

合力续写“亚太奇迹” 携手世界大道同行

——习近平主席在亚太经合组织工商领导人峰会上的书面演讲为亚太合作指明方向

巴厘岛上，共建美好未来的时代强音鼓舞世界；湄南河畔，开启亚太合作新篇的庄严宣示振奋人心。

当地时间11月17日，国家主席习近平应邀在泰国曼谷举行的亚太经合组织工商领导人峰会上发表书面演讲。从历史经验中汲取智慧，在百年变局中廓清迷雾，习近平主席为亚太合作指明方向，深刻阐述中国式现代化的世界意义，激荡起团结合作、共促发展的强大正能量。

坚守初心，共同书写亚太繁荣发展新篇章

红、绿、蓝3种颜色交织的竹条之间有21个开口，象征亚太经合组织21个成员经济体之间的紧密合作——泰国传统竹编器皿“插隆”化身2022年亚太经合组织会议会徽，向世界传递着亚太携手同行、共创未来的美好愿望。

当前，亚太地区局势总体稳定，区域合作不断取得进展，和平发展、合作共赢是主流。与此同时，世界进入新的动荡变革期，地缘政治紧张与经济格局演变叠加，冲击亚太地区发展环境和合作架构。新冠肺炎疫情反复延宕，世界经济下行压力增大，衰退风险上升，各种不稳定不确定因素增多。冷战思维、霸权主义、单边主义、保护主义上升，对亚太和平与发展构成严重挑战。

站在十字路口，世界向何处去？亚太怎么办？鉴往事，知来者。习近平主席总结历史经验教训，重温亚太合作初心，鲜明提出：走和平发展之路，走开放包容之路，走和衷共济之路。

走和平发展之路，是亚太地区繁荣发展的重要基础。亚太地区曾饱受冲突战乱之苦，正是因为摆脱了冷战阴霾，亚太地区特别是中小经济体步入奔向现代化的快车道，“亚太奇迹”才应运而生。历史昭示我们：阵营对抗解决不了问题，偏见只会带来灾难。亚太地区不是谁

的后花园，不应该成为大国角斗场。任何搞“新冷战”的图谋，人民不会答应，时代不会允许。

走开放包容之路，是人类繁荣进步的基本条件。回望过去，亚太地区凭借开放合作的胸襟和格局，才得以抓住经济全球化机遇，在区域经济一体化方面走在时代前列。开放带来进步，封闭必然落后。阻滞甚至拆解亚太地区长期形成的产业链供应链，只会使亚太经济合作走入“死胡同”。只有不断扩大开放、深化合作，才有光明的未来。

走和衷共济之路，是续写“亚太奇迹”的关键所在。长期以来，亚太地区秉持大家庭精神，坚持同舟共济、共克时艰，化解各种风险，在世界经济大潮中破浪前行。当前，亚太经济进入疫后复苏的关键阶段。面对供应链紊乱、粮食能源紧张、通胀压力加大等困难，更需加强合作，互相支持，互相帮助，推动亚太经济走在世界经济复苏前列。

“安危不贰其志，险易不革其心。”越是面对困难和挑战，越应坚守合作初心，不断深化亚太经济合作，不断提升人民福祉，才能共同书写亚太地区繁荣发展的新篇章。

因应挑战，携手构建亚太命运共同体

“开始！”在习近平主席和印尼总统佐科的指令下，崭新亮丽的综合检测车缓缓驶出雅万高铁德卡鲁尔车站，全场响起热烈掌声。

雅万高铁是印尼和东南亚第一条高铁，通车后雅加达和万隆之间的旅行时间将由现在的3个多小时缩短至40分钟。一条铁路的建成，见证两国关系发展的蓬勃生机，也成为中国和亚太地区经济合作的生动缩影。中国将自身发展与区域发展紧密结合，以自身对外开放带动区域整体开放，积极促进地区经济发展、社会进步和民生改善，为推动亚太经济合作作出积

