

牢记嘱托闯新路 满怀信心向前进
喜迎省第十三次党代会

推进乡村振兴

编者按

中共中央、国务院公开发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，是21世纪以来党中央连续发出的第十九个“一号文件”。中央一号文件聚焦重点任务，对扎实有序推进乡村发展、乡村建设、乡村治理作出部署。本刊组织相关领域专家学者，策划推出《推进乡村振兴》专题。

实施产业引领，激发乡村振兴新动力。其一，“三变”改革重构贵州新型农村集体经济。前端着力，以村为单位，以城市资本为载体，推动乡村资源变资产；中端聚力，以项目为支点，以产业发展为动力，引导集体资金变股金；末端发力，以区域为主体，以占股分红为抓手，促进农民变股东。通过政府与社会投入重资产并承担风险责任，农户轻资产甚至零资产加入，实现收益最大化，激活乡村振兴新动能。其二，发展现代山地特色高效农业，实施品牌强农战略。确保粮食安全和农产品供给是乡村振兴的首要任务，通过政府落实高标准农田规划与保护、科技助推小型农机进山丘、引进推广特色优势杂粮和优质稻、农业企业打通产供销线路的一条龙措施，守住粮食安全的底线，打造一批具有贵州特色的区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌。其三，数字产业强链行动推动贵州产业转型升级，数据要素为乡村振兴注入创新活力。以“互联网+政务服务”的理念，依托“云上贵州”系统平台，实现各政府部门间信息的融合与交流，提高政务效率与乡村治理水平。注重人才引领，构筑乡村振兴强支撑。其

在乡村振兴起步阶段，目前贵州省主要面临着几个方面的问题。“自下而上、为民而兴”的乡村振兴理念尚未形成；对乡村振兴的内涵思考不够深入；对村庄的系统分类情况研判探索不够等等。当前至少应在以下几个方面探索推进。

促进理念转变。参与乡村振兴工作的人员，要带头转变观念，尊重农民主体地位，充分调动群众，让农民在思想上提高主人翁意识，主动成为乡村振兴的主角，地方政府在乡村振兴建设项目规划及运行机制上也需作出转变，充分听取农民的意见，与农民共商共谋乡村发展，促进“为民而兴、自下而上”的乡村振兴理念形成。

做好发展定位。乡村振兴不能离开城市的发展单独谈振兴，一方面应根据区域内经济社会发展定位，城乡一体推行乡村发展的定位和规律，科学制定不同区域乡村振兴规划，确保建设内容和发展方向

秉承自下而上理念

牟秋菊

2022年中央一号文件指出，要“落实乡村振兴为农民而兴、乡村建设为农民而建的要求，坚持自下而上、村民自治、农民参与，启动乡村建设行动实施方案，因地制宜、有力有序推进。”进一步为乡村振兴指明了方向。

科学有序。另一方面要加强贵州村庄整体发展情况及演变趋势的研判，可以参考国家层面的指导分类，同时结合贵州的情况，从村庄的区位、人口规模、劳动力的占比、劳动力转移的规律、自然资源、民族文化资源、产业发展情况等维度对全省各地的村庄进行科学分类定位、分类指导、分类实施。

合力。加强生态引领，守住乡村振兴硬底线。其一，分类推进乡村发展，强化规划引领。其二，完善农村基础设施，深化“四好农村路”示范创建，加强小型水利工程建设，升级改造电网、宽带、互联网，推进县城基础设施向乡村延伸、公共服务向乡村覆盖。其三，树立生态文明理念，综合治理环境问题，实现村寨与资源、环境、生态的协调发展。要接续实施农村人居环境整治提升五年行动，因地制宜开展农村生活污水治理与资源化利用。另一方面，乡村生态振兴需要城乡资源和要素的良性

