

花溪：夏季旅游玩出新花样

贵州日报天眼新闻记者 朱迪

随着气温逐渐上升，旅游市场开启夏季模式。

平均温度23℃、坐拥良好生态及人文资源的花溪区瞄准夏季持续发力，不论是新升级打造的花溪十字街、引领露营潮流的高坡抗绕露营基地，还是夜间项目精彩的青岩古镇，都将本地特色与夏季旅游热点结合，为游客推出高质量游玩体验项目，赋予“秀美花溪”更高颜值与更大的魅力。

不必去远方，身边即有诗——疫情常态化的形势下，近郊露营等另类休闲游强势“出圈”，露营消费市场呈现巨大的潜力。

位于花溪区的高坡抗绕露营基地人气高涨，基地内分设帐篷露营区、野奢酒店区、稻田儿童游乐区、房车服务区、户外休闲区以及室内休闲区六大板块，可容纳600余名游客，景区还提供免费、聚会、住宿等休闲娱乐服务，尤其适合亲子家庭、好友聚会、团建。

今夏为给露营爱好者完美体验，露营基地正在对软硬件设施进行升级，招聘充实景区队

伍，推动服务提质升级。

“我们正计划在新开放的石门锦绣田园景区规划打造新露营点，将结合实际需求推出自助露营及景区一站式‘精致’露营两种游玩模式。”抗绕露营基地管理方贵阳花溪红云谷农业旅游开发有限公司经理侯素告诉记者。

逛古镇、吃猪脚、住民宿……走进位于花溪区青岩古镇，吃喝玩乐系列体验互动活动精彩纷呈，项目之多让游客眼花缭乱。

夜间旅游一直是青岩古镇的一张“王牌”。近年来，古镇依托自身独有的历史文化资源积极探索夜间经济发展模式，大力实施“亮化工程”、营造夜间消费场景、引导商家推陈出新，夜间经济得以蓬勃发展，更在2021年入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

为加强游客对“魅力青岩”的游玩体验度，青岩结合古镇特色，在近期策划推出“大明志·粽情粽意”演艺、“舞动大明”沉浸式夜间互动等系列活动，尽情装点这座古韵悠悠

的“不夜城”。除夜间活动，青岩古镇的历史名人、大明小讲堂、舞动大明、游百病等文旅活动同样精彩。军事文化、屯堡文化与民族文化的深度融合，铸就青岩古镇深厚的文化内涵，景区紧抓这一亮点设置打造各类活动，让游客重温古学、体验古时文化，助力文旅产业持续升级。

说起贵阳夏季旅游，花溪区天河潭景区是不少游客的首选。这里不仅水旱溶洞随处可见，更有多处瀑布景观，将贵州的原色山水浓缩到一处小小“盆景”，让游客览一处便可观“黔景”。

天河潭景区以山水景观著称，鲜有人知的是这里的夜景同样别树一帜。近两年，该景区着力打造区别于白天景观的夜间景观效果，通过文化形象提炼，将自然、艺术、民俗、爱情等元素融入夜游线路，推出贵州首创情景主题沉浸式夜游项目“天河夜潭”，让游客沉浸式体验由声、光、电、科技设备、创意活动运营等方式营造烟雾缥缈、歌

声环绕的山水仙境。

以灯光秀开启仲夏夜之梦，近日，天河潭推出“奇幻黔城·流光溢彩夜天河”主题活动，结合景区常态化水秀，在滨水休闲区打造上演烟花秀，五光十色的激光水韵与升空炸裂璀璨烟花交相辉映，上演一场精彩绝伦的视觉盛宴。

在板桥村看乐队演出，去孔学堂观美术画展，在青岩古镇参与沉浸式夜间互动、与亲朋好友体验一场穿越时光的旅行，丰富活动与优质服务，在花溪掀起一轮夏日旅游消费小高潮，“秀美花溪”品牌影响力得以拓展。