极贡献。

在书面演讲中，习近平主席聚焦坚定推进亚太区域经济一体化、共同开拓发展新局面、构建亚太命运共同体，提出六点倡议。

从筑牢和平发展的根基，到坚持以人民为中心的发展理念；从打造更高水平的开放格局，到实现更高层次的互联互通；从打造稳定畅通的产业链供应链，到推进经济优化升级，这六点倡议，因应时代挑战，契合亚太各国求和平、谋发展的愿望，为亚太地区加强合作、共同发展指引了方向。

言必信，行必果。为亚太稳定繁荣作出更多贡献，中国是这样说的，也是这样做的。共建“一带一路”近年来捷报频传，中老铁路货运站全部启用，中企投资的柬埔寨金港高速公路通车，中国和新加坡协同推进国际陆海贸易新通道建设，一批中国企业积极参与地区港口建设运营，区域互联互通的图景更加清晰。除此之外，中国与亚洲多国在疫苗研发、生产、分发领域的互惠合作亮点频出，在可持续发展领域成绩斐然，一批相关合作示范项目接连落地，绿色日益成为亚太地区经济复苏的靓丽底色。

互利合作、共同发展，给亚太地区人民带来越来越切实的获得感。随着多家中国企业参与泰投资建设厂，不少泰国民众开上了中国电动车，生活变得便捷许多；泰国榴莲、香水椰等在中国成为“网红”产品，电子商务蓬勃发展给泰国农产品种植经营者带来新机遇；福建工厂的精深加工让印尼的渔民等有了更高的产业附加值，渔民生活蒸蒸日上；菲律宾引入中国杂交水稻种植技术使水稻产量稳步提高，百姓日子越过越好……

菲律宾金砖国家政策研究会创始人赫尔曼·劳雷尔感叹，习近平主席的演讲正是对过去十年里中国对亚洲一贯政策的生动体现。韩国成均馆大学中国大学院金融学教授安玉花表

示，中国坚持倡导高水平的对外开放、呼吁推动经济一体化，对于推进构建稳定多元的国际经济格局具有深远意义。

大道同行，以中国式现代化推动人类整体进步

“二十大报告提出的‘中国式现代化’，我们认为这是贯国未来方向的关键词，它的核心意义是什么？”不久前，在中共中央新闻发布会上，一名外国记者的提问，道出全世界的共同关注。

从印尼巴厘岛到泰国曼谷，在密集的双边多边外交活动中，习近平主席不断向国际组织负责人与各国政要阐释中国式现代化的丰富内涵，宣示以自身发展更好维护世界和平与发展的坚定决心——“我们将以中国式现代化推动人类整体进步，以中国新发展为世界带来新机遇，为动荡的世界提供更多稳定性和确定性。”

在此次书面演讲中，习近平主席全面系统论述中国式现代化的世界意义，为全球发展和人类文明进步注入信心与力量。

“我们将坚持以人民为中心，继续提高人民生活水平，使中等收入群体在未来15年超过8亿，推动超大规模市场不断发展。”中国式现代化是人口规模巨大的现代化。习近平主席的深刻阐释，让阿根廷工程和技术支持公司总裁费尔南多·法佐拉里看到了中国发展的全球机遇：“一个拥有14亿人口的现代化国家不仅是巨大的消费市场，也将拥有聚合全球供应链的超强能力。”

“中国愿加大对全球发展合作的资源投入，同各方一道构建全球发展共同体。”中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。哥伦比亚国际法专家莉娜·露娜领悟到中国倡导普惠发展的底层逻辑：世界繁荣稳定不可能建立在贫者愈贫、富者愈富的基础之上，各国共同发展才

是真发展，“中国有能力引领世界走向共同富裕和可持续发展”。

“当高楼大厦在中国大地上遍地林立时，中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。”中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。沙特国王大学教授易卜拉欣·沃哈伊布由此感受到中华文明的深沉力量：中国式现代化所突出的物质文明和精神文明相协调，将继续推动博大精深的中华文化走向世界，为这个动荡的世界带来积极向善的力量。

