

新时代新征程新伟业 ——回眸2022·我们同心走过

深耕“试验田” 建设“新高地”

——我省以高水平开放推动高质量发展

贵州日报天眼新闻记者 冯倩

出发！

1月5日，一列55个标准集装箱满载着电视机、吸尘器、散热器、生活百货等货物的中欧班列从贵阳南车站都拉营站鸣笛起航。这是2023年首趟贵州中欧班列，本月预计还将发送5趟中欧班列，总计发运超330标箱，货运量较去年同期增长80%。

清零！

不久前，安顺市紫云自治县完成印度出口报关30万美元，至此，我省88个县（市、区）均有了进出口业务，“外贸空白县”实现清零，县域开放取得新进展，外贸经济实现新突破，取得关键性胜利。

积极、主动、创新——两组事件正是贵州对外开放阔步向前的生动写照。2016年，国务院批准贵州设立内陆开放型经济试验区，2022年初，国发〔2022〕2号文件赋予贵州“内陆开放型经济新高地”的战略定位，从“试验区”迈向“新高地”，定位更高、标准更高、要求更高。

一年来，贵州在建设“内陆开放型经济新高地”的大道上足音铿锵，勇毅前行。

开放通道越拓越宽

通道是开放的基础和重要支撑。贵州一直统筹推进“铁公水空”全方位发展，积极构建综合立体交通网络体系，让开放通道越走越宽，越拓越宽。

全方位铁路出海通道先行有力。自首发中欧班列以来，省商务厅及有关部门、贵阳市政府、贵州铁投集团、贵阳南车站等部门密切协作，加强货源组织和运力配置，不断提升班列运行品质和效率。

目前，贵州中欧班列数量从每月2列临时计划到固定每月4列，开通了沃尔西诺、埃列克特罗乌格利、别雷拉斯特、霍夫里诺、布达佩斯、波季、马拉等10余条线路，从俄罗斯逐步延伸到欧洲腹地。货物运输品类由开始的单一百货日趋多元化，汽车零件、电子产品、家用电器、工业设备一应俱全。

贵州正在推动中欧班列、中老班列、黔粤班列和西部陆海新通道班列等贯通运行，助力贵阳打造多向通道班列顺畅衔接的国际货运枢纽，有效补齐贵州的国际物流短板，促进产业链供应链持续优化，激发更多的市场内生动力，为贵州参与国内国际双循环提供了有力的运输保障。

从测试到成立还不到3个月时间，贵阳国际陆港正式开港，这是沿海港口功能在内陆的延伸。自此，贵州初步形成连接RCEP国家、粤港澳大湾区、北部湾等区域性国际货运枢纽格局。

北上南下水运大动脉加速形成。乌江是我省北上长江的重要出省水运主通道，于2021



贵州以“数博会”为媒，持续打造内陆开放的国际盛会，助推数字经济成为高质量发展的新引擎。
贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

年全线复航。2022年6月，思南港区邵家桥码头正式开港，这是乌江复航后，贵州投入运营的首个“港口园区化”项目；红水河上连滇黔桂，下连粤港澳，是西南地区通江达海距离最短的一条水运通道，流域内的望谟港是贵州规划建设的西部陆海新通道重要港口之一，立足资源优势，当地正大力打造“两江一河”精品果业产业园、红色旅游景点、港口观光设施等。

喜讯接踵而至。2022年12月25日，泰国曼谷-贵阳AOI208航班顺利复航，暂停两年多的贵阳国际客运航班按下重启键。

贵阳机场相关负责人表示，作为贵州重要的“空中门户”，此次国际客运航线的复航，对促进贵州对外经济发展、优化营商环境、发挥贵阳机场区域枢纽作用具有重要意义。

作为西部地区的重要航空枢纽，贵阳机场已迈入大型机场行列，成为推进贵州经济社会高质量发展的重要引擎。目前，贵阳机场已具备保障年旅客吞吐量超3000万人次、货邮25万吨、飞机起降243万架次的能力，形成了跑道“比翼齐飞”、航站楼“三位一体”的新格局。

开放高地多点开花

2022年12月，贵州省首单航空器保税融资租赁项目在贵阳综保区正式落地。在此之前，本地航空公司引进飞机及设备都需要通过天津东疆保税区、福建厦门保税区等地，此次成功探索将为今后贵阳综合保税区引进飞机及航空器设备积累成熟经验并创造更好条件。

