

# 多地下起“红包雨” 消费市场加快复苏可期

据新华社北京6月3日电 派发数字人民币红包、发放消费券、买车给补贴……端午节假期之际，多地密集发布稳经济促消费举措，力争让消费旺起来。

专家表示，此轮促消费措施覆盖面广、力度大，手段多有创新，有利于进一步释放消费潜力，推进消费市场加快恢复。

## 数字人民币红包促成消费新手段

发放消费券是促消费常用手段，而且“乘数效应”十分明显。近期，多地发放千万元级、亿元级消费券红包。日前贵州启动发放1.4亿元零售文体和餐饮消费券，这是继成都、郑州等城市之后，发放亿元级消费券的又一个地区。

此前，宁夏文旅厅表示，此次端午节期间，将面向全国游客先行投放第一期500万元文旅消费券；东莞市商务局表示，6月1日至3日，东莞将发放1100万元端午节通用消费券；湘潭市将在端午节期间通过中国银联“云闪付”App发放200万元消费券。

浙商证券首席经济学家李超表示，消费券主要受益群体是居民，其边际消费倾向较强，对消费有带动作用。

除消费券外，数字人民币红包成为各试点地区促消费新手段。深圳从5月30日起通过美团平台发放3000万元数字人民币红包。雄安新区组织开展“促消费、惠民生”数字人民币满减红包活动，活动首期统筹5000余万元资金，在家电、家具、餐饮、商超四大重点领域面向新区居民发放数字人民币满减红包。此外，天津、重庆、广州等地，近期向居民发放各种形式的数字人民币消费补贴。

业内人士表示，数字人民币在支持餐饮与零售业态、促消费稳经济方面具有广阔的应用空间。一些生活服务类互联网平台在接入多元场景方面有一定优势，能基于庞大的存量用户群体，为数字人民币提供丰富的消费场景。

## 促进汽车消费力度大

汽车消费是当前扩大实物商品消费、促进消费升级重要领域之一。近



端午节假期，上海豫园多家老字号复工复产，推出新口味、新包装的端午时令产品，线上线下同步销售，助力节日消费复苏。图为老字号童泰堂推出的传统端午香囊。 新华社发

期多地陆续出台相关支持政策，降低消费者购车成本、增加购车意愿。

广东对个人消费者6月30日前在省内购买以旧换新推广车型范围内的新能源汽车新车给予每辆8000元的补贴。上海按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税，同时对置换纯电动汽车的个人消费者给予一次性1万元补贴。河南郑州明确，6月1日至8月31日，在郑州市范围内汽车销售企业购买小型非营运车辆并完成新车注册上牌手续的消费者，可申领汽车消费消费券，发放数量近2万份，最高额度8000元。

“本轮促进汽车消费政策工具多、力度大、范围广，将有效提振汽

车消费，进而通过对上下游产业链的拉动，加速相关行业恢复和增长。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒说。

新能源汽车成为拉动汽车消费重要引擎。工信部等部门已部署开展2022年新能源汽车下乡活动。随着多项促进汽车消费政策出台，汽车消费潜力有望加快释放。

中国民生银行研究院宏观研究中心主任王静文表示，稳定增加汽车消费，对推动消费回升、带动汽车全产业链持续发展，具有重要意义。

## 消费有望加快恢复

在一系列促消费举措作用下，消

费市场有望加快恢复。

星图金融研究院高级研究员付一夫在接受中国证券报记者采访时表示，各地大力推出促消费政策正当其时。消费意愿将进一步得到释放，旅游、餐饮等消费有望出现较大反弹。

山西证券报告认为，在一系列促消费政策加快落地的背景下，商品和服务消费需求将不断释放，传统接触型消费和线上消费有望企稳回暖。

促进消费增长需将短期政策与长期政策相结合。中泰证券首席经济学家李迅雷认为，从促消费的长期目标看，促进消费增长还需提升居民可支配收入在GDP中的占比，提高社会保障水平。

# 疫情防控形势持续向好，如何推进复工复产、保障夏收？



随着“芒种”节气临近，贵州山区进入夏粮生产关键时节。各地农民忙着耕田、插秧、施肥，利用现代农具助力夏耕生产，为保粮增产增收做准备。田间地头处处是农人忙碌的身影。图为农民在贵州省贵定县沿山镇石板村的胜利梯田上搬运水稻秧苗。 新华社发

