

本报讯（记者 曹雯）长假旅游快速复苏，这个长假是三年来人们走得最“远”的春节。1月26日，飞猪发布的春节出游快报显示，贵州旅游商品预订金额同比增长81%，其中，浙江、江苏、上海、广东、北京等地成为假期贵州旅游的热门客源地。

春节期间，熙熙攘攘的人潮涌动各大景区。从大年初二开始，西江千户苗寨、织金洞等景区开始发布限流通知。携程平台上跨省酒店预订占比近7成，预订量反超2019年春节，国内外的景区

门票订单皆迎来新高。其中，目的地为贵州的整体旅游订单量同比增长69%，门票订单量同比增长52%，跨省游订单量占比为65%，而贵阳游客的出境游订单量同比增长664%。

疫情防控政策优化调整后，95后、00后是主要出游人群，而80后、90后在春节出游人群中占比相比元旦假期上升了20%。与此同时，假期消费品质也显著提升，贵阳区域的高星级酒店预订量同比增长近2倍，精品乡村民宿预订量同比增长近3倍。此外，“新跟团”

游在今年春节表现格外亮眼，在携程平台上，不与陌生人拼团、灵活高质的私家团，春节订单量暴增6倍；约个导游带你品味当地风俗、私享旅程的当地向导业务，春节订单量增长13倍。

“春节旅游的热度有目共睹，以此为起点，相信旅客的旅游消费信心和消费潜能将加速释放。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳璇说，随着未来国际航班逐渐增加，海内外出行便利度愈发提高，预计到今年“五一”假期能看到明显的市场爆发。

徐麟在黔南州调研时强调

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展 为全年工作开好局起好步打下坚实基础

本报讯（记者 许邵庭）1月29日，省委书记、省人大常委会主任徐麟深入黔南州瓮安县、福泉市调研复工复产、项目建设、春耕备耕等工作。他强调，要深入学习贯彻党的二十大精神，按照省委经济工作会议和省两会部署，坚持以高质量发展统揽全局，围绕“四新”主攻“四化”，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识，求真务实、埋头苦干，只争朝夕抓落实、凝心聚力促发展，为全年工作开好局起好步打下坚实基础。省委常委、省委秘书长陈少波，省政协副主席、黔南州委书记唐德智参加调研。

在瓮安县，徐麟走进贵州新能源电池材料公司，进车间、看项目、问生产，看到工人正在作业、建设现场一片繁忙，徐麟十分高兴。他强调，新能源电池及材料等战略性新兴产业是贵州工业发展的新赛道，要坚持项目为王、坚持集约发展、坚持龙头带动、坚持守好底线，实行领导挂帅出征、项目挂图作战，推动更多好项目、大项目落地投产，加快形成实物工作量。在瓮福集团有限责任公司，徐麟走进调度室，认真听取发展规划、生产经营和复工复产情况汇报，充分肯定企业发展取得的成绩，希望企业认真履行责任，发挥好行业科技创新中的领先优势，有力有序推进项目建设，走循环经济发展路子，确保完成国家化肥生产保供任务，为保障国家粮食安全和贵州高质量发展作出更大贡献。

在福泉市，徐麟走进贵州黄红缨茶业有限公司，走进生产车间和仓库，详细了解茶叶加工、销售和员工返乡情况，强调要发挥比较优势，聚焦品种、品质、品牌，做好“土特产”文章，推进茶旅融合，更好实现农业“接二连三”。在福泉市凤山镇竹王城村千亩辣椒育苗基地，徐麟与基地负责人、农技人员、务工人员亲切交流，详细了解春耕备耕情况。他强调，一年之计在于春，农时不等人，要牢记粮食安全这个“国之大者”，扎实抓好春季农业生产，保障农资供应和春耕用水，加强技术指导，推广运用山地农机，及时防范倒春寒、病虫害等灾害，确保春耕备耕顺利开展。就业是民生之本。徐麟来到瓮安县猴场镇下司社区，深入了解外出务工人员春节后返乡就业情况，强调要做好就业服务保障工作，加强与劳务输入地的沟通协调，积