互动，推进城乡融合发展。强化文化引领，凝聚乡村振兴众人心。其一，明确乡村文化建设内容，培育和践行社会主义核心价值观。不断提高农民群众的思想觉悟、道德水平、文明程度。其二，保护和建设特色文化资源，提升资源价值。加强民族传统手工艺保护与传承，打造民族文化创意产品和旅游商品品牌。同时推动民族村寨、传统村落和历史文化名镇保护发展，创建一批民族团结进步示范乡镇、示范村。其三，农旅融合发展促进乡村振兴。通过“乡村+民宿”“乡村+文创”的方式招募新村民，共建新社区，以新的市场需求促进文化产业创新发展。坚持组织引领，筑牢乡村振兴桥头堡。乡村振兴是从中央到村庄的系统工程，“省市县镇村”五级书记需要齐发力，不松劲，以“咬定青山不放松”的韧劲全面推进贵州乡村振兴进程。基层党组织是党在乡村振兴工作中的战斗堡垒，抓好农村基层党组织建设，强化县级党委抓乡促村职责，全面开展乡村振兴主题培训，发挥好驻村第一书记和工作队作用，健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。（作者单位：贵州师范大学）

以政府采购营商环境促进可持续发展

黄江玉

2022年中央一号文件鼓励各地开展“百县千乡万村”乡村振兴示范创建，通过以点带面推进乡村振兴全面展开。作为一项长期复杂的大工程，乡村振兴示范区的可持续建设离不开财税金融等公共政策支持，尤其是以政企协同治理为导向的政府采购营商环境。

政府采购融资模式创新保障乡村振兴示范区可持续建设。乡村振兴重大项目复杂性高，要重视政府采购供应链体系中的可持续投融资模式分析。除了企业之外，投融资主体应涵盖社会组织、社区、国际机构、慈善机构等。乡村振兴示范区公共项目建设的投融资要实现物有所值，提高政府服务的公共价值。政府采购的投融资机制创新，应积极利用项目融资，包括债务、股本和信用担保，以契合各方风险偏好。乡村振兴示范区建设要实行统一的采购供应体系。政府采购数字化转型以提升公共品供给质量。政府采购数字化转型有利于提升乡村振兴公共品供给质量。一是城乡融合背景下，各州市积极将电子卖场推广到各县(区)，推动州市集中采购目录以内、采购限额标准以下的项目的电子化采购

进程，确保政府采购云平台平稳运行。二是数字赋能政府采购全业务环节。推进建成与预算一体化、公共资源交易中心、国库支付等数据打通的全方位监管平台，通过数字化手段进一步规范采购行为、提高财政资金使用效率。三是统一采购平台数字化标准，推进省市县数据共享互通，提升各部门协调配合效果。四是降低数字化采购平台建设成本，在保障采购数据安全前提下，可创新政府采购云平台建设模式，推进大数据、区块链、人工智能提升平台编制、评审工作质量和效率。规范政府采购预算管理以提升采购项目支付交付效率。政府采购营商环境要根据预算绩效管理要求，对涉及乡村振兴采购项目的支付等进行跟踪管理。各地加强政府采购预算管理和项目台账管理，进一步加强交付和支付环节调度，建立

工作预警机制，督促采购人按合同约定进行支付。政府采购要重视支付审计信息透明度及与企业的交流沟通：一是政府采购支付的合同审计过程信息应对企业公布，增加企业对审计结果的预期和支付的效率。二是各地明确政府采购合同支付审计信息公开标准，不断改进审计进度通知方式，提升企业了解审计信息进度的便利性。三是各地制定合同审计的操作指南，强化企业对审计活动的监督。四是优化合同支付审计服务保障，强化合同审计支付的工作衔接和咨询服务质量。提升政府采购的政策功能和强化履约管理。政府采购活动中应明确政策制定主体及政策执行措施，重点关注采购履约管理中采购政策功能实施效果。一是政府采购政策要体现采购需求、绩效目标、市场发展等要求。二是政策制定要听取各方意见。三是通过降低交易成本、缓解企业资金压力等服务于企业公平参与采购活动，强化政府采购领域内信用机制的适用。（作者单位：贵州财经大学。本文为省社科青年项目[20GZQN19]阶段性成果）

推动教育组团式帮扶持续发力

樊铁钢 杨文通 王涛

东部协作帮扶城市优质学校初步结成“一对一”结对帮扶关系，并通过乡镇中心小学以上学校对所辖村小、教学点进行辐射，实现了全省农村中小学组团式帮扶全覆盖。贵州组团式帮扶促进了先进理念植入、先进管理经验落地、先进教育教学制度生根，有力推动了贵州教育品质提升和内涵式特色发展。

