

今年，党中央、国务院决定实施新的组合式税费支持政策，作为应对经济下行压力、稳住宏观经济大盘的关键性举措。贵州省税务局闻令而动，以“起步就是冲刺，开局就是决战”的精神，与时间竞速，全力以赴确保政策落地落实。



牢记嘱托闯新路 满怀信心向前进

省第十三次党代会特别报道

# 纾困解难 惠企利民

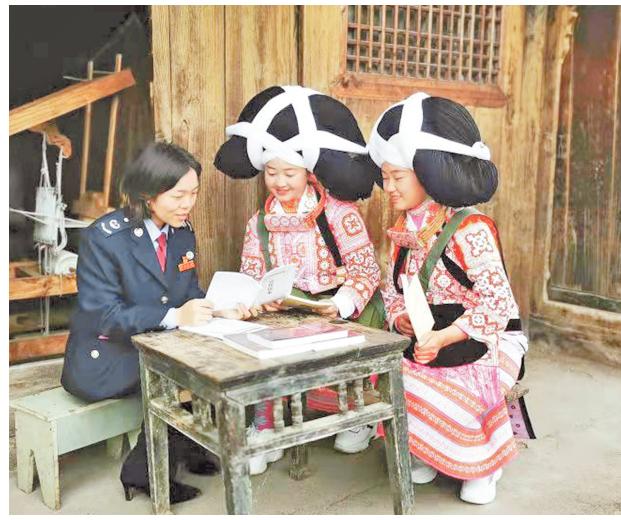
——贵州省税务局落细落实组合式税费支持政策

童霖 尤聪聪 李秋云

## “十条措施”保落实



税务干部引导纳税人使用VRM智能咨询服务系统并进行远程辅导。(黔南州税务局供图)



六枝特区税务局干部与苗族同胞共同学习《民族宗教政策法规宣传读本》。彭利华 摄

“贵州税务结合实际，制定出台《退税减税落地十条措施》，确保符合条件的纳税人直达快享政策红利。”国家税务总局贵州省税务局党委书记、局长丁习文表示，贵州省税务系统将落实减税降费作为重大政治任务，全面梳理32项新出台政策的责任部门、优惠内容、惠及范围、惠及时限、效应预估等事项，从迅速建立机制、拓展协同范围、抓实宣传培训、优化信息系统、提升服务水平、加强核算分析、开展风险应对、及时反馈问题、强化监督检查、坚持收入原则十个方面有力护航减税降费优惠政策全面落实，推动全省上下同频共振、同向发力、同步推进，实现“一盘棋布局、一竿子到底”。

“十条措施”要求，全省各级税务局党委把减税降费政策落实纳入重要议事日程，迅速成立退税减税政策落实工作领导小组，组建工作专班，制定时间表、任务书、路线图，对标对表，挂图作战。其中，省税务局退税减税政策落实工作领导小组下设3个专项工作组和8个职能组，协调带动全省11个市州局、104个县区局不折不扣落实政策，全省固定办公人员达398人。

省税务局积极作为，联合财政、发改、人社等部门建立会商机制、增值税留抵退税协调机制、联动预警机制、联

动执法机制等系列协作机制，拓展纳税信用社会化应用，实现税务与50家厅级部门数据共享共用，联合提出“六税两费”减免标准和范围的建议，测算增值税留抵退税规模，推动省级层面研究出台了《关于促进市场主体纾困发展房产税城镇土地使用税优惠政策的通知》等系列新的地方减负政策。同时，积极动员涉税专业服务机构、行业协会、税收

志愿者等为纳税人提供个性化、专业化服务，促进企业健康发展。建立健全税务机关、纳税人、涉税专业服务机构三方沟通机制，依法及时响应纳税人、涉税专业服务机构诉求，为纳税人提供“零障碍、低成本、高效率”的需求沟通渠道。

在《退税减税落地十条措施》的框架下，全省各级税务部门立足实

际，探索了一批符合本地区的方法措施。毕节市税务局成立10支减税降费专家团队，为纳税人开展个性化服务；遵义市税务局搭建财政、税务、人民银行遵义市中心支行“三方联动”平台，推行全天候“云服务”；贵阳市税务局升级“掌上服务”，实现税务、人社、医保、公积金部分业务掌上集成办理……

