

贯彻党代会 喜迎二十大

精准发力持续改善农村人居环境

■ 马晓

贵阳贵安深入贯彻落实习近平总书记关于农村人居环境整治系列指示批示精神,以农村治房、治水、治垃圾、治厕和治风为抓手,精准发力补短板,持续改善农村人居环境,打造宜居宜业、乡风文明美丽乡村。

精准治房,抓好清、建、管、用“四篇文章”。全面摸清贵阳贵安共有宅基地(农房),探索解决无证房、一户多宅等历史遗留问题的有效办法。启动村庄规划编制,合理布局农房建设区,引导村民集中建设居住。将农村宅基地“一书一证”(批准书、规划许可证)审批权限下放乡镇政府审批,建立“一站式”审批管理服务窗口,提高宅基地建房审批效率。出台相关文件,严格管控农村宅基地建房,统一建设标准和村域风貌,采取先建后补或群众投工投劳的方式开展宜居农房建设,对排查发现的农村危房实行动态清零,鼓励通过交易平台流转、包装开发利用、土地整理入市等多种方式,试点打造10个闲置宅基地和闲置住宅盘活利用示范点。

精准治水,紧扣饮水、生活污水、黑臭水体“三水共治”。饮水方面,按照“建大、并中、减小”思路优化农村供水工程布局,提高农村供水

质量,改善农村饮用水条件。污水方面,探索农村生活污水资源化利用模式,对日处理规模5吨及以上的已建农村生活污水处理设施全面调查评估,确保全市农村生活污水治理设施正常运行率达90%以上。黑臭水方面,采取控源截污、内源治理、生态修复等措施,坚决消除农村黑臭水体,开展“探寻绿色奥秘”为主题的治水志愿服务活动,增加“村民”治水参与感。

精准治垃圾,以“干湿分类”为重点,突出就地消化。按照“五点减量法”,即“煤渣灰土埋一点、可腐垃圾沤一点、可回收物卖一点、有害垃圾收一点、其他垃圾运一点”,围绕第一次分类、第二次分类和收运、第三次分类和初次处理、终端处理“四个环节”开展垃圾治理。选取135个村作为示范点先行先试,实践探索,总结形成可借鉴、可推广的好做法和成功经验,发挥示范带动作用,分批推进农村垃圾治理。目前,67个乡镇转运站收集中、135个示范村可回收物及有

害垃圾收集点、135个首批村级沤肥沼气池项目可行性研究及立项工作已完成。

精准治厕,实现治厕与治水、室内与室外厕所、公厕与私厕“三类”共治。精准把握群众改厕需求,改厕模式、治理方式,完善“治厕”的方法路径、政策措施。严格“首厕”过关制,落实包保干部、技术指导员、过程监督员“三员”到户,压紧压实责任。聘请农业农村部部长部乡村环境治理首席科学家为技术顾问,编印下发《贵阳贵安农村“治厕”实施流程和技术指南(试行)》,强化技术把关,为基层干部群众提供技术指导。强化巡回指导和监管力度,搭建贵阳贵安农村厕所革命大数据展示平台,统筹整合各级资金治理厕所与治污同治。引导农户改厕“进院入室”,建新拆旧,新建厕所进院入室率达91.2%,推进室内与室外厕所同治。将公厕管护纳入村级考核,管好公厕,同步将公厕和私厕纳入厕所革命数据化展示平台,实行常态化管理,实现公厕和私厕同治。

精准治风,紧盯婚事新办、丧事简办、其他不办“三个要求”,持续推动“治风”工作深入开展。党员干部、干部职工和村(居)民主动签订承诺书,修订完善村规民约(居民公约)、建立红白理事会;推行信息线索互通、监督举报问责、督查考核、创新示范、部门联动五项机制为主要抓手,推进“治风”工作在全市有序开展。按照统一场地、统一程序、统一服务、确保安全的标准,制定下发《贵阳贵安30个“治风”示范村创建标准(试行)》,有序推进30个移风易俗示范村建设工作。依托各级媒体矩阵,形成强大宣传攻势,制定下发《贵阳贵安30个“治风”示范村创建标准(试行)》,有序推进30个移风易俗示范村建设工作。依托各级媒体矩阵,形成强大宣传攻势,制定下发《贵阳贵安30个“治风”示范村创建标准(试行)》,有序推进30个移风易俗示范村建设工作。依托各级媒体矩阵,形成强大宣传攻势,制定下发《贵阳贵安30个“治风”示范村创建标准(试行)》,有序推进30个移风易俗示范村建设工作。

(作者为贵阳市农业农村局(市乡村振兴局、市生态移民局)党委书记、局长)

