

新时代 新征程 新伟业

特色党建品牌创建引领国企高质量发展

陈成 李正荣

近年来,全省国有企业党组织深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业党的建设的重要论述,认真落实新时代党的建设总要求,坚持把国有企业党建品牌创建作为推动基层党建创新、提升国有企业党建质量的重要载体和抓手,推出了一批有特色、有影响、推得开的国企党建品牌,有力促进了企业生产经营、改革创新和高质量发展。

着眼增强国有企业党组织政治领导力创建特色党建品牌。在全省国企党建品牌创建中,坚持把党的政治建设摆在首位,推动国有企业党组织和党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保中央、省委决策部署在贵州国企落地见效。贵州银行党委打造“贵银之星”党建品牌,在系列党建子品牌评价标准中把讲政治的要求放在第一位,将政治引领力强不强作为“贵银之星”集体评选的首要标准,将政治素质好不好作为“贵银之星”个人评选的首要内容,增强党组织和党员服务基层、服务群众的意识,为经济社会发展提供有力的金融支

持。茅台集团党委聚焦“一流企业、一流党建”,打造以“红心向党讲政治、忠心报国担使命、匠心强企谋发展、初心为民践宗旨、仁心铸梦促跨越”为内涵的茅台“五心”党建品牌,实现党的建设与生产经营双丰收,成为国内白酒行业龙头企业,被《财富》杂志评为中国500强企业之一。

着眼增强国有企业党组织思想引领力创建特色党建品牌。在全省国企党建品牌创建中,紧紧抓住增强党组织思想引领力这一基础工程,认真组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等集中教育,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,推动党的创新理论进企业、进车间、进班组,用党的创新理论引领企业高质量发展。贵州高速集团党委以“五好五示范”为主要内容开展“贵州高速先锋”党建品牌创建,建立“党员一小时”“书记论见”等学习机制,深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,把学习成果转化为破解难题、推动发展的“金钥匙”。贵州省水投集团夹岩水利枢纽工程公司党总支开展“五联五创”党建品牌创建,即党建联建、创标准型组织、党建联学、创学习型团队、工作联融、创攻坚型团队、群团联动、创服务型组织,地企联合、创和谐型环境,教育引导公司上下用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动,形成新型业主和工程参建单位联动协作关系,保障工程稳步推进。

着眼增强国有企业党组织群众组织力创建特色党建品牌。在全省国企党建品牌创建中,认真践行以人民为中心的发展思想,以增强国有企业党组织群众组织力为重要价值取向,为企业改革发展提供坚实基础和力量源泉。贵州省农信社党委以建设有温度、有速度、有深度的百姓银行为目标,开展以信合“村村通”、金融夜校、农民工金融服务中心等“五张名片”为核心内容的“农信黔行”党建品牌创建,打造“黔农云”智慧服务平台、“黔农智慧乡村综合服务平台”等线

上金融服务,近两年来累计为群众减免手续费、短信服务费15亿元。贵州现代物流产业(集团)党委创建“贵州现代物流先锋”党建品牌,2022年以来成立10个党员先锋队,组织500余名党员、干部投身抗疫保供一线和志愿服务,调配各类运输车辆107台,将8831万份生活物资及防疫抗疫物资配送到市内531个社区、40余万户家庭。机场集团党委把提升机场服务质量、践行以人民为中心的发展思想作为目标方向,以“十大标杆”为内容全力打造“空港先锋”党建品牌,旅客满意度逐年上升。

着眼利用大数据等现代信息技术创建特色党建品牌。在全省国企党建品牌创建中,通过建立党建网站和开发手机APP、微信公众号等多种信息化手段,积极探索“智慧党建”试点,促进党组织管理、党建工作开展、党建考核评价信息化、便捷化、智能化,不断提升新时代党建工作水平和吸引力。贵州大数据(集团)有限公司党委充分运用大数据技术手段,深入开展“云上领航”党建品牌创建,建立“云上领航”党建信息化平台,以信息化推进集团党建标准化规范化,目前集团15个支部均实现达标。贵州磷化(集团)有限公司党委探索搭建“磷化之魂”智慧党建信息化平台,目前,3356名党员可通过手机APP参加所在支部组织生活,205个党组织已纳入智慧党建平台管辖,实现党建工作“全程监督”。

