

深入学习贯彻党的二十大精神

创新不忘本 传承不守旧
——我省“老字号”闯出新市场

踔厉奋发闯新路

每天下午5时左右，位于贵阳小十字的但家香酥鸭总店门口常常会排起长队。

柜台上，服务员忙着装袋、开单，一刻不停歇。随着店内一只只酥脆的鸭子新鲜出炉，整条街飘起浓浓的鸭香味。

但家香酥鸭始创于1987年，如今已成为贵阳市民耳熟能详的美食品牌，对于很多人来说，它不仅是一种吃食，更是童年的记忆。

“从选鸭到油炸再到撒粉，每一个环节都有严格的标准，保证成品麻而不木、辣而不燥，食之口齿留香。”但家香酥鸭总经理但顶全说，一直沿用老手艺，保留了传统老味道。

拥有世代传承的产品技艺的“老字号”，在城市变迁中成长，也在新时代的消费环境中变革。如今，从岁

月深处走来的众多贵州“老字号”，以传承坚守为基础，赶新“潮”，求“新”路，越“活”越年轻。

“尝一下，这是我们新推出的冰杨梅汁。”日前，在麻江县明洋食品有限公司展馆内，办公室主任史勋向记者介绍，他身后货架上摆放着“凯里酸汤粉”“锁鲜米粉”等产品。

深耕“酸汤”20余载，该公司将赛道从专注传统调味品行业拓宽至方便食品、快消品、消费群体从家庭消费、餐饮消费向年轻群体扩散。随着新产品逐步上市，2022年前三季度，该公司生产总值较2021年同期增长37.5%，网上销售额达1300万元，销量同比增长80%。

“我们针对当下消费市场年轻化、便利化的趋势，在原产品基础上，推出蒸饭香肠等新品，均获得不错的市场反响。”黔五福副总经理杨海宁说，公司在保留腊肉、香肠、辣子鸡等传统产品的同时，不断创新推出香辣猪肉片、蔬菜猪肉干、疯狂肉

枣等时尚休闲零食。

新与旧的变革中，贵州“老字号”以创新为刃、以发展破局，190余家“老字号”企业积极求变，紧跟消费趋势，多维度重塑产品，向新消费拓展，渠道营销方式也与时俱进。

“这个醋香浓得很嘞！”

“快递能发青海吗？”

近日，在赤水市曾氏晒醋有限公司的户外直播间，众多网友正在围观。

“线上，通过‘云体验’让更多消费者了解晒醋和晒酱油的传统手工制作工艺；线下，将酿造作坊群打造为国家3A级旅游景区，推出‘沉浸式体验’，让游客了解传统酿造文化。”曾氏晒醋第五代传承人、赤水市曾氏晒醋有限公司执行董事董彬说。

曾氏晒醋还建有醋博馆，集中展示赤水晒醋历史源流、制作技艺、酿造器具、影像资料和保健功效等，通过“文化+旅游”“文化+研学”等方

式实现三产融合，传承普及晒醋文化，拉动晒醋全线销售。近年来，该公司共接待国内外游客20万余人，实现旅游销售收入2800万元。

2020年，贵州珍酒确立了“6+8+N”全国市场布局，聚焦贵州、河南等6个核心省份，培育上海、北京等8个重点省份，孵化全国其他有酱酒氛围和基础的N个潜力市场。

“我们持续在全国开展微品会、一桌式品鉴会、贵州珍酒评鉴会、‘珍酒·忆苦思甜·珍品宴’等四级品鉴会，进一步培育潜在消费者。”金东投资集团董事长、贵州珍酒酿酒有限公司董事长吴向东说，消费市场扩容提质，带来了销售额“飘红”，2022年前三季度，贵州珍酒销售额依然保持逆势上涨。

“老字号”的价值在于“老”，而出路在于“新”。当下，贵州“老字号”把握消费新需求、新趋势，开辟新赛道、新空间，以创新的生产和经营方式，让故事“不老”，价值“更新”。

科技在线 创新有我

本报讯（记者 张凌 实习生 龙冰冰）2022年12月30日，贵州绿色产业技术研究院揭牌仪式在贵州科学城举行。研究院作为省级新型研发机构，通过引进人才、项目和资金等方式，筛选和集聚国内外适合贵州发展的科技成果。同时，服务省内的传统行业，解决粗放型发展模式中的技术难题，保护好贵州的生态环境。

据介绍，2022年8月25日，贵州与南方科技大学签署战略合作协议，共建“贵州绿色产业技术研究院”专项协议，共同建设贵州绿色产业技术研究院，围绕清洁能源、新材料、碳治理等绿色技术，建设科技成果转移转化平台，开展人才培养与学术交流。

