丹寨特有的苗侗风格，又融入鸟笼、造纸、蜡染等文化元素特色，通过研学与非遗体验，提高游客体验感同时带动非遗研学的发展。

丹寨县的非遗手工艺基础深厚，经过多年发展，当地的非遗手工艺产业集群已初具规模。如今已有国春银饰、宁航蜡染、晟世锦绣、杨芳蜡染、石桥黔山古法造纸、卡拉鸟笼、蓝锦染艺等10余家非遗龙头企业。吴剑说，小镇将丹寨县8项国家级非物质文化遗产和21项省级非物质文化遗产全部引入，培育小镇的非遗业态，并与传承人紧密合作，将非遗与旅游深度融合，形成游客参与、体验、消费的多元业态。《锦绣丹寨》大型民族歌舞表演、迎宾拦门酒、盛装巡游等常态化活动和表演为景区提供丰富的展演内容，端午包粽子大赛、火焰龙虾啤酒节、苗年等活动为度假区提供多元体验。此外，温泉康养酒店、大型苗寨锦秀剧场、民宿客栈、影城、康养研学、山水体疗、多彩非遗文化体验、青少年户外拓展基地等业态的聚集，形成了一个集“食、住、行、游、购、娱、教”为一体的一站式体验中心。

在服务配套和品牌建设方面，丹寨万达小镇探索出更多创新方式。吴剑告诉记者，丹寨万达小镇不仅在硬件设施上持续完善，在智慧服务上也下足功夫，游客可通过万达小镇微信小程序、微信公众号等了解万达小镇旅游相关情况，推出24小时“丹寨八景”全景慢直播等智慧旅游服务。在品牌塑造方面，丹寨万达小镇建立多主体、多部门共同参与的营销宣传联动机制，如全球招聘丹寨万达小镇“轮值镇长”等营销方式，运用民族节庆、APP、广告牌、微信公众号、微博、抖音等进行品牌营销宣传，塑造了“度假到丹寨”品牌，让小镇持续释放魅力。

万峰林景区

提质升级项目 优化示范景点

初春清晨，兴义市万峰林景区惊现平流雾奇观，目之所及皆是如梦似幻的雾气在万峰林山水间若隐若现。“平流雾是因暖湿空气与地表之间温差较大时，出现水汽凝结而形成的独特景观，这种奇特的天气现象通常出现在冬季和初春，一般持续时间较长，平流雾范围大雾较浓，有时可达几百米。”万峰林景区总经理马灿说。

万峰林景区峰层叠嶂，直上云天，集溶洞、漏斗、地下暗河、落水洞等各类地质遗迹于一体，被不少游客和专家誉为“天下奇观”“中国锥状喀斯特大型天然博物馆”。

时下的万峰林，正迎来油菜花绽放的最佳观赏期，阳光、峰林、菜花、村寨在暖阳下金黄色的花海绵延数公里，将乡村田野涂抹成了一幅幅生趣盎然的山水田园画，吸引了众多游客前来观赏。

同油菜花一样绚烂、迎接春天复苏的还有整个景区的客流量。近年，万峰林旅游集团有限公司通过提质升级、丰富业态，在优化景区服务的基础上，根据客源需求调整景区供应，今年春节假期收获了一份亮眼的成绩单，累计接待游客18.47万人次，旅游综合收入达2089.33万元。

马灿介绍，万峰林景区深度推进文旅融合创新，空间上打造大景区格局，在统一规划布局的基础上，让景区村容村貌实现精品化、特色化转变，快速推动万峰林旅游服务村、景区夜景灯光改造、景区村寨庭院改造、万峰林乡村振兴旅游项目、西峰林生态康养产业园等项目建设，聚焦景区提质升级，丰富景区内涵，确保景区精品化高质量发展。

目前，万峰林景区运营业态有观光车和小火车游览、茫耶山攀岩、山地骑行、稻田mini小火车等，并按照“一村一特色”优先打造示范性景点——乡愁集市。此外，依托景区发展村寨内由农户、商家自营的炒饭一条街、更好街等网红街区和风格迥异、民族特色浓厚的近300家民宿客栈。

