

# 习酒印记

何涛

从1952年成立至今，伴随着新中国的发展征程，习酒从一间小作坊开始，成长为占地面积近6000亩，拥有员工1.2万余人的大型企业，更是以君品文化让市场折服。目前习酒品牌价值1690.53亿元，知名度、美誉度不断提升，企业品牌张力、影响力日益

彰显。

站在习酒的岁月长河中，拨开时间迷雾，回望习酒70年的发展，每一步起承转折都摄人心魄，每一次跌宕起伏都惊心动魄，因为这段峥嵘岁月，皆是习酒人血与火的赞歌。

## 1952—1977： 创基业 立初心

大娄山间振叶寻根，赤水河畔观澜溯源。

**1952年**

黄金坪上，“百年习酒”立下第一根基柱。千山万壑寻出路，千难万险炼初心。从小小作坊到巍巍巨轮，时间长河镌刻着历史辉煌，亦启示着未来方向。

仁怀县出资6000元收购作坊，创立贵州省“仁怀县郎酒厂”。

**1956年**

酱香型大曲酒年产量100吨。

**1958年1月**

贵州省仁怀县人民委员会下达《新建仁怀县郎酒厂设计任务书》，这是习酒现存最早的建厂红头文件。

**1958年7月**

根据中央“工农业并举”精神，仁怀县郎酒厂决定申请6万元新建郎庙升华硫磺厂，这份宝贵的项目立项报告上的红印章，也是习酒现存最早红印章。

**1959年**

仁怀郎酒厂设计推出“郎酒”商标，这是习酒历史上第一个酱酒商标。

**1966年10月**

浓香型大曲酒研制成功。次年年初，曾前德用民间盛酒器猪尿包包装上酒样，送进主管部门的办公室。猪尿包里，留存了一次次试验的曲药香味，收集了习酒开路者在山野之间的赶路声，更种下了习酒蓬勃发展的希望火种。

**1967年**

“回龙区供销社郎庙酒厂”移交给中国糖业烟酒公司贵州习水县公司经营。移交职工花名册上仅三人——曾前德、蔡世昌、肖明清。从3人到12000余人，从二郎滩头的一艘小木船到赤水河上的巍巍巨轮，习酒人矢志不渝地走过了70年。

同时，新成立的红卫糖酒厂向回龙供销社支付3600元折现款，这也是习酒最早的现金估值总价，也是习酒现存最早一批汇款支票。

**1967年11月**

红卫糖酒厂发放第一笔工资，工资表上共七人，史称“七人精兵”，“七人精兵”的第一张工资单，合计206元。

同时，中国糖业烟酒公司贵州习水县公司郎庙分销售了一批习水糖酒，每瓶售价0.76元，当时酒厂人均工资不足30元，习酒人每月工资可买约40瓶习水糖酒。这是习酒浓香型大曲酒最早一批产品销售记录。

**1967年12月**

红卫糖酒厂缴纳了一笔总额为114476元的税收，从1144元到70亿元，体现的都是习酒作为国企的责任与担当。

**1969年**

习酒收到11万元拨款，开始历史上首次厂房扩建工程。

**1970年**

当时的酒厂还未通公路，生产全靠肩挑背驮，运费一趟08元。习水县商业局划拨了一台6135型柴油机，这是习酒历史上第一台发电机，习酒通电啦！

**1972年**

红卫酒厂员工增加至25人。

**1976年**

习酒恢复试制酱酒，1977年，成功试制出5.9吨宝贵的酱香型大曲酒。

**1977年**

习水县红卫酒厂由贵州省商业厅糖酒公司接管，命名为“贵州省习水酒厂”。

### 习酒产能变化：

1956年，酱香型大曲酒年产量100吨；

1966年，浓香型大曲酒研制成功；

1988年，浓香酱香双3000吨产能；

1992年，浓香型大曲酒产量突破10000吨，酱香型大曲酒产量达5000吨；

2014年，酱香型大曲酒产量突破10000吨；

2022年，酱香型大曲酒产量50000余吨。

## 2022—未来： 创未来 立潮头

潮涌于壮阔山河，鳞游于苍穹万里。

历史的画卷，在砥砺前行中铺展；时代的华章，在接续奋斗里书写。“百年习酒 世界一流”需要每一位习酒人共同努力。

君子远行，同心筑梦，未来可期。

**2022年6月**，习酒营收破百亿元，实现时间过半任务过半，再创同期历史新高。

**2022年7月**，习酒集团组建成立。

**2022年11月**，习酒品牌价值达1690.53亿元。

**2022年11月**，习酒举行科技创新大会，这是继君品文化座谈会、生产·质量大会后的第三场重磅会议，会上系统总结了习酒的科技创新经验并对杰出优秀人才进行了表彰。

**2022年12月**，习酒举行创立70年大会，大会明确传达习酒始终坚持党的全面领导、始终坚持“质量就是生命”、始终坚持践行“君品文化”、始终坚持创新是第一动力、始终坚持深化改革提效能、始终坚持发展成果共创共享“六个坚持”，以此作答时代命题，奋力谱写习酒高质量发展崭新篇章。

