

政务简报

2月6日，副省长董家禄出席全省疫情防控工作电视电话会议并讲话，强调要突出重点补短板、强弱项，加强监测预警和风险研判，完善防控工作体系，全面落实“乙类乙管”各项措施，切实保障人民群众生命安全和身体健康。

贵州省公布2023年新闻发言人名录

本报讯（记者 张圣曜）为进一步健全新闻发言人工作机制，推进党务政务公开，充分发挥新闻发言人发布信息、解疑释惑、回应关切、引导舆论的积极作用，按照《贵州省人民政府新闻发布工作办法》等有关文件规定，省委宣传部（省政府新闻办）公布贵州省2023年新闻发言人名录。名录共收录新闻发言人206名。含省委、省政府，57个省委省政府有关部门，省法院、省检察院，13个省级群团组织（人民团体），25所省属高校，32家省管国有企业，28家中央在黔单位，3家省管医疗机构，9个市（州）。（贵州省2023年新闻发言人名录及新闻发布工作机构电话详见第四版）

（上接第一版）

在省委统战部的指导下，全省统一战线开展了内容丰富、形式多样的学习宣传贯彻活动，广大统一战线成员积极参加宣讲会、培训班、辅导报告会等，深入学习中共二十大精神，全面把握其丰富内涵、核心要义和实践要求。

思想决定行动，行动成就未来。全省统战干部和广大统一战线成员不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，更加衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”，贵州统一战线呈现出现团结、奋进、开拓、活跃的良好局面。

加强大团结大联合，持续推动各领域统战工作提质增效

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。统一战线是凝聚人心、汇聚力量的强大法宝，促进中华儿女大团结，是新时代爱国统一战线的重要历史责任。

一年来，全省统一战线牢牢把握大团结大联合主题，不断完善大统战工作格局，持续推动各领域统战工作提质增效，不断促进政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系和海内外同胞关系和谐。

多党合作事业薪火相传。去年是统一战线政治交接的重要一年，贵州各民主党派省级组织、省工商联圆满完成换届，黔中大地多党合作事业薪火相传，进一步巩固和发展了最广泛的爱国统一战线，广泛凝聚人心和力量助推高质量发展。

民族和谐局面继续巩固。深入推进铸牢中华民族共同体意识模范省建设，推动遵义市、台江县纳入全国示范点试点，推荐并获命名全国民族团结进步示范区（单位）17个，命名全省民族团结进步示范区（单位）59个，实现全国民族团结进步示范市（州）全省全覆盖。

宗教工作平稳有序。始终坚持我国宗教中国化方向，认真贯彻落实党中央关于宗教工作的决策部署，确保宗教活动平稳有序，宗教关系日益健康和谐。

党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作创新发展。申报创建党外知识分子统战工作实践创新基地31个，成立省网络人士联谊会和省新联会自由职业人员分会，打造新的社会阶层人士实践创新基地国家级2个、省级24个。积极参加中央统战部“寻美·中国”主题活动并获“组织奖”和“省级贡献奖”。

港澳统战工作和侨务工作稳步推进。积极组织中华文化大乐园—亚洲园第八期和“学子手牵手·贵港一家亲”2022年贵港姊妹学校线上交流活动，创建“贵州港澳青年学习交流基地”。积极加强与澳门贵州联谊会、香港新青会、澳台青年促进会等团体的交流合作，不断扩大贵州“朋友圈”。

民营经济统战工作不断提升。启动服务全省民营经济高质量发展行动，全面开展民营企业复工复产大走访大调研活动，牵头发布“2022年贵州民营企业100强”“2022年贵州制造业民营企业20强”榜单。

加强服务中心大局，助推贵州经济社会高质量发展

“这次招聘活动把就业机会送到了学生身边，我们不用出校门，就能找到心仪的岗位投简历，非常方便。”贵州师范学院2018级产品设计专业学生宋仁伟这一感慨，缘于一场送岗到校的招聘活动。

2022年5月24日，为期30天的“贵州统一战线‘多彩智联·智慧贵州’——校企拓岗促就业专项行动”在贵州师范学院启动，1046家企业通过线下、线上方式开展招聘，为高校毕业生提供了10856个岗位。

推动校企拓岗促就业，是贵州统一战线围绕中心服务大局的一个缩影。贵州统一战线坚持党的领导，始终做到党的中心工作推进到哪里，全省的大局发展到哪里，群众的关注聚焦到哪里，统一战线就跟进到哪里，智慧和力量就汇聚到哪里。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接——去年，我省统一战线巩固脱贫成果助力乡村振兴2022年项目计划”共实施项目516个，资金1.23亿元，培训22.71万人次。各民主党派开展助力乡村振兴“五项行动”，协调项目69个，落实资金8亿元，带动就业1.26万人，培训4万人次，协调捐赠物资价值8400万元，惠及30万人。

