

春天的安顺经开区，草木勃发。  
从塔吊轰鸣的建设工程到全线开工的工厂车间；从玫瑰花育苗的春播现场到数字经济产业园区的加快完善，五年来，在全区各级干部优良工作作风带动下，安顺经开区这片黔中热土正向世人徐徐铺展一幅壮美的崭新画卷。

在贯彻落实“十四五”重大规划的关键时期，安顺经开区将坚守初心使命，勇于担当作为，继续善作善成，以高质量发展统揽全局，着力破解制约发展的体制机制问题，围绕“四新”主攻“四化”，着力打造成安顺市经济高质量发展的核心引擎。

# 安顺经开区 担当作为 善作善成

金秋时



姜湖生态公园全景。 姜勇平 摄

## 打造经济高质量发展核心引擎

仲春时节，走进位于安顺经开区川渝工业园区的金生茶深加工项目建设现场，挖掘机来回平整土地，数十名工人正在施工忙碌。

作为2022年省级重大建设项目，金生茶深加工项目从2021年8月落地，到今年项目正式开工，短短几个月，快速完成了项目审批、工商注册、土地获批、项目动工平整土地等多个环节的任务，并将在今年8月底建成10条年产5亿袋茶叶生产线。

金生茶项目占地128亩，计划未来3年总投资10亿元，主营茶种植、加工、销售、研发等，致力于兴建一个集茶叶深加工与茶文化旅游二三产业融合发展的现代化示范性工厂。2023年完成金生茶6大茶类生产线安装调试，预计年产量将达100万斤、销售额8亿元以上，将带动安顺市40万亩夏秋茶加工、销售，助力贵州茶“黔货出山”。

贵州金生茶叶有限公司作为隶属于中国500强华兴控股集团的全资子公司，集团公司曾在2020年4月派专家历时半年，对贵州都匀、湄潭、普安、紫云等地茶产业进行深度调研，综合安顺高海拔、低纬度等自然优势，并在当地党委、政府的大力支持下，决定将总部由北京迁到安顺经开区。

原本没有一家茶企业的安顺经开区，如今实现了从无到有的历史性突破。

重大项目落地快、固定资产投资稳，成为了过去五年安顺经开区经济社会发展的一个缩影，这背后离不开全体干部职工主动“抢”、担当“闯”、全力“拼”的努力。

2021年，安顺经开区实现“十四五”良好开局：经济增速连续10年全市第一，全年地区生产总值和工业总产值双双突破“两百亿”。其中，地区生产总值占全市18.6%，增速18%；工业总产值占全市26%，增速28%；一般公共预算收入10.8亿元，增速23.9%，各项发展在安顺市名列前茅。

五年来，该区通过创新模式，建成了“六横三纵”的市路路网150公里，修建园区道路近60公里，全方位打通了向外输出通道，全区基本形成“五区一地一带”发展格局。产城融合深度和谐，城市功能配套愈加完善，新型工业化不断做大。贵州飞映飞机维修、航新科技、风雷公司等企业加快项目建设、实现产业升级，黄果树中央厨房“三碗粉”欧盟标准产品出口澳洲。城乡融合加快，该区紧紧抓住城发大会、旅发大会等承办机遇，培育打造了多彩万象旅游综合体、姜湖生态公园等项目；一个人的安顺乡愁文化园、姜湖艺术中心等项目建成营运，旅游产业经济呈现“井喷式”增长；亿丰国际汽车物流园、黔中商贸物流园于2018年获批第二批国家级示范物流园区；阿歪寨、羊场村、牛蹄村等农文旅结合的乡村振兴集成示范带，成为网红打卡点，新型城镇化不断提升，农业现代化不断迈进。

五年来，聚焦产业集聚。安顺经开区先后出台《促进民营经济加快发展的十条措施》《优化营商环境实施办法》等，推行正向激励“攻坚克难奖”和反向惩戒“慢陀螺奖”评选，

以及项目包保“双服务”制度，倒逼干部在项目建设上做到靠前督导、过程监管、结果问效。把招商引资作为“一把手”工程，争取麓安产业园落户经开区，围绕“011”科创谷数字经济招商平台、装备制造上下游产业等引进企业300余家，推动传统产业转型升级、创新发展。