## 1978—2021：创品牌 立标杆

百年习酒，因时而兴，与时同频。

改革开放后，习酒高举“崇道、务本、敬商、爱人”之旗帜，点燃品牌之火，照亮前进之路。习酒人锐意进取、凝心聚力在二郎滩头谱新篇、开新局，建起了创新、协调、绿色、开放、共享的现代化酒企。

**1978年**

中国商业部分配给习水酒厂南京跃进牌（130）汽车两辆，这也是习酒第一批汽车。

曾前德起草了一份《习水大曲酒小传》，这份手稿也是习酒最早的产品手册。

**1983年**

酱香型大曲酒通过省级鉴定，命名为“习酒”。

**1984年**

北京市糖业烟酒公司来函，称“许多消费者称赞习水大曲为二茅台”希望习水大曲扩大产量满足消费者需求。

同年，习水大曲荣获“商业部系统优质产品”称号。

**1985年**

习酒参加第58届广交会，广受好评，这也是酱香习酒首次在国际一流展会上崭露头角。

习水酒厂职工子弟学校竣工。二十余年发展历程中，子弟校为习酒输送了大量人才，也是几代习酒人共同的记忆。

同年，习水大曲荣获商业部“金爵奖”。

**1985年8月**

习酒为外贸部门调拨了20件习水大曲，调拨单备注栏注明用途为“换纯锡用”。

**1986年**

贵州省第四届名优酒评会，习酒、习水大曲双双荣获“金爵奖”。

**1987年**

贵州向香港出口一批贵州名酒，其中习水大曲100箱，出口价2500美元。

**1988年**

习酒、习水大曲双双荣获商业部第三届评酒会“金爵奖”。同年，在首届食博会上，习酒、习水大曲双双获奖。

习酒人锐意改革，成为省内白酒行业首家实行承包经营制的企业。

**1989年**

全国第五届国家优质产品名酒评比中，习牌习酒荣获“中华人民共和国国家质量奖”“国家优质酒”称号，夺得第一块国家银质奖牌。

习酒首次引进大学生。

**1990年**

易顺章获全国劳模荣誉称号，这是习酒人获得的第一张全国劳动模范证书。

**1991年**

习酒晋升为国家二级企业。

习酒参加全国外贸出口商品生产基地成果展览会，获荣誉证书。

习酒捐资18万元在习水仙源兴建希望小学，这是习水县第一所希望小学，也是习酒助学之路第一站。2006年，习酒联合共青团贵州省委、贵州省青少年发展基金会共同创办“习酒·我的大学”公益项目。

西藏和平解放40周年，习酒向西藏自治区人民政府赠送400箱总价值7万元的习酒和习水大曲，这是习酒历史上第一次大规模跨省品牌宣传活动。

**1992年**

习酒在贵州省各大中专院校举行人才招聘活动，引进大中专毕业生200多名，开业内先河。

习酒组织“千里赤水河考察”活动，确定了赤水河源头，提出英雄河、美酒河、美景河“三河”定位，这是习酒历史上最重要的一次科学考察行动。

习酒开展覆盖多省的“西北—中原万里行”品牌宣传活动，参加了乌洽会、中国首届丝绸之路等多项重点展会，打开了西北、中原市场，轰动全国。

**1993年**

习酒营收2.5亿，位列全国白酒销售前十强。

**1998年**

贵州茅台酒厂（集团）习酒有限责任公司挂牌，习酒加入茅台大家庭。同年，茅台集团借出350万元帮助习酒恢复生产。

**2003年**

重新恢复酱酒生产，研发出习酒窖藏系列产品，浓酱并举。

**2010年**

习酒定位于“酒中君子”，剥离产品包装上的茅台标志，塑造自己的品牌文化，主打酱香，聚焦大单品窖藏1988，并完成浓转酱的蜕变。

**2011年**

习酒·窖藏1988单品销售超6亿元，总体销售额同比增长65%以上。

**2013年**

习酒在业内率先使用二维码进行防伪认证。

**2019年**

习酒提前完成76亿的销售目标，且省外市场销售突破50亿，同比增长超过70%，省外市场的销售在总体销售中的占比达到历史最高水平，习酒开始从区域性品牌正式向全国性品牌转变。

同年，习酒高端新品“君品习酒”上市，正式进入高端白酒阵营。

**2020年**

习酒迈入百亿酒企阵营，整体销售额同比增长31.29%，提前超额完成年度目标任务，销售业绩突破历史新高。

**2021年**

习酒“十三五”技改项目陆续竣工，酱香制酒生产区、制曲生产区、包装物流园区、基酒贮存区、运营中心、商务体验中心、习酒文化城、科研中心等将陆续全部投用，充分展示新形象。

