

新时代 新征程 新伟业 只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

餐饮翻台率猛增 商圈客流攀升 直播带货飘红 消费热情喷涌催旺烟火气

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

1月26日，贵州省玉养香园食品开发有限公司车间2条生产线马力全开，力争跑好开年“第一棒”。

1月29日早上，黔东南州凯里市阿那溪羊肉馆里挤满了顾客，老板杨元茂忙里忙外，满面春风。

1月31日22时，美团外卖小哥吕群民完成第38笔订单后，结束一天的工作，总行驶里程达100余公里。

随着疫情防控政策的优化落实，全省消费市场正有序恢复，活力满满。银联商务监测数据显示，2023年春节假期，全省消费金额265.39亿元、消费5013.47万人次，消费金额和人次同比分别上升92.3%、7.35%。春节过后，我省扩大内需政策进一步实施，消费市场持续回暖，熟悉的人间烟火气正在重新回归。

商圈客流持续攀升

在刚刚过去的春节假期，位于贵阳市观山湖区的荔星中心业绩实现了超预期的迅猛增长。

“强势破冰！感觉大家的消费热情一下子喷涌而出，春节假期，不管是客流还是销售额，都达到了120%左右的增长。”荔星中心市场公关宣传经理刘妹伶说。

当前，为持续稳住节日消费增量，荔

星中心正在紧锣密鼓地筹备系列活动，为顾客打造更多互动式、体验式的消费场景，让消费潜力得到进一步释放。

“从春节来看，贵州的消费能力不可低估，今年市场旺起来了，我们也会立足自身定位，加强与商家的协同联动，让消费者买得好、玩得好、吃得好，为消费市场复苏增添活力。”刘妹伶说。

“C20、C20，请您用餐……”1月30日，记者来到位于贵阳市观山湖区的万象汇购物中心第五层，熟悉的餐饮叫号声在空中回荡，夜幕降临，这里愈发热闹。

椰妹原生态椰子鸡店内，20张餐桌座无虚席，10余名员工忙得不可开交。“忙！越忙心里越高兴。”点菜、收银、迎客都参与的店长笑言。

尽管春节长假已过，但商圈依旧人气不减，消费热情仍在延续，餐饮店翻台率猛增、商圈客流攀升。

线上直播人气“狂飙”

“春暖日丽元宵到，十五灯节元宵闹。”1月31日，贵州裕沛元科技有限公司在其旗下自有直播间——淘优卖遵义总部开启元宵节专场直播。

汤圆、特色糕点、贵州特产等线上热卖，近5个小时的直播实现超20万的业绩，单量达3600余单。

“部分产品几乎是成本价上架，给予消费者最大程度的优惠，直播间下单的产品也将在24小时内发货。”贵州裕沛元科技有限公司直播基地负责人张欢说。

令张欢和直播团队惊喜的是，首场直播结束后，后台收到不少反馈要求返场。“春节后大家的消费热情仍高涨，第二天我们又增开了一场，两场直播下来直播间浏览量达23万余人。”张欢说。

张欢透露，新的一年，淘优卖会将厨房“搬”进直播间，给消费者营造耳目一新的氛围感，拉动直播间销售更上一层楼。

如今，电商直播成为提振经济、拉动消费的新增长点。消费复苏下，直播正不断赋能电商产业，为市场带来蓬勃活力。

“麻辣萝卜干，平时价格298元，今天开工图个吉利，22元2瓶带走。”大年初八，贵州卡农特产品开发有限公司（集团）有限公司正式复工，公司主播吴佳明兔年抖音直播首秀就直“爆单”。

“开工第一天，直播间销售额达38万，现在工厂在加班加点生产，确保商品尽快发出。”吴佳明说。

新型消费亮点纷呈

春节假期结束后，家政行业在复工返岗中感受市场的升温。值得关注的是，近

年来，核心消费人群对于家政服务的需求并不仅仅局限于传统的保洁清洗，而是朝着更多元化、精细化的方向发展。

“您好，我需要预约上门打扫和收纳服务。”兔年正月初六，刚刚抵达贵阳准备复工的赵芸就接通了贵州黔灵女家政服务服务有限公司（简称贵州黔灵女）的电话。

“复工后，住家保姆、老人看护订单需求增长明显，细分品类需求也有明显提升。”黔灵女家政相关负责人说。

目前，部分阿姨过完元宵节才能上岗，不少家政企业趁着节后招聘市场求职热潮，加大招聘力度，填补用工缺口。

跑步机、动感单车……2月1日，记者走进位于贵阳市观山湖区的燃点健身体验馆，20余名运动爱好者正在各种运动器械上挥汗如雨，空着的器械屈指可数。

“过年几天胖了五六斤，今天一下班就来健身房开始节后减肥计划。”贵阳市民梁嘉雨告诉记者。“新会员春节后有小幅增长，高峰期基本每台跑步机上都有人。”燃点健身经理表示。