五年来，带领干部群众摆脱贫困，迈上全面小康。2017年末，安顺经开区13个贫困村全部出列。2019年末，全部建档立卡贫困人口1515户5007人全部脱贫，全面消除绝对贫困。2021年，城镇、农村常住居民人均可支配收入分别为39557元、16053元，有效巩固脱贫成果。

五年来，聚焦民生事业改善。全区探索集团化办学，安顺市实验学校开发区分校建成投用，张坪中学等项目建设顺利推进；医疗改革不断提升，大力推动创业带动就业，引导农民工返乡创业就业，依法解决农民工欠薪问题，社会保障不断完善；率先完成“组组通”三年大决战任务，2020年成功创建省级“四好农村路”示范县。

五年来，聚焦社会和谐稳定。该区牢牢守住生态环境底线，强化对建筑施工工地扬尘、餐饮油烟、工业污染等监管调度；全区未发生人员伤亡安全事故，危险化学品、烟花爆竹等传统高危行业未发生生产安全事故。

过去五年，安顺经开区全区基本形成了“改革开放先行区”“军民融合引领区”“大数据经济创新区”“大健康医药示范区”“生态特色食品聚集区”“文化旅游集散新高地”“以农

铺特色小镇、阿歪寨、羊场、牛蹄为示范的乡村振兴集成带”“五区一地一带”发展格局。

今后几年，是贯彻落实“十四五”重大规划的关键时期，安顺经开区将抢抓新国发2号文件重大历史机遇，围绕“四新”主攻“四化”，全力打造安顺市经济高质量发展的核心引擎。

新时代新征程上，安顺经开区将践行初心使命，接力赶赴新时代大考，重点打造“五区一地”，聚焦“六大百亿级”产业，奋力向“千亿级”产业迈进。

接下来，安顺经开区将围绕产业抓发展，真正做到干部集中精力谋划产业发展，集中资源要素保障产业发展，努力在产业发展上有新突破；围绕“龙头”抓集聚，紧紧依靠龙头企业对产业发展的牵引、辐射作用，围绕首位产业，精心培育、引进一批龙头企业，努力在产业集聚发展上有新进展；围绕增收抓项目，持续深化改革，努力在提高投资质效上有新进步；围绕增量抓招商，坚持质量第一、效益优先，努力在招商引资实效上有新提高；围绕保障抓服务，努力在优化服务上有新作为；围绕效益抓改革，进一步拓宽与企业合作领域，助推经济快速高质量发展，努力在创新发展上有新举措；围绕定位抓规划，努力在高质量发展上开新局；围绕能力抓建设，提高能力素质，锤炼过硬作风，努力在干事创业上有新作为。

### 故事二

走进安顺经开区幺铺镇牛蹄村，眼前是一座独特的布依文化元素住房；远处是乡土氛围浓郁的精致民宿；遥望，是青翠的山峦、农忙的田野……

谁能想到这个“既有诗歌也有远方”的乡村振兴样板村，几年前还几乎无人问津。

过去，牛蹄村四周大山围绕、耕地较少，传统农业发展优势不足，是一个典型的传统布依族村寨。

2020年以来，牛蹄村结合现有资源优势，以开展安顺市级特色田园乡村·乡村振兴集成示范试点建设为契机，持续巩固拓展宜居乡村创新成果，借鉴阿歪寨经验，紧紧依靠群众、发动群众、组织群众参与乡村环境整治，坚持先做“减法”，后做“加法”，激发群众自己动手建设美丽家园的热情。

不仅种植玫瑰花1500余亩，并整合原“131厂”厂房，打造了日产量达2万个的鲜花饼生产车间，以及集艺术作品展览区、体验区、制作间为一体的三线文化创意产业园，实现了农业产业的“接二连三”。通过研学旅行拓展旅游发展空间。

同时，牛蹄村还把过去脏乱差的地方改造成微景观、微田园、微菜园，注重公厕、凉亭、广场等乡村公共空间的建设和，真正把乡村打造成诗意田园、乡愁家园。该村在充分保留当地民居特色的基础上，引进公司投资建设牛蹄关文化养生项目，一期建成了民宿、咖啡馆、图书博物馆等共11栋房屋业态，为加快乡村旅游发展打下良好的基础。