按照“国家全域旅游示范区、国际山地旅游城市”的定位，万峰林景区在全媒体上持续发力，推出万峰林系列视频、产品，还围绕喀斯特峰林田园、民俗村寨、农耕体验、徒步探险、科普研学、乡村旅游、山地户外、文化沉浸等产品类型，发挥好兴义生态资源的优势，将资源优势转化为发展优势。

“业态开发上我们也在努力创新，除开发夜游项目外，还就‘旅游+文化’和地热经济，在依托贵州龙IP和景区自然资源风光，在景区内建设有胖胖龙旅游形象商品店、黔小龙卡通玩偶造型，在乡愁集市围绕饮食、民宿、文化和创意依托地理条件打造商旅街区。”马灿说。

创新打造文旅融合新精品

贵州日报天眼新闻记者 陈江南 赵相康 曹雯 彭芳蓉

2022年末，在深圳举行的贵州省文化旅游产业招商（深圳）推介会暨贵州冬季旅游宣传推广活动上，贵州发布2022贵州省文旅融合创新示范项目。镇远古城、青岩古镇景区、雷山西江景区、丹寨万达小镇、都匀茶文化影视小镇、平塘中国天眼景区、黎平肇兴侗寨景区、织金平远古城、碧江中南门历史文化旅游景区、黄果

树风景名胜区、贵州乌江寨国际旅游度假区、匠庐·村晓、万峰林景区、万山朱砂古镇、习水土城古镇项目榜上有名。

此次评选是我省深入贯彻落实党的二十大报告“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的部署要求，省委宣传部会同省文旅厅在全省范围内组织开展贵州省文旅融合创新示范项目

申报评选，共评选出15个示范项目。

入选项目涉及面广、业态丰富、门类众多，尤其是在深挖贵州丰富的文旅资源、彰显贵州独有的文旅特色上具有较强的代表性，也充分反映出贵州近年来鼓励创新创业，大力推进文化旅游融合、推动旅游产业化高质量发展取得的积极成效。



万峰林油菜花节开幕式表演乐趣多。
贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄



丹寨万达小镇体育研学吸引游客。
(景区供图)

青岩古镇景区

夜游出彩“N面青岩”展新姿

业带动力，挖掘文化、商业中的旅游价值，将商业、旅游、休闲融为一体，增强旅游、商业的文化附加值，实现文化引领、商业支撑、旅游带动的产业融合发展的新模式。

“在夜游项目的带动下，2023年春节期间，共接待游客265万人次，居全省同类景点前列。”贵阳青岩古镇景区管理有限公司工会主席黄刚介绍，为促进景区文旅融合创新发展，加快疫情后青岩古镇景区旅游市场的复苏，2020年，景区挖掘青岩历史名人，推出“大明志”系列活动主题营销活动。“魅力青岩·大明志”“大明志·将军令”“大明志·礼仪千秋”等系列活动，对青岩古镇夜间消费起到了极大的提升带动作用，夜间客流量出

现大幅度攀升。

2021年至2022年，景区持续对“大明志”活动进行深化，通过文创产品开发、市场化运作等手段寻找益点对活动进行反哺，使“大明志”活动能够长期持续开展，通过品质提升，以及特色活动来丰富青岩古镇景区夜间经济，为青岩之夜再添一抹亮色，青岩古镇夜间消费的文化内涵和品位得到提升。

此外，借助青岩“大明志”效应，将文化元素贯穿整个景区，制定景区夜游巴士游览线路，在夜游主要节点设置巴士停靠点，满足游客的观光选择。

黄刚介绍，为将青岩古镇打造成为贵阳市高端休闲度假胜地和城

市重要的文化休闲旅游功能区。在文旅融合方面，景区满足文化展示、文化体验、互动交流、游览体验等复合功能，以年轻时尚、网红潮品、乐酷潮玩、运动精品为品牌主攻方向，打造极具个性化的“沉浸式文旅休闲商业综合体”，使寻坊和青岩古镇核心景区实现一体化融合发展，形成文旅+住宿、文旅+科技、文旅+体育、文旅+购物等多种业态。

与此同时，景区以多元化形象向游客展示，将具有鲜明的文化主题和地域特色，拥有红色文化、民族文化、传统文化、非遗文化、文物遗址等青岩古镇形象，开发具备市场吸引力的研学旅行课程。

