

抓住用好巩固拓展脱贫攻坚成果样板区重大历史机遇

■ 贵州省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科联基地

新国发2号文件提出“巩固拓展脱贫攻坚成果样板区”这一战略定位，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对贵州人民的关怀厚爱，体现了以高质量发展统揽全局的重要要求，构成了贵州高质量发展的着力点。我们要深刻把握其中的丰富内涵，抓住用好历史性的重大机遇。

以样板带动为先。新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。从国发〔2012〕2号文件提出贵州要打造“全国扶贫开发攻坚示范区”，贵州书写了中国减贫奇迹的精彩篇章，到新国发2号文件提出贵州要建设“巩固拓展脱贫攻坚成果样板区”，寄望贵州续写巩固拓展脱贫攻坚成果的精彩篇章。这一战略定位，是党中央对我们提出的更高要求、赋予的更大使命，进一步提升了贵州在国家发展全局中的地位，要求贵州在国家大局中作贡献。文件把近期、中期、远期的规划统筹起来，把中央要求、贵州实际、群众期盼结合起来，明确战略定位，强调政策延续，突出重点支持，设定了2025年的阶段性目标和2035年“与全国同步基本实现社会主义现代化”的目标。贵州巩固拓展脱贫攻坚成果每一项工作任务都极其不易，每一项目标的实现都极其宝贵，在这样的基础上取得成功了、把差距缩小了、把短板补齐了，将在全国具有较强的样板作用、带动作用。

以改革创新为本。新国发2号文件注重跳出“三农”抓“三农”，结合现代化、工业化、城镇化进程，对相关改革进行了部署：推动贵州建立健全城乡统一的建设用地市场，稳妥有序推进农村集体经营性建设用地入市，加快建立产权流转和增值收益分配制

度；完善城乡建设用地增减挂钩节余指标省内调剂机制，开展节余指标跨省域调剂；推进息烽、湄潭、金沙等农村宅基地制度改革试点等。文件注重解决长期以来制约贵州农村发展的瓶颈，允许贵州结合农业结构调整将符合条件的园地、灌木林恢复为耕地，新增耕地可用于占补平衡，调整优化耕地布局，到2030年建成高标准农田2800万亩以上等举措。文件注重为脱贫后的乡村振兴注入动力、优化格局，将城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂所得收益专项用于巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴，探索基于国土空间规划“一张图”建立农村存量建设用地通过增减挂钩实现跨村组区位调整机制。这些改革措施，将为建设巩固拓展脱贫攻坚成果样板区积极培育新思路、新模式、新业态、新动能。

以产业务实为基。新国发2号文件突出更多依靠发展来巩固拓展脱贫攻坚成果，针对贵州农村产业总体上仍然存在小散弱和贵州农产品生态优势明显的情况，一方面提出加快现代种业、特色优势杂粮、优质稻推广，做优做精特色优势农产品，深入实施品牌强农战略，打造一批区域公用品牌、农业企业和农产品品牌，把优势突显出来；另一方面提出推动山地适用小型农机研发推广应用，推进丘陵区农田宜机化改造，支持建设产地冷链物流设

施，强化耕地数量保护和质量提升，核实整改补划永久基本农田，促进优质耕地集中连片，把短板弱项补起来。通过大力构建现代乡村产业体系，促进一二三产业融合发展，以产业发展巩固拓展脱贫成果，以产业振兴推动乡村振兴，必将促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

以精准施策为要。新国发2号文件通过多措并举、精准施策，多渠道促进农民增收，让脱贫成果成色更足，确保脱贫人口收入增速高于县域农民收入增速、高于全省农民收入增速。对于适宜发展乡村产业的，要提升农民家庭经营性收入主体化程度，大力发展现代山地特色高效农业、促进农业转型升级；对于需要就业的，要提高农民外出务工组织化程度和就地就近就业创业便利化程度，千方百计稳住就业增收大头；对于农村资源“沉睡”的，要拓展农民财产性收入贡献化程度，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东；对于具备发展乡村特色产业和旅游产业的，要实现农村多业态发展的融合度；要围绕民生福祉，稳步提升农民社会保障程度，在教育、医疗、公共服务体系等方面狠下功夫，确保不发生规模性返贫。同时，强化重点区域帮扶，在细化落实国家乡村振兴重点帮扶县政策的同时，支持贵州确定一批重点帮扶县，

注重增强自我发展能力；对于易地扶贫搬迁安置区，要加大后续扶持力度，确保稳得住、能融入、逐步能致富。

以深化落实为重。新国发2号文件提出了很多突破性的倾斜政策，含金量高、操作性强、支持力度大。要积极争取具体的政策、资金、项目、产业支持，早日推动落地；对于内容不具体、探索操作空间还比较大的，要仔细研究丰富内涵，挖掘精准对接的核心内容，从中找到工作着力点和突破口，趁热打铁、积极跟进，争取国家有关部门尽快出台配套政策，形成政策组合效应。要自身发力，在理念、知识、能力、状态等方面加快适应，抓紧出台“巩固拓展脱贫攻坚成果样板区”实施方案、深化农村“三变”改革实施方案等，抓紧编制规划黔中城市群高质量发展规划、地质灾害风险隐患区人员避险搬迁规划等，积极推进已经明确的农村宅基地改革试点、光伏开发试点等，明确时间表、路线图、任务书、责任人，推动样板区建设各项任务取得实实在在成效。要借助外力，把握好外部机遇对巩固拓展脱贫攻坚成果样板区的助推作用，完善东西部劳务协作机制，把“支持广东与贵州建立更加紧密的结对帮扶关系，打造东西部协作典范”等要求