借力刚刚过去的端午节热度，6月，花溪区聚焦凉爽、爽心、爽眼、爽口、爽购、爽游“六爽”的亮点特色，充分利用花溪文化和自然资源优势，打造推出72项主题活动，其中各景区景点组织开展31项，各乡镇（街道）组织开展41项，吸引游客在秀美花溪畅游打卡，感受当地独特乡土文化及本土民俗，推动夏季旅游持续升温。

贵阳市重点行业企业打造“筑城工匠”品牌

本报讯（记者 田菊）6月10日，2022年贵阳市百万职工“建功‘十四五’聚力‘强省会’”安全生产进企业、“安康杯”系列活动暨全市示范引领性劳动竞赛启动仪式，在中铁二局集团贵阳市轨道交通3号线一期工程土建一标段举行。

本次活动由贵阳市总工会、市应急管理局和市人力资源和社会保障局共同主办。获得2022年贵阳贵安“工人先锋号”称号的班组代表和“筑城工匠”代表，部分全市示范引领性劳动竞赛单位代表，以及来自中铁二局、中铁八局、中交一公局、市消防救援支队、奇瑞万达、京河公司的职工代表参加启动仪式。

近年来，贵阳贵安总工会、各生产企业按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，统筹好发展和安全“两件大事”，结合本地区、本行业安全生产工作的特点，围绕“四新”主攻“四化”，积极组织广大职工广泛开展形式多样的劳动竞赛和技能比武，深入推进“工人先锋号”创建和“筑城工匠”选树活动，激发和调动广大职工工作热情和创造活力，涌现出一批技术创新、管理创新、服务创新的先进集体和个人。

今年，贵阳市总工会探索在贵阳贵安重点工程（项目）、重点行业、重点企业开展市县两级示范引领性劳动竞赛和第一届“筑城工匠”杯职工职业技能大赛项目申报工作。目前，完成第一批项目收集，共有示范引领性劳动竞赛和职工职业技能大赛申报项目47个，涉及磷化工、铝及铝加工、新能源汽车、大数据等多个行业。参赛工种达100余个，参赛职工5万余人，覆盖职工13万余人。

启动仪式后，贵阳贵安各级工会组织将围绕全市“强省会”行动目标，以“我为职工办实事”为出发点和落脚点，担起责任，始终把安全放在第一位，加强职工安全教育和安全技能培训，通过持续推动示范引领性劳动竞赛和职工职业技能大赛，提升产业工人队伍综合素质，打造有文化、懂技术、会创新的职工队伍。

云岩区开展“治垃圾”大攻坚行动

本报讯（通讯员 云轩）为推动“治垃圾”工作出成绩、见实效，近日，云岩区环卫站、区综合行政执法局联合开展“治垃圾”大攻坚行动，通过入户宣传、培训指导、集中整治等一系列举措着力提升人居环境，打造美丽宜居家园。

强化统筹部署。为严格落实生活垃圾分类运输工作，6月9日下午，云岩区综合行政执法局组织辖区12家生活垃圾运输企业负责人召开生活垃圾分类运输工作安排部署会，要求各企业将生活垃圾分类运输工作抓细抓实抓到位，于6月14日前确定生活垃圾分类运输工作方案、湿垃圾车型和照片、收运线路。同时，加强与物业公司、主管单位沟通对接，研究生活垃圾分类运输具体措施，配备干、湿垃圾分类运输车辆，确保9月前生活垃圾分类运输工作全面展开。

做好培训指导。为提高环卫工人垃圾分类知识水平，规范正确开展生活垃圾分类工作。6月9日下午，区环卫站邀请科普宣讲员对辖区内30多个环卫工人进行专题培训。

加强宣传教育。为提升辖区居民垃圾分类意识，营造“人人知晓垃圾分类、人人参与垃圾分类”良好氛围，云岩区环卫站党员志愿者组织党员干部60余人次，会同属地村委会志愿者10余人次，分别到渔安村、安井村开展入户宣传，并向村民们发出“居住环境人人爱，垃圾分类人人有责”的倡议，激发群众参与农村“五治”和“垃圾分类”工作的热情。

