

悠悠桑梓情 开放话发展

—— 第十届“天下贵州人”新春联谊活动暨贵商总会年会侧记

贵州日报天眼新闻记者 陆青剑 彭芳蓉



首届贵州开放论坛现场。



来自四面八方的黔人贵友。



天下贵州人新春联谊会。

春意掠枝头，相聚满庭芳。2月7日，500多名来自海内外的黔人贵友汇聚贵阳，参加以“情系家乡 共赢发展”为主题的第十届“天下贵州人”新春联谊活动暨贵商总会年会，说乡音，叙乡情，共享发展心得和创业体会，表达助力家乡、踔厉前行、抱团取暖的殷殷情怀。年会形式多样，内容丰富，反映了天下贵州人“激情写人生，赤诚向故土”的精神风貌。

在2023首届贵州开放论坛上，原外经贸部副部长、中国入世谈判首席代表龙永图作了题为《紧紧抓住改革开放这个关键一招》的视频致辞，他认为，贵州开放论坛要进一步认识改革开放对我国经济社会发展的重要性，并探索出一条适合贵州情况的对外开放之路。战略咨询专家、智纲智库创始人王志纲在题为《贵州的机会》的演讲中，对贵州的旅游产业充满信心，他认为贵州将成为中国旅游3.0时代的开创者和引领者。南方日报特约评论员龙建刚从“开放引领发展——一个贵州人亲历的珠三角巨变”的角度观察，认为珠三角巨变给贵州的最大启示是：只有打开心界，才能打开世界。

在贵州开放论坛电视峰会上，中国世界贸易组织研究会副会长霍建国，中国作家协会原副主席叶辛，中国铁建华南总部党委书记、总经理邓勇，香港特别行政区政府驻成都经济贸易办事处主任李蕴妍等嘉宾，围绕“贵州如何走向世界”积极建言献策。看问题的角度虽有不同，但“天下贵州人，一生贵州情”的情感归结，让大家在表达自己的

观点时，都把“开放”置于发展的首位，智慧和理性的火花闪爇不断。

在投资贵州政银企恳谈会上，贵州省投资促进局负责人介绍了产业大招商突破年的工作部署，来自海内外的贵商代表、在黔投资创业的企业家代表，围绕“投资贵州”这一主题进行对话交流，表达出四海创业、助力家乡的良好愿望。

活动发布了2022天下贵州人年度人物榜单，原外经贸部副部长、中国入世谈判首席代表龙永图，贵州省农业科学院原名誉院长、被誉为“红水河畔女财神”的蔬菜专家李桂莲，我省知名文化学者李宽定入选2022天下贵州人年度致敬人物；丁林洪、孙雪梅、向雪怀、李贵生、高艳津子、戚勇、袁啟玲、蔡友平、臧奉江（按姓氏笔画排序）入选2022天下贵州人年度影响力人物。每届活动的榜单发布，令身边的榜样激励广大黔人贵友携手前行、创新出彩，迈出贵州人的步子，发出贵州人的声音，闯出贵州人的天地。

《世界桥梁看贵州》艺术图片展、我们一起走过·天下贵州人十周年主题图片展、《开放的贵州欢迎您·天下贵州人新春联欢晚会》等，成为当天活动一个接一个的看点。与会的黔人贵友在《世界桥梁看贵州》艺术图片展前驻足，60余幅图片，表达“世界桥梁看中国，中国桥梁看贵州”的时代奇迹。“黄金十年”贵州面貌改变最大、最直观的是，迈入全国“第一方阵”的交通发展，在一个个光影瞬间，黔人贵友感受到了

贵州交通的飞速发展，“桥梁博物馆”让观众印象深刻。

全国政协文化文史和学习委员会副主任叶小文说，贵州的桥梁极大地促进、方便、扩大、加速贵州的大开放，因为有了开放，才有视野、有作为、有创新、有腾飞。来自北京的胡先生激动地说：“我喜欢摄影，贵州是我的家乡。我一定要找机会回贵州拍摄贵州桥、贵州路、贵州人……”《我们一起走过·天下贵州人十周年主题图片展》，将天下贵州人活动10年历程凝聚在背景板上，一个个温暖的场景令一路走来的黔人贵友感慨万千。

本屆的天下贵州人新春联谊会，把多种艺术表演形式集中进行创意表达。儿童合唱《送你一朵小红花》，反映出贵州少年积极向上、心向阳光的花样年华；叶小文的大提琴、廖昊月的小提琴和王颜昊钢琴，三琴深情演绎《我和我的祖国》的情感内涵，优美的旋律拨动了人们的家国情怀；旅美歌唱家、美国贵州商会执行会长彭澎的歌曲《等待》，激起了海外乡友的美丽乡愁；曾经在贵州工作过的男高音歌唱家肖玛演唱的《那就是我》，声情并茂，受到黔人贵友的点赞；贵州籍军旅歌唱家曾小燕演唱的歌曲《我们在一起》，唱出天下贵州人的心中所想。