## “争优做精”促提速

此次制造业中小微企业延缓缴纳税费政策也为提振市场经济注入了一剂“强心针”，仁怀市税务局茅台分局精准辅导纳税人完成缓缴税款2482万元；金沙县税务局为金沙县斗酒销售公司办理税费缓缴267万元；贵州省黔南鑫盛工贸有限公司自2021年10月属期以来，累计缓缴税款6477万元。

贵州省黔南鑫盛工贸有限公司法人王雄表示：“公司的发展壮大离不开国家税收优惠政策的支持，缓缴的税款不仅缓

解了资金链的紧张，还有利于我们加大技术更新和设备改造。”

新的组合式税费支持政策实施以来，贵州省税务系统按照时间节点倒排任务，以“争优做精”为工作基调，让纳税人应享快享优惠政策。

税费服务争“优”。聚焦办税缴费痛点、难点、堵点问题，制定出台“贵人服务”税务方案，完善“分类分级审核”措施，推行延期缴纳税款“线上受理、内部流转、限

时办结”，让办税体验更优。

宣传辅导促“精”。通过12366热线、微信公众号、云课堂等，及时向市场主体解读税费优惠政策，利用数据分析精准识别涉税涉费需求，通过税企互动平台等方式向纳税人提供个性化信息，变“找政策”为“政策找人”；开发“减税降费监控平台”，通过大数据分析查找税费优惠申报差错数据，确保税费政策红利精准释放、应享尽享。

贵州省税务局将贯彻落实新的组合式税费支持政策列为“一把手”工程，要求政策不仅要落得实、更要落得精，利用“税收分析+考核监督”两翼发力，让税收优惠政策“应享尽享”。

在税收分析方面，贵州省税务局及时向省政府呈报增值税留抵退税政策、测算数据等，加强省级层面的统筹调度力度，提高数据预测精准度；对税务干部开展针对性培训，共计培训和测试9000余人次；印发《贵州省增值税期末留抵税额退税涉税风险疑点排查操作规程（试行）》，比对核校符合退税标准的纳税人，精准掌握19个行业纳税人情况，确保数据真实性。

在考核监督方面，贵州省税务局将考核监督作为撬动政策落实的重要手段。丁习文在接受贵州电视台《行动力·厅局长谈落实》专访时说：“我们将加强内部督导，确保政策落实不走样、不变味。”贵州省税务局党委委员、纪检组长方圆表示：“在监督考核方面，省税务局主要依托‘两个抓手’——一是执纪问责。通过‘拉网式’明察、‘随机式’抽查、‘点穴式’暗访，对政策落实不作为、慢作为、乱作为的严肃追责，对弄虚作假、敷衍塞责的坚决从严查处；二是发挥好绩效‘指挥棒’作用。将支持工业和服务业领域困难行业恢复发展、留抵退税等税费优惠政策落实情况纳入绩效考评，跟踪问效，层层压实责任，层层传导压力。”

目前，全省减税退税工作稳步推进，税费政策红利及时便捷直达市场主体。贵州省税务局将从讲政治的高度，严格要求各级党委纪检组把抓好政策落实作为监督的重中之重，加大考核和执纪问责力度，强有力推动责任落实。

## 平安银行贵阳分行——

# 整合力量 扬帆远航

周晓玲 安小静



平安集团在黔子公司走进集团帮扶村——遵义市务川自治县当阳村开展“普及金融知识 共建无诈乡村”平安守护者温暖黔行金融宣传教育活动。

2017年5月，怀揣服务国家实体经济和保障社会民生的初心，平安银行贵阳分行落子贵州，开启一段与贵州欢歌共舞的精彩征程。

五载风雨兼程，勇攀高峰，平安银行贵阳分行始终以高质量党建引领高质量发展，乘风破浪，行稳致远。

五年来，该行将自身发展融入贵州发展大局，围绕“四新”主攻“四化”，通过整合集团各子公司力量，发挥综合金融优势，不断加大险资入黔力度，在服务贵州实体经济和社会民生中，勠力前行快速壮大，闯出一条独具平安特色的奋斗之路。

