



新国发2号文件与贵州文旅新机遇(下篇)

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉 赵相康 曹雯 陈江南 实习生 任梦娟

主持人语

虎年春节前夕,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号)。春风送暖入黔山,山地公园喜迎春。

这是国务院出台的第二份推动贵州经济社会发展的“国发2号”文件。

10年前,国发〔2012〕2号文件,从财税、投资、金融、产业、土地、人才、对口支援七个方面提出119项支持贵州加快发展的突破性政策,全方位破解了贵州发展难题,优化了贵州旅游发展环境,推动贵州旅游从全国中下游跻身第一方阵。

如今,国发〔2022〕2号文件出台,明确提出“促进文化产业和旅游产业繁荣发展”,业内人士直呼:贵州文旅发展再逢天时。

国发〔2022〕2号文件将给贵州文化和旅游产业带来哪些新的发展机遇?在疫情冲击、文化旅游消费等弹性需求规模减小、消费谨慎的当下,贵州该如何运用好相关政策,推动旅游产业加快复苏?

本期天眼文旅论坛,邀请业内专家、学者,领先的旅行服务公司负责人等,解读国发〔2022〕2号文件与贵州文旅新机遇。

——周清



天眼文旅论坛: 与10年前相比,您认为国发〔2022〕2号文件将对贵州产生哪些新的影响,对贵州文旅发展意味着什么?

李俊: 10年前的国发〔2012〕2号文件,引领贵州“又好又快”地后发赶超、跨越发展了“黄金十年”。今年发布的国发〔2022〕2号文件,必将为贵州开创新的“黄金十年”注入强大动力,为新时代贵州发展提供坚强支撑。

国发〔2022〕2号文件第五部分

第十八条(促进文化产业和旅游产业繁荣发展)提出:围绕推进长征国家文化公园建设,加强贵州红色文化资源保护传承弘扬,实施中国工农红军长征纪念馆等重大项目建设,打造一批红色旅游精品线路。做优做强黄果树、荔波樟江、赤水丹霞、百里杜鹃等高品质旅游景区,提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力。支持培育创建国家级文化产业示范园区(基地)、国家文化产业和旅游产业融合发展示

范区。经过数十年的发掘和宣传,贵州丰厚的红色文化资源已为世人共知,而旅游的核心和灵魂是文化早已成为不争的共识,文旅融合发展正方兴未艾。

天眼文旅论坛: 在您看来,贵州发展红色文化旅游有哪些文化优势和资源支撑?

李俊: 百余年来,贵州这片土地上的红色文化资源丰富厚重。红军在贵州的足迹遍及68个县市区,建立了黔东、遵义、“黔大半”等革命根据

地,有19万名贵州各族子弟参加了红军队伍。特别是中央红军转战贵州的4个多月里,发生了中国革命史上的一系列重大事件,使贵州一度成为中国新民主主义革命的中心舞台,成为中国共产党和中国工农红军从失败走向胜利的伟大转折之地。

天眼文旅论坛: 从高校和研究机构的角度来看,您认为相关学科的教育和研究成果对于贵州红色文化旅游的发展起到怎样的推动作用?

李俊: 敢问才有新机,提质势

在必行。贵州师范大学拥有与红色文化旅游密切相关的国际旅游文化学院、历史与政治学院、马克思主义学院(全国重点)等,还有专门的校级科研机构“红军文化及红色旅游研究所”,多年来已积累了丰富的科研成果、实践能力和服务社会的经验,在新时代西部大开发的视域下,必将助力贵州的文旅融合、乡村振兴等高质量发展,为贵州闯新路、开新局、抢新机、出新绩作出新的贡献。

李俊:红色文化旅游名片必将更加靓丽

戴时昌:加快创建国际一流山地旅游目的地

天眼文旅论坛: 黔西南州旅游发展从起步到现在,大致分为几个阶段?每个阶段的特点是什么?