极开展岗位信息推送，为群众返岗就业提供便利条件，同时要通过发展产业带动就业，通过技能培训促进就业，让群众在家门口就能实现增收致富。

春节期间，我省旅游市场快速复苏。徐麟到福泉酒金谷景区，实地考察景区运营、旅游业恢复情况，强调要围绕资源、客源、服务“三大要素”，加强景区精深开发和内容拓展，加大宣传推广力度，大力推进旅游产业提质增效，全力推动全省旅游业实现“井喷式”增长。猴场会议会址是全国重点文物保护单位、全国爱国主义教育示范基地。徐麟来到这里，瞻仰猴场会议会址，强调要高度重视红色资源保护、管理和利用，讲好红色故事、传承红色基因、赓续红色血脉，走好新时代的长征路。

黔南州、省有关部门负责人参加。

李炳军主持召开省政府专题会议 研究部署2023年生态文明 贵阳国际论坛筹备工作

本报讯（记者 陈毓钊）1月29日，省委副书记、省长李炳军主持召开省政府专题会议，听取2023年生态文明贵阳国际论坛筹备工作情况汇报，研究部署下一步工作。副省长郭锡文、杨同光参加会议。

会议指出，在有关各方的支持帮助下，经过多年坚持不懈努力，生态文明贵阳国际论坛已经成为传播习近平生态文明思想的重要平台，成为具有影响力的国家级、国际性论坛，成为贵州的一张亮丽名片。创新办好2023年论坛，是贯彻党的二十大精神、习近平总书记视察贵州重要讲话精神的具体行动，是践行习近平生态文明思想的重要举措，对深化生态文明领域国际合作、促进贵州高水平开放、打造生态文明建

设先行区具有重大意义。要进一步提升论坛水平，丰富论坛内涵，提高办会实效，奋力在生态文明建设上出新绩。

会议强调，要用好论坛平台，聚焦重点产业发展，做好招商引资和成果转化应用，着力引进一批具有标志性、引领力的企业和项目。要鼓励支持社会、企业参与办会和经营合作，激发论坛活力。要完善筹备工作领导体制和运行机制，进一步优化流程、提升效率，做到节俭办会、务实办会。各有关部门和地方要扛起主体责任，积极争取国家有关部委支持，高质量完成各项筹备任务，确保年会成功、圆满、精彩。

省政府秘书长魏树旺，贵阳市和贵州高水平开放、打造生态文明建

省人大常委会党组召开（扩大）会议

传达学习二十届中央纪委二次全会、省十四届人大一次会议精神，安排部署十四届全国人大一次会议贵州代表团服务工作

本报讯（记者 郭立 曾书慧）1月29日，省人大常委会党组召开（扩大）会议，传达学习二十届中央纪委二次全会、十三届省纪委二次全会、省十四届人大一次会议精神，安排部署十四届全国人大一次会议贵州代表团服务工作。

省人大常委会党组书记、副主任陶海出席会议并讲话。党组副书记、副主任郭瑞民主持会议，党组成员、副主任桑维亮、王忠、杨永英、李豫贵，党组成员于杰，党组成员、秘书长李三旗出席会议。副主任王世杰列席会议。

会议指出，省十四届人大一次会议是在全省上下深入贯彻党的二十大精神、开启全面建设社会主义现代化新征程的关键时刻召开的一次十分重要的会议。要深入学习贯彻党的二十大精神，从解燃成中就中进一步增强做到“两个维护”的政治自觉，从宏伟目标中进一步激发奋进新时代新征程的不竭动力，从务实部署中进一步强化服务大局融入大局的使命担当，从法治进步中进一步坚定人民代表大会制度自信，结合地方人大工作实际抓好贯彻落实，确保党中央和省委决策部署