### 【笃行·砥砺奋进这五年】

#### 加大服务“力度”精准滴灌经济

2021年，平安银行贵阳分行作为主承销商，克服时间紧、报送难、投资者不确定、利率市场化等因素造成的大困难，分别成功发行贵州交通建设集团2021年度第二期超短期融资券7亿元、第三期5亿元，成为该行继联席承销2021年度第一期5亿元超短期融资券之后，对该集团建设发展的再次助力。

及时到位的资金为该集团建设项目稳步推进提供强大支撑的同时，也不断刷新着我省重点项目建设的“进度条”。

背靠平安集团力量，以金融“燃油”助力贵州经济扬帆远航，平安银行贵阳分行思路清晰，干劲满满。

以2020年平安集团与贵州省政府签订的战略合作协议为新的航向标，平安银行贵阳分行紧密结合贵州“三大战略行动”展开实践，围绕“四新”主攻“四化”，瞄准重点领域和薄弱环节资金需求，精准滴灌，收获满满。

借助平安集团全球化、综合化的优势，该行通过“保险债权计划(投行)+综合授信(商行)+综合金融”方式投放575亿元支持骨干水源建设，同时进一步加大对新型城镇化等重点领域支持力度，利用险资优势推动贵州水投、贵州交建、贵州高速、贵州铁投、乌江水电等多家企业形成总规模超百亿元的保债计划储备。

结合贵阳、贵安同城一体化发展战略，通过FOF基金投资方式，累计为贵安新区“三大两新”行业相关项目建设提供融资30亿元。联合平安集团旗下子公司协助贵安开投公司发行贵州首支标准厂房公募REITS项目，目前该项目正在申报中，

预计发行规模10亿元，助推贵阳贵安一体化发展。

聚焦脱贫攻坚和乡村振兴发展需求，承销并投资贵州省人民政府扶贫债219亿元，支持易地扶贫搬迁、入户道路、饮水安全工程、农村电网等基础设施建设，助贫困县固根基、补短板、强弱项；投放扶贫及乡村振兴贷款29亿元，通过“造血式”帮扶，帮助乡亲打通致富路，齐力奔小康；将贵州的茶叶、腊肠、牛肉干等纳入“平安百宝”体系搬上平安扶贫商城，拓宽销售渠道，助力“黔货出山”。

#### 【行稳·守正创新促发展】

#### 提升服务“广度”创新引领发展

创新，是平安银行与生俱来的基因。成立以来，面对贵州高质量发展需大量资金注入的新形势，平安银行贵阳分行以金融创新引领前进步伐，通过集团金牌计划、多种类且交叉合作的综合金融模式，开启多元融资并驾齐驱服务贵州的强劲引擎，为贵州经济社会高质量发展下足下透“及时雨”。

目前，平安集团在贵州设有银行、产险、寿险、养老保险、普惠、证券、医保科技共7家专业子公司。五年来，7家公司步调一致，发挥各自领域优势，合力奏响引金入黔服务贵州的最强音。

数据为证：2017年至2021年，平安集团向贵州当地企事业单位提供资金超1432亿元，重点领域投放融资超千亿元，总纳税额37.35亿元，累计提供就业岗位超567万个，助力贵州经济社会高质量发展。

其中，平安险资近三年投入220亿元为贵州重大项目建设加油助力；平安产险累计提供高达16万亿元风险保障，为贵州实体经济保驾护航；平安养老保险为贵州多家银行累



平安银行贵阳分行植根贵州，服务贵州高质量发展。

计提供158.88亿元的资金支持；平安证券累计通过直接融资方式为贵州经济建设投入35亿元多渠道满足企业综合融资需求；平安普惠通过“金融+科技”优势，为贵州小微企业注入超百亿元金融活水……

作为地区统管党委统筹推进发展的同时，平安银行贵阳分行依托全面开放、专业高效的平安科技，通过深度融入集团“金融+生态”战略，不断创新金融产品和服务，打造金融生态圈，惠及更多的中小微企业和人民大众，努力“让银行服务无处不在”的愿景成为现实。

