



牢记嘱托闯新路 满怀信心向前进

省第十三次党代会特别报道



航拍茅台镇。

新型工业大发展 “中国酱香白酒核心产区”耀眼生辉



赤水河，又名“美酒河”。阳春三月，赤水河清波荡漾。

仁怀是中国酒都、驰名中外茅台酒的故乡。其酿酒资源独特，酿酒历史悠久，独特的酿造工艺、得天独厚的酿造环境、优质的有机原料，铸就了酱香突出、优雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久的酱香风范，成为酱香白酒的发源地和主产区。

白酒产业是仁怀的特色产业和主导产业，占据黔酒半壁江山，坐拥全国酱香型白酒头把“交椅”。在新型工业化带动下，仁怀白酒产业一路向好发展，工业经济领跑全省，2021年，仁怀地区生产总值达15644.9亿元，其中工业增加值达110925亿元，经济总量名列全国百强县市第12位，县域经济居全省第一方阵前列。

市场激荡，品牌为王。在“品牌战略”引领下，仁怀成功创建全国知名品牌示范区，并连续6年名列榜首，获评世界美酒特色产区、国家新型工业化产业示范基地，持有白酒商标34049件，中国驰名商标8件，中华老字号企业2个，地理标志产品（贵州茅台酒）1件，地理标志证明商标（仁怀酱香酒）1件，贵州省名牌产品19件，“贵州十大名酒”4件。“仁怀酱香酒”地理标志证明商标价值达7219亿元。

经过产业优化、品质打造和品牌塑造，仁怀已成为中国白酒产业高质量发展高地，2021年9月25日，在全国轻工业科技创新与发展大会上，仁怀市获授“中国酱香白酒核心产区（仁怀）”（简称“核心产区”）称号，这是全国首个酱香白酒命名产区，标志着仁怀白酒产

业以国际化的标准，进一步迈向区域化、集约化、高端化、品牌化、规范化高质量发展。

同年10月20日，中国共产党仁怀市第七次代表大会提出：紧扣“全国十强、西部第一”总目标，围绕“四新”主攻“四化”，打造世界酱香白酒核心产

区，建设全省高质量发展示范市、西部地区共同富裕示范市，奋力开创工业强市、百姓富生态美的酒都仁怀新未来。至此，仁怀把白酒产业高质量发展作为推动经济社会发展的主引擎，拉开白酒工业优化升级的大幕。

阳春三月，赤水河清波荡漾、一路飘香流淌，沿岸白酒企业林立，一座座厂房鳞次栉比，升腾的酒雾弥漫飘荡、芳香四溢。以茅台酒厂为首的各大中型白酒生产企业，陆续进入了“七次取酒”中的黄金轮次，流动出的一股股“液体黄金”，醉了一春山河。而在另一端的仁怀名酒工业园区，国台、君丰、夜郎古酒、李兴发等酒类企业制曲、生产、包装、运转齐头并进，车间内机器轰鸣，热气腾腾，工人们翻沙上甑、灌瓶装箱……忙得不亦乐乎。新厂房、新车间，新的生产方式，无不折射出“中国酱香白酒核心产区”的活力。醇香的美酒，汇聚成闪亮的“成绩单”，今年第一季度，仁怀市预计完成地区生产总值406.3亿元、同比增长12%以上；规模以上工业总产值同比增长20%以上；完成财政总收入246.66亿元、同比增长37.3%。

在“十四五”征程上，仁怀市委、市政府提出：围绕“四新”主攻“四化”，坚持“工业强市”战略，坚定不移主攻以酱香酒为首位产业的新型工业化，打造世界酱香白酒核心产区。

具体路径：提升核心产区的标识度和引领力，建立产区准入制度、产地保护制度，今年2月，仁怀发布了酱香酒产区建设管理制度，划定中国酱香白酒核心产区生产功能区总面积为12044平方公里，分别为茅台酒产区1503平方公里、茅台镇传统优势产区5303平方公里、名酒工业园产区5238平方公里。

增强产业竞争力，积极推动茅台集团打造“世界500强”企业，大力培育百亿元级、50亿元级、10亿元级企业，加快打造以茅台为航母的世界酱香型白酒企业舰队，壮大酱酒产业集群。

扩大品牌影响力，以“茅台”世界级品牌为引领，规范“仁怀酱香酒”地理标志证明商标使用，扩大“中国酒都·酱香仁怀”产区公共品牌知名度，加快建成世界酱酒文化展示中心。

提高行业领导力，健全世界酱香白酒核心产区标准体系，出台《关于加快推进酱香白酒产业高质量发展的若干意见》《关于建立仁怀市酱香酒产区管理制度的若干意见》等系列指导性文件，实施全国首个酒类团体标准体系《仁怀大曲酱香酒技术标准体系》和与之配套的9大标准体系，牢牢掌握酱酒产业话语权和主导权，巩固提升仁怀作为酱香白酒原产地、核心区地位。

激发市场开拓力，推动“大数据+酒”深度融合，打造酱酒“智慧营销”模式，深入开展仁怀酱香酒“神州行”等活动，拓展国内外、线上线下市场，持续提升酱酒市场占有率。

仁义为怀，酿造未来。追逐新的未来，仁怀以“核心区”为主阵地，守住“生态环境、生产工艺、产品质量”底线，实施“产业结构优化、产区品牌塑造、产品标准质量、市场营销拓展、产业振兴扶持”行动，深入推进“龙头引领、产区塑造、平台提升、集群培育、产业配套、市场拓展、工艺传承、人才振兴、文化弘扬”九大工程，全力打造工艺最独特、品质最卓越、标准最权威、品牌最响亮、文化最鲜明的世界酱香白酒产业核心产区，一个区域化的品牌从中国走向世界呼之欲出。