戴时昌: 可以概括为两个阶段。第一个阶段,黔西南州旅游以自然风光为主,集中力量开展基础设施建设,以组团观光游客居多。第二个阶段,在国家相关政策推动下,转型升级形成了新格局,集中力量开展业态提升、服务质量提升、智能化提升建设,以创建国际一流山地旅游目的地、国内一流康养度假

旅游目的地和国家全域旅游示范区为目标,大力发展全域旅游。

天眼文旅论坛: 国发〔2022〕2号文件明确提出“加快国际山地旅游目的地建设”,黔西南州在国际山地旅游目的地建设方面做了哪些工作,成效如何?哪些政策对黔西南州加快国际山地旅游目的地建设有推动作用?

戴时昌: 围绕创建国际一流山地旅游目的地,黔西南州着重于发展山地旅游,重点做好“旅游+”“

旅游”文章,在文旅融合、体旅融合、康养旅游、农旅融合等方面进行相关探索,取得一定成效。如,推出一批影视作品、民族文化旅游精品剧目;成功举办五届国际山地旅游暨户外运动大会及相关赛事;打造、提升生态旅游和森林康养基地;打造农业旅游项目,发展乡村休闲旅游等。

国发〔2022〕2号文件提出支持加快国际山地旅游目的地建设。在文件中,推进国家长征文化公园建

设,做优做强高品质旅游景区,支持培育创建国家级文化产业示范园区(基地)、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,加快优秀文化和旅游资源的数字化转化和开发等,对黔西南州加快建设国际山地旅游目的地均有很强的推动作用。我们在国家5A级景区的创建、全省民宿发展样板区等方面的打造,也正是文件所支持的。

天眼文旅论坛: 下一步,黔西南州将采取哪些措施,继续推动国

际山地旅游目的地向高质量发展?

戴时昌: 下一步,黔西南州将围绕到2025年文化产业发展目标,按照省委、省政府关于推进旅游产业融合发展的部署,全面落实旅游产业市场主体培育、旅游业态升级、服务质量提升和闲置低效项目盘活“四大行动”,狠抓文旅兴州战略“十大工程”,推动旅游产业高质量发展,实现综合效益和经济效益两大提升,促进文化产业和旅游产业繁荣发展。

叶晓:“三位一体”,打造世界著名吉他产业聚集地

天眼文旅论坛: 国发〔2022〕2号文件支持培育创建国家级文化产业示范园区(基地)建设,正安吉他文化产业园目前的建设情况是怎样的?

叶晓: 以正安吉他文化产业园为主要部分的经济开发区面积有4.3平方公里,分为A区、B区、台湾产业园和新区等4个区域。目前,产业园内入驻吉他生产及配套企业有111家,年产销吉他600万支以上,约占全国产销额的五分之一、全球的七

分之一,是目前全球最大的吉他生产基地。2020年取得文旅部国家级文化产业示范园区创建资格,2021年被商务部认定为国家外贸转型升级基地,正安县也被誉为“中国吉他之都”。

天眼文旅论坛: 发展至今,产业园走过了哪些阶段?

叶晓: 第一阶段,正安吉他文化产业园主要以制造吉他为主。第二阶段,我们深挖吉他文化,相继建成吉他广场、吉他风情街等文化

区域,实施了“百千万”吉他人才培养工程,编制发布了《正安吉他》团体标准。我们也成功举办了第四届中国吉他教学研讨会和2019、2021两届中国吉他制作大赛。在文艺作品创作方面,诞生了音乐剧《吉他》、电视剧《吉他兄弟》等作品。

目前,正安吉他产业已进入将吉他工业、吉他和文化和吉他旅游“三位一体”融合发展的阶段。一方面,政府为吉他制造企业搭建足够

的平台。目前,产业园内的企业已有56个自主品牌,288项专利,产业链更加完整,企业类型更加多元。另一方面,我们在文化和旅游的挖掘和开发还在持续推进,鼓励企业塑造自身企业文化,同时也推动园区内的各种业态发展。

天眼文旅论坛: 国发〔2022〕2号文件出台对正安吉他文化产业园发展将产生怎样的影响?下一步有何规划?