首单航空器保税融资租赁项目是贵州开放

型经济发展的生动注脚。一年来，贵州开放新高地多点开花，为贵州经济高质量发展及中国经济复苏注入强劲动能。

内陆开放型经济试验区再上新台阶。我省印发《贵州省建设内陆开放型经济新高地实施方案》，制定43项重点任务举措及60项重点任务清单、32项争取事项清单，系统谋划“双循环”联动发展区、开放型产业集聚区、服务贸易创新区、制度型开放试验区和西部地区重要国际货运枢纽“四区一枢纽”开放定位。

跨境电商产业铿锵突进。贵州建成贵阳综保区保税仓库、跨境电商监管仓；河南保税、上海东浩兰生、EWE集团、澳洲大药房等多家跨境电商企业落户贵阳；去年1月至10月，贵阳跨境电商交易额完成735亿美元，同比增长197%；建成保税在线、黔驴购等一批跨境电商线上线下体验店；建成41个海外仓；贵阳市跨境电商综合服务平台系统已建设并试运营。

建设对外开放平台硕果累累。数博会、生态文明贵阳国际论坛、酒博会、中国—东盟教育交流周等国际盛会顺利举办，成交额频传喜报，世界各国企业纷纷共享贵州省广袤机缘；去年1月至10月，贵州三个综保区合计进出口2031亿元，增长2187%，占全省进出口比重为34.4%，较上年同期提高21.9个百分点。

外贸企业组团出海

组团出海抢订单拓市场，成为近期中国经济发展一大亮点，贵州作为其中之一，频出实招。

2022年12月，省商务厅印发方案，决定

开展2023年贵州外贸组团出海“拓市场抢订单促招引”行动，组织全省各类市场主体、行业主管部门主动赴境外国别市场开展各类国际贸易或商务促进活动。

“我们希望多跑一点，跑得再快一点。”不久前，省商务厅、省侨联组织召开了海外贵州商会、侨商线上线下交流会，参会的海外贵州商会、侨商、企业代表纷纷发出感叹。

“长期以来，中国与澳大利亚在政治、经济、文化、贸易各方面建立了非常友好的合作关系，贵州在大力助推黔货出山出海的同时，首先需要和国际标准接轨，重视选品和企业资质，精准对接市场。”澳大利亚贵州总商会会长郑建华说，正计划在澳洲搭建黔货展示平台，宣传推介贵州文化、贵州产品、贵州美食。

西班牙贵州商会会长谭锐说，希望更多贵州企业通过参加西班牙的各项展会，向西班牙出口贵州特色产品，提升贵州产品、产业知名度，快速融入西班牙市场。同时，可以邀请西班牙网红达人到贵州参观考察，通过他们的视角和感受更客观地推介贵州，深化双方交流。

早在2022年10月，贵州轮胎进出口有限责任公司就已陆续派遣海外市场拓展工作小组分赴东南亚、南亚、中东、东非、西非、欧洲、中亚等地区，巩固既有市场，加速布局全球的步伐。

该公司总经理游杰介绍，这是疫情以来，最大规模的一次线下海外市场拓展任务。疫情期间，该公司海外销售、市场拓展等业务基本都转到线上，但市场需求、渠道开拓、产品的海外售后等一系列问题仍旧摆在面前，此时走出去对于公司来说已刻不容缓。

跨山越海连通世界

李海钦

多彩新论

全面扩大高水平对内对外开放，是贵州实现高质量发展的必由之路。建设内陆开放型经济新高地，必须统筹对外开放通道和平台载体建设，坚持基础设施“硬联通”和规则标准“软对接”并举，加快融入新发展格局，努力以高水平开放助推高质量发展。

强化“硬联通”。非凡十年间，以交通为代表的基础设施历史性巨变，为贵州全方位扩大对内对外开放提供了支撑。积极构建综合立体交通网络体系，贯通开放的“大动脉”。县县通高速、民用航空机场市州全覆盖、打通北上长江水运航道，贵州交通网络通江达海，紧密连接起RCEP国家、粤港澳大湾区、北部湾等区域国际货运枢纽。越过高山、跨过大海，今日贵州更高效地连接世界。

优化“软对接”。坚持开放平台作为扩大开放的重要突破口，不断提升“1+9”国家级开放创新平台能级，促进开放体制机制改革、优化投资和营商环境、吸引高端产业集聚。持续深化“放管服”改革，充分用好以清单式批量申请授权方式，促进贸易投资便利化，下大力气打通“中梗阻”，培育稳定、透明、可预期的营商环境，推动开放“软环境”全面提档，深度融入“一带一路”，加快形成更大范围、更宽领域、更高层次的开放格局。