运营能力,推动“产业链、创新链,资本链”三链合一融合发展。完善两类公司治理机制,建立健全现代企业治理制度,逐步打造定位准确、运作规范、风险可控的国有资本投资公司、国有资本运营公司。

强化区域协同,推动跨区域合作。以承接国家战略、落实区域战略为核心,以调整发展方式、优化经济结构、转换增长动能为目标,以区域协调、资本跨区域合作为手段,围绕产业协作、完善产业链、培育新动能、加强产业协同、强化省内外联动等方式持续推进国有企业协同发展。找准自身定位,强化产业协作,依托区域资源、产业禀赋,发挥国有企业引领作用,围绕交通基础设施、先进装备制造、新材料、生物医药制造等产业和重大项目,加强人才协同、技术合作、产业合作等,实现合作共赢。鼓励国有企业围绕东部发达地区产业转移,推动相关产业链协同发展,加强产业技术合作,重点与粤港澳大湾区等地区国有企业构建多层次合作联盟,推动区域融合发展。

具有历史厚重感和全球视野。内容丰富、方法娴熟。该书从创建世界一流企业的普遍意义,到具体阐述中国企业创建世界一流企业的战略意义,再到论述中国企业创建世界一流企业战略现状,清醒地指出了中国企业存在“大而不强、富而不优”突出问题和国际经营能力、国际影响力和国际竞争能力不强等短板。同时,分析了中国企业创建世界一流企业面临的机遇和拥有的优势,分析了东西方世界一流企业案例,为中国企业创建世界一流企业提供了经验借鉴。最后对中国企业创建世界一流企业给出了系统的战略路径与方法。内容十分丰富、方法使用娴熟。

实践智慧良多。该书没有满足于只是提供一般的意见建议,而是基于作者领导大型国企二十余年的丰富经历和数十年的深入思考与实践,奉献了系统的实践智慧。该书提供的战略路径与方法,对中国企业创建世界一流企业无疑具有普遍意义和重要参考价值。

文字激扬流畅。作为一本讨论企业战略管理的著作,管理学界往往使用学术性语言,政策制定者和管理实践者往往使用政策话语和工作研究语言。该书在语言文字上的一大特色是,既避免使用一般管理学著作的学术性语言,也力求不用和少用一般管理著作的政策话语和工作研究语言,而是文字激扬流畅,凸显作者良好的文字驾驭能力。

（作者单位：贵州大学）

深化国资国企改革筑牢经济发展基石

穆显平

党的二十大报告强调,深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。在国企改革三年行动收官之际,贵州国有企业已经有强大的发展基础,具备更大的发展潜力,需要进一步巩固改革成果。

相近、行业相关或处于产业链上下游的企业,通过多种方式进行重组整合,推动企业或资产向有优势、有发展潜力的核心企业聚集。重点围绕矿产资源及深加工、新材料、新能源、先进制造业、房地产、建筑业等领域相关企业,组建专业化资本运营平台,提升经济活力。

聚焦主责主业,打造竞争力。坚持出资人主导,积极探索跨区域整合,加快非主业、非优势业务剥离,提升企业核心竞争力。完善国有企业主业管理机制,结合国有资本发展需求,通过优化国有企业主业界定机制,创新主

业管理模式,科学定义企业主业。全面清理企业非主营业务,坚持服务全省战略、坚持尊重市场规律、坚持与改革相结合、坚持依法依规推进、坚持因企制定方案,推动国有企业明确主攻方向,优化资源配置,推动资金、技术、人力等各类资源向主业关键环节、“卡脖子”环节集中,提升企业核心竞争力。

深化两类公司试点,完善监管体系。探索创新国有资本投资、运营模式,推动构建以国有资本投资、运营公司两类公司为核心的国有资本布局与结构调整运营体系,不断提升资本

一部企业战略管理力作

——《重企强国》简评

张寒松

党的二十大报告提出,完善中国特色现代企业制度,弘扬企业家精神,加快建设世界一流企业。创建世界一流企业成为中国企业的时代命题,引起了理论界、企业界和政府的共同关注。如何认识和理解中国企业创建世界一流企业的重大战略意义和深远历史意义,中国企业创建世界一流企业的该怎么走,由卢纯著、清华大学出版社出版的《重企强国》一书,对此进行了系统思考和解答。