晚会中的舞蹈和走秀节目十分亮眼。从贵州走出去的著名舞蹈艺术家高艳津子，教授现场嘉宾用肢体语言表达内心，很接地气的现场互动，加强了舞者与乡友的情感联

系，人们发现“随心起舞”的艺术形式与生活如此贴近。时装走秀《指尖上的时尚——贵州苗族非遗创新“秀”》，是北美贵州商会副会长刘亚丽的故乡“答卷”，她将破线绣、苗绣、马尾绣等与时尚理念结合起来，设计出一款款具有贵州风情的时装，为贵州非遗的“创造性转化和创新性发展”再添新力。

晚会中，组委会向第十一届天下贵州人新春联谊活动暨贵商总会年会的支持单位授旗，并邀请海内外嘉宾代表共同分享天下贵州人10周年生日蛋糕。灯光闪烁，笑脸盈盈，“天下贵州人活动”这个黔人贵友打造10年的交流平台所蕴含的情感内在和时代表达，浸漫于携手之间。晚会结束后，会场外面的金融城灯光秀和无人机飞天秀，演出出“天下贵州人，一生贵州情”“情系家乡，共赢发展”“庆祝天下贵州人十周年”等各种汉字造型，贵阳的夜晚，更平添了几许浪漫和温情。

发源于2013年的天下贵州人系列活动，从1到10，从北京到贵州，从沿海开放城市到走出国门，通过开展丰富多彩的文化活动，凝聚乡音乡情，助推贵州高质量发展，影响力不断扩大，凝聚力不断加强，社会效益不断彰显。经过10年的努力，天下贵州人活动已成为面向世界开放交流的文化品牌，成为连接黔人贵友的情感纽带，拓宽招商引智的有力渠道，交流改革发展的思想花园，展现英才风采的开放窗口，宣推多彩贵州的创新平台。

旅游市场已经在贵州悄然生根。他列举了坝陵河大桥、黄果树景区、织金平远古镇等案例，认为景区开发、资本注入，正在加快旅游从观光游的“1.0时代”到文旅生活的“3.0时代”的转变。他表示：“贵州进一步深掘‘东方瑞士’的价值，走过‘黄金十年’的贵州将迎来‘钻石时代’。”

王志刚十分看好“酒旅融合”的发展价值，他认为贵州白酒无论从文化还是经济上都能起到引领作用。如果把白酒融入文旅，打造诗酒田园贵州，将会带动更多的产业发展。他了解到，目前已有很多酒企“摩拳擦掌”，早已意识到这一块市场的价值，谋划进行投入。“关键在于，如何做到上下齐心，将政府和市场的力量结合，贵州必将有辉煌的未来。”

后，又有机会上大学接受正规、系统的艺术训练，这是他成为杰出的背景。而苗族工匠一辈子没有接受大学训练的机会，只好在民间自谋生路。乔治·杰生大学毕业后游历西欧，广泛汲取多国艺术营养，而苗族银匠的活动范围只在当地。乔治·杰生广泛招收徒弟，经过4年的严格训练之后，方可上岗干活，一代接一代的银匠就是这么出来的，开放创造了一个行业的繁荣。

龙建刚希望会有那么一天，贵州也能说“如果银匠会说话，讲的一定是苗语”。这一天的到来一定要从开放开始。“珠三角的巨变给贵州的最大启示可以归结为一句话：只有打开心界，才能打开世界。”

27 黔山 视点



龙永图：紧抓改革开放这关键一招

在第十届“天下贵州人”新春联谊活动暨贵商总会年会上，“2023首届贵州开放论坛”举办。原外经贸部副部长、中国入世谈判首席代表龙永图在致辞中表示，贵州开放论坛要进一步认识改革开放对我国经济社会发展的重要性，并且探索一条适合贵州情况的对外开放道路。“在过去几十年的改革开放当中，中国加入世界贸易组织，可以说是中国政府作出的一个推动中国对外开放的重大决策，入世已经给中国带来了巨大的变化。”

曾经参加过中国入世谈判的龙永图认为，加入世界贸易组织，中国通过市场经济将市场主体搞活，取消进出口贸易权，解放了生产力。对外贸易火了起来，进出口贸易额从入世前约5000亿美元跃升至现在超过4万亿美元，外汇储备从不超过2000亿美元跃升至今达到3万多亿美元。同时，民众的生活水平也大幅提高。

另一方面，龙永图认为加入世界贸易组织，向国际作出了遵守国际规则的承诺，赢得了国际企业界、投资界的信心和信任，因此，投资环境也发生了很大变化。遵守国际规则也推动了我国企业按照国际标准进行制造和运营，推动我国制造业达到高质量的水平。