（执笔：苟红礼）

全力打造服务发展战略的增长极

■ 王林

按照新国发2号文件对贵州的战略定位，走具有贵州特色的乡村振兴之路，要深入实施乡村建设行动，推动民族村寨、传统村落和历史文化名村名镇保护发展，创建一批民族团结进步示范乡镇、示范村。

步，我校将通过三方面的具体举措，全力打造服务我省发展战略的增长极。

进一步突出优势彰显特色。学校明确提出构建金字塔型学科布局，聚力提升民族学、社会学、法学等特色优势学科建设水平，将铸牢中华民族共同体意识学科专业建设作为重大战略和重要增长极来谋划推动，在基层社会治理、民族地区文化繁荣、中华民族共同体意识教育、民族团结进步示范创建等方面深耕细作，将其作为主攻方向和特色优势去做强擦亮，着力为新时代贵州经济社会高质量发展提供更为强大的人才支撑、科技服务和智力支持。

狠抓学科交叉融合。发挥综合性大学学科覆盖面广的优势，不断完善学科交叉融合的触发、深化和激励机制，着力培育标志性成果，不断提升服务我省战略的精度和深度。如通过深化生态学、材料学、工程学等学科交叉融合，着力打造喀斯特地区生物安全材料重点实验室，开展可生物降解材料与土壤评价构效关系、污水处理材料与水质构效关系、防护材料与生命健康安全构效关系等方面的研究水平，服务贵州乡村地区生物安全与人居环境建设。整合民族学、社会学、法学学科优势，提升获批的国家民委“铸牢中华民族共同体意识研究基地”建设质

量和水平，构建以铸牢中华民族共同体意识为导向的人才培养体系，打造铸牢中华民族共同体意识的高校样板，持续开展铸牢中华民族共同体意识全局性、战略性、前瞻性重大现实问题研究贡献力量。

进一步提升办学层次和水平。加大服务国家特殊需求博士人才培养项目——西南民族地区社会管理项目建设，持续深化专业和行业双导师制度，实施招生方式改革，聚焦人才服务能力培养，涵养高水平科研、高水平教学、高水平智力服务良性互动生态，在此基础上健全和完善办学内涵指标条件，努力在国家新一轮学位授权审核中实现突破，为贵州高等教育提质增效，建设特色教育强省，助推我省经济社会高质量发展作出民大新贡献。

（作者为贵州民族大学党委副书记、校长。本文为“贵州民族大学中华民族共同体与多民族文化繁荣发展高端智库”研究成果）

更好推动GEP向GDP转化

■ 黎秋梅

新国发2号文件赋予贵州生态文明建设先行区的重要使命，并在第二十一条“健全生态文明试验区制度体系”中，明确提出“创新生态产品价值实现机制”“探索将生态产品总值指标纳入相关绩效考核体系，实施经济发展与生态产品总值‘双考核’”等重点任务，这是对习近平总书记视察贵州时要求“在生态文明建设上出新绩”的重要指示项目化、政策化、具体化的制度落实，也是对贵州未来生态文明建设的重要支持。

多部门，工作繁琐、数据繁杂，要建立完善各系统各部门纵向联接机制，统筹好各地各部门数据核算和共享结果，特别是要充分发挥我省大数据发展优势，将大数据应用到GEP核算全过程，打通堵点、接通断点，切实提高治理效能，做到GEP核算数据准、情况实、效率高。

推动GEP向GDP转化要找准思路。落实好GEP核算结果的运用，更加精准推进我省生态产业化、产业生态化，是切实推动GEP向GDP转化、实现高颜值生态与高水平发展、高品质生活有机统一的重点途径。要掌握生态产品供需情况，在把握国内生态物质产品价值、调节服务产品价值和文化服务产品价值大致情况和需求的基础上，充分发挥我省生态产品竞争优势，推动生态优势转化

为产业优势、发展优势。要探索生态产品价值实现路径，切实把生态产品作为生产要素参与到社会生产经营中，运用好新国发2号文件“支持贵州探索开展生态资源权益交易和生态产品资产证券化路径”政策机遇，激活生态产品生产要素属性和金融属性，把生态产品价值核算结果应用于规划编制、项目建设、生态保护补偿、生态产品交易等方面，发挥生态产品“幸福不动产”“绿色提款机”功能。要建立面向全国生态产品交易平台，贵州拥有生态文明贵阳国际论坛这个全国唯一以生态文明为主题的国家级、国际性论坛，要充分利用举办论坛成功经验，探索建立生态产品交易平台，实现从研讨到落实，从理论成果到实践成果的转变。