目前，研究院在全国范围内遴选29个项目作为入驻研究院备选项目，主要涵盖清洁能源、燃料电池、新材料、碳治理等领域。

仪式上，贵州绿色产业技术研究院常务副院长张玉珂介绍，研究院将引进国内外优秀团队、技术，建设以实现科技成果中试验证为主要功能的研发平台；与贵州省企业联合共建协同创新中心、实验室；开展产业化示范和应用，把贵州省与各高校、科研院所、省委和头部企业签署的战略合作协议成果，扎实落到贵州；孵化科技初创公司，有效推动贵州省绿色产业发展及技术创新水平。

省科技厅党组成员、副厅长、研究院理事安守海表示，贵州绿色产业技术研究院的成立，对贵州绿色创新低碳领域发展，具有里程碑意义。研究院是贵州首次与省外高校合作共建的无级别、无编制、自主运营、企业化管理的独立法人事业单位。这是贵州科技体制改革领域的一项重大创新。研究院要将先进技术成果转化好，做成具有贵州特色的新型研发机构，做成东西部协作的样板平台、示范平台。



2022年12月31日，纳晴高速牂牁江大桥5号主塔顺利封顶，为大桥后续施工及纳晴高速如期建成通车奠定坚实基础。该桥位于晴隆县和普安县交界处，为主跨1080米的双塔单跨简支钢桁梁悬索桥，全长1849米，其中晴隆岸5号主塔高248.1米，相当于88层楼高。

贵州日报天眼新闻记者 刘青 摄

听民声 解难题 办实事
雷山“党群夜谈会”谈出共识温暖民心

贵州日报天眼新闻记者 华妹

“村里变靓了、变美了！”近日，走进雷山县丹江镇猫猫河村，村民陆胜忠感慨，“这些变化离不开村里举行的‘党群夜谈会’。”

党的二十大报告提出，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。2022年以来，雷山县结合乡村振兴结对帮扶工作，聚焦解决党员干部联系服务群众精准化、精细化不足问题，大力推行“党群夜谈会”制度，推动党员干部深入农户家中听民声、解难题、办实事，架起增进感情、宣传政策、解决问题、服务群众的连心桥。

结合农村群众“日出而作，日落而息”的实际，雷山县每月组织县直部门帮扶干部、乡镇（街道）包村干部、驻村干部、村干部以及

农村党员依托寨管委议事会、院坝漫谈会、堂屋茶话会等载体，以入户访谈、集中座谈、休闲漫谈等方式与村民谈心，掌握村情民意。目前，全县154个行政村均建立了乡村振兴夜访工作队，1960多名帮扶干部下沉一线，走访群众10.26万人次，召开“党群夜谈会”2000余场。

群众反映的问题诉求被梳理形成问题清单，分类施策进行处置。对于政策咨询、纠纷调解等问题，能现场解决的当场答复处置，不能现场解决的则发动农村党员、寨老、族老等及时帮助解决，实现“村民事村民办”；对环境整治、民生项目等综合事务，由党支部牵头，依托寨管委、红色代办站等议事平台共同协商办理，实现“村事村办”；对发展规划、基础设施建设等大事要事，由乡镇（街道）组织帮扶单位整合各类资源协调解决，实现“发展事大家办”。2022年以来，乡村振兴夜访工作队帮助村级出点子3218条，协调项目185个，涉及资金7138余万元，解决群众实际困难问题2201个。

聚焦推动“党群夜谈会”常态化长效化，该县建立“事前审查定事中协调反馈 事后结果公开”机制，对群众关注的热点难点问题及时协调处理、公开办理结果，确保群众知情。通过考核评议机制，将问题解决情况、群众满意度作为衡量党员干部作用发挥的重要标尺，考评结果与相关部门单位、党员干部评先评优挂钩，推动党群夜谈活动取得实实在在成效，真正做到谈出共识，温暖了民心。

因事而谋 共管共治
——锦屏县平金村令冲寨创新探索基层治理

贵州日报天眼新闻记者 华妹

“没想到我也能上光荣榜！”在村委会公开栏文明卫生户“光荣榜”上看到自己的名字时，68岁的龙芳顺先是不敢相信，略显羞涩地挠头，最后骄傲地笑了。

龙芳顺是锦屏县三江镇平金村令冲寨的村民，是村里的特困供养户，一直以来因性格内向，不善与人交流。

如今龙芳顺成了全寨学习的榜样，这还得从平金村创新探索“寨管委”基层治理模式说起。

2022年2月，平金村以令冲寨为示范，推举具备较强政治思想素质、具有较高威信和群众基础的寨老、族长、老党员及村民组长，成立令冲寨管理委员会，通过制定村规民约、制度公开上墙、开展先进典型评选、设置红黑榜等形式，持续在政策宣传、人居环境整治、丰富文化生活上下功

