



生态养殖的关岭牛。（关岭自治县关岭牛投资<集团>有限责任公司供图）

20万亩皇竹草 保证关岭牛口粮

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

9月16日，在关岭自治县新铺镇海百合村、卧龙村和新龙村的交界处，3000余亩过人高的皇竹草在山间摇曳。

“皇竹草生命力顽强，我们利用原来的荒坡进行种植，目前全镇种植了5万余亩。”新铺镇党委书记张向华说。

皇竹草一年四季都能生长，一年可收割好几次，且种植成本低，转化成养牛饲料能迅速带来收益，当地养牛人家都会种植皇竹草，解决了关岭牛饲草问题。

张向华给记者算了个经济账。皇竹草1年可以收割3到4茬，年亩产15吨至20吨鲜草，而关岭牛每天正常食量为30公斤至40公斤青草，1亩草足够1头牛1年饲草喂养。皇竹草收割时，还需雇佣当地村民进行收割，每人每天有80元至100元务工费。种植皇竹草，不但解决了养牛的饲草问题，让生态环境得到很大改善，还增加了附近村民收入，可谓一举多得。

而皇竹草种植规模这么大，如何保证皇竹草的正常生长？

“皇竹草施肥只需一种材料，那就是牛粪。通过皇竹草饲养关岭牛，关岭牛产生的粪便再反哺皇竹草，形成了循环种养模式。牛粪施肥饲草每亩1年可节约上百元开支。”张向华说。

新铺镇海百合村关岭牛养殖大户陈佳星2017年前在外打工，现在凭借饲养30多头关岭牛，在家里过上了小康生活。

“为满足这三十几头关岭牛的饲草问题，我种植了40多亩皇竹草。收割后的皇竹草不仅可用于养牛，经后期加工，还能以每吨500元的价格供应给其他乡镇的养牛场，牛产生的粪还有专人以一车上百元的价格上门收购。”陈佳星说。

如今，关岭全县种植皇竹草已达20余万亩，保证了关岭牛的饲草需求，成为关岭牛的“口粮仓库”。

对于皇竹草的种植，关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司也制定了下一步的计划，即进行智能化种植，利用科学技术实时监测温度、大气湿度等，创造皇竹草良好生长环境，同时进行饲草加工厂的提质改造，为关岭牛提供精细化喂养，保证关岭牛品质。

养殖小区 壮大养殖规模

贵州日报天眼新闻记者 张赛

每天早上六七点，从家驱车10分钟到养牛场，检查一遍现场情况，带着工人上山割皇竹草，用粉碎机打磨后喂牛。下午五点，到养牛场给牛喂水、喂草料，结束一天的工作。这是关岭自治县新铺镇卧龙村关岭牛养殖大户蒙古祥的日常。

“我现在存栏有80多头牛，上周才卖了10头小牛犊，收入10多万元。”蒙古祥说，“近几年以来，牛的价格从20元1公斤涨到近40元1公斤，牛犊价格更是涨得飞快。养牛显然是个好产业。”蒙古祥说。

2019年，蒙古祥一口气买了20多头能繁母牛和20多头育肥牛，还有10多头小牛崽。母牛用来生小牛崽做长线投资，育肥牛则可在短期内回收资金。为了喂养这些牛，他还流转150亩土地种植皇竹草，家里也添置了加工饲料的设备。

蒙古祥养牛养出了名堂，得益于2020年以来，关岭采取“龙头企业+家庭牧场”“龙头企业+合作社+农户”“养殖小区”等方式，提高组织化程度，不断发展壮大养殖规模。

蒙古祥自己的养殖场规模大，饲养技术好，效益可观，被大家推选为养殖小区组长，成为卧龙村发展养牛产业带头人之一，负责组员的防疫技术指导 and 养殖监管。

养殖小组的队伍迅速扩张，陈天林、陈家兴、朱凯、王进友等村民也加入进来，6个圈舍分布在新铺镇卧龙村各地，一共养了300多头关岭牛。

卧龙村的养牛热，是关岭自治县大力发展关岭牛产业的缩影。2016年8月，关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司成立，关岭自治县通过大力培育龙头企业发展规模化标准化养殖，提升牛产业总量。如今，关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司拥有17个300头规模以上的关岭牛养殖场，见证了关岭牛这一老品牌不断释放出新的活力。

