

贵州燃气集团股份有限公司

“燃”梦铸辉煌 造福千万家

■ 李佩珂 王璇

多彩贵州，幸福家园。过去十年，贵州发生了翻天覆地的变化，贵州燃气集团也伴随着全省经济社会发展阔步向前，迈出了高质量跨越式发展步伐。

燃气，是城市的血脉，连着幸福，牵着文明，促进稳定。十年间，贵州燃气用大爱真情诠释责任担当，为百姓幸福生活“攒足底气”；无惧大考，关键时刻勇挑重担，展现忠诚本色；危难关头冲锋在前，迎难而上，全力以赴守护黔贵大地。

作为社会公共服务行业企业，贵州燃气始终坚持“以客户为尊”的服务理念，不忘初心，锐意进取，持续提升优质服务水平，为城市发展提供燃气保障，为百姓安居乐业提供用气服务。十年来，不断书写燃气事业的精彩与辉煌：管道天然气入黔，天然气供应从无到有；启动“煤改气”工程，让天然气更好地造福百姓；公司成功上市，在充实资本实力、市场竞争力的基础上，全面提升品牌影响力。

管道天然气入黔 绿色能源时代到来

翻开贵州能源发展历史，有很多闪亮的时刻。但2014年1月27日这一天，对贵州燃气乃至全省人民来说，显得尤为重要。

这一天，由贵州燃气建设的贵州省管道天然气接入工程——贵阳市白云区麦架镇北门站开通，来自国家能源主动脉中缅、中贵管道天然气正式向贵阳供气。至此，贵州省告别了没有长输管道天然气的历史，开启绿色能源新时代。

2012年春天，国发〔2012〕2号文件将党和国家的关怀带进贵州。文件明确指出：

“依托中缅天然气管道、中卫至贵阳天然气管道，建设支管网，提高天然气供应能力。”管道天然气入黔无疑是一项兼具跨越性、复杂性、历史性的宏伟工程，贵州燃气作为贵州省下游市场整合主体，接过这历史一棒，开启建设全省沿线城市天然气供气工程的重要使命。

在其后的几年间，先后建成“遵义至仁怀、仁怀至习水、六枝至水城、习酒镇至习水县”4条天然气支管道，成为全国唯一一家成功实施省内天然气支管道建设的地方燃

气企业。与此同时，在贵安新区、贵阳市、遵义市、六盘水市、安顺市、毕节市、仁怀市、习水县、桐梓县、盘州市、镇宁自治县、都匀市、凯里市等多个城市同步建设用于接收国家主干管道天然气门站、分输站及联络线等设施，逐步扩大管道天然气的供气覆盖范围。

目前，全省天然气输、运、供保障体系趋于完善，绿色能源正源源不断地融入城乡发展，走进千家万户，为人民幸福赋新能。

“煤改气”工程 守护贵州蓝天白云

一直以来，贵州多地空气质量在全国名列前茅，成为引以为傲的一张闪亮“名片”。细心的人不难发现，这背后与多年前贵州燃气推出的天然气置换煤制气工程有密不可分的关系。

城市的空气质量变化与经济发展、能源消耗、气候变化等因素密切相关，其中工业用户的污染排放占了相当大的比重。过去，贵州省工业燃煤锅炉燃烧多为没有经过洗选的原煤，污染物排放水平较高，雾霾污染严重，给城市环境带来了严重影响。

为改善环境空气质量，优化能源结构，保障人民群众身体健康，贵州燃气以社会效益、生态效益为目的，按照国务院《大气污染防治十条措施》有关规定及贵阳市燃煤锅炉节能环保综合提升工程工作要求，2015年在贵阳市全面开展燃煤锅炉限期淘汰、改造工作，并配合全省各地政府实施“煤改气”工程。

乘着“管道天然气入黔”的东风，贵州燃气全力推动“煤改气”工程高效实施，通过深入走访、集中宣传、上门调研等方式，

根据工商业用户实际情况和改造需求，定制详细的燃煤锅炉改造方案，并推出减免政策，减轻企业负担。其中，贵阳市仅用一年时间就全面完成当时70多万燃气用户、1200多户公建用户的天然气置换工作，这在其他同等城市通常需要5至10年才能完成。

“煤改气”工程，为工业结构调整和转型升级提供了有力支持，书写了助力贵州生态文明建设的新篇章，对助推经济社会发展、保护生态环境、提升人民群众生活品质具有重要意义。

上交所成功上市 开启快速发展新征程

2017年11月7日，对贵州燃气人来说，是一个激动人心的日子。随着一声清脆的铜锣声，贵州燃气（600903）在上海证券交易所A股市场正式鸣锣上市，成为贵州省第27家A股上市企业，这在贵州燃气发展史上又是一次重要的里程碑。上市后，贵州燃气开启快速发展新征程，经营管理越发健全，筹资能力进一步增强，公司信誉和知名度得到大幅提高。

奋进新征程，书写新答卷。贵州燃气踔厉奋发，笃行不怠，积极响应国家碳达峰碳中和战略决策部署，坚持“立足贵州、深耕主业、上下延伸、供应多源”的总体发展战略，紧抓能源行业发展机遇，以持续提升能力和效益为目标，以提供优质产品和高效服务为抓手，不断深耕现有市场，积极拓展具有潜力的新区域、新用户，扩大市场份额；以天然气全产业链为发展方向，充分利用资

本市场平台，加快上下游资源整合，向天然气各应用领域拓展，逐步向氢能、光伏、生物质能等新能源方向延伸；以大数据、物联网等信息化手段，不断提高创新运营能力，培育和提升核心竞争力，由单一的天然气供应向数字化、智能化的综合能源运营转型升级，全面推动贵州燃气高质量可持续发展，致力于成为主业突出、管理规范、经营稳健的综合能源企业。