商铺促销火爆、餐饮店顾客盈门、影院人流如织……春节过后，各行各业开始陆续复工复产，一个个曾经熟悉的消费场景正逐渐被激活，带动消费市场加速回暖，人潮涌动的背后孕育着巨大的消费动力、经济活力和发展潜力。

跑出开年加速度

通讯员 冷光亚 贵州日报天眼新闻记者 周睿 摄影报道



新春伊始，首钢水城钢铁（集团）有限责任公司全力以赴抢抓生产，厂区内生产热火朝天，钢轧事业部三棒作业区生产实现Φ16mm螺纹钢三线切分轧制日纪录“三连跳”，1月4日产量达4042吨，1月6日达4167.58吨，1月31日更是突破了4252.77吨，跑出开年“加速度”。

乌当区打造大健康产业发展高地

本报讯（记者 谌思宇）依托自身优势，掘金大健康产业“蓝海”，乌当区坚定不移围绕健康医药和电子信息制造“一主一特”产业定位，聚焦健康医药产业，着力推进平台构建，优化产业链条，壮大企业集群，加快培育新的经济增长点。

自动装药、自动分装、自动打包、自动入库、自动计数……近日，在贵阳市乌当区新天药业股份有限公司中药制剂产品产能提升建设项目现场，智能制造正有序生产。

作为一家本土企业，新天药业股份有限公司成立27年来，实现了传统生产

到智能制造华丽转身，年产值也从最初的150余万元增长到超过10亿元。伴随公司“从小到大、从弱到强”的，还有乌当区加速壮大的大健康产业。

海拔在872米至1659米之间，年平均气温14.6℃，森林覆盖率达59.73%。作为全国首批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，生态优势是乌当区的金字招牌。

目前，乌当区已探明野生中药材资源1058种，目前种植开发47种，规模化种植开发18种，包括天麻、头花蓼、红土茯苓、杠板归、苦参、丹参、三颗

针等名贵稀有中药材，占贵阳市中草药品种的53.4%，占贵州省中草药品种的22%。

强化顶层设计，乌当区编制《健康医药产业链两图两库两池研究》，梳理该区内健康医药产业发展企业现状，将乌当区融入省市健康医药产业发展的格局中，精准分析促招商、谋发展。

乌当区积极促进数字经济与实体经济融合发展，大力支持健兴、新天等企业技改扩能，构建健康医药为主导的产业体系，力争到2025年实现医药制造业总产值200亿元以上。

赤水河畔春意闹 习水夯实白酒首位产业基础

赤水河畔春意闹

大型起重机、挖掘机不停作业，货运车辆来回穿梭；工人忙着孔桩浇筑、室内装修。近日，习水集团大坡酒庄区施工现场如火如荼。

“每天有300余名工人，30台机械同时加班加点赶进度，从去年进场到现在已经完成15栋酒庄建设，还有6栋正在进行基础施工，我们有信心在5月30日如期将项目建成交付使用。”大坡酒庄建设项目经理何德平说。

大坡酒庄区是习水集团“十四五”技改一期项目之一，计划投资13.2亿元，建设面积21万平方米，自去年开工以来正全力以赴有序推进。

按照公司发展战略规划，习水集团“十四五”一期规划制酒产能约18万吨，建设内容主要为白酒基酒生产及储存、曲粉生产以及相关配套设施，总投资83亿元。截至目前，各片区项目建设加快推进，完成投资32亿元。

未进习酒城，但闻酒飘香。在习水集团制酒车间，起重机械来回作业，工人正有条不紊地忙着拌曲、拌和谷物、上甄、出甄、收堆，酿造新年第一批好酒。

眼下，习水县涉及白酒技改、白酒包材、建材等在建项目19个，投入生产运营企业31家，复工复产率达100%。

茅台201厂3万吨酱香系列酒技改工程及配套基础设施项目，是习水白酒工业的又一主战场。该项目总投资约100亿元，自2019年1月开工建设以来，到目前新寨片区52栋制酒车间及坛库、灌库等配套设施已全面建成投产，柑子坪片区27栋制酒车间正进行窖池、基础、抗滑桩和边坡施工，今年将建成投产13栋制酒车间。