构建教育组团式帮扶新模式。推动5个深

化，促进帮扶效果全面提升。一是深化帮扶体制机制：围绕全面发展，在职称评定、薪资待遇和生活关怀等方面突破常规，给予帮扶团队更多便利、帮助和政策保障，吸引更多人才参与帮扶工作。二是深化帮扶合作主体：注重东西协作基础上增强被帮扶地区内部合作，在东部引领基础上，带动更多本地资源从事帮扶，有效化解时空难题。三是深化调整帮扶周期和人员：目前帮扶

时间相对较短，可采取有效措施，破解帮扶人员后顾之忧，扩大参与度，延长帮扶期限。四是深化帮扶内容：在原有支教、培训、援建和学习移植东部先进经验等基础上，持续深化帮扶内容向适合区域特点的教育教学理念培育、管理理念转变、制度建设探索与落地，使帮扶的内容更丰富、成效更显著、影响更深远。五是深化提升帮扶成果：推动教育组团式帮扶持续发力，复制推广成功经验，进而建立助推巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的长效机制。（作者单位：贵州轻工职业技术学院。本文为省社科科研项目《组团式帮扶助力贫困地区中职学校高质量发展的路径与对策》研究成果）

围绕市场主体优化服务激发活力

王飞

新国发2号文件提出，贵州要激发各类市场主体活力，增强高质量发展内生动力。围绕市场主体全生命周期深化“放管服”改革，将市场主体准入、发展、监管和退出创造良好条件，让市场主体敢于创新发展，不断催生新的市场主体。

进一步创新市场主体监管机制，为市场主体营造一个宽严相济、包容审慎的监管环境。加快建设全方位、多层次、立体化监管体系，尽力减少对市场主体正常经营的干扰。依据市场主体的信用状况、风险程度和行业特点，实施差异化分类监督管理，对信用良好的市场主体减少监督检查比例和频次；对新经济形态领域的市场主体实行包容审慎监管，在确保质量和安全的同时留足其发展空间。加快完善市场主体社会信用体系，强化信用信息共享开放，完善信用承诺、修复和异议机制。鼓励市场主体通过纠正失信行为、履行法定义务、消除不利影响或者作出信用承诺等方式修复自身信用；对符合信用修复条件、完成信用修复

的市场主体，依法依规及时停止公示其失信信息并及时终止实施信用惩戒措施。

进一步实施市场主体培育行动，支持市场主体不断发展壮大。大力营造良好的创新创业环境，优化完善市场主体扶持政策，营造公平、有序、便捷、高效的发展生态。发展壮大规模企业，支持行业龙头企业做大做强，提升核心竞争力和带动力；加大企业上市培育力度，为企业免费开展资本市场业务培训，指导企业按照上市公司标准规范运作，推动符合条件的企业尽快上市；完善中小企业梯度培育体系，大力扶持中小微企业和个体工商户。切实帮助市场主体纾困解难，继续帮助市场主体特别是中小微企业、个体

工商户恢复发展，促进中小微企业融资增量扩面。

进一步畅通市场主体退出渠道，释放更多市场主体资源，激发市场主体竞争活力。推进市场主体退出制度创新，推动解决企业破产和市场主体退出的痛点难点问题。深入推进优化注销办理流程、精简注销申请材料、压缩注销办理时间，降低市场主体退出成本；深化企业注销“一网服务”，建立市场主体注销网上服务专区，实现市场主体注销全流程网上办理；完善市场主体简易注销退出制度，拓展简易注销适用范围，对符合简易注销条件的市场主体，严格按照简易注销程序及时办理注销登记；切实发挥企业破产退出机制作用，简化破产企业注销手续，支持破产管理人通过简易注销登记程序，持破产终结裁定书直接申请办理企业注销登记。（作者单位：省社科院。本文为国家社科基金重点项目[20AZD002]阶段性成果）

新知新说

为高质量发展提供
坚强的科技支撑

冉光圭

新国发2号文件明确，支持贵州参与国家重点实验室体系重组，实施“科技入黔”，支持贵州吸引行业领军人才，探索多元化柔性引才机制等，从而为贵州高质量发展提供坚强的科技支撑。

贵州大学作为贵州省唯一入选的国家“双一流”建设高校，是国家战略科技力量的重要组成部分，将主动作为、积极有为，为国家高水平科技自立自强和贵州高质量发展作出新的更大的贡献。

