

2021年,“中国酱香白酒核心产区”花落仁怀,奠定了仁怀酱香核心地位,开启中国酱香白酒新时代。为此,仁怀牢牢守好发展和生态两条底线,围绕“四新”主攻“四化”,大力实施工业强市战略,奋力推进“工业大突破”,当仁不让担当起推动白酒产业高质量发展重任,逐梦酱香新未来。

仁怀 酱香白酒核心产区耀眼生辉

徐春燕 史猛



航拍茅台镇。

新型工业大发展 “中国酱香白酒核心产区”耀眼生辉

仁怀是中国酒都、驰名中外茅台酒的故乡。其酿酒资源独特,酿酒历史悠久,独特的酿造工艺、得天独厚的酿造环境、优质的有机原料,铸就了酱香突出、优雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久的酱香风范,成为酱香白酒的发源地和主产区。

白酒产业是仁怀的特色产业和主导产业,占据黔酒半壁江山,坐拥全国酱香型白酒头把“交椅”。在新型工业化带动下,仁怀白酒产业一路向好发展,工业经济领跑全省,2021年,仁怀地区生产总值达1564.49亿元,其中工业增加值达1109.25亿元,经济总量名列全国百强县市第12位,县域经济居全省第一方阵前列。

市场激荡,品牌为王。在“品牌战略”引领下,仁怀成功创建全国知名品牌示范区,并连续6年名列榜首,获评世界美酒特色产区、国家新型工业化产业示范基地,持有白酒商标34049件,中国驰名商标8件,中华老字号企业2个,地理标志产品(贵州茅台酒)1件,地理标志证明商标(仁怀酱香酒)1件,贵州省名牌产品19件,“贵州十大名酒”4件。“仁怀酱香酒”地理标志证明商标品牌价值达7219亿元。



赤水河,又名“美酒河”。阳春三月,赤水河清波荡漾。

经过产业优化、品质打造和品牌塑造,仁怀已成为中国白酒产业高质量发展高地,2021年9月25日,在全国轻工业科技创新与发展大会上,仁怀市获授“中国酱香白酒核心产区(仁怀)”(简称“核心产区”)称号,这是全国首个酱香白酒命名产区,标志着仁怀白酒产

区,建设全省高质量发展示范市、西部地区共同富裕示范市,奋力开创工业强百姓富生态美的酒都仁怀新未来。至此,仁怀把白酒产业高质量发展作为推动经济社会发展的主引擎,拉开白酒工业优化升级的大幕。

阳春三月,赤水河清波荡漾,一路飘香流淌,沿岸白酒企业林立,一座座厂房鳞次栉比,升腾的酒雾弥漫飘荡、芳香四溢。以茅台酒厂为首的各大中型白酒生产企业,陆续进入了“七次取酒”中的黄金轮次,流动出的一股股“液体黄金”,醉了一春山河。而在另一端的仁怀名酒工业园区,国台、君丰、夜郎古酒、李兴发等酒类企业制曲、生产、包装、运转齐头并进,车间内机器轰鸣,热气腾腾,工人们翻沙上甑、灌瓶装箱……忙得不亦乐乎。新厂房、新车间,新的生产方式,无不折射出“中国酱香白酒核心产区”的活力。醇香的美酒,汇聚成闪亮的“成绩单”,今年第一季度,仁怀市预计完成地区生产总值406.3亿元、同比增长12%以上;规模以上工业总产值同比增长20%以上;完成财政总收入246.66亿元、同比增长37.3%。

新型工业大优化 打造“中国酱香白酒核心产区”标杆

好山好水酿好酒。白酒产业的特殊性决定了对生态环境、自然资源有较大依赖性,随着白酒产业蓬勃发展,扩能与增效也给生态环境增加了一定压力,带来了一些问题。

针对“白酒产业无序发展、河道溪沟水质下降、赤水河流域环境保护不够、产业发展不平衡、品牌建设不充分、产业大而不强、低小散弱现象”等问题,2021年8月,仁怀市委、市政府发出暨号令,以白酒产业治理为切入点,以污染治理为重点,以提升环境质量为关键,以推动高质量发展为目标,用三年的时间,来一场白酒产业综合治理的“瘦身革命”和“健身运动”,推动地方酒企和白酒产业健康有序发展。

37名县级领导干部包保区域督战,52个市直单位和11个乡镇(街道)联动发力,940名干部常态化联络挂帮全市白酒企业,着力抓好清企、洁企、靓企、美企工程。

在省委、省政府有关意见、方案指引下,仁怀出台《推动白酒产业高质量发展的若干意见》《仁怀市白酒产业综合治理三年行动方案》等系列文件,围绕“突出重点、标本兼治、分类处置、整体推进、治理有效、群众满意”路径,采取“关、停、并、转、改”措施,治理“低、小、散、弱”现象。

在仁怀市茅台镇仁溪沟上游的青草坝村岩上组,程海酿酒作坊的车间里,负责人程海讲述当地企业“建设—发展—停产—退出”的经历:当地村民开办了24家酿酒企业(作坊),“酱酒热”兴起时,村民出租厂房或自己酿造生产。



仁怀一酒企包装车间工人正在包装。

不久后,厂区下的仁溪沟冒出了“黑臭水”。仁怀在开展白酒产业治理中立即组织关停企业,采取补偿机制对厂房逐步拆除和467口窖池全部填埋,并规划用地引导其中15家企业到园区抱团规范发展,让溪流由浊变清、由污变净。沿线的村民刘波说,治理前溪水不堪入目,现在能煮饭洗菜当作生活用水。