早春二月建设忙，赤水河畔战犹酣。1月31日，习水县2023年第一季度重大项目集中开工37个，总投资84.37亿元。其中，贵州中赤酒业股份有限公司万吨酱香白酒技改扩能（一期）建设项目正式开工建设。该项目于2022年2月16日签约落户习水，总投资50亿元。

“开局就是决战，起步就是冲刺。”据介绍，2023年，习水县计划实施500万元以上固定资产投资195个，涵盖新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化、基础设施建设、民生保障等多个领域，总投资158.379亿元。今年计划完成投资195.54亿元，力争完成200亿元。这些项目的实施，必将进一步夯实习水白酒首位产业基础，完善城市基础设施和功能配套，推动习水经济社会高质量发展迈上新台阶。

项目一线

2月1日，贵州省2023年第一季度重大项目集中开工仪式举行，黔西南州分会场在义龙新区振华新材料有限公司锂离子电池正极材料生产线（三期）项目点同步举行。

义龙新区振华新材料有限公司锂离子电池正极材料生产线（三期）项目位于义龙新区新材料产业园，项目总投资80亿元，计划到2025年底前全部建成投产，今年计划投资12亿，目前1月份已投资1.12亿，项目全部投产后将达成年产值200亿元，带动就业3500人以上。

一手抓建设，一手抓生产。走进该公司生产车间，一台台自动化、智能化生产设备飞速运转，装料、出料等一系列锂离子

电池正极材料制作流程有条不紊地进行着，这批锂离子电池正极材料在不久后将运送到购买商手中。

据悉，贵州振华义龙新材料有限公司是一家集锂离子电池正极材料研发、生产及销售于一体的企业，已掌握一次颗粒大单晶无钴镍锰三元材料合成技术、大单晶无钴层状结构镍锰二元材料合成技术、高电压钴酸锂材料合成技术等一系列具备自主知识产权的核心技术，在一次颗粒大单晶

义龙新区振华新材料有限公司

一手抓建设 一手抓生产

贵州日报天眼新闻记者 宋洁

三元正极材料领域技术水平处于行业领先地位。

在强大的技术手段和绿色安全的环保系统支撑下，贵州振华义龙新材料有限公司凭借可靠的产品质量在行业内树立了良好口碑，陆续进入国内知名锂离子电池生产企业的供应链，相继成为宁德时代、孚能科技、新能源科技、珠海冠宇、微宏动力、中山天贸等国内知名电池生产企业的重要正极材料供应商，产

品供不应求。从2017年贵州振华义龙新材料有限公司成立至今，公司始终保持稳定增长的发展态势。

“项目推进过程中，兴义市义龙新区有关部门给我们提供了保姆式的服务。今天在这里举行开工仪式，公司将以此为契机，抓紧三期项目的建设，争取早日投产达产，为黔西南州、为贵州省的新材料产业发展作出我们的贡献。”贵州振华义龙新材料有限公司总工程师梅铭表示。

和美乡村行

“去年，分得多的，一家有两万元。”在贵州双龙航空港经济区小碧乡，说到村集体分红，大家都点赞：搞得真好。

近年来，贵州双龙航空港经济区小碧乡各村以“党建+”引领，大力发展产业，让“沉睡资源”变成“定期存折”，村集体收入逐年增加，参与年终分红的行政村越来越多、村民的红利越来越丰。

“整村搬迁前，我们村集体没有一分钱的收入，村级组织运转经费全靠上级财政拨付。村民的收入主要来源传统农业，只能解决吃穿问题。”黄泥哨村党支部书记、村委会主任张金虎说，2015年8月，按照贵州双龙航空港经济区的发展规划，小碧乡16个行政村有15个整村搬迁。

“2016年8月，整村搬迁结束，我们村集体得到拆迁补偿款11亿多元。”张金虎说，“一个空壳村，一夜账上有上了上亿现金，像梦一样。”