夫、做文章，探索党群共建共享、共管共治的基层治理模式。

“由村‘两委’统筹，让村寨各自管各自事，自家人管自家人。”平金村党支部书记、村委会主任龙家文说，本村寨的人熟悉寨情民意，便于管理，村民更乐意接受。村寨和谐稳定了，村“两委”才能解放手脚，一名门心思抓发展。

“婚嫁事，不铺张；房街边，捡拾净；节水用，保生命……”“寨管委”成立后，令冲寨制定了简单易懂的《令冲寨规三字经》，对照寨规，每月20日到26日，村干部、驻村干部和寨管委一起入户，对村民的文明行为进行测评。

“我们在村务公开栏中设置红黑榜，通过评选卫生文明示范户和先进典型，给村民树立了身边看得见摸得着的榜样。”龙家文介绍。

“开展评选活动以来，村里形成了人人参与美化治理、家家不甘落后、户户争做先进的文明新风尚。”平金村

“开展评选活动以来，村里形成了人人参与美化治理、家家不甘落后、户户争做先进的文明新风尚。”平金村

“开展评选活动以来，谁也不许动。”

“这个桥两边没有护栏，晚上过路太危险。”“小孩子跑来跑去，万一掉下去可不得了。”在2022年8月的一次村民代表大会上，有村民提出改造“子孙桥”的想法，这与村“两委”即

将开展的基础设施改造不谋而合。

但有部分村民提出了不同意见，“这座桥在这几十年了，谁也不许动。”

“改造必须征得所有村民的同意，我们先攻克寨老、族长这一关，只要他们同意了，事情就好办了。”龙家文与村干部、“寨管委”班子成员逐户走访寨老、族长，从安全隐患、环境卫生整治、提升村容村貌等方面对其进行劝导。在“寨管委”的协助下，很快，8座桥的改造工作得以提上日程。

随着基层治理水平不断提升，平金村村民越来越团结，干事劲头也越来越大，通过培育家庭农场、养殖甲鱼、种植荷花、种植羊肚菌、发展电商等，增收致富渠道越来越宽。

“随着基层治理水平不断提升，平金村村民越来越团结，干事劲头也越来越大，通过培育家庭农场、养殖甲鱼、种植荷花、种植羊肚菌、发展电商等，增收致富渠道越来越宽。”驻村干部熊延波告诉记者。

近年来，为提高薏仁米的附加值，大普村积极引进企业，采取“公司+合作社+科技+农户”的组织方式发

新华社北京1月1日电 由中央宣传部、中央文明办、文化和旅游部、国家广播电视台总局、中央广播电视台总台、中国文联联合主办的2023年“我们的中国梦——文化进万家”活动1月1日正式启动。

活动紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神的主题，以走进万家、服务百姓为宗旨，坚持以人民为中心的工作导向，动员和组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化活动，满足基层群众文化需求，丰富人民群众文化生活，凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。

为统筹做好疫情防控和文化惠民工作，2023年文化进万家活动更加注重实际、注重实效、注重创新。中央、省、市各级宣传文化单位引导广大文艺工作者开展面向基层的文艺演出、文艺培训，开展高效优质的文化服务等。充分调动各级各类媒体平台创新开展线上文化活动和服务，在元旦春节期间集中开展线上展演展示活动，提供基层群众可看、可听、可读、可学、可用的文化文艺资源。“学习强国”学习平台、中国精神文明网开设“我们的中国梦——文化进万家”活动专题，进行集中展示，开设互动平台；各级各类新闻网站平台、县级融媒体中心开设专题专栏、积极转载推送；中央广播电视台总台开设专题栏目，各省级广播电视台以多种形式，择优展播文化进万家活动各类资源；各地充分发挥户外大屏、村级应急广播大喇叭等贴近群众、直通基层优势，灵活展播展示文化进万家活动丰富资源。聚焦传统节日和国家重要节日提供文化服务，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日和国家重要庆典、纪念日，组织开展“文化进万家——视频直播家乡年”等富有时代气息、体现节日文化内涵、具有鲜明价值导向的品牌活动，彰显爱党、爱国、爱家情怀。

据介绍，有条件的地区将因地制宜开展线下活动。中央、省、市各级宣传文化单位组织精干、水平精湛的文艺小分队、文化工作队，赴县及县以下村镇社区、学校军营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊，开展培训、讲座、结对辅导等。依托各类基层文化阵地开展惠民文化服务项目，充分发挥新时代文明实践中心（所、站）的作用，通过流动服务、联网服务、志愿服务等各种方式举办展览、文化普及、阅读活动等。组织基层文艺院团、农村电影放映队、非遗传承人（团体）等举办文化活动，项目展示，广泛开展地方戏曲、舞蹈曲艺演出，民间技艺、民俗艺术展示，游艺联欢、书法、美术、摄影创作，以及“村晚”、花会、灯会、赛歌会、票友会、秧歌会、广场舞、舞龙舞狮等群众广泛参与的文化活动。