黄刚表示，景区通过打造以上业态，力争实现文旅、体旅、文旅、文旅、文旅+体育、文旅+购物等多种业态。

慧化景区，积极推进“安旅通”平台建设，有效整合景区、住宿餐饮、旅游商品等相关资源，全面做实“互联网+旅游”。余刚认为，以上努力使得黄果树风景名胜区的游客逐渐从“流量”向“增量”转变，游览方式也从“单一景区”向“全域旅游”转变。

“安顺旅游资源丰厚，为不断培育文旅新业态，推动文化和旅游真融合、深融合，2022年以来，黄果树联动官龙、民宿、本地特色餐饮等多家文旅企业，打造多条安顺两日游、三日游等精品旅游线路，让游客沉浸式体验安顺丰富旅游资源及浓厚的文化。同时，贵州师范大学、安顺学院等高校联合开展摄影、绘画课堂进景区艺术创作活动，与中国摄影家协会、贵州省摄影家协会联合举办全国性摄影及短视频创作大赛，不断推动文旅融合发展。”余刚说。

黄果树风景名胜区

联动业态发展

之路，以强大品牌效应为核心，积极联动周边景区及业态发展，全力打

公里的高品质发展目标，做大做强黄果树景区，要客服务，业务

务。”余刚说。

余刚介绍，通过改建黄果树民俗博物馆，以集中展览的形式，让游客从文化层面更好地了解贵州民族文化特色，提升景区文化内涵。同时，深入挖掘地域文化，打造黄果树独有文创品牌。不断完善周边“吃、住、行、游、购、娱”各业态要素与产品创新，积极培育高端酒店及民宿集群，大幅提升住宿品质。举办“四季瀑布马拉松”“瀑光跑”、啤酒音乐节、户外运动生活节等文化体育活动。持续打造智

慧化景区，积极推进“安旅通”平台建设，有效整合景区、住宿餐饮、旅游商品等相关资源，全面做实“互联网+旅游”。余刚认为，以上努力使得黄果树风景名胜区的游客逐渐从“流量”向“增量”转变，游览方式也从“单一景区”向“全域旅游”转变。

“安顺旅游资源丰厚，为不断培育文旅新业态，推动文化和旅游真融合、深融合，2022年以来，黄果树联动官龙、民宿、本地特色餐饮等多家文旅企业，打造多条安顺两日游、三日游等精品旅游线路，让游客沉浸式体验安顺丰富旅游资源及浓厚的文化。同时，贵州师范大学、安顺学院等高校联合开展摄影、绘画课堂进景区艺术创作活动，与中国摄影家协会、贵州省摄影家协会联合举办全国性摄影及短视频创作大赛，不断推动文旅融合发展。”余刚说。

“业态开发上我们也在努力创新，除开发夜游项目外，还就‘旅游+文化’和地热经济，在依托贵州龙IP和景区自然资源风光，在景区内建设有胖胖龙旅游形象商品店、黔小龙卡通玩偶造型，在乡愁集市围绕饮食、民宿、文化和创意依托地理条件打造商旅街区。”马灿说。

慧化景区，积极推进“安旅通”平

台建设，有效整合景区、住宿餐

饮、旅游商品等相关资源，全面做

实“互联网+旅游”。余刚认为，

以上努力使得黄果树风景名胜区的

游客逐渐从“流量”向“增量”转

变，游览方式也从“单一景区”向

“全域旅游”转变。

“安顺旅游资源丰厚，为不断培育文旅新业态，推动文化和旅游真融合、深融合，2022年以来，黄果树联动官龙、民宿、本地特色餐饮等多家文旅企业，打造多条安顺两日游、三日游等精品旅游线路，让游客沉浸式体验安顺丰富旅游资源及浓厚的文化。同时，贵州师范大学、安顺学院等高校联合开展摄影、绘画课堂进景区艺术创作活动，与中国摄影家协会、贵州省摄影家协会联合举办全国性摄影及短视频创作大赛，不断推动文旅融合发展。”余刚说。

“业态开发上我们也在努力创新，除开发夜游项目外，还就‘旅游+文化’和地热经济，在依托贵州龙IP和景区自然资源风光，在景区内建设有胖胖龙旅游形象商品店、黔小龙卡通玩偶造型，在乡愁集市围绕饮食、民宿、文化和创意依托地理条件打造商旅街区。”马灿说。