

茅台

中流击水

李勋
陈华叶

续写华章

茅台酒生产的
每道工艺都精益求精。

2022年8月,英国品牌评估机构“品牌金融”(Brand Finance)发布“2022全球酒类品牌价值榜”(Alcoholic Drinks 2022),贵州茅台在烈酒品牌榜上名列第一,品牌价值为429亿美元。

茅台的品牌价值源于良好的发展业绩。今年上半年,贵州茅台实现营业收入576.17亿元,同比增长17.38%;实现归属于上市公司股东的净利润297.94亿元,同比增长20.85%。按照今年增速15%的目标,预期将实现营业收入1259亿元。

党建引领,品牌赋能。回顾过往,茅台始终把党建摆在首位,以党建引领企业发展,不断成长,实现跨越式发展。10年时间,贵州茅

台的营业收入及净利润实现了持续双增长,营收增幅超3倍,净利润增幅近3倍,2021年在行业内率先进入千亿营收阵营。

更重要的是,作为省属国有企业,茅台将改革发展的每一步紧密融入国家和地方发展战略,有效发挥国资国企新动能转换“主力军”“排头兵”和经济运行“稳定器”“压舱石”作用,为努力开创百姓富生态美的多彩贵州新未来贡献茅台力量。

十年奋进创辉煌,筑梦前行再起航。踔厉奋发、笃行不怠,在迈向“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业新征程上,茅台正续写新篇章。

突出党建引领 把稳高质量发展“方向盘”

在车间瞭望、项目基地、市场一线,党委书记、分管领导、支部书记带头讲党课、解难题,党史学习教育“走心”更“入心”;

走进贵州茅台廉政教育馆,干部职工在贪腐典型案例中得到警醒,自觉筑牢廉洁思想防线,提升自身拒腐防变能力;

充分利用周边红色资源,在遵义会议会址、苟坝会议会址、四渡赤水纪念园等地开展现场教学,教育引导员工重温红色历史、砥砺初心使命;

茅台紧紧围绕新时代党的建设总要求和高质量发展新理念,推动党建工作和生产经营深度融合,以高质量党建引领高质量发展。

从抓制度建设入手,茅台将党的主张和重大决策转化为企业的战略目标和工作举措,持续提升企业党委把方向、管大局、促落实的领导作用。在规范和执行“三重一大”制度规定的基础上,茅台制定《关于进一步加强和改进党建工作的意见》,以党建引领管好发展大事,把党的领导融入公司治理各环节,把党组织组织内嵌到公司治理结构之中,打造了党的领

导和现代企业管理的公司治理双重优势,切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势。

基层党建是企业改革发展的红色引擎和坚实保障,茅台立足企业实际,塑造红心向党、忠心报国、初心为民、匠心强企、同心筑梦的茅台“五心”党建品牌,实现党的组织应建尽建,党支部标准化规范化建设100%达标,引领带动各车间、单位孵化出“区域党建”“十小工程”“五项全能”“作曲家”“勤书保”等30余个基层特色党建品牌,形成“集团有品牌、基层有特色”的党建品牌集群,汇聚起了创新攻坚的蓬勃伟力。

当前,茅台已迈入高质量强业时期,正朝着高质量发展、高品质生活、世界一流企业全面质变,比以往任何时候都更需要一支高素质的专业化干部人才队伍。茅台牢固树立“员工是最宝贵的财富,人才是最重要的资源”人才观,制定出台《茅台关于加快推进人才体系和创新高地建设的意见》等28项制度文件,成体系系统推进人才引、育、用、留,“四项工程”和领军人才“首席计划”、酿造人才“传承计划”、青年人才“杰青计

划”、经管人才“培优计划”等“四项计划”,推动茅台人才发展体制机制不断完善、人才生态环境不断优化、人才效能不断释放。

持续深入推进全面从严治党,茅台一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,全力推动《关于严防腐败风险保障高质量发展的实施意见》各项措施落地实施,持续加强作风建设,梳理“腐”的风险点50个,提出62条“防”的措施,全面堵塞重点领域、关键环节制度漏洞,严防腐败风险,从源头上铲除滋生腐败的土壤,防腐笼子扎得更加严密。

2021年,茅台党建工作成效考核在27家省管大一型国有企业中排名第一。

勇当改革标杆 加快向世界一流企业迈进

2022年是国企改革三年行动收官之年,也是茅台以国企改革三年行动为契机,面向“双翻番、双巩固、双打造”战略目标,补短板、锻长板,持续深化的攻坚之年。

国企改革三年行动启动以来,茅台认真贯彻党中央、国务院关于深入实施国企改革三年行动的重大决策部署,坚持问题导向,强化顶层设计,制定了包括6个方面、49项任务的改革三年行动实施方案,聚焦加强党的领导和党的建设、完善中国特色现代企业制度、推动集团产业布局优化和结构调整等重要领域和关键环节,一大批重大改革任务相继落地。