夯实科技创新平台条件

建好建强省部共建公共大数据国家重点实验室，下好大数据科学技术及应用“先手棋”。为提高区域自主创新能级，推进区域科技创新体系建设，加大科技创新服务区域经济社会发展力度，省部共建公共大数据国家重点实验室是我国大数据领域首个也是当前唯一的大数据国家重点实验室，学校将积极推动省部共建公共大数据国家重点实验室主动参与全国重点实验室体系重组，更好地服务支撑国家大数据战略和贵州数字经济创新发展区建设。

推动建设绿色农药与山地农业工程全国重点实验室，打造绿色农药“单项冠军”。贵州大学绿色农药与农业生物工程教育部重点实验室，是贵州省最早建立的一批教育部重点实验室，学校将持续推动该实验室提质升级，努力建成绿色农药与山地农业工程全国重点实验室，瞄准绿色农药创制的国际前沿，持续开展绿色农药创制与应用机制、植物调控化学与生物学、山地高效特色作物健康与绿色发展、智慧植保与大数据等基础理论研究和重大技术攻关，做到关键核心技术自主可控，引领全球绿色农药创新发展。

申报建设教育部哲学社会科学实验室，增强哲学社会科学学术话语权。根据《关于新时代振兴中西部高等教育的意见》等文件精神，充分整合学校文科科研资源，力争建成少数民族文化传承保护教育部哲学社会科学实验室，开展贵州少数民族语言、文字、习俗、服饰等研究和口述展播，利用先进数字技术建设相关智慧数据库，加强贵州独特少数民族文化的传承和保护。利用国家级科研平台，促进科技开放合作。充分依托高效低风险农药学科技创新引智基地(“111”计划)、绿色植保技术国际高端论坛等高端平台开展国际交流与科技合作，汇聚高水平人才。

提高原始创新能力

做优做强一流学科和传统优势学科，培养基础学科人才。加快提高植物保护世界一流建设学科和大数据科学与技术优势特色学科的建设水平，引领带动学校整体学科水平和综合实力提升，培养造就更多基础学科人才、科技前沿和关键领域紧缺人才。改进科研组织体系和服务模式，培育原创性重大成果。研究探索交叉学科交叉培养机制，遴选跨领域的战略科学家组成快速决策小组，对非共识和颠覆性项目进行遴选评议和快速决策，支持探索开展“颠覆性”“非共识、高风险”为特征的“从0到1”的基础科学研究，在基础数学、理论物理、绿色农药创制、产业化等重大领域提出新理论、发展新方法，产出一批重大原创性成果，提高科研成果的显示度，扩大相关学科的国际影响力。

营造潜心研究的学术氛围。按照《深化新时代教育评价改革总体方案》的要求，加强以教育评价改革为抓手的治理体系和治理能力建设，深化科研评价改革，推进分类评价，探索长周期评价，对基础性、创新性科研活动，以提高学术质量，突出学术贡献为导向，激励产出高质量成果。加强管理创新和制度创新，营造良好的评价风气 and 潜学术的科研环境。

增强社会服务能力

建设一批有显著地域特色的协同创新中心，服务支撑贵州现代产业体系。围绕贵州高质量发展的重大科技需求，重点推进现代山地特色高效农业、西南地区药用生物资源、先进装备制造及服务、磷矿资源高效利用、山人居与绿色智能制造等领域的协同创新中心建设，努力建成契合贵州产业特征、具有浓郁地域特色的产业共性技术研发基地、拔尖创新人才培养基地、行业企业服务基地、创新成果孵化转化基地。围绕贵州产业需求，开展关键核心技术研究和科技攻关。主动融入贵州“乡村振兴、大数据、大生态”三大战略行动和新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化“四化”同步发展以及“强省会”行动，面向省12个农业特色优势产业和十大工业产业的科技需求，在数字经济、清洁能源、高端制造、磷矿精细化工、山地农业等领域研发一批产业化成果，切实增强服务区域经济社会发展的能力。

加强高端智库建设，为党委政府科学决策提供智政服务。围绕贵州服务业创新发展十大工程，紧密对接西部大开发综合改革示范区和内陆开放型经济新高地建设的重大问题，统筹贵州基层社会治理创新高端智库、中国共产党人“心学”与推进党的建设新的伟大工程高端智库、长征文化研究院、生态文明研究院、中国文艺书局等研究平台资源，开展中国共产党人“心学”、长征精神、遵义会议精神、生态文明、基层社会治理与乡村振兴等研究和阐释。（作者单位：贵州大学）