关岭牛 走全产业链发展路

贵州日报天眼新闻记者 向淳 杨曦 胡玉山 张赛



“关岭牛品鉴会”在广东省广州市花都区天马广场宝比商城举行。（关岭自治县关岭牛投资<集团>有限责任公司供图）

日前，在关岭自治县新铺镇江龙村江龙牛场干净的标准化牛舍内，一头头膘肥体壮的关岭牛惬意享受着美味的牧草等有机饲料，而一个个智能摄像头，让管理人员在电脑或手机屏幕前就能知晓牛舍内情况。

江龙牛场负责人伍斌曾是关岭牛养殖户，如今对他和同事们而言，养牛不再是一件“脏苦累”的活儿。伍斌说，智能摄像头只是第一步，江龙牛场即将使用智能养殖系统平台，每头关岭牛的生长、健康情况等数据状态都会被实时上传，实现智能化、数据化、精准化管理。

江龙牛场作为关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司的17个300头规模以上的养殖场之一，占地28.42亩，建有4608平方米牛舍、管理用房216平方米、青贮池400立方米及配套基础设施，项目建设总投资809.42万元，主要开展育肥牛养殖。江龙牛场将逐步实现规模化、标准化运营，示范带动周边区域养殖户标准化发展肉牛养殖业。

早在2016年8月，关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司成立，目前，拥有17个300头规模以上的养殖场、1个全省唯一可生产牛冻精的种公牛站、1家饲料加工厂、1家食品深加工、大中城市开设餐厅5家、加盟店5家，成为推动关岭牛产业全环节升级、全链条增值的强劲引擎。

“公司紧紧围绕种、养、加、销一体化发展。截至目前，公司下设养殖区牛存栏6000余头，采取‘公司+合作社+农户’组织方式养殖牛4000余头。牧草基地2万余亩，饲草年产量25万吨，食品加工年产量8000吨。”关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司党委书记、董事长平渊说。

这是关岭自治县千方百计推动关岭牛产业高质量发展的一个生动缩影。

关岭牛作为国家级重点保护的78个地方畜禽品种之一，名列中国“五大名牛”之一、我省四大黄牛之首，关岭花江牛市在明朝崇祯年

间就闻名四方，1986年被命名为“全国四大牛市”。但长期延续的散户养殖模式，单打独斗难成气候，一定程度限制了关岭牛产业发展壮大，产业升级迫在眉睫。

2016年以来，关岭自治县立足关岭牛品种优势，紧紧抓住关岭列为“全省肉牛产业重点支持县”契机，围绕种、养、加、销全过程，聚焦关岭牛产品精深加工，提高产品附加值，将关岭牛产业向第二、三产业延伸发展，从牧草种植加工、养牛到加工、销售的关岭牛全产业链发展之路，由此起步。

养得好，更要卖得好。“一生鲜草，一身好肉”的关岭牛，凭借肉皮质薄适中、肉质细嫩、大理石花纹明显、肉香四溢、口感惬意、多汁的特点，直供味千拉面、上海左庭右院、煮意等知名餐饮店，并在北京、上海、广州、青岛等城市开设关岭牛肉产品旗舰店。

从“养得好”向“卖得好”转变，得益于关岭自治县坚持“政府保品种、企业创品牌”的努力。

邀请各级农科院从品种保护、疫病防控、种植加工等环节提供技术支持，助力“关岭牛”品种提纯挾壮。

按照“小规模、大群体”组织方式，培育龙头企业关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司，发展规模化标准化养殖。由龙头企业将种植养殖专业合作社、农户与销售市场紧密串联在一起，组织带动139个农民专业合作社、养殖场，鼓励、支持和引导致富带头人加入合作社领办关岭牛产业，围绕扩规提质增效、产销一体高质量发展，逐步构建起“种草养牛、屠宰加工、冷链运输、市场运营”一二三产融合发展的全产业链。

去年，关岭全县出栏牛587万头，产值8.26亿元。截至目前，关岭自治县带动全县农户10108余户从种、养、加、销各个环节发展关岭牛产业，关岭牛总存栏18.10万头，推动关岭从肉牛产业大县向强县快速迈进。

产业名片

关岭牛，安顺市关岭布依族苗族自治县特产，2016年11月2日，关岭牛获国家农产品地理标志登记保护。关岭牛毛色以黄色居多，深有近于红毛者，关岭牛肉皮质薄适中、肉质细嫩、大理石花纹明显、多汁。

关岭牛是国家78个地方优质畜产品之一，也是贵州四大黄牛之首。“十三五”期间，关岭实施“关岭牛三年振兴计划”，将牛产业作为“一县一业”和主导产业大力发展，截至目前关岭牛总存栏18.10万头。

