

贵阳银行：用金融之力耕织黔山秀水

张正海

扎根沃土，向阳而生。每一粒种子，都值得等待，等待一个华盖参天的未来。

贵州，珍藏着天地之灵秀，流淌着先贤之哲思，镌刻着伟大英雄史诗的壮丽丰碑。

从诞生到成长、从创立到发展，扎根成长于贵州的贵阳银行，立足本土、守望民生，在青春赛道上奋力奔跑、在时代洪流中奋楫前行，用奋斗铸就成就、用奋斗成就荣光。

奋进新征程、建功新时代。在新的赶考路上，贵阳银行深刻领会践行金融工作的政治性、人民性、完整性、准确性、全面贯彻新发展理念，切实提升专业性，始终将“国之大事”作为“行之所向”，将“省之要者”作为“行之所至”，将“民之需者”作为“行之所为”，用金融服务好社会。



贵阳银行党委书记、董事长张正海在贵阳正成精密导体产业园项目调研。

贵阳银行。

党建引领 筑牢思想根基

“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。”贵阳银行始终坚持党的领导，有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用，推动党委领导与公司治理、业务发展、企业文化等深度融合，为贵阳银行高质量发展把好方向盘。

把党的领导融入公司治理各环节。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从百年党史中汲取奋进力量，将“坚持党的领导”作为加强和完善公司治理的“根本原则”，将“坚持完善‘三会一层’治理

体系”作为加强和完善公司治理的“有力抓手”，重大经营管理事项由党委前置研究、审核把关，形成了“党委领导核心、董事会战略决策、监事会依法监督、高管层授权经营”的公司治理机制。近年来，坚持以“党建引领、决策科学、监督有效、运行稳健”为出发点，不断完善符合新时代要求的现代公司治理体系，在实践中不断深化公司治理改革的路径和方向，持续提升公司治理体系和治理能力现代化水平。

把党的建设融入业务发展各方面。坚持党建引领，推进党建工作与业务发展融合互促、同向发力。坚持以党的组织建设为根基，调整完善与经营管理架构相适应的党组织体系，构建了总分支三级党组织架构。深入开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育，大力推进党支部标准化规范化建设和“两学一做”学习教育常态化制度化，完成“一支一特”建设，实现了党的组织和党的工作的全覆盖，抓党建促发展的共识不断增强。

把党性修养融入干事创业各领域。及时跟进学习中央、省、市重要会议精神，教育引导全行党员干部员工，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。把全面从严治党作为基本底线，开展了利用特殊资源谋取私利、金融风险背后的腐败问题、干部队伍作风突出问题专项整治，教育引导全体党员干部把“廉洁自律”作为矢志不渝的职业操守，深化全员岗位廉政风险排查与防控，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”机制建设，为发展提供坚强的纪律保障。

脚踏实地 重大战略落地生根

举一纲而万目张，解一卷而众目明。贵阳银行始终坚持金融工作的政治性，紧紧围绕贵州省“乡村振兴、大数据、大生态”三大战略行动、贵阳市“强省会”行动和贵阳贵安融合发展等重大决策部署，全面谋划转型发展新蓝图，编制《贵阳银行2021—2025年发展战略规划》，出台党委关于金融服务乡村振兴战略、支持“强省会”行动等多个指导性文件和贯彻落实新国发2号文件支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的工作方案，及时根据不同区域经济特点和资源禀赋量身定制最佳“服务对策”，进一步细化金融功能，切实服务地方经济发展。

推动重点项目落地见效。积极服务新型工业化、新型城镇化、农业现

代化、旅游产业化建设，将支持省、市重点行业、优势产业和战略性新兴产业发展放在首位，推动能源、化工、有色等传统优势产业转型升级，现代制造业、现代服务业及大健康、大数据、新能源等新兴产业加快发展，定向支持细分领域专业性强、精细化、创新力突出的“专精特新”金融综合服务需求。先后支持了贵州省“5个100工程”、贵阳市“一城两带六核”产业空间布局、十大工业产业、十二大农业特色优势产业、“两新一重”等项目，全力助推省市重大战略部署、重点产业布局落地。截至2022年6月末，全行“四化”重点领域贷款余额1016.22亿元，“强省会”领域贷款余额1187.36亿元。