整治示范带动。6月8日，区环卫站组织党员干部、环卫工人60余人次，到渔安村、安井村开展环境卫生大整治大清理，重点对村道两侧堆积、乱堆乱放杂物以及重点区域、重点地段、卫生死角进行集中清理，累计清理生活垃圾乱堆放35处，清运垃圾5车，清除小广告20多处等。

“垃圾分类我先行”

通讯员 韦登亮 摄影报道

近日，贵阳市环境卫生管理服务中心、乌当区综合行政执法局与乌当区新堡布依族乡新时代文明实践所、新堡布依族乡王岗村新时代文明实践站在王岗村铜鼓广场开展“垃圾分类我先行”小手拉大手主题实践活动，引导小学生们增强垃圾分类意识，鼓励人人争当宣传小卫士。

活动现场，垃圾分类志愿者向村民及小学生们发放《贵阳市农村生活垃圾分类指南》《生态文明法治宣传册》，向村民及小学生们讲解“干湿分类”和“五点减量法”的垃圾分类知识。同时，进行有奖答题送礼品等趣味活动，以寓教于乐的方式让大家在欢声笑语中学会更多垃圾分类小知识。



人人争当宣传小卫士。

推进「万企兴万村」行动

修文县

本报讯（记者 杨唯）6月13日，记者从贵阳市委统战部获悉，以“三个全覆盖”（乡镇、街道全覆盖，参与企业全覆盖，行政村全覆盖）为抓手，修文县已举办12场“村企互动沙龙”活动，共收集梳理困难和问题26个，已解决15个；现场达成合作意向30余项，动员新增5家民营企业参与“万企兴万村”行动。

为深入推进“万企兴万村”行动，修文县“村企互动沙龙”采取现场观摩、召开座谈会、组织交友联谊活动等方式进行，部分乡镇、街道还创新思路，把村企共建共赢与乡贤理事会发展融入乡村振兴建设一体化思考。

小青龙镇深挖乡贤人才资源，鼓励扶持返乡青年创业；六桶镇以“村企互动沙龙”为载体，理清“万企兴万村”工作思路，压实责任、凝聚共识，为乡贤理事会发展搭建沟通桥梁，动员企业发挥优势，做实“村企结对”、做优产业项目、做强集体经济。

目前，修文县参与“万企兴万村”行动的企业共123家，投入产业发展资金16372万元，采取“公司+农户”“公司+基地+农户”等组织方式，有效带动群众发展蔬菜种植、猕猴桃种植、生猪养殖、乡村民宿等产业；企业捐款1676万元，捐赠物资折合资金101万元，用于乡村人居环境改善、农村“五治”、党员培训教育、走访慰问困难群众等；带动新增就业810人。

白云区

“擂台比武”助力“五治”

本报讯（记者 杨唯）为展示各村“五治”工作成效，白云区都拉布依族乡组织开展村干部“五治”知识“擂台比武”，全乡7个村党支部书记依次上台，亮成绩、比思路、找差距，交流工作感悟和工作打算。

“要紧扣‘户户明白卡、五治红黑榜、红白理事会、村民议事会、乡贤参事会’，强化村民自治、村民共治。”“要充分发挥网格员和志愿者作用，积极开展村民喜闻乐见的文艺节目，让‘五治’工作深入民心……”经过探讨、角逐，活动最终评选出“擂主”1人、优胜奖2人。

自农村“五治”工作开展以来，都拉布依族乡以党建为引领，党员干部带头遵循，扎实推进各村党支部履职能力建设，把农村“五治”工作落细落实。

观山湖区

直播带岗促就业

本报讯（记者 何欣）

近日，观山湖区百日千万网络招聘专项行动暨“筑人才·强省会”校园巡回直播带岗系列活动正式启动。本次活动为贵州黔南科技学院（贵州大学科技学院）专场活动，通过“薪享职成”微信小程序线上就业平台进行同步直播。