一流企业之镜鉴;第五部分重企强国的中国探索,包括第十五至二十四章,提出了跨越行业、具有普遍借鉴意义、可供中国企业参考的创建世界一流企业的系列理论观点与路径方法。

该书具有以下几个鲜明的特色和优点。问题意识强烈。该书从企业与国家相互关系的角度出发,站在有利于中国企业未来发展、有利于国家崛起强大、有利于民族复兴的高度,始终关注和努力解答如何重新发现与认识企业、如何重新认识中国企业的重大课题,如何重新认识定位中国企业自身,如何重新把握世界等重大问题,具有强烈的问题意识。

概念运用独到。该书大量使用“强国重企”“重企强国”这一概念,旨在阐明“强国须重企,重企必强国”这一核心观点。

理论总结有高度。作者不满足于对企业理论的一般罗列介绍,而是对已有企业理论进行了新的综合,明确提出在现代经济学赋予企业的明确定义之下,企业还拥有更为丰富、生动、深邃的六大内涵属性:包括企业是兼收并蓄的制度集萃、聚合万物的连接枢纽、创造价值的利益共同体、永恒发展的经济组织、不断迭代的元理念、崇尚奋斗的精神家园。作者对企业的重新认识和界定,无疑丰富了已有的企业概念和理论。

视野涉猎中外古今。该书在讨论中外企业的产生与发展,阐述强国重企、重企强国核心观点、回顾总结中国企业的发展、改革与制度创新,梳理提供东西方世界一流企业案例借鉴等内容过程中,始终保持了历史视野、世界眼光,

以文化自信自强铸就精神高地

姚科敏 潘军

的革命文化和生机勃勃的社会主义先进文化,为民族复兴提供了强大精神支撑。

实现中国式现代化,是中国共产党孜孜以求的目标。中国式现代化是物质文明与精神文明相协调的现代化。物质富足,物质丰富不是社会主义现代化的根本要求,物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义。特别是进入新时代,随着全面建成小康社会、绝对贫困问题的解决,物质生活条件得到极大改善后,人们对美好生活的向往越来越强烈,对精神文化生活更加看重,广大人民群众对多样化、多层次、多方面的精神文化需求更加渴望,文化需求高品质、个性化的特点更加明显。提高人民的人文素养、丰富人民精神世界、增强人民精神力量、促进人的全面发展,成为社会主义精神文明建设和社会主义

义文化建设面临的重重大课题。在中华民族大家庭中,各民族多元发展,构建起多元一体的显著特征。在跨中大地,各族人民和睦互助创造了绚丽多彩的民族文化,黔山贵水滋养了人与自然和谐共生的生态文化,尹珍、王阳明、吴友芝、郑珍等思想名人造就了独具特色的历史文化,百年跟党走的光辉历程铸就了丰富深厚的红色文化等等,都是铸就多彩贵州特色文化强省的基石和底气。党的十八大以来,全省各族人民坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,“牢记嘱托、感恩奋进”,以新时代贵州精神为指引,融合长征精神、遵义会议精神等,汇聚起全省广大干部群众鼓舞斗志、凝聚人心、汇聚智慧、继往开来、守正创新、赓续传统的强大的精神力量。贵州如期打赢脱贫攻坚战,与全国同步全面建成小康社会,实现经济社会发展增比进位,创造了贵州历史上经济社会快速发展的“黄金十年”。

（作者单位：贵州科学院、贵州商学院）

具有历史厚重感和全球视野。

内容丰富、方法娴熟。该书从创建世界一流企业的普遍意义,到具体阐述中国企业创建世界一流企业的战略意义,再到论述中国企业创建世界一流企业战略现状,清醒地指出了中国企业存在“大而不强、富而不优”突出问题和国际经营能力、国际影响力和国际竞争能力不强等短板。同时,分析了中国企业创建世界一流企业面临的机遇和拥有的优势,分析了东西方世界一流企业案例,为中国企业创建世界一流企业提供了经验借鉴。最后对中国企业创建世界一流企业给出了系统的战略路径与方法。内容十分丰富、方法使用娴熟。