“当前，我们面临着一个新的发展机会，搞开放必须有良好的国际国内环境。”龙永图说，国内的营商环境和投资环境需要抓好市场化、法治化和国际化三个重要的要素。“贵州过去10年取得了很大发展，我们今后要紧紧地抓住改革开放这关键一招，推动贵州的对外开放。现在国际风云变化错综复杂，我们要研究国际形势，特别是要研究国际产业链的变化，来找准我们贵州产业发展的方向和对外出口吸引外资的突破口。”龙永图说，过去几十年来，全国很多省份都积累了对外开放的经验，贵州要深入研究和学习这些经验，特别是与贵州邻近的大湾区。

龙永图在最后动情地说：“从地理上来说，贵州作为一个内陆省，在开放中并不具备优势，但我们相信，只要紧紧抓住开放的关键环节，不断地探索适合贵州特点的开放道路，只要我们有信心、决心和耐心，就一定能把开放这件事情做好，推动贵州的高质量发展。”



新春联谊会现场。



无人机飞天秀。

图/贵州日报天眼新闻记者 刘杨

本版责编：黄蔚 陈江南 版式设计：侯刚

王志纲：开创旅游3.0时代

为题，将贵州的发展机遇进行了诠释。他在瑞士与贵州的对比中发现，从地形地貌来看，两地都是以山地为主，而在过去，贵州却成为人们避之不及的穷乡僻壤，究其原因，是现代化程度不够、基础建设薄弱等。王志纲说，没想到30年过去，如今的贵州逢山开路、遇水架桥，村村通公路、县县通高速、市市通飞机，高铁、高速路将全省各市州打通。在这样的基础上，今天的贵州呼之欲出，已经成了一个名副其实的“东方瑞士”。

王志纲认为，农耕时代，平原地区最值钱；工业时代，沿海最值钱；而到了休闲时代，山岳最值钱。农耕时代在平原最具开发价值。到了工业时代，沿海便有珠三角、长三角、环渤海等陆续崛起，快速实现工业化

和现代化。而到了休闲时代，贵州以高海拔、山地形态丰富等优势，凸显出旅游、康养价值，再加上便利的交通，打造诗酒田园贵州，贵州将迎来最好的时代。放眼整个中国，具备优势避暑资源的贵州青山绿水，民族风情、饮食风物具有独特性，再加上周边火炉城市遍布，如今有了消费拉动、扩大内需的天时，加上交通完备的地利，贵州具备了成为“大休闲时代”消暑经济之翘楚的可能。在王志纲看来，只要把贵州的故事讲好，把贵州的战略做好，把贵州的这些各个方面的积极性给调动起来，就能把贵州送出去，把世界请进来，做好准备迎接一个新时代的到来，成为中国旅游的3.0时代的开创者和引领者。

通过深入贵州各地走访，王志纲发现，

毗邻港澳的区位优势。这样的优势不是佛山独有，珠三角这么多地级市，唯独佛山诞生了美的、碧桂园两家本土世界500强企业，涌现了几个世界级的产业集群。佛山巨变的内因以及它的底层逻辑是什么？

佛山的崛起，龙建刚认为原因有这么几个关键词：发展是最大的政治、制造业当家、低调、共好、市场。现在回过头去看，佛山的城市地位的不断攀升过程，就是佛山民营经济从“草根”成长为“大树”的过程。佛山把民营企业家视为佛山最宝贵的资源和财富。“政府的改革始终围绕一个目标展开，那就是充分释放市场的力量。这就是‘小草’长成‘大树’的秘密所在。”

2019年龙建刚去欧洲考察，在丹麦首都哥本哈根参观世界银饰著名品牌乔治杰生的商品，欧洲的皇家贵族几乎都用这家企业的产品，因为质量好、价格也很好。“有一句话对我刺激很大，丹麦人说，如果银匠会说话，讲的一定是丹麦语。”龙建刚说，苗族银饰的历史非常悠久，银匠的地位也很高，但苗族至今没有出现有巨大市场感召力的银饰品牌，更没有全球影响的银饰企业。丹麦的乔治·杰生自己是一个杰出银匠，更是带出了一个杰出的银器企业，成为全球银器的皇冠。

这是为什么呢？龙建刚分析说，乔治·杰生是一个工匠的儿子，跟着父亲做学徒之

龙建刚：打开心界才能打开世界



在第十届“天下贵州人”新春联谊活动暨贵商总会年会“2023首届贵州开放论坛”上，南方日报特约评论员龙建刚以“开放引领发展——一个贵州人亲历的珠三角巨变”的角度，从“珠三角巨变给贵州的启示”展开话题。佛山是广东乃至中国民营经济的大本营，是世界级的制造业重镇，一路走来，龙建刚认为有不少值得贵州借鉴之处。

龙建刚认为，佛山之所以成为制造业重镇，得益于中国改革开放这个大势，得益于