“中国式现代化必须走人与自然和谐共生的新路。这是对我们自己负责，也是对世界负责。”中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。智利圣地亚哥大学学者康斯坦萨·霍尔克拉由此思考中国发展的绿色动力：“中国式现代化理念包含了可持续发展的全球发展观，这对发展中国家是非常有益的借鉴。”

“在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展。”中国式现代化是走和平发展道路的现代化。美国巴德学院高级研究员彭润年从中发现中国发展壮大的和平底色：中国式现代化没有涉及殖民、帝国主义和剥削其他国家，这是一个巨大成就，颠覆了人们对现代化的固定思维，即所有现代化都导向西方现代化的单一模式。

“如果世界各国能够理解、欣赏和采纳中国式现代化带来的发展启示，摒弃‘冷战’思维，走好‘双赢’之路，未来的世界将迎来繁荣与和平”，一个不断走向现代化的中国，为世界提供更多机遇，为国际合作注入更强动力，为人类实现现代化提供了新的选择。

立天下之正位，行天下之大道。新时代新征程，中国将继续与亚太携手、与世界同行，为动荡的世界提供更多稳定性和确定性，为推动构建人类命运共同体、建设一个更加美好的世界贡献中国智慧和力量！

（新华社北京11月17日电）

贵州发布

完善设施配套 加强示范建设

全省生活垃圾分类工作稳步推进

本报讯（记者 陈露 朱登芳）11月16日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，近年来，我省全面推进生活垃圾分类无害化处理设施建设，截至目前，全省共有生活垃圾处理设施109座，设计处理能力达32万余吨/日。全省已建成餐厨废弃物处置设施16座，设计处理能力1439吨/日，全省地级城市已实现餐厨废弃物处置设施全覆盖。此外，截至2021年底，全省9个市（州）结合投放区域实际情况，共配置分类投放设施16余万个，配备生活垃圾分类运输车辆3700余辆。

目前，全省9个市（州）分别成立了生活垃圾分类工作专职机构，负责统筹推进本地区生活垃圾分类工作，制定印发生活垃圾分类工作实施方案，结合地方实际，系统推进生活垃圾分类工作，并参照省级垃圾分类工作考核方式，建立了考核评价制度。同时积极推进生活垃圾分类立法工作，2018年，《贵阳市城镇生活垃圾分类管理条例》出台；2021年，《六盘水市生活垃圾分类管理条例》和《黔东南苗族侗族自治州乡村清洁条例》出台。

同时，我省还积极开展生活垃圾分类示范片区、示范点建设。截至目前，全省9个市（州）结合各地实际情况，有计划、有步骤地推进217个生活垃圾分类示范片区、示范点建设，积极探索推行生活垃圾分类的模式和制度，为下一步推进生活垃圾分类全覆盖积累了经验。

下一步，我省将全力推动全省城市生活垃圾分类工作方案的实施，紧盯阶段性目标任务，狠抓落实全力推进重点任务和举措，强化项目保障措施，全面系统推进全省城市生活垃圾分类工作。到2025年底，全省地级城市基本建立配套完善的生活垃圾分类法规制度体系，市州政府所在城市建立完善生活垃圾分类制度体系；因地制宜基本建立生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理系统；居民普遍养成生活垃圾分类习惯；城市生活垃圾回收利用率达到35%以上。

动真碰硬“瘦身健体” “挺拔”主业开拓辅业

（上接第1版）

贵州出版集团编委办主任王立红介绍，推行以营收和利润等经济指标为主的考核方式，导致集团内部各家出版单位各吹各的号，各唱各的调，资源协同效应低。出版物内容质量下滑，书号使用从2017年的1241个下降到2021年的841个，出版社对外合作的官司也层出不穷，集团已经连续17年没有获得出版三大奖。2021年，贵州出版集团印发《打赢出版精品决胜仗实施方案》，通过体制机制改革做强出版主业。集团对出版社的考核从以经济效益为主转变为社会效益为主，同时调低了各出版社年度营收和利润指标。