2021年8月,茅台被评为国有资产经营管理标杆创建行动标杆企业,是贵州省国资委监管企业中唯一入选的国有企业。茅台从11个方面拟定了对标世界一流实施方案和任务清单,深入开展对标世界一流企业管理提升行动,全面提升茅台现代化管理能力和水平;强化质量、安全、环保管理基础,实行分、子公司首席质量官派驻,推进“一基地一标杆”建设,

推动茅台可持续发展;积极推动“智慧茅台”建设,提升茅台数字化水平;健全风险合规管理体系,增强法治茅台建设等。

在国企改革三年行动中,茅台立足全省,放眼全局,以优化布局调整产业结构、提高科技创新能力、持续深化营销体制改革等工作为关键和重点,激发高质量发展活力,加速向世界一流企业迈进。

今年3月,茅台红缨子公司正式揭牌成立。作为全省唯一的集育、繁、推、研一体化的酒用高粱种子生产企业,茅台红缨子公司将持续为酱香型白酒产业赋能,努力成为全省最强的育种企业和全国一流的农业科技企业。

茅台还首次召开科技创新和人才工作大会,回顾茅台辉煌70年15项开创性成就,发布茅台酒酿造五大核心体系,系统回答“茅台是科学还是玄学”等问题,打造人才梯队培养计划,布局未来10年科技创新全新规划,积极探索传统行业创新发展新路径,奋力打造新时代茅台科技创新和

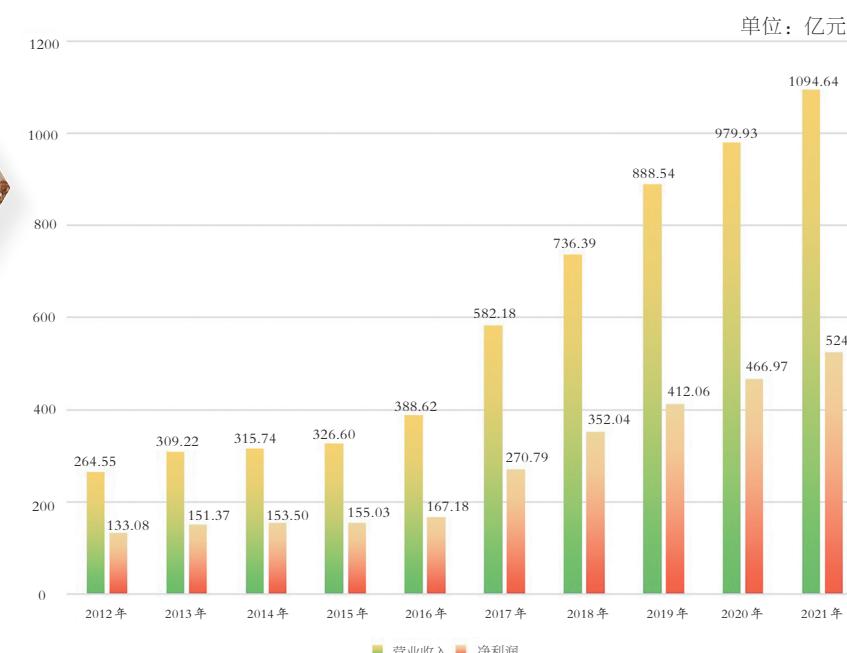
人才发展新高地,持续激发创新创造活力,以科学传承美、以科技创新美,在美时代酿造高品质生活。

茅台以数字化推动营销体系改革,推出的i茅台APP自今年3月31日上线试运行以来,受到了广大消费者的青睐,仅19天就迎来千万用户,在各类应用APP中创造了一个全新的“茅台速度”。i茅台的诞生,深刻影响并塑形数据时代的茅台发展,以美的产品、美的服务开启了茅台营销美时代。

不仅如此,茅台还敢于动真碰硬,向积存多年的顽瘴痼疾开刀,清理退出2家不具备优势的非主营业务和低效无效资产,完成了12家“僵尸企业”的清理处置工作等,进一步激发了内生动力。

茅台集团主要负责人表示,将持之以恒推进抓党建促高质量发展工作,大力营造勤做勤为、善作善成的良好干事创业氛围,质效并举全面完成改革任务,坚定不移走好“五线”发展道路,推动茅台高质量发展、现代化建设。

贵州茅台十年营业收入及净利润数据



茅台包装车间
展示的成品茅台酒。

茅台酒厂一角。
(本版图片由贵州茅台供图)



↑ “中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动帮助寒门学子圆梦大学。



↑ 茅台冰淇淋受年轻人追捧。