着力助推《推动毕节高质量发展规划》落地落实——去年，我省统一战线积极助推《推动毕节高质量发展规划》精神落实，各民主党派、工商联和统战工作部门探索“地域+领域”帮扶模式，着力打造一批统一战线参与共建示范产业园，为毕节引进项目41个，涉及资金9.2亿元，带动就业2.11万人次。

广泛汇聚力量助力经济社会高质量发展——去年，我省统一战线抢抓国发〔2022〕2号文件政策机遇，积极争取国家民委、民盟中央、民进中央、九三学社中央等出台支持贵州高质量发展的实施意见。各民主党派省委以“切入产业链、助推高质量发展”行动为抓手，结合各自优势，形成每家民主党派省委聚焦1个产业、全产业链跟踪推进的参与模式。

积极投身参与疫情防控——去年，在贵阳疫情防控关键阶段，省委统战部机关84名干部职工就地转为志愿者，积极参与志愿服务。全省统一战线捐赠物资价值2.4亿元，捐款5659.54万元，开展志愿服务300余万人次。

新时代是前所未有的伟大时代，新征程是前无古人的伟大实践。奋进新时代，启航新征程，贵州统一战线将以全省统战工作“努力在全国走前列”为目标，守正创新、开拓奋进，为推动贵州高质量发展实现新跨越、谱写多彩贵州现代化建设新篇章汇聚磅礴力量。

新时代 新征程 新伟业 只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

“知产”变资产

我省专利研发量质齐升

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

日前，贵州电网有限责任公司“一种基于柔性直流互联的微电网集群自律协同控制系统”等34项专利被授予2021-2022年度贵州省专利奖。

今年《政府工作报告》显示，2022年，贵州重点规模以上工业企业研发投入增长30%以上。2022年1至11月，全省授权专利2.7万余件，其中发明专利3332件，同比增长27.6%。

另一个体现知识产权质量的数据也表现不俗，即知识产权直接“转化”为资产。截至2022年12月中旬，贵州省专利、商标质押登记金额21.89亿元，同比增长239.38%，增速位列全国第二，其中企业通过知识产权质押方式，已获得银行贷款15.73亿元。

创新驱动 量质齐升

知识产权是科技创新的晴雨表。

截至2022年11月30日，全省有效发明专利近1.76万件，同比增长17.5%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业、先进装备制造产业、大数据电子信息业的比重名列前茅，这意味着贵州数字经济核心技术发展持续向好。

黔贵大地，企业创新活力强劲。以目前全省发明专利最多的贵阳市为例，过去5年，贵阳市高新技术企业达到1234家，全社会研发投入年均增长16%，万人发明专利拥有量18.28件。

近年来，贵州全面加强知识产权高质量创造和高效益运用，激发全社会创新活力。

根据规划，今后5年，贵州创新能力将持续增强，力争全社会研发投入年均增长12%以上。2022年，新一轮找矿突破战略行动取得重大进展，绿色农药全国重点实验室获批建设，贵州绿色产业技术研究院成立，特种化学电源等国家重点实验室加快重组，新增国家企业技术中心2个，贵州新能源材料创新中心成立。

“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。”《政府工作报告》中，“创新”被反复提及28次，在创新驱动发展道路上，贵州正在加速前进。

“知产”变现 纾困增效

“按照质押贷款金额的0.2%给予银行激励。”这是2022年《贵州省知识产权资助办法》修订后新增的一条具体财政奖补政策，大大提高了银行向企业提供知识产权融资贷款积极性。

2022年，20多家银行分支机构发放质押贷款后获得资助激励。其中，10多家银行分支机构首次尝试开展知识产权质押贷款业务。

“针对知识产权质押融资，我们创新推出科技信用贷。仅2022年，为当地企业发

放科技信用贷8000余万元。”邮储银行安顺市分行普惠金融事业部客户经理谢磊介绍。

为加快培育壮大市场主体，贵州省市场监管局（知识产权局）创新知识产权质押融资激励政策，广泛调动银行质押融资积极性，推动助企纾困政策落地见效。

2022年，贵定县恒伟玻璃制品有限公司及其子公司进入高速发展期，共使用17项专利权向金融机构融资1820万元，解决了研发、生产、品牌宣传的资金短缺问题。

贵州航空科技发展股份有限公司是国家高新技术企业，急需资金支付上游供应商公司。建设银行贵阳京瑞支行通过科技金融专属绿色通道“优先受理、优先审批、优先投放”，运用知识产权质押为公司授信1.5亿元。