“编辑人员可以把更多的时间和精力集中到编辑出版，更加注重选题策划和优质作者挖掘，有利于打造精品力作。”谢亚鹏认为，集团明确了各家出版社的发展方向，如人民出版社定位为综合社，教育社作为专业社，科技社和民族社定位为特色社，将过去分散在各家出版社的教材教辅编辑集中到了教育社，使各单位的工作目标更加清晰。

改革后，贵州科技出版社围绕出版品牌和图书产品线建设，对内设组织结构进行调整，设立了选题策划部、科普编辑部、医疗卫生编辑部、综合部和文稿编辑部。贵州科技出版社社长朱文迅透露，今年已使用65个书号，较去年同期增长200%，选题交稿率较去年同期增长近100%；选题储备量有193种，已进入编校环节的有116种，与往年相比增幅明显。

为调动员工积极性，集团设立了出版专项资金，每年投入5000万元用于出版生产投入，激励作者、作家、编辑多出书、出好书，多用书号、多拿出版大单。并设立教材教辅研发基金，建立贵州本土作家出版选题激励机制，推动出版精品创作。

通过建立符合出版特点的绩效考核制度，实施业务流程再造，极大激发编辑人员工作积极性，让贵州出版集团核心主业得到回归，出版选题策划有了新突破，内容质量有了明显提升。

去年以来，集团各出版社已相继出版100多种主题图书。其中，《西南彝志》获第五届届中国出版政府奖提名奖，《讲给孩子们百年党史故事——从石库门到天安门》入选中宣部2021年主题出版重点出版物选题，《贵州省生态文明教育读本》获“全国首届教材建设奖”二等奖，《回不去的故事》等12种图书实现对外版权输出。

疏堵结合治乱扭亏 印刷业务量质齐升 印刷同样是贵州出版集团的主营业务之一。始建于1950年的贵州新华印刷厂是全省规模最大综合性印刷企业，承印全省中小学校的教材、教辅，以及党刊、主题出版物等。

一段时间以来，因机构臃肿、设备陈旧、管理混乱等问题造成企业长期亏损，存在大量廉洁风险和安全隐患。贵州新华印刷厂总经理朱智毅介绍，由于印力不足，印刷厂有一半以上的印刷业务在外印制。一方面是厂里长期亏损，一边却养活了一大批社会小印刷厂。

人员繁多、人浮于事导致企业效率低

下，员工责任心不强，乱象丛生；如一个小小的水泵房竟有4个人管理，上班期间整个班组集体外出吃饭导致停机；因管理混乱交接不清造成的纸张浪费率高达9%，一个印季发生的补印次数多达500多起，每年要多花300到400万元补印。

2021年，贵州出版集团印发《打赢印刷板块翻身仗实施方案》，并配套制定了十条措施，推动印刷板块扭亏为盈。一方面，集团投入3500万元引进先进生产线，增加印刷设备，提升印力和印刷质量。另一方面，明确规定非特殊情况、非经集团允许，严禁印务外流。

十条措施出台后，印刷厂收回了7000余万册图书外印业务。通过加强流程管理，纸张浪费率严格控制在5%以内。通过内部竞聘上岗，实现人员队伍结构优化。

通过“一堵一疏”改革，印刷板块长期亏损局面得到扭转。2021年，印刷板块新增利润1380万元，今年1—4月已实现利润379万元，同比增长410.44%，预计全年可突破2000万元。

员工收入因改革而提高。2021年，全员收入比2019年增长了296%。该厂党群工作部主任王海燕说，2019年以前，中层干部的月绩效工资不到1000元，现在最高的时候可达5000多元。