推动绿色发展落地开花。积极响应国家“双碳”目标和低碳循环发展理念，围绕贵州省大生态战略行动、贵阳贵安“生态立市”等决策部署，发展“绿色金融+”。聚焦高端制造业、轨道交通、清洁能源、生态环境综合整治等重点领域，加大绿色信贷投放力度。构建以绿色信贷、绿色债券、绿色租赁为引擎，以绿色发展基金、绿色PPP项目、绿色零售产品为补充的多层次多维度绿色金融产品体系，有效提升服务绿色项目的质效和水平。截至2022年6月末，全行绿色贷款余额254.69亿元；绿色租赁余额157.68亿元；绿色金融债券发行募集资金投入余额299.99亿元，涉及绿色项目29个，分布在节能、污染防治、资源节约与循环利用、清洁能源等领域。

推动乡村振兴落到实处。在获得“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉的基础上，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，贵阳银行以服务农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足为主线，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，将服务乡村振兴纳入发展战略规划，进一步强化信贷资源投入、创新服务产品、优化农村金融环境。成功落地全省首笔“爽农贷-乡村振兴产业贷”，建立完善“一县一图”农金业务发展规划，全面推动农村普惠金融综合服务平台标准化建设，解决金融服务农村“最后一公里”问题，切实加大乡村振兴支持力度。截至2022年6月末，全行涉农贷款余额1248.49亿元。

善作善成 勾勒千企并进生动画卷

登山则情满于山，观海则意溢于海。哪里有金融需求，贵阳银行就跟进到哪里。

撬动民营企业发展壮大。民营企业是国民经济的重要组成部分、是市场经济活动的重要参与者，在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面发挥着重要作用。贵阳银行始终坚持回归本源、服务实体，研究出台、持续落实《贵阳银行关于进一步支持民营企业发展的指导意见》《支持民营企业发展二十条》，构建能贷、敢贷、愿贷的金融服务体系，为民营企业发展创造良好的金融环境。此外，持续推动贷款产品

线上化功能，将传统的线下贷款且符合线上开发条件的产品搬迁至手机银行、微信银行等互联网渠道，金融服务逐步向线上化、数字化、智能化的“零接触”服务转变，实现线上申请、线上评估、线上审批，“让信息多跑路、让企业少跑腿”。截至2022年6月末，贵阳银行支持民营企业2818户，贷款余额378.03亿元。

打造小微企业腾飞之翼。坚持普惠“小企业、大事业、无止境”的发展意识，做深、做细、做实、做优普惠业务，积极提升小微企业金融服务能力和水平。围绕“链、群、优、新”小微客群，加强产品

创新，依托金融科技，完善“数谷e贷”系列产品体系，创新推出“电力贷”“医保贷”，支持电力、医疗产业链上企业发展，助力企业扩大生产、稳健经营。加快推进涉企信用信息共享应用，通过科技手段构建了集信用评分、审批规则、反欺诈评分、反欺诈规则、审批策略于一体的信用风险评价体系，力求实现准确判断、快速审批、精准授信。截至2022年6月末，贵阳银行普惠型小微企业贷款余额283.56亿元，有余额贷款户数35948户。

支持民生实事项目建设。贵阳银行聚焦住房、医疗、教育、养老等民

生服务需求，顺应服务型政府、智慧城市、数字化建设发展趋势，持续推动医疗、教育等公共资源“金融+非金融”综合服务平台建设，实现业务发展与便民生活服务的融合发展，为提升人民生活幸福感持续贡献金融力量。截至2022年6月末，已与省内22家医院开展包括信息化建设、结算等全方位合作，上线全省首家“贵阳市校外培训机构市级资金监管平台”，实现对校外培训机构合规经营的有效监督，通过“省劳动用工大数据管理平台”实现农民工工资线上代发和监管。