走进县城看发展

抓深抓实做特“五治”工作

■ 王鸣明

“五治”工作是一项系统工程、民生工程,也是实现农业农村现代化和乡村振兴的有效途径。应充分发挥贵阳贵安农村毗邻城市的比较优势,吸引城市资源要素流入,承接城市消费外溢,大力发展新兴现代农村经济,将农村打造成为市民度假休闲、寻觅乡愁、修身养性的城市轻度假胜地。

题,又能拓宽农民增收渠道。

村级管理物业化。一要探索创建“村级物业”。以村党支部为引领,农民专业合作社为载体,吸纳农村富余劳动力,成立村级物业公司,构建党支部为核心、物业、村民共同参与的“三位一体”管理模式,对村庄进行规范化、精细化管理,推动乡村治理提档升级。二要建立健全长效机制。以规章制度作为保障,对村级物业的职能职责、服务内容、营运范围、收费标准、收益分配等作出明确规定,既不加重村民家庭的经济负担,又保障正常高效的服务质量。三要充分发动群众参与。根据乡村治理需要,组建成立综合服务管理机构,由合作社组织动员手艺人传授技艺,带动有意向的群众共同参与手工艺品制作,在合作社组织运

群众增收多元化。一要持续深化“三变”改革。最大限度盘活土地、农村闲置宅基地等资产,推动农村资源、资产、资本的市场化运作,走集约化、规模化、组织化现代农业发展道路,释放农村富余劳动力,实现多渠道增收目标。二要发展壮大新兴产业。借势乡村旅游产业发展,鼓励探索“云上农庄”等农村新业态、新商业模式,不断增加老百姓商业经营性收入。同时,加大农民实用技术培训,培育壮大现代农业农民队伍,提升农村市场竞争力,盘活城市近郊农村“田园经济”一池春水,带动农村经济持续健康发展。三要引导农民抱团发展。探索组团发展模式,由合作社组织动员手艺人传授技艺,带动有意向的群众共同参与手工艺品制作,在合作社组织运

作下扩大生产规模,实现价值收益最大化,整体性拓展农民增收。

民风治理特色化。一要强化治理温度。一方面,充分发挥农村基层组织自治作用,加快建立和完善村规民约,落细落实约束性措施,逐步破除陈规陋习,形成贺喜庆祝有分寸、丧葬风俗有尺度的现代农村新风尚。另一方面,对一些需要特殊处理的情况不能简单一刀切,根据具体情况酌情温情处置。二要强化文化厚度。推进治理工作持续深化,既要通俗易懂的语言和群众喜闻乐见的形式讲政策、谈变化,增进群众对党的政治认同、思想认同、情感认同,又要充分结合当地文化和风俗,找准两者之间的契合点,弘扬地方优秀传统文化,让村容更具文化特色。三要强化宣传深度。开展农民宣讲活动,注重选树农村道德模范、身边好人、五好家庭和好邻居、好婆媳等先进典型,以群众身边人讲述身边事,切实提升宣教成效。做到“好人好事人人夸、歪风邪气有人抓”,构建现代化农村新风尚。

(作者单位:中共贵阳市乌当区委)

学思践悟

多种纾困政策帮扶市场主体。贵州省千方百计为市场主体纾困解难,全力保持经济高质量发展态势,集中出台多种纾困政策。其一,服务业普惠性纾困扶持政策,对符合条件的市场主体实行税收减免、租金减免、金融支持、财政补贴等,切实保障国家延续服务业增值税加计抵减政策在贵州落地生根、落实落严。其二,特殊困难行业纾困扶持政策,针对餐饮业、零售业、住宿业、旅游业、公路水路铁路运输业、民航业等困难行业进行精准施策助企纾困,减轻企业负担,支持复工复产,帮助企业渡过难关。其三,助企纾困保障政策,重视组织、高效统筹,成立全省促进服务业领域困难行业恢复发展工作协调议事机制,加大宣传,建立“政策找企业、企业找政策”机制,建立调度督导机制,严格落实疫情防控等政策。多种纾困政策精准发力,释放政策红利,充分发挥好政策“压舱石”的作用。

多种有效举措保障市场主体。贵州出台助企纾困解难系列措施,稳步推进多举措保障市

千方百计稳住市场主体

■ 王宇环

日前,为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,贵州相继出台了《贵州省工业企业纾困解难实施方案》《贵州省促进服务业领域困难行业恢复发展的实施方案》《贵州省培育壮大市场主体行动方案(2022-2025年)》等一系列重要政策助企纾困,涵盖财政补贴、税收减免、金融支持、就业稳岗、稳投资促消费、保产业链供应链、保粮食能源等多维帮扶政策,打造立体化纾困格局,全力稳住市场主体。