牛蹄村只是安顺经开区加快田园乡村·乡村振兴集成示范试点建设，推进乡村振兴的一个缩影。

如今，安顺经开区正着力打造以阿歪寨、羊场村、牛蹄村为核心的乡村振兴共同富裕美好生活集成示范带，在建设切实发挥联合党委的引领作用，在推动基层党组织建设和区域经济更好更快实现共同发展。



美丽牛蹄村。 沈琦 摄



科创谷外景。（安顺经开区供图）



“黄果树三碗粉”生产车间一角。（安顺经开区供图）

### 故事一

## “黄果树三碗粉”：让贵州“嗦粉”文化走出去

“目前，欧标厂房正加快建设，预计今年6月全面投产。”从2022年1月23日第一批“黄果树三碗粉”产品发往澳大利亚开始，黄果树中央厨房加快了工业4.0标准设计的欧标厂房建设进度，并相继与吉利汽车、王者荣耀等厂家和品牌开展合作，设计推出相关联名款“黄果树三碗粉”产品……

在欧标厂房建设现场，工人们正铺设地砖，新厂房生产线建成投产后，将新增米粉生产线和菌菇生产线，“黄果树三碗粉”系列产品的日产能也将从5万包提升至20万包。

从2020年11月注册成立，到2021年1月下旬投产，再到2021年5月欧标厂房开建，以“羊”着你的胃，“酸”住你的心，“牛”住你的人为宣传语的“黄果树三碗粉”系列产品正式闯入国内外大众视野。

数据统计显示，黄果树中央厨房

2021年实现生产总值26亿元、销售额249亿元，已经成为贵州省首批16+1高成长企业之一。

但在几年前，作为中央厨房公司的创始人袁野，还是一个经营婚宴餐饮品牌的传统餐饮人，其经营的“百年婚宴”品牌在安顺当地小有名气。

2020年，袁野开始琢磨传统餐饮业转型之路，致力将安顺特色小吃通过标准化生产，进入全国市场。摸索中，在省、安顺市、经开区各级干部的帮助和指导下，袁野带领团队到柳州等地，学习借鉴螺蛳粉、兰州拉面等特色食品加工的发展经验。

随后，黄果树中央厨房瞄准“黄果树三碗粉”产品定位，使用新鲜米粉、鲜牛、羊肉炖汤熬制而成，通过特殊食品加工工艺，将具有贵州特色的牛肉粉、羊肉粉、酸汤粉制作成易于携带的旅游方便产品，同时融入当

下最火的国潮风包装，适应更年轻消费群体的审美观。

“黄果树三碗粉”项目落地一年多来，安顺市、经开区各级干部多次深入企业，在车间土地、水、电、气等供应方面，及时询问和化解企业困难。各级干部也当起了产品代言人，积极推广“黄果树三碗粉”产品，助力擦亮贵州特色食品工业化品牌。

与此同时，“黄果树三碗粉”系列产品加快设计包装、口感、膳食搭配等方面的改良，并顺利通过了欧标、国标“双认证”。还加大和贵州聚福菌等公司在原材料供应方面的合作力度，确保绿色、生态的同时，拥有牛、羊、酸三大类，干粉、湿粉、冲泡粉、微波粉等多类别产品，为广大食客提供多种场景需求。

投产短短一年时间，“黄果树三碗粉”系列产品已进入全国线下北京华联、永辉超市、盒马鲜生、大润发

等20多家主流品牌的2000多家超市。

据“黄果树三碗粉”副总经理、外联总监诸葛雄建介绍，目前，“黄果树三碗粉”还在创新形式，通过和贵州纳为科技有限责任公司合作，将推出智能煮粉机，在城市商业区打造智慧小店。企业现已带动800余人就业。

目前，“黄果树三碗粉”已在浙江宁波搭建了海外出口仓储，打通了海运通道，让黔货走出国门。

2022年，黄果树中央厨房还会拓展淘宝、拼多多、京东等主流平台网店超100家，自建网红带货直播间16间，目标是实现生产总值6亿元。

如今，在安顺经开区良好的营商环境下，“黄果树三碗粉”等市场主体的发展活力被最大程度激活，除黄果树中央厨房外，过去5年间，该区已有11家农产品加工企业实现上规入统。

牢记嘱托 闯新路 满怀信心 向前进

省第十三次党代会特别报道