目前全国疫情防控形势持续向好，近几日日新增本土确诊病例和无症状感染者降至100例以下。

统筹好疫情防控和经济社会发展，如何科学精准做好常态化疫情防控？如何更好推进复工复产？如何保障夏粮收获顺利进行？国务院联防联控机制日前回应了这些焦点问题。

## 疫情“稳定下降”但局地仍有小幅波动

国家卫生健康委疾控局副局长、一级巡视员雷正龙介绍，目前，全国疫情呈现稳定下降的态势。5月30日以来，全国新增本土感染者数已经连续3天降至100例以下，但局部地区仍有小幅波动。

其中，上海疫情进入向常态化防控转换阶段，但社会面疫情仍零星出

现，要警惕疫情反弹风险；北京新增感染者数持续下降，疫情总体向好，丰台、昌平近日在就诊人员或者社区筛查中发现感染者，提示个别街镇仍有局部社区传播风险；吉林、辽宁一些地区疫情仍在进展，感染来源尚不明确，疫情扩散风险较高。

疫情防控形势持续向好，是否意味着疫情防控可以暂松一口气？

“端午假期人员流动和聚集性活动可能加大疫情传播扩散风险。”雷正龙说，国家卫生健康委、国家疾控局将继续指导各地依法落实疫情防控措施，加强风险评估，科学精准做好常态化疫情防控和应急处置工作，强化疫情监测预警，强化重点环节和重点场所疫情防控，引导人员有序流动，杜绝层层加码。

国家卫生健康委新闻发言人米锋

活动，给广大游客带来最传统、最纯正的端午文化体验；黔西南州兴义万峰林景区等开展了“云游”万峰林、一见“粽”情线、“粽有情，粽享季”线上线下活动等，有效激发了游

客消费热情，促进旅游经济复苏。

据统计，当日全省民航进出港航班231架次，进出港旅客238万人次；铁路进出站客运列车437车次，进出站人数1903万人次，其中高铁进

出站客运384车次，进出站人数17.48万人次。

截至6月3日17时，未接到旅游安全事故报告、疫情报告和旅游投诉。

# 铁路等部门积极保障端午小长假旅客平安有序出行

新华社北京6月3日电 3日，端午小长假第一天。铁路、电力等部门优化运输组织，强化线路设备安全检查，确保旅客假日出行平安有序。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示，3日，全国铁路预计发送旅客660万人次，计划开行旅客列车6566列。小长假期间，中国铁路北京局集团公司北京西站坚持常态化疫情防控，对候车区域每2小时进行一次消毒，并设有“智能雾化消毒机器人”，强化主通道消毒。中国铁路济南局集团有限公司在省内主要城市间和厦门、重庆、安庆等城市方向，安排恢复开行旅客列车12对，安排23对动车组列车实施重联或恢复原编组运行。

中国铁路西安局集团公司针对省内短途游增加的实际，加大运力组织，将银西高铁日开行列车从14列增加至24列。

电力方面，国网莱西市供电公司对青荣城际铁路和莱西站涉及的重要电力线路进行拉网式排查，及时发现和处理用电安全隐患。南方电网贵阳供电局提前制定端午节保电方案和节日期间事故处理应急预案，对当地机场、火车站、汽车站等重点场所开展电力线路设备巡视检查，确保电力供应安全可靠。为切实保障小长假绿色出行，国网东营市广饶县供电公司成立保电工作小组，对辖区内电动汽车充电站进行安全隐患排查，确保充电设施安全稳定运行。

# 水利部启动Ⅳ级应急响应 应对多地暴雨洪水

新华社北京6月3日电 端午假期期间，据预报我国多地将发生暴雨洪水，水利部3日14时发布洪水蓝色预警。同时，针对江西、湖南、广西、贵州四省区可能发生的汛情，启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

水利部发布的汛情通报显示，端午假期期间，据预报南方多地将有一次强降雨过程，广西西江干流及其支流柳江、桂江、贺江，广东北江，湖南湘江、资水、沅江，江西抚河、修水、信江、饶河、赣江，浙江钱塘江，福建闽江，贵州乌江等河流将出现明显涨水过程。其中，西江中游干流及支流柳江、

桂江、贺江，湘江、资水、沅江等江河的部分河段将发生超警洪水。

水利部发布洪水蓝色预警，提醒有关地区注意防范。同时，针对江西、湖南、广西、贵州四省区可能发生的汛情，启动洪水防御Ⅳ级应急响应，指导上述地区做好各项防御工作。

汛情通报同时显示，端午假期期间，我国东北中部、南部预计将有一次较强降雨过程，为入汛以来东北地区首次强降雨过程。牡丹江、第二松花江、辽河、浑河等江河可能出现涨水，暴雨区内部分中小河流可能超警，须有针对性地做好各项防范应对工作。