白酒生产企业制酒车间工人在下沙生产。

(本版图片由仁怀市委宣传部提供)

新型工业大优化 打造“中国酱香白酒核心产区”标杆



仁怀一酒企包装车间工人正在包装。

好山好水酿好酒。白酒产业的特殊性决定了对生态环境、自然资源有较大依赖性，随着白酒产业蓬勃发展，扩能与增效也给生态环境增加了一定压力，带来了一些问题。

针对“白酒产业无序发展、河道溪沟水质下降、赤水河流域环境保护不够、产业发展不均衡、品牌建设不充分、产业大而不强、低小散弱现象”等问题，2021年8月，仁怀市委、市政府发出铿锵号令，以白酒产业治理为切入点，以污染治理为重点，以提升环境质量为关键，以推动高质量发展为目标，用三年的时间，来一场白酒产业综合治理的“瘦身革命”和“健身运动”，推动地方酒企和白酒产业健康有序发展。

37名县级领导干部包保区域督战，52个市直单位和11个乡镇（街道）联动发力，940名干部常态化联络挂帮全市白酒企业，着力抓好清企、洁企、靓企、美企工程。

在省委、省政府有关意见、方案指引下，仁怀出台《推动白酒产业高质量发展的若干意见》《仁怀市白酒产业综合治理三年行动方案》等系列文件，围绕“突出重点、标本兼治、分类处置、整体推进、治理有效、群众满意”路径，采取“关、停、并、转、改”措施，治理“低、小、散、弱”现象。

在仁怀市茅台镇仁溪沟上游的青草坝村岩上组，程海酿酒作坊的车间里，负责人程海讲述当地企业“建设—发展—停产—退出”的经历：当地村民开办了24家酿酒企业（作坊），“酱酒热”兴起时，村民出租厂房或自己酿造生产。

不久后，厂区下的仁溪沟冒出了“黑臭水”。仁怀在开展白酒产业治理中立即组织关停企业，采取补偿机制对厂房逐步拆除和467口窖池全部填埋，并规划用地引导其中15家企业到园区抱团规范发展，让溪流由浊变清、由污变净。沿线的村民刘波说，治理前溪水不堪入目，现在能煮饭洗菜当作生活用水。

按照“只减不增”原则，仁怀目前已关停企业622家，改造提升企业799家。

仁怀制定出台《仁怀市酱香白酒污染防治规范（试行）》，对保留的酒企实施“四改一建设四提升”，目前已验收通过728家，其中687家改造酒企的33589个窖池，产能26.87万千升投入生产。

实施兼并重组政策支持，对就地园

区化改造和落户园区发展企业，在办理生产许可、申报土地、设置排污口等方面予以支持。目前完成51家酒企（作坊）兼并重组。今年4月2日，“环球佳酿3万吨酱香型白酒生产基地建设项目”“贵州肆玖酒业有限公司年产1万吨大曲酱香酒兼并重组项目”集中破土动工，成为仁怀白酒产业综合治理的新典范。

与此同时，仁怀以项目补短板。自去年5月以来，推动23个环保补短板项目建设，统筹河道和岸上，推进生活污水、园区废水收集处理及河道溪沟清管、清水、清岸综合整治。建成城镇生活污水处理厂、农村生活污水处理站、工业废水处理厂共计189座，建成茅台镇工业污水收集管网125公里。升级改造4

个污水处理厂（净水厂），污水处理能力约28万吨/日，满足全市白酒企业污水处理需求。建立酒企排污在线监控设施和支流水质在线监测系统，安装企业废水流量计611家，安装企业视频监控501家，建成投用仁溪沟等5条重点溪沟6座微型水质监测站。编制11条重点溪沟“一河一策”治理方案，完成5条重点溪沟综合治理79.9公里。截至目前，茅台镇11条溪沟基本消除黑臭现象，水质明显提升，水生态环境明显改善。

仁怀引进北京碧水源公司、中国水环境集团、三峡集团上游公司等3家央企，采取PPP模式，进一步补齐环保基础设施短板。

在减总控增影响下，仁怀通过联评联审制度，提高投资酱酒行业的门槛，杜绝“空壳”“皮包”企业进入，严防外来投机资本炒作；提高项目用地准入“门槛”，坚决防止外来资本“圈地”；建立引进项目前置联审联评机制，提高项目用地准入“门槛”，暂停集聚区内建房审批、项目建设和土地供应。

白酒产业有序发展，产业治理持续推进，仁怀坚决守好发展和生态两条底线，促进全市白酒产业布局优化和结构升级，以期实现全市白酒生产企业“数量从多到少、规模从小变大、布局从散向聚、管理从弱到强”的根本蝶变。到2025年，全市白酒企业总量控制在1000家以内，规模以上企业达200家以上，赤水河干流水质稳定达Ⅱ类以上。构建起产业集聚、产地集约、生态环保的新格局，走出一条绿水青山就是金山银山的可持续发展之路。

新型工业大手笔 逐梦『世界酱香白酒核心产区』