叶晓: 国发〔2022〕2号文件充

分体现了党中央对正安吉他产业发展的高度重视和关心厚爱,我们将全力以赴确保顺利通过国家级文化产业示范园区创建工作评估验收。在未来,我们将更加注重工业、文化和旅游的融合度,注重产业转型升级,注重人才培养和科技创新,注重生态环境保护,不断提升园区吉他产业的文化底蕴和社会带动效应,最终将正安吉他产业园打造成为世界著名吉他产业聚集地。

尹斌华:旅游企业需要落细落小落实利好政策

天眼文旅论坛: 国发〔2022〕2号文件的出台,将为贵州旅游发展带来哪些机遇?

尹斌华: 国发〔2022〕2号文件的出台,有利于优化贵州现在的旅游企业,同时增强贵州旅游的市场吸引力,给旅游企业带来更多的发展机会。文件中提出的“西部大开发综合改革示范区”战略定位中,文化旅游将成为一个重要的宣传窗口,成为人们来到贵州的第一印象。但如何落实文件精神,发挥文

化旅游功能,十分考验落地政策设计,文化强省和旅游强省的软实力是公平的游戏规则与良好的诚信体系。

天眼文旅论坛: 国发〔2022〕2号文件提出推动景区提质、打造旅游精品线路,实施144小时过境免签等政策,这对于旅行社开拓国际、国内旅游市场有何意义?

尹斌华: 这是一个很好的机会,但综合效益的体现并非贵州一个省能够做到,更需要与周边

省份、旅游目的地、旅游客源地之间形成政策配套。

比如说实施144小时过境免签等政策,也就是6天,对于欧美市场的长线游客来说,他们跨国旅游的出行时间一般在15到20天左右,需要在中国连续走好几个省,把这15到20天用完。如果其他省不能够与贵州一起配套同样的过境免签政策,也会影响国际游客进入贵州。这也就是我前面所说的在国发〔2022〕2号文件

背景下的落地政策设计,非常重要。

天眼文旅论坛: 下一步,贵州民间假日旅行社将如何利用好国发〔2022〕2号文件带来的红利?

尹斌华: 首先是红色产品,我们会契合目前国家政策中的政务服务外包这一块,推出更多的红色旅游精品。其次是文化研学,配合现在的教育“双减”,让更多孩子在行走中体验、学习。目前,我们已经

形成了塘约劳动实践、华夏航空小小飞行员体验、造访高桥博物馆、农耕文化实践等品牌活动。再次是助力黔货出山,我们会进一步在工业旅游、农业旅游方面发力,带游客走进贵州的茶山、梨园、酒庄等。最后就是储备出入境旅游资源。尽管目前受新冠肺炎疫情反复影响,旅游业依旧艰难,但个人预判:到今年年中会有很大的改变,真正强势的良性企业会得到更好地发展。

陈梅:在实践中创造民族文化的美与价值

天眼文旅论坛: 国发〔2022〕2号文件提出加强民族传统手工艺保护与传承,打造民族文化创意产品和旅游商品品牌,这对贵州民族传统手工艺保护与传承带来哪些影响?

陈梅: 贵州是一个少数民族聚居的省份,有着深厚的历史文化、多样的民族工艺。当下,加强民族传统手工艺保护与传承迫在眉睫,国发〔2022〕2号文件的发布,将会为传统手工艺行业的发展指明更多可行的道路,应催生更多文化

企业和文旅产品,实现更可观的收益。这势必会带动民族传统手工艺的复苏,传统手工艺将得到新的发展,焕发新的生机,创造新的辉煌。

天眼文旅论坛: 在您看来,这些改变对推动贵州旅游产业化有何积极意义?