印刷产品质量也得到明显提升。2021年度人教社教材全品种抽检中，新印厂排名全国第十；春季人教社中小学统编“三科教材”专项检测名列全国第二。被人教社评为印刷示范企业，成为人教社西南印制中心，获批成为“人民出版社”“学习出版社”“党建读物出版社”等全国知名出版社印刷产品服务供应商等。

破除依赖盘活资源 快步抢占发行市场 发行是贵州出版集团主要营收来源，主要包括教材教辅发行和一般图书发行。此前，各出版社均有自己的发行团队，资源不同享、同质化竞争。此外，贵州出版集团发行板块业务对政策依赖度高，靠财政补贴过日子、靠政府部门给订单、靠财税减免出利润。

作为教材教辅发行主要渠道的新华书店，门店破旧，亏损严重，低效闲置问题突出。全省88个县都建有新华书店，由于种种历史原因，部分门店资产权证不齐、手续不清一直未能得到妥善解决。

贵州省新华书店有限公司总经理刘波说，近年来互联网和电商的迅速发展，实体店受到很大冲击，导致新华书店亏损严重，多数都是靠教材教辅销售维持生存。

2021年以来，针对发行板块，贵州出版集团出台系列改革措施：集团成立图书发行公司，将原本分散在各出版社的发行工作整合到图书发行公司，形成规模集聚效应，提升市场竞争力；积极争取高教社支持，授权大中型院校教材发行资质，填补了集团组建以来在这一领域的空白，预期可增加经济效益两亿元以上；制定出台《打赢新华书店振兴仗实施方案》，全面清理、盘活现有资产，逐步改善、提升新华品牌形象。

去年以来，新华书店已完成51个老门店

提升改造，“新华文渊超市”品牌培育工作取得重大突破，一批无人值守书店、红色书店、校园书店建成投入使用。

记者在贵阳市紫林庵新华文渊超市看到，里面不仅有种类丰富的图书，还设置有文教、电教、体育、文创、文化沙龙、咖啡饮品等区域，不少读者在此阅读、休闲。

新华文渊超市主任马星告诉记者，此前书店销售模式单一，每天读者量不足百人。经过改造升级重新开业后，读者开始回流，日均人流量增长两倍左右。店里还会不定期举办文化沙龙，目前已办了20多场，广受读者好评。

位于头桥街道金鼎社区的文渊阅智书房，是全省第一家建成投入的24小时无人值守书店，书店里有3000余个品种近万册图书。书店负责人王应告诉记者，无人店自今年4月开业以来，每天进店读者有上百名。

“瘦身”减员优化管理 “攥指成拳”降本增效

截至2020年底，贵州出版集团共有135家子公司，74家分公司。每家公司无论规模大小，都有自己的财务部门，全集团累计共有财务人员239人。

“以前集团的资产财务部只负责集团层面的财务管理，对下属单位的财务监管不足，二、三级公司财务管理混乱，存在投资随意、盲目开支等问题，应收账款居高不下。”贵州出版集团资产财务部副主任刘洪说。

2021年，集团组建财务核算中心，将原本分散在各单位的财务工作集中统一管理，财务人员减少到78人，机构臃肿、人浮于事等现象得到极大转变，人力成本支出大幅减少。

更重要的是，通过财务集中管理、集中核算，减少管理层级，实现了集团对下属公司资金和项目的有效监管，使财务报批更加规范，既降低了财务运行成本，又提高了资金运行效益。

在加强财务管理的同时，贵州出版集团加大绩效考核和薪酬管理改革力度，对印刷、发行、多元化板块的考核方式均进行了调整，通过设置共性+个性化指标，针对不同单位和不同的业务板块，重新制定差异化年度综合考核管理办法和薪酬管理办法。

在贵州出版集团党群工作和人力资源部主任李国志看来，通过调整考核指挥棒，各单位、各板块都找准了自己的着力点、发力点和落脚点，有效激发干部员工内生动力，增强企业发展活力。