实践智慧良多。该书没有满足于只是提供一般的意见建议,而是基于作者领导大型国企二十余年的丰富经历和数十年的深入思考与实践,奉献了系统的实践智慧。该书提供的战略路径与方法,对中国企业创建世界一流企业无疑具有普遍意义和重要参考价值。

文字激扬流畅。作为一本讨论企业战略管理的著作,管理学界往往使用学术性语言,政策制定者和管理实践者往往使用政策话语和工作研究语言。该书在语言文字上的一大特色是,既避免使用一般管理学著作的学术性语言,也力求不用和少用一般管理著作的政策话语和工作研究语言,而是文字激扬流畅,凸显作者良好的文字驾驭能力。

（作者单位：贵州大学）

会,实现经济社会发展增比进位,创造了贵州历史上经济社会快速发展的“黄金十年”。

新时代新使命。在现代化建设新征程开启的关键时刻,习近平总书记于2021年初再次亲临贵州视察,亲自为贵州发展擘画新蓝图、明确新方位,为贵州指明了发展方向、注入了强大动力。2022年,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,全面系统支持贵州发展。伟大的实践需要通过文化自信自强凝聚起强大的文化力量,激励全省广大干部群众朝着既定的目标踔厉奋发、勇毅前行,推进新时代的高质量发展。为此,必须始终坚定“四个自信”,从党的百年光辉历程特别是新时代十年伟大变革中汲取智慧和力量,从贵州丰富的民族文化、生态文化、历史文化、红色文化以及“黄金十年”大踏步前进的显著成就中汲取营养,坚持创造性转化、创新性发展,积极建设多彩贵州民族文化强省,为铸就社会主义文化新辉煌贡献力量。

（作者单位：贵州科学院、贵州商学院）

调查研究

让生活更具品质 更有品位(一)

编者按

2022年以来,贵阳贵安把城市“一圈两场三改”、农村“五治”作为深入贯彻落实党的二十大精神、创造高品质生活的重要抓手,加快补齐民生短板,坚持不懈保障和改善民生。为此,本报特约专家学者撰写专题文章,今天推出第一期。

构建城市社区 “15分钟养老服务圈”

中共贵阳市委党校2022年秋季 中青二班第十一调研组

多措并举,加快构建养老服务政策体系。一是加快完善基础政策配套。紧扣贵阳贵安养老服务工作实际,研究出台相关配套文件或地方性法规,为全市养老服务发展提供政策支撑。同时,加强工作统筹,充分发挥养老服务联席会议制度,定期研究、集中解决养老工作推进中存在的困难。二是加快制定养老服务清单。出台符合贵阳贵安实际的基本养老服务清单,切实明确服务对象、服务内容、服务标准和支出责任,并及时进行动态调整。三是加快推进长期照护保险试点探索。聚焦贵阳实际,参考成都市试点经验,积极争取成为国家“长期照护保险”试点城市,探索推进“城镇全覆盖+乡村自愿”的“长期照护保险”工作模式,对失能、半失能老人购买养老上门服务进行适当补贴。

多方发力,着力解决养老服务机构运营难题。一是加大资金投入。进一步加大财政资金在社区养老服务设施投入,运营补助和政府购买服务等方面的投入力度,保证各类服务设施正常运行、发挥效益、服务群众。二是兑现优惠政策。按照国家和省有关要求,严格落实养老服务机构税收优惠和行政事业性收费减免政策。三是创新运营模式。通过公建民营、民办公助等方式,形成“机构+中心+站点”“物业+站点”的运营模式,实现居家社区养老服务全覆盖。同时,积极搭建“供销社+中央厨房+社区大食堂”供应渠道,全力降低成本、提高服务质量。四是提高参与合力。鼓励各方力量共同参与养老事业,探索建立志愿服务长效机制、社区服务积分免罚机制、养老服务纳入物业服务考核等做法。

多维并行,全力推动“智慧+养老”线上线下全覆盖。一是大力发展“互联网+养老”模式。积极推进贵阳市养老服务综合信息管理系统建设和运用,搭建起市、县(市、区)一体的养老服务综合平台,通过数字赋能、资源整合、服务下沉等综合手段,实现养老服务“数智化”。二是推动社区养老服务建设。将养老服务与为民办实事活动和新时代文明实践志愿服务相结合,深入推动“长者食堂”、老年人日间照料中心等服务建设。三是开通养老服务24小时应答系统。开通老年人、呼叫中心和服务组织三方实时通话服务功能,为老年人提供设备维修、居家服务清扫、外卖送到等上门服务,实现线上线下服务无缝对接,不断提升养老服务监管水平和服务能力。