陈梅: 深入挖掘特色传统民族文化资源,重点开发传统手工艺产品,走差异化和特色化发展之路,不仅会加快推动新型文化企业、文化业态、文化消费模式的发展,还

会创新旅游产品体系,推进文化遗产旅游创新,在传承优秀传统文化的基础上形成新的产业模式,打造出一批有影响力、代表性的贵州文化品牌。

天眼文旅论坛: 立足贵州本土优秀传统文化资源,如何探索出具有地方民族特色的工艺美术人才培养模式?

陈梅: 在服务少数民族和民族地区的办学宗旨下,贵州民族大学立足贵州独特的民族文化资源,在

省民委和省教育厅的支持下,于2003年设立民族民间工艺美术技能特招班,这是我国普通高等院校中首个设立的,也是贵州省高校唯一特设的本科专业方向。

但由于传统民间工艺产品难以融入现代生活,学生毕业就业面窄,因此亟需提升学生对民族民间工艺美术创造性转化能力。2012年,根据学科建设需要,把产品设计专业、民族民间工艺技能班合并,成立“民族民间美术系”,在

服务少数民族和民族地区的办学宗旨指导下,我们植根贵州民族文化,在坚守本土精神和民族文化传统的基础上,加入创新设计类课程。教学中将贵州少数民族丰富的工艺种类如染、织、绣、漆、制陶、银饰等融入课堂,把课题项目引进课堂,引导学生进行基于不同工艺文化的创意设计,逐步形成了“文化传承+设计创新”为两翼的、具有地方民族特色的工艺美术人才培养模式。

刘启钧:让贵州加速融入数字化世界

天眼文旅论坛: 如何理解国发〔2022〕2号文件中提到的“数字化转化和开发”?

刘启钧: 数字化是新时代互联网发展的必然趋势。5G时代的背景之下,贵州的文旅产业、数字经济、旅游品牌等方面都进入了一个全新的阶段。为让贵州文旅产业吸引更多游客,我们工作室致力于把文旅产业进行数字化创新性升级,利用VR、AR、MR、AI以及区块链等技术手段,将传统文旅产业搬至

云端,改变传统单一视角的观看模式,实现无限制、跨区域、沉浸式自由观看体验,从而拓展文旅产业传播渠道,激发文旅产业的数字经济活力,通过数字化促进旅游产业化高质量发展,使其成为贵州与外省乃至世界之间的数字“桥梁”。

天眼文旅论坛: 未来VR/AR将如何应用到元宇宙旅游产业的发展中?你们工作室作了哪些探索?

刘启钧: 将贵州独具特色的旅

游资源传播到世界各地,数字化将是新路径。通过利用VR/AR等技术对传统旅游产业进行全方位、全链条升级,实现推动实体经济和数字经济深度融合。贵州智慧旅游通过VR/AR等技术数字化转化后,游客可以实现打破时间、空间等硬性条件限制,随时随地开启贵州智慧旅游,进行一站式观光、游览、购物、预约等多项功能沉浸式互动体验,让世界看到绝美的多彩贵州,更让贵州加速融入数字化

世界。

我们首个VR作品《基家手艺人》,一经推出便引起广泛关注,一周浏览量达到30多万人次。此后,两届全国两会贵州云上展馆、4个贵州世界自然遗产保护地VR、《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议贵州VR线上展厅、2021年生态文明贵阳国际论坛贵州省生态文明建设成果展线上展厅、2021年中国品牌日贵州线上展厅等22个VR产品,深受好评。

天眼文旅论坛: 利用好国发〔2022〕2号文件推动文旅产业发展,对此您有什么建议?

刘启钧: 国发〔2022〕2号文件为旅游产业发展指明了方向。必须把握好当下新一轮的科技革命和产业变革新机遇的战略。着力推动构建新发展格局,升级传统产业发展模式,通过整合线上线下资源,拓展虚拟市场,作为贵州文旅数字经济产业新的增长极,全面迎接数字化新时期的到来。