情系民需

铺设美好生活通达之道

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”贵阳银行始终坚持金融工作的人民性，坚持以“以人民为中心”的发展思想，不断满足人民群众对美好生活的向往。

创新产品供给。保持产品服务与人民群众多元需求的密切对接，持续进行产品创新、完善产品体系、优化业务流程，满足不同风险偏好和群众金融需求。推进纯信用互联网贷款“烟草e贷”，优化“税源e贷”，拓宽普惠小微客户受众群体；以区域特色农业产业为中心，打造“爽农贷”产品品牌，扩大普惠涉农贷款支持范围；深化银政合作，联合省农担在省内首创推出了“快捷担保贷”业务，以“集群营销、统一办理、批量担保”的模式，有效提高双方涉农担保业务办理效率；推出以“爽快贷”为代表的新市民、爽贷系列特色金融服务，做好个人按揭贷款、个人生产经营性贷款等，满足人民日益增长的金融需求。

提升服务体验。持续营造更加舒适的服务环境、打造更加简便的业务

流程、创造更加便捷的生活场景，通过全方位、多层次、立体化的服务网络，让服务不止于柜台，实现了线下网点与线上服务的高度融合，实现客户足不出户办理业务，享受舒适、便捷、安全的金融消费体验。并秉持“客户至上”原则，以专业、用心的服务理念，充分发挥科技赋能，持续完善智能柜台、手机银行、微信银行等渠道功能，致力提升服务能力、提高客户体验。

加强权益保护。高度重视消费者权益保护工作，董事会、监事会和高级管理层定期组织召开会议，听取并审议消费者权益保护工作执行情况报告，切实将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略。持续完善消费者权益保护机制建设，深入开展金融消费者权益保护工作，强化投诉管理。同时，通过多种方式广泛开展公众教育服务，提升消费者的金融风险防范能力，通过内部员工个人金融信息保护培训，提升员工的消保意识，为人民群众的资金安全筑牢防护网。

传递温暖

彰显人民金融大爱担当

山因脊而雄，屋因梁而固。贵阳银行积极履行社会责任，坚持以实际行动回馈社会、传递正能量，实现经济效益与社会效益的有机统一。

金融纾困有实招。自2020年新冠肺炎疫情发生以来，贵阳银行采取续贷、展期、免收罚息等措施，以“减费不减质”为原则加大支付降费力度，多措并举促进小微企业融资增量、扩面、降价，并在全国银行间本币市场成功发行5亿元的全省首单疫情防控专项同业存单，所募资金全部用于疫情防控相关企业的贷款投放。截至2022年6月末，全行累计让利3.72亿元。

爱心捐赠有力度。2020年初新冠肺炎疫情在湖北省迅速蔓延，2022年9月新冠肺炎疫情突袭贵阳，贵阳银行积极响应有关号召，在省内金融机构中率先向湖北省慈善总会捐款1000万元，携同子公司向贵阳市捐赠1500万元。此外，2021年向生态文明贵阳国际论坛捐款200万元；向贵阳市公安局交通管理局捐

赠头盔4000余顶，为市民的安全出行保驾护航；向贵州特教中职校捐赠100万元，助力残疾人教育事业；向公园、街道、社区捐赠爱心座椅200余把。

为民利民有举措。为了认真践行“人民至上、生命至上”的理念，2021年9月以来，贵阳银行在贵阳市24家营业网点配置了自动体外除颤器(AED)，如遇客户遭遇心脏骤停的特殊情况，由网点人员在最佳抢救时间的“黄金4分钟”内，对患者进行除颤和心肺复苏，有效防止猝死。仪器操作比心肺复苏术更为简单，为了确保设备正常使用，贵阳银行对网点人员进行了专业培训和定期模拟演练，切实提升厅堂应急处理能力。

新起点、新要求、新机遇，贵阳银行将按照“一个统揽、两条底线、三项策略、四大引擎、五项重点工作”的战略思路，踔厉奋发、善建躬行，努力打造“西部上市城商行排头兵”和“贵州新发展重要助力者”，以一流的工作业绩迎接党的二十大胜利召开。

(本版图片由贵阳银行提供)