为更好满足高校毕业生求职需求，活动邀请贵州永辉超市有限公司、贵州喜百年装饰集团有限公司、观山湖区康胜盘古装饰工程有限公司等12家企业参加，就业岗位涵盖家装设计、市场营销、教育等行业共175个。直播中，主持人详细介绍企业基本情况、岗位要求、工资福利待遇等情况，广大求职者可在直播平台评论区留言互动咨询，主持人现场讲解答疑。两个小时招聘直播，受到用工企业和高校毕业生的关注和点赞，观看量8000余人次。

此次专项活动是观山湖区人社局统筹常态化疫情防控、企业用工需求及求职者就业需求，着力创新服务模式的一次探索。通过“直播带岗”，拓宽“互联网+招聘”渠道，充分发挥民营企业吸纳就业主渠道的作用，搭建起安全、实时、方便、快捷的人力资源双向交流平台。

南明区兴关路街道

线上线下树新风

本报讯（通讯员 朱杰）为营造辖区良好的“治风”宣传氛围，南明区兴关路街道通过线上线下相结合的方式开展宣传引导。

线上，通过微信公众号、头条号、十联户微信群、微信朋友圈等向辖区群众发送“治风”宣传内容。线下，依托新时代文明实践站宣传阵地开展“治风”宣传活动，通过走进居民小区开展坝坝会、发放宣传手册、宣卡片及倡议书等方式向辖区居民宣讲移风易俗的意义，鼓励倡导居民自觉摒弃不良社会风气，倡导文明勤俭新风。目前，向群众发放“治风”宣传资料2万余份。

今年新增省级“专精特新”中小企业8家、国家级重点“小巨人”企业1家

贵阳经开区：培育市场主体 全力为企业纾困

本报讯（记者 田菊）今年以来，贵阳经济技术开发区工业和信息化局多措并举推动政策落地落实、加大市场主体培育、做好企业服务保障，全力为企业纾困解难，推动工业经济稳步增长，不断夯实经开区高质量发展根基。

切实加大国家发改委会等12部委《关于印发促进工业经济稳增长若干措施的通知》、省政府《工业企业纾困解难39条》及市政府企业纾困等政策文件宣传力度，通过上门走访、企业微信群、以会代训等形式向

企业释放政策信号，增强企业发展信心。

围绕“两主一特”产业，重点对规模以上工业企业和部分重点规下工业企业开展调研，摸清企业生产经营现状，完成经开区《关于制造业企业生产经营现状的调查报告》，为领导决策提供重要参考依据。

落实领导干部联系服务企业、在制造业央企包保服务等工作要求，建立完善由工委领导及各职能部门定点联系和分级包保的机制，对188家重点企业进一步明

确包保责任、强化问题台账管理，切实帮助企业纾困解难。

邀请省黔晟基金公司为区内15家重点企业开展新动能基金政策宣传培训；组织27个项目申报省工业化基金、新动能基金、大数据产业基金及贵阳市工业发展基金，申报金额约25亿元；组织81家企业（项目）申报省融办、工信及大数据等口径专项资金，申报金额约2亿元；帮助争取专项债1亿元。

今年以来，该局建立35家工业上规培育企业库，目前新增上规2家、申报上规1

家，纳入大数据上规培育企业2家；扎实开展“专精特新”发展示范区创建工作，获得省工信厅专项政策支持；新增省级“专精特新”中小企业8家、国家级重点“小巨人”企业1家。

新开工正威精密导体、华丰航空精密零部件等9个项目，航天智能制造基础件等6个项目快速推进，预计今年10个项目建成投（试）产。支持企业加大研发投入，加快推进航天电器特种电缆、海信75寸大尺寸液晶电视等技改项目建成投产。