市场主体,具体来说:完善法治建设,保障市场主体。需要重视产权保护制度,司法部门应依据相关法律制度维护市场主体的平等权利,营造知法、懂法、守法的法治环境,具体明确行政执法和司法裁判细则;需要重视市场准入制度,实施全国通用的资格清单,使清单更具权威性和认可度;需要重视公平竞争制度,法律面前人人平等,各类市场主体一视同仁,坚决打击各种不正当竞争和垄断行为,维护公平竞争的法律制度;需要重视社会信用制度,推进社会信用立法,监督市场主体诚信经营,建立健全有效的法治工作机制,充分发挥法治的引领、规范、保障作用。净化营商环境,保障市

场主体。营商环境优,则市场主体强,实施市场主体培育行动,下大力营造良好的创新环境,让贵州市场主体多起来、大起来、强起来。塑造常态化服务市场主体机制,积极推进“放管服”改革,建设网格化服务市场主体模式,设定网格服务专员,践行“有难必帮、有求必应、无事不扰”的服务原则;持续完善营商环境义务监督员制度,加强营商环境舆论监督与引导,对企业、群众诉求进行及时回馈、妥善解决,进一步完善优化营商环境统筹工作机制。加大政策力度,保障市场主体。加大政府采购支持中小企业力度,切实推动市场主体创新发展,要坚持线上线下相结合,提高政府

采购效率;坚持采购意向透明化,遵循公平正义原则;实施中小企业帮扶政策,真正为企业减压。此外,应着力创新政府采购管理新模式,加强采购管理监督,强化信息化系统支撑。

多种激励手段壮大市场主体。科技创新驱动,激励市场主体。科技创新是经济发展的第一动力,要持续发挥科技创新在稳增长稳市场主体保就业中的引领作用。培育数字经济,壮大市场主体。一是培育一批数字经济市场主体,围绕人工智能、大数据、芯片等新兴产业,吸引一批优秀企业到地方投资办厂,支持发展与之配套的相关中小型企业。二是加大地方政策和资金倾斜,培育壮大一批以数字经济为特色“专精特新”的中小企业。三是建设一批专业优势领先、服务于数字经济市场主体的中介机构,集中发展技术转移、知识产权、技术评估、科技咨询等多维技术服务,不断推进科研成果转化,助力企业创新发展。四是打造专业科技创新平台,聚焦大数据、软件工程、新材料、人工智能等科技领域,打造一批专业科技创新服务平台,开展企业与各高校、科研机构的合作交流,致力于形成产学研用一体化合作模式,加快相关产业间的深度融合和创新发展,着力推进数字经济研究和成果转化推广。

(作者单位:河南大学马克思主义学院)

面向数字物理空间开发的基础设施,既是生产投资也是生产消费。由于其投入的资金大和持续性特征而成为“以投资拉动经济增长”的重要方式。同时,投资主体将打破以往以地方政府为主导的单一方式,积极倡导民间资本参与,市场化的投资与产业化发展将进一步增强拉动新消费的可持续性。同时,既可促进产业提质增效也能拓宽消费领域。一方面,对传统产业进行全方位、多角度、全链条的基础改造,将为战略性新兴产业和现代服务业等提供新的需求载体,特别是通过助企企业的数字化转型催生新产业和新业态。另一方面,重点领域本身也自带系列产业链,并且其强大的关联性也将衍生出众多的细分领域和更多的关联行业,从而拓展重点行业原有的产业链范围并扩大其投资消费领域,即推动消费升级并满足更多的消费需求,进一步释放消费的叠加倍增效应。

催生新型应用场景而增强消费动力。面向数字物理空间开发的基础设施的投用,将推动全方位、立体化的感官体验式消费服务不断涌现,从而激活更多的消费潜力。作为新一代信息技术的综合集成和群体性应用,会创造大量的新应用场景,更带动信息消费等新型消费模式的快速增长。智慧商店、短视频电商和短视频直播等生活化、交互性、便捷性的新型消费场景不断涌现。同时,其投用将推动智能终端产品的升级换代而成为拉动消费增长的重要动力;云技术和VR/AR虚拟技术等的应用也催生了诸如“云课堂”、赛事直播、远程医疗、VR/AR旅游、VR看房、刷脸支付等虚实交融的沉浸式应

拉动内需扩大消费的有效途径

■ 李桥兴 周婧

大规模面向数字物理空间开发的基础设施建设,是经济走向高质量发展的重要驱动力,对经济的拉动不仅体现在短期扩大有效需求和长期拓展有效供给等方面,更体现在拉动内需和扩大消费等显现的积极作用。