落地生根、开花结果。

会议强调，省人大常委会要在省委坚强领导下，聚焦全省高质量发展大局，进一步提高立法质量、增强监督实效、做好决定任免工作、做好代表工作、加强自身建设，持续提升履职成效；要积极探索发展全过程人民民主，切实保障人民群众知情权、参与权、表达权和监督权，着力深化民主机制，把人大工作的根深深扎在人民群众之中；要纵深推进全面从严治党，强化理论武装，压实“三个责任”，促进担当作为，严守纪律规矩，坚持团结奋斗，不断加强机关党的建设，更好激发广大党员干部的积极性、主动性、创造性，大兴调查研究之风、狠抓落实之风、担当尽责之风，形成奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围和生动局面。

会议要求，做好十四届全国人大一次会议筹备服务工作责任重大、使命光荣。要旗帜鲜明讲政治，加强统筹协调，严肃会风会纪，以强烈的责任感和担当精神，努力把各项筹备服务工作做到精致细致极致，为大会圆满成功召开作出贵州贡献。

今日导读

一滴水“重生”的价值 ——贵阳再生水厂“三笔账单”解答奥妙

2版

新时代新征程新伟业

开年经济走势观察：怎么看、怎么干

春节假日消费金额和人次同比上升 我省消费市场加快复苏

本报讯（记者 朱登芳）1月28日，记者从省商务厅获悉，2023年春节假日期间（1月21日至1月27日），根据银联商务监测数据显示，全省消费金额265.39亿元，消费5013.47万人次，消费金额和人次同比上升9.23%、7.35%，消费市场加快复苏，总体呈现回暖态势。

春节期间，全省各地推出丰富多彩的节日惠民促销活动，营造种类多样的消费场景，持续满足群众消费需求，激活消费潜力。全省餐饮、汽车、家电等行业迎来客流上涨、消费回暖的复苏期。数据显示，全省33家重点监测餐饮企业春节假日营业额达23亿元，同比增长7.4%，粮油食品、家电、汽车分别同比增长2.28%、9.09%、2.83%，成品油同比增长17.97%。

据了解，为确保重点商品不脱销、不断档，省商务厅强化统筹协调，摸清生活必需品的市场储备情况，引导大型商场、超市、农贸市场等丰富节日市场供给。节日期间，全省各地大型商超、农批市场生活必需品供应充足，价格平稳。



节后生产忙

1月28日，在贵阳经开区贵阳海信电子有限公司生产车间全新的平板电视生产线上，工人正在有条不紊地作业，全力抓生产进度，保障市场供应。

春节假期刚过，贵阳经开区不少企业抓紧复工、铆劲生产，奋力实现开好局起好步。贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄

农田四季不闲 产业生生不息 ——贵州全力以产业振兴推动乡村振兴

贵州日报天眼新闻记者 梁 圣

乡村振兴，关键是产业振兴。春节的钟声敲响，贵州大地迎来了新春第一轮暖阳，乌江畔水波轻荡，山雀争鸣，闲不来的农家，戴着笠帽躬身在地里收割一颗颗大白菜，这茬儿过后紧接着土地翻犁，便要开始新一轮春耕。

在这里，时间不是奔波的脚步，它是季节和时令，带着温暖而厚重的气息，为这片土地孕育生机。

农田四季不闲，产业生生不息。产业，是农村增强内生发展的重要课题。2023年政府工作报告提出，要推动乡村产业升级，巩固农业产业结构调整成果，加快推进农业“接二连三”。

蓝图绘就，号角吹响。新的一年有新目标，从南到北，自西向东，全省各地都在为新的目标和未来奋斗着……

因地制宜找路子 特色产业快速发展

春节期间，正是草莓采摘的时节。在镇宁自治县双龙山街道大寨村草莓园，春节的客流小高峰让这个村庄年

味又浓了许多，只见连排的白色大棚内，不断有人进进出出，游客手上提着亲手采摘的草莓，一颗颗鲜嫩欲滴。

“正好春节假期嘛，带着一家人出来玩一下，听说大寨村的草莓好，就过来尝尝鲜，又红又甜也给新年讨个好彩头。”刚出园的游客韦建强提着满满一篮子草莓喜滋滋地说。

拍照、采摘、游玩，这种方式，不仅带动了大寨村的旅游，也为当地的水果产业带来的新的销售渠道。

大寨村党支部书记吴光兴直言：“种出优质水果很重要，多元销售模式也很重要。去年我们草莓种植面积就超过1000亩，年产鲜果1800余吨，全村草莓产业产值可以达到3500万元。”