按照“只减不增”原则,仁怀目前已关停企业622家,改造提升企业799家。

仁怀制定出台《仁怀市酱香白酒污染治理规范(试行)》,对保留的酒企实施“四改造—建设四提升”,目前已验收通过728家,其中687家改造酒企的33589个窖池,产能26.87万千升投入生产。

实施兼并重组政策支持,对就地园

区化改造和落户园区发展企业,在办理生产许可、申报土地、设置排污口等方面予以支持。目前完成51家酒企(作坊)兼并重组。今年4月2日,“环球佳酿3万吨酱香型白酒生产基地建设项目”“贵州肆玖酒业有限公司年产1万吨大曲酱香酒兼井重组项目”集中破土动工,成为仁怀白酒产业综合治理的新典范。

与此同时,仁怀以项目补短板。自去年5月以来,推动23个环保补短板项目建设,统筹河道和岸上,推进生活污水、园区废水收集处理及河道溪沟清管、清水、清岸综合整治。建成城镇生活污水处理厂、农村生活污水处理站、工业废水处理厂共计189座,建成茅台镇工业污水收集管网125公里。升级改造4

个污水处理厂(净水厂),污水处理能力约28万吨/日,满足全市白酒企业污水处理需求。建立酒企排污在线监控设施和支流水质在线监测系统,安装企业废水流量计611家,安装企业视频监控501家,建成投用仁溪沟等5条重点溪沟6座微型水质监测站。编制11条重点溪沟“一河一策”治理方案,完成5条重点溪沟综合整治99公里。截至目前,茅台镇11条溪沟基本消除黑臭现象,水质明显提升,水生态环境明显改善。

仁怀引进北京碧水源公司、中国水环境集团、三峡集团上游公司等3家央企,采取PPP模式,进一步补齐环保基础设施短板。

在减总控增影响下,仁怀通过联评联审制度,提高投资酱酒行业的门槛,杜绝“空壳”“皮包”企业进入,严防外来投机资本炒作;提高项目用地准入“门槛”,坚决防止外来资本“圈地”;建立引进项目前置联审联评机制,提高项目用地准入“门槛”,暂停集聚区内建房审批、项目建设和土地供应。

白酒产业有序发展,产业治理持续推进,仁怀坚决守好发展和生态两条底线,促进全市白酒产业布局优化和结构升级,以期实现全市白酒生产企业“数量从多到少、规模从小变大、布局从散向聚、管理从弱到强”的根本蝶变。到2025年,全市白酒企业总量控制在1000家以内,规模以上企业达200家以上,赤水河干流水质稳定达Ⅱ类以上。构建起产业集聚、土地集约、生态环保的发展新格局,走出一条绿水青山就是金山银山的可持续发展之路。

在“十四五”征程上,仁怀市委、市政府提出:围绕“四新”主攻“四化”,坚持“工业强市”战略,坚定不移主攻以酱香酒为首位产业的新型工业化,打造世界酱香白酒核心产区。

具体路径:提升核心产区的标识度和引领力,建立产区准入制度、产地保护制度,今年2月,仁怀发布了酱香酒产区建设管理制度,划定中国酱香白酒核心产区生产功能区内总面积为120.44平方公里,分别为茅台酒产区1503平方公里、茅台镇传统优势产区53.03平方公里、名酒工业园区5238平方公里。

增强产业竞争力,积极推动茅台集团打造“世界500强”企业,大力培育百亿级、50亿元级、10亿元级企业,加快打造以茅台为航母的世界酱香型白酒企业舰队,壮大酱酒产业集群。

扩大品牌影响力,以“茅台”世界级品牌为引领,规范“仁怀酱香酒”地理标志证明商标管理使用,扩大“中国酒都·酱香仁怀”产区公共品牌知名度,加快建成世界酱酒文化展示中心。

提高行业领导力,健全世界酱香白酒核心产区标准体系,出台《关于加快推进酱香白酒产业高质量发展的若干意见》《关于建立仁怀市酱香酒产区管理制度的若干意见》等系列指导性文件,实施全国首个酒类团体标准体系《仁怀大曲酱香酒技术标准体系》和与之配套的9大标准体系,牢牢掌握酱酒产业话语权和主导权,巩固提升仁怀作为酱香白酒原产地、核心区地位。

激发市场开拓力,推动“大数据+酒”深度融合,打造酱酒“智慧营销”模式,深入开展仁怀酱香酒“神州行”等活动,拓展国内国外、线上线下市场,持续提升酱酒市场占有率。

仁义为怀,酿造未来。追逐新的未来,仁怀以“核心产区”为主阵地,守住“生态环保、生产工艺、产品质量”底线,实施“产业结构优化、产区品牌塑造、产品标准质量、市场营销拓展、产业振兴扶持”行动,深入推进“龙头引领、产区塑造、平台提升、集群培育、产业配套、市场拓展、工艺传承、人才振兴、文化弘扬”九大工程,全力打造工艺最独特、品质最卓越、标准最权威、品牌最响亮、文化最鲜明的世界酱香白酒产业核心产区,一个区域化的品牌从中国走向世界呼之欲出。



白酒生产企业制酒车间工人在下沙生产。

(本版图片由仁怀市委宣传部提供)

牢记嘱托 闯新路 满怀信心 向前进

省第十三次党代会特别报道

新型工业大手笔

逐梦『世界酱香白酒核心产区』