多管齐下,全面加强养老服务专业队伍建设。一是着力培养储备人才。继续支持市管高校、职业院校设立养老服务相关专业或开设相关课程,支持符合条件的养老机构开办养老服务类职业院校。二是共建社区养老服务实训基地。大力开展校企合作,加强社区居家养老技能培训;动员医疗机构、学校、社团、企业等单位,建立以专业人员为骨干、志愿者为补充的志愿服务队伍。三是进一步扩大养老从业人员护理技能培训规模,重点做好养老护理员职业技能等级认定工作,建立健全养老服务人员教育、评价、选拔、使用和激励机制,大力选树养老服务领域优秀人才典型,提升养老服务人员的职业荣誉感和社会认同感。

多路并进,统筹抓实养老服务设施短板。一是抓规划引领。严格落实贵州省养老服务条例要求,按照标准做好养老服务设施的新建和补建工作,并督促相关单位落实“四同步”要求。二是抓设施建设。抢抓“一圈两场三改”建设契机,多渠道筹措建设资金,因地制宜布局推进街道养老服务中心和社区养老服务站建设,补齐设施短板,打造“15分钟养老服务圈”。三是统筹推进老旧小区改造,解决不适老问题。统筹推进全市老旧小区综合改造,增加社区养老设施,突出适老化,通过施工改造、设施设备、辅具适配等方式改善老年人居家养老的生活环境。

（调研组成员：况李飞、曾卓然、吴光荣、尹伊迪）

本版责编：陈翔 王振钧 版式设计：许静

书评

《重企强国》一书作者卢纯,曾任中国长江三峡集团董事长、党组书记,国务院三峡建委副主任,现任第十三届全国政协常委。卢纯先生以其长期担任中央企业主要领导职务的丰富实践经历,集二十余年的思考与实践,对重企强国、建设一流企业这一时代命题给出了他的答案。

该书以创建世界一流企业、实现重企强国为主线,全书由五个部分共二十四章组成,第一部分企业、现代企业和世界一流企业,包括第一至四章,主要是对企业、现代企业和世界一流企业进行重新认识和界定,对强国重企、重企强国观点进行阐述和解读;第二部分中国企业发展、改革与制度创新,包括第五至第八章,回顾了中国企业的产生和发展,总结了中国企业的改革发展进程;第三部分世界一流企业的中国需要、机遇和优势,包括第九至十一章,分析了中国企业创建世界一流企业的重大意义、面临的机遇和拥有的优势;第四部分东西方世界一流企业案例借鉴,包括第十二至十四章,选择美国通用电气公司、芬兰诺基亚公司、日本索尼公司三家企业作为典型案例,分析了三家企业成功的经验、遭遇的挫折,以作为中国企业创建世界

大家理论

党的二十大报告指出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。一个民族的复兴需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族就不可能屹立于世界民族之林。

实现中华民族伟大复兴,是近代以来中国人民最伟大的梦想。中国人民在中国共产党的带领下,经过浴血奋战、不懈奋斗,从磨难中奋起,从民族危亡走向民族复兴,实现中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。在百年奋斗历程中,我们党始终把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为践行初心使命的内在要求,始终不渝传承弘扬博大精深、灿烂辉煌的中华优秀传统文化,创造了激昂向上



第二百四十二期

首批特聘顾问单位

(排名不分先后)

1. 中共贵州省委政策研究室
2. 贵州省人民政府发展研究中心
3. 中共贵州省委党校(贵州行政学院)
4. 贵州省社会科学院
5. 贵州省社会科学界联合会
6. 贵州省农业科学院
7. 贵州大学
8. 贵州民族大学
9. 贵州师范大学
10. 贵州财经大学
11. 贵州理工学院
12. 贵州师范学院
13. 中共贵阳市委党校
14. 贵阳孔学堂文化传播中心
15. 贵州交通职业技术学院

欢迎赐稿

“理论周刊”投稿邮箱:gzrbzgzyt@163.com,欢迎广大读者积极参与。稿件一经采用,即付薄酬。