



牢记嘱托闯新路 满怀信心向前进

省第十三次党代会特别报道

安顺经开区 担当作为 善作善成

金秋时



娄湖生态公园全景。 娄勇平 摄

打造经济高质量发展核心引擎

仲春时节，走进位于安顺经开区川渝工业园区的金尘茶深加工项目建设现场，挖掘机来回平整土地，数十名工人正在施工忙碌。

作为2022年省级重大建设项目，金尘茶深加工项目从2021年8月落地，到今年项目正式开工，短短几个月，快速完成了项目审批、工商注册、土地获批、项目动工平整土地等多个环节的任务，并将在今年8月底建成10条年产能5亿袋茶叶生产线。

金尘茶项目占地128亩，计划未来3年总投资10亿元，主营茶种植、加工、销售、研发等，致力于兴建一个集茶叶深加工与茶文化旅游二三产业融合发展的现代化示范性工厂。2023年完成金尘茶6大茶类生产线安装调试，预计年产量将达100万斤、销售额8亿元以上，将带动安顺市40万亩夏秋茶加工、销售，助力贵州茶“黔货出山”。

贵州金尘茶叶有限公司作为隶属于中国500强华兴控股集团的全资子公司，集团公司曾在2020年4月派专家历时半年，对贵州都匀、湄潭、普安、紫云等地茶产业进行深度调研，综合安顺高海拔、低纬度等自然优势，并在当地党委、政府的大力支持下，决定将总部由北京迁到安顺经开区。

原本没有一家茶企业的安顺经开区，如今实现了从无到有的历史性突破。

重大项目落地快、固定资产投资稳，成为了过去五年安顺经开区经济社会发展的一个缩影，这背后离不开全体干部职工主动“抢”、担当“闯”、全力“拼”的努力。

故事|一

“黄果树三碗粉”：让贵州“嗦粉”文化走出去

“目前，欧标厂房正加快建设，预计今年6月全面投产。”从2022年1月23日第一批“黄果树三碗粉”产品发往澳大利亚开始，黄果树中央厨房加快了工业4.0标准设计的欧标厂房建设进度，并相继与吉利汽车、王者荣耀等厂家和品牌开展合作，设计推出相关联名款“黄果树三碗粉”产品……

在欧标厂房建设现场，工人们正铺设地砖，新厂房生产线建成投产后，将新增米粉生产线和菌菇生产线，“黄果树三碗粉”系列产品日产能也将从5万包提升至20万包。

从2020年11月注册成立，到2021年1月下旬投产，再到2021年5月欧标厂房开建，以“羊”着你的胃，“酸”住你的心，“牛”住你的人为宣传语的“黄果树三碗粉”系列产品正式闯入国内外大众视野。

数据统计显示，黄果树中央厨房

2021年实现生产总值26亿元、销售额24.9亿元，已经成为贵州省首批16+1成长企业之一。

但在几年前，作为中央厨房公司的创始人袁野，还是一个经营婚宴餐饮品牌的传统餐饮人，其经营的“百年婚宴”品牌在安顺当地小有名气。

2020年，袁野开始琢磨传统餐饮业转型之路，致力将安顺特色小吃通过标准化生产，进入全国市场。摸索中，在省、安顺市、经开区各级干部的帮助和指导下，袁野带领团队到柳州等地，学习借鉴螺蛳粉、兰州拉面等特色食品加工的发展经验。

随后，黄果树中央厨房瞄准“黄果树三碗粉”产品定位，使用新鲜米粉、鲜牛、羊肉炖汤熬制而成，通过特殊食品加工工艺，将具有贵州特色的牛肉粉、羊肉粉、酸汤粉制作成易于携带的旅游方便产品，同时融入当

下最火的国潮风包装，适应更年轻消费群体的审美观。

“黄果树三碗粉”项目落地一年多来，安顺市、经开区各级干部多次深入企业，在车间土地、水、电、气等供应方面，及时询问和化解企业困难。各级干部也当起了产品代言人，积极推广“黄果树三碗粉”产品，助力擦亮贵州特色食品工业化品牌。

与此同时，“黄果树三碗粉”系列产品加快设计包装、口感、膳食搭配等方面改良，并顺利通过了欧标、国标“双认证”。还加大和贵州聚福菌等公司在原材料供应方面的合作力度，确保绿色、生态的同时，拥有牛、羊、酸三大类，干粉、湿粉、冲泡粉、微波粉等多类别产品，为广大食客提供多种场景需求。

投产短短一年时间，“黄果树三碗粉”系列产品已进入全国线下北京华联、永辉超市、盒马鲜生、大润发

等20多家主流品牌的2000多家超市。

据“黄果树三碗粉”副总经理、外联总监诸葛雄建介绍，目前，“黄果树三碗粉”还在创新形式，通过和贵州纳为科技有限责任公司合作，将推出智能煮粉机，在城市商业区打造智慧小店。企业现已带动800余人就业。

目前，“黄果树三碗粉”已在浙江宁波搭建了海外出口仓储，打通了海运通道，让黔货走出国门。

2022年，黄果树中央厨房还会拓展淘宝、拼多多、京东等主流平台网店超100家，自建网红带货直播间16间，目标是实现生产总值6亿元。

如今，在安顺经开区良好的营商环境下，“黄果树三碗粉”等市场主体的发展活力被最大程度激活，除黄果树中央厨房外，过去5年间，该区已有11家农产品加工企业实现上规入统。

故事|二

走进安顺经开区幺铺镇牛蹄村，眼前是一座座独特的布依文化元素住房；远处是乡土氛围浓郁的精致民宿；遥望，是青翠的山峦、农忙的田野……

谁想到这个“既有诗歌也有远方”的乡村振兴样板村，几年前还几乎无人问津。

过去，牛蹄村四周大山围绕、耕地较少，传统农业发展优势不足，是一个典型的传统布依族村寨。

2020年以来，牛蹄村结合现有资源优势，以开展安顺市级特色田园乡村·乡村振兴集成示范试点建设为契机，持续巩固拓展宜居乡村创新成果，借鉴阿歪寨经验，紧紧依靠群众、发动群众、组织群众参与乡村环境整治，坚持先做“减法”，后做“加法”，激发群众自己动手建设美丽家园的热情。

不仅种植玫瑰花1500余亩，并整合原“131厂”厂房，打造了日产量达2万个的鲜花饼生产车间，以及集艺术作品展览区、体验区、制作间为一体的三线文化创意产业园，实现了农业产业的“接二连三”。通过研学旅行拓展旅游发展空间。

同时，牛蹄村还把过去脏乱差的地方改造成微景观、微田园、微菜园，注重公厕、凉亭、广场等乡村公共空间的建设，真正把乡村打造成为诗意图田、乡愁家园。该村在充分保留当地民居特色的此基础上，引进公司投资建设牛蹄关文化养生项目，一期建成了民宿、咖啡馆、图书博物馆等共11栋房屋业态，为加快乡村旅游发展打下良好的基础。

牛蹄村只是安顺经开区加快田园乡村·乡村振兴集成示范试点建设，推进乡村振兴的一个缩影。

如今，安顺经开区正着力打造以阿歪寨、羊场村、牛蹄村为核心的乡村振兴共同富裕美好生活集成示范带，在建设中切实发挥联合党委的引领作用，在推动基层组织建设、区域经济更好更快实现共同发展。



美丽牛蹄村。 沈琦 摄



科科创谷外景。 (安顺经开区供图)



“黄果树三碗粉”生产车间一角。 (安顺经开区供图)