用场景。鉴于新型消费已经成为当前拉动经济增长的重要引擎,更需要把握面向数字物理空间开发的基础设施建设对推动新型消费发展的积极作用。

把准消费新趋势并有利于发展重点领域的消费新业态。要有助于数字孪生试点和新型信息消费示范点的建设以扩大和升级信息消费,可重点发展若干适应相关消费升级的新型信息产品领域,如中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等。

紧扣消费新模式并加快推进供给端和需求端的数字化升级。新基建在供给端要通过强化基础设施的升级改造,以有助于支持企业进行基于网络的数字化制造以及运用大数据技术开展精准服务和定制服务等。在需求端注重构建并强化与消费者的新型对接模式,例如,“无接触配送到家”可支持“B端”服务类企业加大对“C端”的配送服务,“线上超市”和“直播荐货”等生活服务企业可为消费者提供“见屏如面”的生活

服务体验;直播电商和社区电商等新零售电子商务的新模式可支持相关企业扩大其网络销售的深度和广度等。

围绕“政企民”应用领域并加大其新型消费的场景挖掘。新型消费的模式设计、落地生根和开花结果等必须以应用场景为突破口,基于线上和线下充分融合挖掘新的应用场景。要围绕“政企民”三个领域加大场景挖掘并提升消费者体验,其具体表现为:在政务领域,新基建需由政府主导为推动力围绕交通、医疗和教育等重点领域开展公共数据的清洗存储、挖掘分析和可视化展示等的技术研发和应用创新;在企业领域,需着眼于是否有助于推动互联网、物联网、大数据、人工智能和区块链等新一代信息技术与实体经济的有效融合,以加快培育经济高质量发展的新动能;在民生领域,需致力于打造国际化社区的生活新场景并着眼于布局具备国际化水准的文化、购物和餐饮等新型生活服务设施和提供多元化的社区消费场景。

聚力于培育新载体以推动“两区一圈”的智能化改造。首先是数智街区的建设,即依托区域的文化特色、旅游美食和自然生态等资源有助于规划并建设具有融合创新和凸显特色等特征的数智商业消费街区;其次是数智社区的建设,即着眼于完善和延伸有关医疗休闲、养老托幼和家政维修等便民服务的“互联网+”消费模式,从而打造数智社区的便民消费服务圈;第三是数智商圈的建设,即有利于引导商圈以拓展其智能化和网络化的全渠道布局,并增加互联网和大数据等新一代信息技术的应用以及同步规划和建设以数据为核心的“互联网+”商圈,从而加快实现商圈向体验式、互动性和综合型的消费场所转型。

前瞻布局相关新型基础设施以紧盯“双碳”战略发展新需求。一方面是紧盯节能新型基础设施,包括:加强攻关高效节能的关键技术,特别是建设绿色5G和提高5G网络效率以实现5G网络的性能和节能双优;加强建设绿色数据中心,要求进一步提高数据中心的能效指标和推动数据中心采用节能技术模式等。另一方面是紧盯减排新型基础设施,包括:推动5G网络基础设施与算力资源和可再生能源等的同步规划、同步设计和同步建设;加快实施“东数西算”工程,即支持大型数据中心向生态资源丰富且承载能力强的西部转移并提升其算力水平等。

(作者单位分别为贵州大学、贵阳创新驱动发展战略研究院。本文系哲学社会科学规划联合基金课题“基于自组织理论的贵州省大数据产业生态系统演化机理研究”成果)

新书架

《决战决胜脱贫攻坚“贵州战法”》(以下简称《贵州战法》)的出版发行,是我省总结脱贫攻坚精神成果的大事,是我省出版界向党的二十大献礼的喜事。脱贫攻坚是一场伟大战争,本书又名“贵州战法”,从某种意义上来说,《贵州战法》可以视为我省脱贫攻坚战中的“孙子兵法”。