截至2021年末，平安银行在贵阳市开设营业网点共7家，辐射南明区、云岩区、观山湖区、小河重点区域，在重点商圈喷水池、绿地联盛和大型楼盘未来方舟、花果园开立网点辐射周边居民和商户，并且在重点地级市遵义市设立二级分行、筹建县域仁怀支行，通过融入本地化生态圈发挥平安银行优势，提供有特色、有温度的金融服务。

在平安集团和平安银行的指引下，平安银行贵阳分行开启执行“五位一体”ATO新模式打法，以客户为中心、以数据驱动为内核、通过科技手段将最优质的产品和服务惠及最广大客群，全面提升智能化服务能力，并着力打造“有温度”的客户体验，驱动客户服务模式及商业模式革

新，不断强化客户综合经营。

针对零售客户和个人消费者多元化融资需求，该行创新推出“宅抵贷”“新一代”“白领贷”等便利、专业的融资产品和服务，以满足客户个性化贷款需求。截至2022年一季度，该行零售贷款规模突破百亿元，成为贵州市场为个人提供融资贷款服务的主力军。

2021年启动和校园服务商、第三方支付机构的合作，落地该行首个智慧校园项目，解决传统现金消费不便及贵州偏远地区实体卡开卡困难等痛点，受到学校、家长普遍好评。

聚焦小微企业融资困境，充分利用平安金融科技力量，创新新微贷、信用类税金贷、速票贷、抵押类房易贷等金融产品，并通过线上化、批量化服务，不断拓宽小微企业的融资渠道，提升小微企业获贷率。截至2021年末，该行已累计向10618户小微企业、小微企业业主及个体工商户发放经营性贷款3664亿元。

#### 【薪火·金融为民显温情】

#### 提高服务“温度”解决“急难愁盼”

秉承“金融为民，金融利民”初心，平安银行贵阳分行聚焦群众“急难愁盼”，通过专业的产品、服务、人员，提供省、省

时又省钱的金融服务，全面提升服务质量，为群众办实事解难题，不断增强群众获得感、幸福感和安全感，让平安银行有温度的服务品牌发光发亮。

走上街头、走进社区、走到田间地头等开展金融知识宣传普及活动，提高社会公众金融知识水平、金融风险防范意识和自我保护能力。仅2021年该行就开展了11场主题宣传活动，发放折页近2万份，覆盖消费者558万余人次，捐赠相关书籍800册，受众人群1000多万。

2021年，平安银行贵阳分行多次联合平安集团贵州各分公司到遵义市务川自治县当阳村（平安集团定点帮扶村）、清镇市红枫湖镇白泥田村和骆家桥村等乡村开展“普及金融知识，共建无诈乡村”金融宣教活动，为村民们讲解电信诈骗及非法集资典型案例，帮助农村人群提高反诈骗意识，并入户走访慰问以及向乡村小学捐赠书籍、文具等。

针对老年群体对新事物认知能力不足，风险识别能力较弱，今年3月，平安银行贵阳分行携手平安集团在黔子公司来到观山湖区养老服务中心，志愿者们在现场向老人宣传普及以丰厚回报为诱惑的诈骗活动和电信诈骗知识，帮助老人提升金融安全防范意识。同时平安银行贵阳分行还向该中心捐赠了价值55万元的慰问品，为老人们送去关怀和问候。

近两年来，新冠肺炎疫情肆虐。平安集团各子公司积极调动内外部资源，承担企业社会责任回馈服务大众。2020年3月，6辆满载着价值240万元的牛肉酱、大米、香菇等物资的货车，带着贵州平安人满满的祝福，从贵州出发驶往武汉，为武汉抗击疫情加油打气。

这样的爱心出发还有很多次。作为一家有责任、有担当的银行，平安银行贵阳分行积极承担企业社会责任，持续通过爱心捐赠、公益宣传等方式播撒爱心，回馈大众。

在追赶中转型，在转型中追赶。搭乘新国发2号文件政策东风，年轻的平安银行贵阳分行意气风发，航向精准，向着“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”战略目标奋勇进发，助力贵州高质量发展。

（本文图片由平安银行贵阳分行提供）