此外，为持续调动银行机构积极性，贵州知识产权局收集整理了全省拥有高价值核心专利、知名商标品牌的优质“白名单”企业200多家，及时向银行推送，推动金融机构进一步对接和选择。

健全制度 强化保护

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。

1月11日，贵州省首家知识产权保护中心——贵阳市知识产权保护中心通过验收。据介绍，该保护中心将大力打造“一站式”知识产权保护载体，提升科技创新服务能

力。同时，面向贵阳、贵安开启高端装备制造和新一代信息技术产业专利快速审查“绿色通道”，大幅缩短专利申请案件审查时间。如发明专利授权将由平均22个月缩短到3至6个月。

随着全省各地科学产出、研发投入、知识产权申请等不断增加，贵州知识产权事业快速发展。从制度建设看，贵州已将知识产权保护工作纳入各市州推动高质量发展绩效考核指标体系的“营商环境”指标内容。

从维权方面看，1月20日，全省首例知识产权领域涉案企业合规案在贵阳公开听证。自2021年起，贵州省高级人民法院、贵州省知识产权局联合印发《关于开展知识产权纠纷在线诉调对接工作的实施意见（试行）》，推动在全省构建起各级知识产权管理部门与各级法院的诉调对接工作沟通机制。

截至2022年10月底，全省累计受理调解知识产权纠纷1158件，调解成功569件，分别增长81.8%、177.6%。

根据《贵州省知识产权“十四五”规划和2035年知识产权强省建设远景目标纲要》，贵州围绕知识产权“全链条”共提出17项预期性细化指标。其中，将“每万人高价值发明专利拥有量年均增速”作为重要指标列入，表明了我省“十四五”期间知识产权工作质效并重的原则。

让竞赛回归育人本质

潘晓飞

多彩新论

1月29日，教育部发布关于共同抵制面向中小学生违规竞赛活动的提醒，凡未列入教育部公布的全国性竞赛活动名单的均属违规举办的“黑竞赛”。此外，所有竞赛的结果均不得作为中小学招生入学依据，也不得作为中考加分项目。

近年来，教育部连续发布竞赛“白名单”并进行全力整治，有效维护了学生和家长的权益。但部分学校和教育部门仍将竞赛奖项作为评优、评先、选拔的参考选项。在指挥棒的作用之下，学生和家投入了大量精力和财力，也让违规竞赛有了可乘之机。最终，学生负担不断加重，身心健康也受到不同程度的影响，这违背了举办赛事活动的初衷，也逐渐变了味。

实际上，某些竞赛实为生意，主要通过贩卖教育焦虑、开展有助升学的宣传、修改合规赛事名称进行伪装、披着权威部门的外衣等手段，让不少家长和考生掉入付费培训、变相收费的陷阱，严重破坏了合规竞赛的生态。切断竞赛“捷径”，才能彻底铲除“黑竞赛”生存的土壤，从源头上治理好乱象。

必须明确的是，赛事活动并非洪水猛兽，适量参加启智增慧的合规竞赛值得鼓励，有助于激发孩子潜能、提升学生综合素质。关键在于，教育部门和各界要破立并举，提供更多优质的公共教育服务，优化人才选拔的评价体系。此外，持续办好合规竞赛，为学生营造良好的竞赛环境，为国家培养专才。

为营造良好的出行环境，提供更便捷的出行引导，近日，贵阳市市委联合观山湖区政府、观山湖区高铁经济带服务中心及中国铁路成都局贵阳车站等单位，对贵阳北站内部导视信息进行升级改造，新增进出站地面引导标线，方便群众快捷高效进出站。

贵州日报天眼新闻记者 左春林 摄



满城“烟火气” 消费暖意浓

——贵阳市商业综合体消费市场逐步回暖

贵州日报天眼新闻记者 董佳星

“您好，欢迎光临，请问需要点什么？”2月5日，走进位于观山湖区的“金阳国贸TPMALL”内，商场内装饰一新，红红火火、年味十足，一楼各化妆品专柜门庭若市，市民消费热情高涨。

“金阳国贸TPMALL至今已经营11年有余，面对市场竞争日趋激烈的贵阳市场以及近年来疫情的影响，我们通过强有力的促销节奏及卖场场景打造来提升服务体验，持续不断地引进优质商品资源，各活动节点均迎

来了业绩的有效增长，诸多品牌都呈现了较大的提升。”金阳国贸TPMALL业务主任周丽表示，以一楼的兰蔻化妆品专柜为例，春节期间的销售额同比去年上升了30%，年初三的节日业绩突破了历史新高，各商户的发展信心增强。