## 中老铁路开通半年客货运量强劲增长



6月3日，中老铁路开通运营满半年，客货运输呈现量质齐升态势，国际黄金物流大通道作用日益显现。截至2日，中老铁路累计发送旅客327万人次，其中国内段286万人次、老挝段41万人次；发送货物403万吨，其中跨境货物64.7万吨。

图为复兴号列车通过中老铁路元江特大桥。 新华社发

## （上接第1版）

“以文化产业赋能乡村振兴，我们打造了山骨博物馆、民贤馆、声音博物馆等文化馆研学营地和场所。同时，与村民共建共享，打造步行街，把破旧民居改造成精品民宿，吸引游客。”安顺市牛蹄关文化旅游发展有限公司副总经理杨爽说，“为了让游客留下来，有休闲好去处，我们还规划了咖啡馆。”

古朴的石头老房、古色的木桌椅，以及摆放着书籍、文创产品和当地农副产品……2021年7月，咖啡馆建成后，吸引了众多游客前来“打卡”。

走进咖啡馆，一本书、一杯热咖啡、一首舒缓的音乐……来自贵阳的游客杨凯正坐在二楼露天阳台上，体验不一样的乡村生活。

看着远处满目苍翠的十里荷廊、别具一致的乡村民居，杨凯说，“在这里喝咖啡

别有一番味道。这是我向往的田园生活。”

从邀请朋友到家里吃饭，到邀请朋友在村里喝咖啡，牛蹄关的变化，也让越来越多的年轻人选择返乡发展。

00后陈栋从小跟随父母在外生活，看着家乡翻天覆地的变化，他果断回到了家乡，在咖啡馆当咖啡师。他说：“我要努力把家乡的特产与咖啡结合，推出桑叶拿铁和玫瑰卡布奇诺等新饮品，吸引更多的游客。”

杨爽介绍，目前，在公司就业的员工有30余人，村里的年轻人占了一半以上。

看着昔日逐渐萧瑟的牛蹄村成为游客慕名而来的“打卡地”，韦俊很兴奋，“现在的牛蹄关，一路一步皆成景，一草一木皆有韵，能望得见山、看得见水、记得住乡愁，乡村振兴，我们肯定会越来越好。”

## （上接第1版）

做好中小河流洪水和山洪灾害防御。要加强中小河流洪水监测预报预警，加强重要堤防巡查防守。督促地方落实山洪灾害防御包保责任，及时提请乡镇党委政府抓好危险区人员转移避险，做到应撤必撤、应撤尽撤、应撤早撤、不落一人。

## （上接第1版）

据了解，五省区市省级层面签订合作协议后，所辖560余个地级、县级行政区，无需再次签订。目前，五省区市地级、县级行政区“跨省通办”已经“结对子”257组，探索了可复制推广的基层经验，第一轮“跨省通办”巡回互助已涵盖五省区市20个地级行政区、培训人次达2000余人。此外，在基层互通方面，协作各方还建立了窗口互信互认、结对试点、巡回互助等工作机制。

记者从发布会上还获悉，聚焦企业群众需求，第二批42项通办事项清单即将发布。第二批事项将由国家任务清

严格值班值守。各地水利单位严格执行汛期24小时值班和领导带班制度。值班期间，密切关注雨情、水情及灾情，及时报送信息。强降雨期间，加大值班值守人员和水库水电站、山洪灾害危险区相关负责人的抽查力度，重点抽查在现场履职及相关防范工作情况。

单为主向区域特色事项拓展、由群众个人事项为主向企业法人事事项拓展。据介绍，第一批148项事项中，区域特色事项仅占13.5%，第二批事项区域性高频政务服务事项占比83.3%；第一批事项中，主要聚焦于面向群众的高频办事需求，涉及企业法人事项仅46项、占比31%，第二批事项更加侧重解决企业法人的跨区域办事需求，涉及法人事项27项、占比64.3%。此外，第二批事项中全程网办事项共32项、占比76%。

今年，广西壮族自治区正式加入西南地区“跨省通办”，区域通办名称也已从西南五省政务服务“跨省通办”升级为西南地区政务服务“跨省通办”。

（上接第1版）吸引游客前往消费；铜仁市中南门历史文化旅游区推出非物质文化遗产展示、苗族绝技绝活表演等具有本土特色的文化活动；黔东南州镇远古城举行传统赛龙舟风采展示