“几年了，不能让钱一直‘躺’在账上，怎么用？2020年，经村党支部提议、村‘两委’商议、党员大会审议、村民代表会议决议，并进行决议公开后，黄泥哨村在航空港经济区核心区大升国际购买了500平方米的商铺，同年出租给贵州银行，每年租金147.6万元。由此，黄泥哨这个‘空壳村’破壳重生，村集体有了稳定收入。2021年，村民每人分得红利2400元。”

与黄泥哨村毗邻的下坝村，出资3800万元参与修建的加油站，2022年11月3日正式开业。

“按照协议，第一个五年，我们村每年能拿到固定收益380万元。第二个五年，每年418万元。第三个五年，每年423.7万元。第四个五年，每年425.6万。后面20年，每年在427.5万元以上。”赵庆华说，加油站开业后生意很不错，还解决了部分村民的就业问题。

“每年每人分红都在1000元以上，今年年底，应该能拿到12000元左右。”赵庆华说，将村集体资金转为商业资产，既实现了保值、增值，又实现了村民增收。

黄泥哨、下坝村沉睡资金的盘活，成为激活乡村集体经济发展的动力。

甘庄村在多彩贵州城购买了一栋2200多平方米的商业楼，还拟租用一个近2500平方米的农贸市场发展村集体经济。村党支部书记、村委会主任付家平说，商业楼、农贸市场运营起来，每年可为村里带来300万元的收益。

“整村搬迁的15个村有资金优势，我们大地村有土地优势，将凝聚全村智慧‘土’成‘金’。”没有整村搬迁的大地村已与一家企业达成意向性协议，将以‘党建+合作社+企业’的方式做好现代精品农业产业。

“发展壮大村级集体经济是实施乡村振兴战略的重要支撑，我们将通过入股分红、物业租赁、务工创业等形式，让广大村民参与到产业发展中，努力实现户户有增收门路，村村有产业项目。”小碧乡党委书记陈涛介绍，目前，全乡16个行政村结合村情村貌，按照“党建+”方式，不断巩固和完善村集体经济基本经营制度，因地制宜探索新型农村集体经济发展有效路径，聚力壮大村级集体经济。

桐梓：

科技创新助力企业发展

本报讯（记者 姜勤丽）贵州娄山关经开区（高新区）坚持积极引导和鼓励企业加大研发投入，不断提升企业科技创新能力，增强企业市场竞争力。

“我们公司去年获得了桐梓县电子科技有限公司荣誉，以后我们也会加大产品科技研发和人才培养。”看着去年获得的科技人才工作室牌，遵义迪生电子科技有限公司厂长曾坤对以后的发展信心满满。

贵州娄山关经开区（高新区）邀请专家、导师以培训、走访等多种交流方式，引导企业家转变观念，加大研发投入，筛选出科技型中小企业、高新技术企业、“专精特新”企业培育的后备力量，提升企业科技创新水平，推动企业高质量发展。

据了解，2022年贵州娄山关经开区（高新区）2家企业获得“专精特新”企业认证，1家企业获得国家高新技术企业认证，8家企业获得“科技型中小企业”入库，51家企业申请知识产权207件，授权知识产权173件。

盘州市：

“刺梨工坊”酿出幸福果

本报讯（记者 谢勇勇）盘州将刺梨作为助农增收，推进乡村振兴的重要产业，形成了种植、研发、加工、销售一体化格局。目前全市刺梨种植面积已达60多万亩，成为全国最大的县域刺梨种植基地，刺梨已成为盘州的重要特色产业之一。

“这批发往广州，这批发往重庆，这批发往贵阳……”近段时间，盘州市志浩刺梨加工厂迎来了最忙碌的季节，数十名工人正加班加点工人抢抓时间生产供应市场。

2022年，贵州中志浩集团旗下“刺梨工坊”品牌入选“品牌强国”自主品牌优选工程，并登陆央视，在CCTV2、CCTV4、CCTV7等同步展播，为促进盘州刺梨产业品牌化、高质量发展实现了新突破，走向世界又迈出了可喜步伐。

为将刺梨产业做大做强，推动刺梨向多领域、全链条、深层次、高效益发展，盘州市大力发展刺梨精深加工，不断延长产业链，拓宽产业幅，提升刺梨产品附加值，该集团通过规模化种植刺梨、建刺梨加工基地、园区，盘州已初步形成了产、加、供、销全产业链，走出了一条工业化发展道路、绿色生产发展新路。