突出特色，找准优势，从水城、修文的猕猴桃，到麻江的蓝莓、赫章的玛瑙红樱桃、安顺的蜂糖李，近年来贵州水果产业蓬勃发展，去年仅黔南州水果产值就实现了80亿元。

（下转第二版）

奏响新时代新征程奋进强音

——2022年全省宣传思想文化工作综述

贵州日报天眼新闻记者 曾书慧

2022年，是党和国家历史上极为重要的一年，也是贵州发展史上极不寻常的一年。

一年来，面对艰巨繁重的改革发展任务和各种风险挑战，全省上下始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，团结奋进、创新争先、苦干实干，攻克了一个又一个难关险关，干成了一件又一件大事要事，保持了高质量发展良好态势。

一年来，全省宣传思想文化战线紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神主线，聚焦贵州高质量发展主题、主战略、主定位，更加自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，以昂扬饱满的精神状态和奋斗姿态，推动全省宣传思想文化工作固本培元、激浊扬清、

守正创新，持续奏响新时代新征程奋进强音，为谱写多彩贵州现代化建设新篇章开好局起好步凝聚起强大精神支撑和现实力量。

筑牢思想根基 凝聚奋斗共识

2022年11月24日，麻江县坝芒乡水城村水头大寨议事广场上，围绕党的二十大精神，一场别开生面的“理论宣传二人讲”火热开讲。县委党校讲师刘运辉讲理论，省劳模模范、水城村党支部书记罗彬讲实践，将党的二十大精神娓娓道来，现场群众听得津津有味。

2022多彩贵州文化艺术节开幕式上，随着歌曲《紧跟你脚步》、音乐快板《华章长歌》等逐一亮相，这种以舞台艺术形式宣讲党的二十大精神的新实践，引发现场观众强烈反响，纷纷认为“以文艺节目宣讲党的二十大精神，是从不同的维度入脑入心”。

党的二十大胜利闭幕后，全省宣传思想战线迅速行动，立足“先学一步知其然，学深一层知其所以然”，组建省、市、县宣讲团（组）6600多个，组织各级各类宣讲主体开展宣讲81万余场。“理论宣传二人讲”、党代表亲身体会讲、系统领域联动讲、融媒体创新讲、文艺作品鲜活讲等一系列紧贴基层实际、群众喜闻乐见的宣传方式，见行见效推动党的二十大精神家喻户晓、深入人心，持续掀起了贵州学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

“欲事立，须是心立。”一年来，全省宣传思想文化战线坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，不断夯实理论基础，为奋进新征程、建功新时代提供了坚强思想保证。

理论武装持续深入。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想作为第一位的政治任务，推动学习用好《习近平谈治国理政》第四卷、《习近平经济思想》等著作。完善党委（党组）理论学习中心组等各级制度，推动建立理论中心组学习旁听机制，用好党校、干部学院阵地。举办学习宣传贯彻党的二十大精神知识竞赛竞赛，超4162万人次参与线上答题，形成了浓厚的学习氛围。

聚焦战略性、前瞻性和现实问题做好理论研讨交流、研究宣传和咨政建言，推出650余篇高质量理论文章，深入宣传阐释“贵州样板”“贵州新路”的理论逻辑和生动实践。部署推动“黔学”研究工作，印发我省首部哲学社会科学发展规划。围绕党的创新理论，精心打造《“黔”进的力量》理论互动宣讲电视节目。

（下转第三版）