紧扣主业培育辅业 发展空间越拓越宽

围绕主业培育辅业，为高质量、可持续发展打牢基础，是贵州出版集团本轮深化改革的又一目标。紧盯“双百”（资产和营收超百亿元）和“双优”（优秀文化阵地和优秀市场主体）目标，该集团系统谋划，进一步盘活低效闲置资产，一批依托主业培育谋划的产业项目正在陆续落地。

通过招商引资，将新印厂老厂区提升改造为新华文创创意街区，项目正在稳步推进，可望年底建成投入运营；与深圳富润得现代物流集团合作，盘活全省各地新华书店仓库打造出版发行现代物流产业项目；与全国一流印刷包

装企业合作，打造集团印包产业，培育新的经济增长极；蒲公英主题文化公园项目等一批新项目即将实质性启动建设。

利用改革之机，贵州出版集团加快“僵尸企业”清理处置。集团改革发展部副主任方丽介绍，有的二级、三级公司长期亏损，空壳、僵尸企业近10家，企业不堪重负。通过深化机构改革，推进二、三级公司优化重组，已撤销5家空壳、僵尸企业，合并二级公司2家，终止对外合作长期亏损的2家公司业务。

通过整治，进一步规范公司治理层级，完善了现代企业法人治理结构。在固基础、补短板、强弱项取得一定成效后，集团又着力推进企业治理数字化转型和出版产业智能化、培育新的经济增长点。

启示：改出活力、改出效益、改出积极性 作为我省最早实施转企改制的文化单位，贵州出版集团在新一轮深化改革中，改出了活力、改出了效益、改出了积极性，为省属国有文化企业深化改革带来一定启示。

坚持党建引领，夯牢深化改革组织保障。在本轮改革中，贵州出版集团加强党的领导和完善公司治理相统一，建立健全公司治理机制。充分发挥党委领导作用，严格落实集团党委会议事规则和前置研究讨论重大经营管理清单，压紧压实党委主体责任、经理层生财营财责任、董事会决策责任。持续推进党建工作，完成所属各子公司党建入章，修订完善集团“一清三规则”。不断优化基层党组织联建共建，创建“党建先锋·出版高峰”党建品牌，建成基层书店联合党支部44个，切实解决“空白班组”问题，使集团政治生态持续向上向好，为有序推进各项改革工作提供了坚强的组织保障。

坚持科学决策，扎实有序推进改革任务。贵州出版集团在改革中采取由易到难、先急后缓方式，蹄疾步稳推进改革进程，做到既不冒进，也不延迟。如对发行板块的改革，就是先从新华书店老门店提级改造、打造“新华文渊超市”入手，再深化推进发行业务整合，取消各家出版社均有的发行业务，组建集团图书发行公司，形成全集团发行工作一盘棋的大格局，着力解决发行小而散、小而弱、市场竞争严重不足等问题。

坚持统一思想，广泛凝聚改革共识。贵州出版集团部分单位、公司政策依赖性强，部分干部职工安于现状、改革动力不足。为此，出版集团多次召开党委会、总经理会、专题会研究改革事宜，先后召开全集团发展改革工作动员部署会、工作推进会等，统一思想、统一认识、统一意志，让集团上下充分认识深化改革加快发展的重要性、必要性和紧迫性，并通过自上而下、自下而上，反复讨论修改改革实施方案，在研讨中凝聚民智、凝聚人心、达成共识，使深化改革工作得到干部职工广泛理解和支持。

坚持社会效益优先，有力引领可持续发展。坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，是国有文化企业改革必须坚守的原则和底线。贵州出版集团过去以经济效益为主的考核方式，变为以社会效益为主，更加注重对出版选题策划、编校质量、书号使用等工作的考核，使编辑人员可以把更多的时间和精力投入到内容生产上，打造精品力作，促进文化事业和文化产业繁荣发展。在内容、质量导向的机制下，经济效益也迎来可持续发展的良好态势。