2023年文化进万家活动将创新活动开展方式，鼓励各地在条件允许的情况下积极尝试跨区域联动开展活动，如长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园建设沿线和京津冀地区、长江三角洲地区、粤港澳大湾区、东北老工业基地，内容上与弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、推进乡村全面振兴、国家文化公园建设、文化遗产保护、新时代文明实践等活动等紧密结合。

“我们的中国梦——文化进万家”活动是在全国范围内广泛开展的一项重点公共文化活动，2014年以来，各级宣传文化单位组织数万支文化文艺小分队赴基层开展慰问演出、文艺培训、结对辅导等活动，中央宣传文化部门派出的小分队先后深入52个脱贫攻坚挂牌督战县、雄安新区等国家重点工程建设地等开展活动，为奋战在一线的广大群众加油鼓劲，受到基层群众热烈欢迎。

坚定信心 同心抗疫

都匀积极保供稳价
着力守好群众“药盒子”

本报讯（记者 杨鸿新 通讯员 高璐）连日来，都匀市在做好疫情防控工作的同时，切实抓好药品保供稳价工作，保障药品市场供应，全力满足广大群众的用药需求，守护群众“药盒子”。目前，都匀市除个别品种外，退烧、止咳、抗病毒、感冒等“四类药品”供应基本稳定、价格平稳，能够满足居民购药需求。

“我们这里不仅有感冒灵，还有其他药品可以代替，这些药品都是有效果的，您可以根据症状、需求理性购买。”走进一药房，记者看到货架上的各类感冒冲剂、抗病毒口服液、止咳润肺药品较为齐全，整齐摆放在货架上。对于前来购买药品的群众，工作人员主动询问，为其科学合理地配备药品，同时提醒大家无需盲目囤药，功效相同的药品只备一种即可。

“我们会根据顾客的情况来推荐药品，引导顾客不要过多囤积药品。目前，我们店正在加紧速度进货，确保各类药物配货充足，让广大市民都能买到需要的药品，并且保持价格稳定。”店员韦德莲说。

据了解，为保障药品和各类医疗

打造市场价格“晴雨表”

兴仁薏仁米批发价格指数线上发布

本报讯（记者 段源兴）日前，兴仁薏仁米批发价格指数正式上线发布。

作为全国薏仁米产业首只价格指数，兴仁薏仁米批发价格指数以地理标志产品“兴仁薏仁米”为对象，给特色农产品发展插上数字化翅膀，打造了兴仁薏仁米市场价格的“晴雨表”、产业发展的“风向标”和品牌的“扬声器”。

据了解，该指数关注主流薏仁米种植和交易品种，以兴仁小白壳薏仁米为主要对象编制。通过采集区域内重点加工企业的批发交易数据，指数真实反映兴仁薏仁米的销售情况。从而让大众更清晰了解薏仁米生产、加工中心对全国市场的影响。

兴仁市巴铃镇大普村是薏仁米主产区，这几天收割完薏仁米的土地正在进行高标准农田建设。“2022年实施700多亩高标准农田，目前正有序推进，建设完成以后，薏仁米品质、产量将会有显著的提高。”驻村干部熊延波告诉记者。

近年来，为提高薏仁米的附加值，大普村积极引进企业，采取“公司+合作社+科技+农户”的组织方式发

展有机薏仁米种植。大普村也抢抓帮扶的机遇，凭借“中国好粮油”项目，建设兴仁薏仁米全产业链加工厂，打造烘干、储藏、粗加工、精加工的生产链，大大提升薏仁米的品质。

巴铃镇人大主席罗鹏说：“薏仁米品质有保障，价格才有保障。兴仁薏仁米批发价格指数线上发布，对于老百姓来说，价格透明了，米贩子压价空间更小，农民收益才会更大。”

“兴仁薏仁米批发价格指数线上发布以后，对于企业来说，价格更透明了，将推动薏仁米产业良性发展。”兴仁市农业农村局薏仁米产业服务中心主任王显贵表示。

薏仁米是兴仁市主要的特色产业，该市是“中国薏仁米之乡”。近年来，该市将薏仁米等作为深入推进农村产业革命的特色优势产业进行打造，目前，全市薏仁种植总面积达到295万亩，占全国种植总面积的30%以上，覆盖17个乡镇（街道）136个村（居）的5万农户20余万人。凭借75万吨年产量和40万吨的年加工能力，兴仁成为全国领先的薏仁米生产基地和流通、加工中心，产业优势突出。