精深加工 打造健康绿色食品产业链

贵州日报天眼新闻记者 张赛

9月16日，走进关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司旗下子公司贵州彝妍焱食品有限责任公司加工车间，工作人员分工有序，各司其职，对最新安装的生产线设备进行调试，以便生产出更好的牛肉制品。

“牛肉类熟食食品加工是公司向关岭牛产业纵深发展的一个探索，旨在通过研发新产品提高附加值。”贵州彝妍焱食品有限责任公司生产厂厂长胡占贵说，公司的产品除了与省内多家企业签订产销协议外，还在青岛、上海、广州等地设有销售点，产品得到广大消费者认可。随着市场反响较好，为了扩大产能，该公司近期正在安装全新生产线设备。

“以前就1条生产线，根本满足不了市场需求。通过引进新的设备，我们既满足了市场需求，也增加了新的产品，特别是牛肉干制品、酱乳制品、丸子生产系列，以及冰鲜系列产品，将比原有产量增加20倍以上。”胡占贵说，目前公司生产车间已全面建成，各类设备已经到位，预计今年11月可正式投产。

贵州彝妍焱食品有限责任公司主要经营关岭牛食品深加工，是关岭牛深加工企业里的“主力军”。

关岭自治县作岭牛投资（集团）有限责任公司作为省级龙头企业，以“强化品牌建设，注重科技研发，提高品牌知名度，提升竞争实力”为发展理念，致力于发展高品质、绿色健康的牛肉产品，打造一条健康绿色的食品产业链。

“下一步，通过建设食品加工厂、饲料加工厂等一系列项目，做好牛肉深加工产品，围绕关岭牛第一产业，拓展第二产业，延伸第三产业，进一步完善产业链条，使关岭牛产业成为关岭乡村振兴主导产业，为关岭经济发展做出应有贡献。”关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司党委书记、董事长平渊说。

品牌营销 出山之路更加宽广

贵州日报天眼新闻记者 张赛

“关岭牛，真香！”近日，由关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司与广州市宝比万像软件科技有限公司共同举办的花都区与关岭自治县东西部协作暨“关岭牛品鉴会”在广东省广州市花都区天马广场宝比商城举行，标志着关岭牛体验馆正式进驻花都区。

品鉴会上，关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司精心准备了生鲜关岭黄牛肉和泡椒牛皮、牛肉干、牛杂煲、牛排等预制菜系产品，给嘉宾观摩品鉴，并讲解每道菜品的特色和关岭牛肉质特点，让人们对关岭牛优质安全、原生态、可追溯等特点有更深入的了解。

“希望携手关岭，抓住东西部协作机遇，让关岭牛品牌扎根广州市场，让广州消费者都能品尝到关岭优质牛肉。”关岭自治县关岭牛投资（集团）有限责任公司党委书记、董事长平渊说。

关岭牛的好品质，获得在场企业家、商超负责人肯定，大家纷纷伸出合作的橄榄枝。

2016年，关岭牛成功注册国家地理标志证明商标，并获得农产品地理标志登记证书；2018年省质监局批准发布《关岭牛标准》；2019年省人代会批准实施《关岭布依族苗族自治县关岭牛保护和发展条例》；2018年和2019年连续两年关岭牛问鼎贵州“十大优质特色畜产品”榜首；关岭牛获2021年第106届美国巴拿马太平洋万国博览会“金奖”……关岭牛品牌建设不断迈出新步伐。

目前，关岭肉牛产品实现直供味千拉面、上海左庭右院、煮意等知名餐饮店，并在北京、上海、广州、青岛等城市开设关岭牛肉产品旗舰店。另一方面，关岭大力实施品牌自主经营销售，先后在贵阳市、安顺市区、黄果树景区等开设体验馆，并引导关岭人走出去，在全国各地开设牛肉餐馆1900多家，关岭牛的出山之路更加宽广。

下一步，关岭牛产业将依托关岭牛品牌效应，提升产品研发能力和水平，开发符合市场需求附加值高的休闲健康食品，打造牛肉中央厨房、休闲食品、预制菜、餐桌食品等品牌。同时，深度挖掘“牛文化”、讲好“牛故事”，增强品牌产品知晓度和美誉度，推动品牌优势持续向经济效益转变。



养殖大户蒙古祥在养牛场。（贵州日报天眼新闻记者 张赛 摄）