德江县沙溪乡

“网红经济”火了乡村产业

■ 冯胜彦 李嘉维 殷奎

德江县沙溪乡在推进乡村振兴的实践中，立足地方实际，通过搭建平台，引进团队，培育网红，成功打造了“古村28渡（驻村书记）”等知名网红账号，走出了一条数字经济助力乡村振兴的新路子。

“‘古村28渡’只是一个窗口，我们以此为突破口，带动全乡农产品销售和乡村旅游产业发展，闯出具有山区特色的乡村振兴新路。”沙溪乡党委书记全太刚说。

政府搭台 古村群众当“网红”

沙溪乡位于德江北部，与遵义市务川相连。境内高山林立，生态良好，气候宜人，有着德江“凉都”之称。

多年来，沙溪乡立足实际，大力发展天麻、茶叶、核桃等特色产业，用好生态、文化资源推动乡村旅游发展，为乡村振兴提供了有力支撑。但也仍然面临收入水平不高、产业后劲不足等问题，制约着该乡迈向共同富裕的步伐。

去年6月，全太刚调任沙溪乡党委书记，面对巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的艰巨任务，他认为，沙溪推进乡村振兴，没有现成的经验可循，必须打破常规思维，积极主动探索。

经过大量走访调研，全太刚把目光瞄准数字经济领域，决定以沙溪的传统古村落大寨村为试点，通过孵化网红账号带动乡村发展。这一想法，与从省文化

和旅游厅派驻到大寨任驻村书记的刘杰不谋而合。随即，全太刚向德江的“古村乐乐”抖音团队负责人丁浪发出邀请函，几经协商考察，乡、村、企三方携手创建了“古村28渡（驻村书记）”抖音账号。

沙溪乡党委政府负责平台搭建、内容审核，丁浪携团队负责视频拍摄与账号运营，刘杰和大寨村群众则负责台上唱戏当“网红”。值得一提的是，创建账号、孵化网红，沙溪乡充分发挥基层党组织的引领作用，坚持把政治标准放在首位，确保发布内容真实准确，充满正能量。

刘杰说，“古村28渡（驻村书记）”抖音账号，不仅是宣传地方美食、美景、风土人情的平台，更是开展驻村工作、宣传党的政策，以及提升基层治理水平、树立文明新风“新工具”。

扬名云端 乡村旅游人气旺

沙溪乡大寨村村民李明友开办的农家乐，从夏到秋，每天都有周边各地的游客翻山越岭赶来，就为了一尝李明友家的土菜。

“开办农家乐，还销售土蜂蜜，仅蜂蜜今年就卖了三四万元。”55岁的李明友种了几十年庄稼，从没料到有一天也能开馆子、当老板，坐在家门口挣钱。

昔日闭塞、落后的大寨村，何来源源不断的游客？“这都是刘书记他们拍摄抖音，为我们赚来的人气！”李明友乐呵呵地说。

随着“古村28渡（驻村书记）”抖音号蹿上云端，沙溪乡大寨村的古朴风情与刘杰的驻村探索做法迅速进入了山外人的视野，吸引大量网友关

注，获得无数好评。这一做法，得到铜仁市、德江县两级领导肯定，还得到社会各界人士的支持，捐赠物资也接踵而来，共同推动了大寨村的建设和发展。

而随着粉丝增多，大寨村也迅速提升了知名度，省内外大量游客慕名而来。村民也抓住机遇开办农家乐，还有很多青年人回村开起了特色小卖部，搞起了土家民宿。

据介绍，大寨村今年的旅游收入已超过20万元。千年古树下，数字经济专班的干部们正在策划在大寨举办的全乡第二届乡村文化旅游节。“对于我来说，最大的收获是村民们重新树立起了发展自信，唤回了一帮想干事能干事的年轻人。”刘杰说。

做强产业 厚积薄发促振兴

古村扬名云端，带动的是整个沙溪的发展。借力“古村28渡（驻村书记）”、“避暑沙溪”旅游牌越打越响亮，天麻、茶叶等农产品乘“云”出山，快速推动着乡村发展。

沙溪乡有茶叶专业合作社5个，共有茶叶基地12万余亩。田维奇作为沙溪雾云坡茶叶种植专业合作社的负责人，过去他生产的茶叶常常面临销售难。而今年，通过刘杰的两次抖音拍摄宣传，沙溪优质茶叶迅速畅销网络，线上销售占了今年总销量的半壁江山。

沙溪乡在抓数字窗口建设的同时，不断推动产业整合发展，积极为数字窗口提供优质产品。通过整

合，沙溪乡协调4个合作社组建茶叶种植专业合作联社，统一注册贵州“千年红”品牌，统一技术加工。

除了茶叶外，沙溪乡还在天麻产业上下功夫，目前通过舒家村武陵天麻种植专业合作社创新零代种的培育方式，培育的零代种可供发展面积在6万平方米以上。

该乡还组建数字经济专班，派出9名干部负责全乡农产品进行品牌化提升，目前已注册“千重岭”旅游文化地域品牌，“千年红”云雾茶品牌，“千缕情”土家哭嫁主题文化等，整装向着云端出发。“我们期望在数字经济助推下，全乡乃至全县的特色产品都可以走出大山。”全太刚说。

GUIZHOU

HEALTHY GREEN FOOD FROM GUIZHOU
FOR YOUR HEALTH & TASTEBUDS

贵州茶

一抹红绿香天下

贵州“宣传促消费”行动

贵州·红茶



抹茶·拿铁



贵州生态美食品 吃出健康好味道



中共贵州省委宣传部