《贵州战法》具有战略高度:集中彰显了习近平总书记关于精准扶贫重要论述在贵州的生动实践。党的十八大以来,习近平总书记高度重视扶贫开发工作,创造性地提出了“精准扶贫”这一重要思想,为决战决胜脱贫攻坚提供了根本遵循。2015年6月18日,习近平总书记到贵州召开部分省市自治区党委主要负责同志座谈会,听取对“十三五”时期扶贫开发工作和社会发展的意见和建议,提出了“六个精准”。贵州在这一重要思想指引下,以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,深入实施大扶贫战略行动,以贫困不除愧对历史的责任担当、不获全胜不收兵的坚定意志,打响感天动地的脱贫攻坚大战,攻克了一个又一个贫中之贫、坚中之坚,实现了贵州大地的“千年之变”,创造了中国减贫奇迹的贵州样板,为全球减贫事业提供了有益借鉴和参考。比如,连续三年开展“春季攻势”“夏秋攻势”“秋后喜算丰收账”“冬季充电”等行动,打好“四场硬仗”,探索形成了“八要素”“六个坚持”“五个体系”等攻坚打法,创新建立了“双台账”“双责任”“双编号”“双问责”“一对接、六查准、三帮助”等工作机制,“三变”改革、“四看法”等成为全国推广的经验。这些都是对习近平总书记关于精准扶贫重要论述的创造性实践和创新性探索,反过来也证明了习近平总书记关于精准扶贫重要论述的科学性、指导性和可操作性。

《贵州战法》体现战术特点:深刻总结了各地各部门各单位在脱贫攻坚战中打响的若干次小战役的“打法”。贵州是脱贫攻坚的主战场。《贵州战法》中提到,每个地区、每个部门、每个单位,在脱贫攻坚这场伟大战争中,都因地制宜、因材施教制定战术、研究战术,务求精准地打好战区内的每一场战斗。比如,省委办公厅在打赢脱贫攻坚战中抓大事谋全局当好参谋,省政府办公厅全面做好扶贫政策设计、强化扶贫政策引导,贵阳市攻克“内扶外帮”两个战场,毕节市的“新五子再登科”,余庆县的“四在农家”,安龙县的“十个赛粮”等,统一战线帮扶毕节试验区、万达集团包县帮扶、澳门帮扶从江、21.32万名干部到村开展帮扶、民营企业“千企帮千村”等等,都创造了各具特色、各有成就的帮扶模式。万达帮扶丹寨还入选了联合国全球减贫案例。

《贵州战法》记录战斗英雄:深情讴歌了在脱贫攻坚战场上奋战过的每一位战士。脱贫攻坚的胜利,是干部群众“一个汗珠摔八瓣”干出来的,每一位参与者,都是脱贫攻坚战的英雄。这其中,有和乡亲们一起闯出一条脱贫致富路的“改革女先锋”余留芬,用实干兑现“水过不留、拿命来铺”誓言的“时代楷模”黄大发,带领麻怀村冲破大山“围困”的邓迎香,穷则思变创造“塘约经验”的左文学,誓言“海阔一天不脱贫,我们一天不下山”的杨波,也有誓把“死山”变“金山”的战斗英雄王明礼,“时代楷模”陈立群,“背包书记”杨翰,赤水市的独臂农民刘青平、印江自治县的养牛郎王昭昭,更有把生命定格在战场的209名脱贫英烈,如,晴隆原县委书记姜仕坤、沿河自治县大坪村第一书记文伟红、中组部派驻江口县滩村第一书记王小权等等。这些能征善战的勇士,书写了一个个战天斗地的动人故事。贵州省社会科学院在脱贫攻坚战中奋勇参战,近几年就涌现了“全省脱贫攻坚优秀共产党员”“脱贫攻坚群英谱·第一书记”“脱贫攻坚群英谱·文化骑兵”“全省优秀村第一书记”7人。他们向世人证明,人民群众才是真正的英雄!打赢脱贫攻坚战,我们每个人都了不起!

《贵州战法》影响战后征程:深刻启示了贵州如何在乡村振兴上开新局。迈进新征程,冲锋号又起。习近平总书记深刻指出,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。打赢脱贫攻坚战解决了“两不愁三保障”突出问题,但我们没有任何理由骄傲自满、松劲歇脚,必须乘势而上、再接再厉、接续奋斗。去年2月,习近平总书记到贵州考察调研,要求贵州坚持以高质量发展统揽全局,在新时代西部大开发上闯新路,在乡村振兴上开新局,在实施数字经济战略上抢新机,在生态文明建设上出新绩。今年1月,新国发2号文件出台,明确贵州要建成“巩固拓展脱贫攻坚成果样板区”等战略定位,为贵州发展指引了战略举措。我们要深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求,大力弘扬“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神,充分运用脱贫攻坚战中积累的有效方法和宝贵经验,扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,着力在乡村振兴上开新局,奋力开启全面建设社会主义现代化新征程,为建设百姓富生态美的多彩贵州现代化新未来再当战士、再立功勋。

(作者为贵州省社会科学院党委书记、国家治理现代化地方实践智库首席专家)

感受脱贫攻坚战的「贵州战法」

■ 吴大华