全面扩大高水平对内对外开放，充分利用国内国际两个市场两种资源，以开放促改革、促发展，必能为经济社会发展添动力、激活力、拓空间，为高质量发展提供源源不断的动力。



一艘货轮行驶在乌江构皮滩水电站通航工程第一级升船机和第二级升船机间的明渠水面。
代鑫 摄



锦屏县亚丽龙产业园每天可生产近1万打羽毛球，产品销往日本、马来西亚、英国、德国等60多个国家。
贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄



贵州标准电机有限公司位于独山经济开发区，由香港建溢集团投资4.7亿元建设。
贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

擦亮“贵人服务”品牌 营造一流营商环境

本报讯 （记者 王法）时值寒冬，位于

大龙经济开发区的贵州大龙高端锂电材料产业园（凯金）一期项目，已正式进入全面建成试运营阶段。该项目从2022年1月中旬开工建设厂房，仅用72天就完成了3号厂房封顶、设备安装调试并点火试投产，再到项目一期工程全面建成投产，实现了当年开工、当年建设、当年投产。

“自签约落地以来，当地相关部门持续推进项目专班服务机制，统筹推进项目落地实施，确保项目早建成、早投产、早见效。”贵州凯金新能源科技有限公司生产总

监张丁社说。

营商环境是招商引资的生命线，关系到经济可持续发展。贵州提出一手抓招商，一手抓营商，以“周公吐哺”精神，尊重企业家，服务企业家。

贵州对标先进城市和国家营商环境创新试点改革举措，以打造“贵人服务”品牌为抓手，奋力推动改革优化营商环境，取得了系统性创新突破。

2022年1月1日起，《贵州省优化营商环境条例》正式施行，这是我省为持续优化营商环境、维护市场主体合法权益、激发市场活力和

社会创造力、推动经济高质量发展的又一重大举措，将进一步通过法治手段明确规范行政行为，提高企业和群众办事便利度，切实增强企业和群众的获得感。

2022年12月5日，从洽谈到签约仅用不到1个月的黔药控股大健康医药贸易项目签约落户从江县，计划总投资5000万元。项目投资方相关负责人肖时宇说：“从江县良好的营商环境和高效的办事效率，让我们在从江投资感到很放心、很有信心。”

栽好梧桐树，引得凤来栖。全国工商联2022年度“万家民营企业评价营商环境”调

查显示，贵州省要素环境、市场环境较去年有较大提升，要素环境和法治环境排名全国第8位和第6位，进入全国第一方阵。企业评价表明，企业在贵州投资越来越便利，对在黔投资的信心越来越足，满意度、获得感不断增强，全省营商环境持续向好。

贵州着力优化营商环境，构建亲清政商关系，坚持问题导向、目标导向和结果导向，围绕“高效办成一件事”，打响“贵人服务”营商环境品牌，不断提升企业获得感、体验感和满意度，提升数字赋能水平，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

我省签发首份对印度尼西亚RCEP原产地证书

本报讯 （记者 彭杨）1月3日，贵阳海关所属筑城海关通过国际贸易“单一窗口”为贵州红星发展进出口有限责任公司出口到印度尼西亚的一批碳酸钡签发了RCEP原产地证书，这是RCEP对印度尼西亚生效后，贵州签发的首份对印度尼西亚RCEP原产地证书。

原产地证是出口商品进入国际贸易领域的“经济国籍”和“护照”，持有该证可享受进口

协定》(RCEP)对印度尼西亚正式生效，根据协定中的关税减让内容，中国对印尼立即零关税比例为67.9%，最终零关税比例为90.5%；印尼对中国立即零关税比例为74.9%，最终零关税比例为90.5%。其中，塑料制品、汽车零部件等关税减让力度均超过以往自贸协定，对贵州省进一步扩大与印尼进出口带来重大利好。

“印度尼西亚在生效RCEP前，已与我国在

中国—东盟自贸协定项下互降关税。2022年，贵阳海关共为615批对印度尼西亚出口货物签发自贸协定原产地证书，出口货值8878万美元，预计享受关税优惠超3000万元人民币，RCEP对印度尼西亚生效后，出口印度尼西亚的部分产品可凭RCEP原产地证书享受更低的税率。”筑城海关综合业务一科工作人员张理说。

本报通讯员 李阳

版式设计：侯刚