在国贸集团总部的大力号召下，今年国贸各店都组织了丰富多彩的闹元宵游园活动，吸引了众多顾客来店、驻足并参与其中。国贸各店的管理干部都穿上汉服服装大

力营造节日氛围。各店组织的舞龙舞狮、川剧变脸、美猴王表演、低空无人机表演、推铁环猜谜语、红包雨等等丰富多彩的文化活动让顾客耳目一新，在互动参与中享受着浓浓的节日气氛。

“从除夕到正月十五，整个春节期间，国贸集团10店规模销售业绩2.4亿元，同比增长9%，进店客流量达3049万人次，同比提升16.97%。”国贸集团总经理办公室主任赵珍媛表示。

（上接第一版）

作为凯里市委选派到公司的驻企服务专员兼党支部书记，刘欣大多数时间都在项目工地、企业生产一线，帮助企业理清党建工作思路，切实纾困解难。

实际工作中，刘欣带领公司党支部坚持以党支部标准化规范化建设为抓手，持续加强政治建设，严格落实“第一议题”制度，组织党员职工及时学习党的最新理论和路线方针政策，创建《黔贵水太党建月刊》，深化党建引领作用，将党建工作软实力转化为企业高质量发展的硬支撑。

“非公企业党建必须有为才有位。围绕经济抓党建，抓好党建促发展。2022年，公司工业产值突破7.5亿元，党组织凝聚力战斗力越来越强。”刘欣说。

党建工作抓实了就是生产力，抓住了就是凝聚力，抓强了就是竞争力。

以促进两新组织快速健康发展为根本出发点，贵州坚持以党的政治建设为统领，推动党建与业务双融双促双提升，汇聚为企服务“新动能”，着力把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。非公企业“党建强、发展强”态势初显。

以党建创新力度应对发展多变维度

2月6日，10余辆货车一字排开，停在贵州赤天化桐梓化工有限公司厂区，装满公司生产的尿素产品后，将开往全国各地，以备春耕耕。

“赤天化尿素市场份额占比70%以上，其重要性不言而喻。”吴德礼说，为增强发展动力，护航“粮食的粮食”，2019年，公司成立党总支，不断加强党的建设，探索推进党建工作与企业深度融合。

组建“劳模创新工作室”，带领4名党员、2名入党积极分子围绕企业发展目标攻关核心技术；在车间设置党员先锋岗、党员示范岗，引导党员亮身份、践承诺；大力实施把党员培养成产业工人骨干、把产业工人骨干培养成党员的“双培养”工程……党建工作和企业发展齐头并进。

党建“一子落”，激活发展“满盘棋”。紧扣新产业、新业态、新模式发展变化，贵州不断加大党建工作创新力度，一方面，采取单独组建、行业统建、区域联建、选派党建指导员等方式，推动党的组织和党的工作全覆盖；另一方面，探索创新党建工作模式

机制，形成了一批思路清晰、措施具体、保障有力的典型经验。

此外，为扩大龙头企业党建示范引领作用，各地还建立健全两新工委班子成员和成员单位直接联系指导企业党建制度，对全省598家龙头企业党组织进行分析研判和分级打造，培育省级党建示范点35个、市级党建示范点103个、县级党建示范点336个。

扩大党在新兴领域的号召力凝聚力

当前，新业态经济蓬勃兴起，新就业群体大量涌现。

位于龙里县的贵州快递物流园集聚区有圆通、中通、天猫等快递物流、仓储配送及商贸市场类企业（项目）48家，12万从业人员，日均快速处理量400万单以上。

为打通快递物流“堵点”，缓解需求“痛点”，解决发展“难点”，龙里联合发改、交通等13家职能部门，成立快递物流行业党委，搭建政企互动交流平台。

“每年6月，园区都要开展电力检修，导致年中购电节活动受影响，我反映了这个问题，隔天就接到通知，电力检修提前到5月了。”贵州得泽（申通）快递有限责任公

司党支部书记崔宝龙点赞道，“事事有回应，件件有着落，有了行业党委，发展也有了主心骨。”

新业态、新就业群体发展到哪里，党建工作就跟到哪里。

贵州充分发挥党组织主体作用，坚持行业带动，组建交通运输、外卖配送等行业党委，成立新业态、新就业群体综合党委，变单打独斗为抱团取暖；从交通安全管理等领域切入，建立交通安全联建机制，成立快递、外卖群体流动党员党委，加强服务管理；依托集聚区、平台企业、业务链，开展党组织单建、联建或灵活组建群团组织，实现党建工作全覆盖。

六盘水发动27名行业党委委员、92名乡（街道）党（工）委组织委员、1167名党支部书记、73名党建指导员联络服务6479名货车司机；都匀自治县成立网络人士联谊会和电子商务协会，同步落实党建入章、成立党支部，打造“红色云端”，助推“黔货出山”……

全省两新组织以党建引领汇聚发展“红色动能”，打造创新创业沃土，服务经济高质量发展。