推动GEP向GDP转化要完善制度。运用

好GEP这个直接反映可持续发展能力和生态文明建设水平的衡量指标，需要成体系建设和制度性安排，才能更好推动GEP向GDP转化，这是提升生态环境质量和治理体系现代化的重要内容。要推动形成考核机制，充分发挥考核指挥棒作用，实施GDP、GEP双考核，强化GEP指标在领导干部离任审计、绿色发展绩效考核等方面的应用，引导各地各部门在新发展理念下转变发展思路、改变发展方式，由注重经济总量、增长速度，转变为注重发展质量、生态环境和民生改善，在推动GDP、GEP双增长的同时，让GEP的导向作用更好发挥。要不断完善实施机制，建立丰富生态产品价值核算统计制度、生态产品价值实现机制、生态产品交易机制等，推进生态产品转化向市场化、多元化发展，逐步形成丰富完善的生态产品价值实现路径模式，培育形成一批绿色转型发展新业态；推动GEP进规划、入项目，研究将GEP核算成果应用到相关政策补贴、资源要素配置中，进一步提高决策的效能，真正实现“存入绿水青山，取出金山银山”。

（作者单位：中共贵州省委政策研究室）

有效统筹生态保护与乡村振兴

■ 张琳杰

乡村振兴战略背景下，坚持以“两山”理念为指导，将乡村振兴与产业振兴融合起来，兼顾好贵州的绿水青山和金山银山，在巩固提升生态扶贫成效基础上，有序衔接乡村生态振兴，继续在乡村振兴中发挥生态扶贫有益经验和模式，实现乡村生态文明建设和农民增收致富的双赢。

环境保护助力乡村振兴，让生态资源为乡村发展提供资源支持和发展的优势。生态振兴目标是生态宜居，实现乡村生态环境全面改善。以生态宜居为着眼点，进一步加速美丽乡村建设，实现绿色发展道路，促进乡村振兴，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过渡期，生态产业在其中发挥着重要作用。坚持“绿水青山就是金山银山”理念，推动农村生态文明建设和绿色高质量发展，提升自然生态系统的保护和修复能力，改善乡村生态环境，增强可持续发展能力，因地制宜地用好自然生态资源禀赋，大力发展绿色富民产业，拓

宽农户收入来源，使脱贫攻坚成果更加稳固，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民生活富裕，为乡村振兴的长远发展打下坚实的基礎。

在生态振兴中发挥生态扶贫有益经验。推动农民增收和生态环境改善是一项长期性的工作，继续在乡村振兴中发挥生态扶贫的有益模式和宝贵经验。在脱贫攻坚阶段，贵州通过实施生态扶贫十大工程，助力生态文明建设和脱贫攻坚的协同共赢，形成了生态工程建设、生态公益性岗位、生态资源开发和发展生态产业、生态保护补偿和生态移民搬迁等有益经验。乡村生态振兴是生态扶贫工作的进一步拓展和深

化。坚持良好的生态环境就是最普惠的民生福祉，全面建设生态宜居美丽乡村，推动乡村生态振兴健康有序发展。在乡村生态振兴和产业振兴过程中，总结生态扶贫积累的有效举措和经验模式，对有益模式的推广和完善，通过开展农村污染防治、生态补偿、发展生态产业等途径，持续改善乡村生态环境、生活环境、产业结构等，探索绿水青山与金山银山的转化路径，实现乡村生态振兴与产业振兴的协同推进。充分依托乡村生态资源优势，坚持生态产业化和产业生态化协同，以农户的稳定受益增收为核心，建立健全利益联结机制，让生态产业发展有效惠及广大农户。深入实施农村转移劳动力技能培训、乡村就业创业促进行动，拓宽农民增收渠道，创新多渠道、多样化的生态振兴路径，推动农户长效增收。

（作者单位：贵州省社会科学院。本文为省社科院创新工程项目[CXGD2203]阶段性成果）

调查研究

全面提升产业基础能力和产业链水平

■ 贵州省工业和信息化厅课题组

贵州工业产业基础与支撑高质量发展的要求还有较大差距。大力实施产业基础再造和产业链提升工程，全面提升产业基础能力和产业链水平，对助力工业倍增、推动高质量发展、加快赶超步伐具有重大意义。

完善产业链，提升产业发展水平。巩固优势产业链地位。围绕贵州白酒、磷化工等优势领域，持续加大支持和力度，吸引更多上下游企业集聚，提升产业协作配套能力，打造形成独一无二、产业链长的产业，打通产业链堵点、断点，增强产业链自主可控能力，积极引进行业内优势龙头企业，提升产业链上下游吸附能力；加强新兴产业链培育。积极布局发展市场导向型产业，推动优势资源深度开发利用，培育形成一批完整、可控的新兴产业链条，围绕可能产生颠覆性创新的领域，主动谋划、前瞻布局一批未来产业，构建未来竞争的新优势。

畅通供应链，促进供需精准对接。完善产业配套体系。围绕主导产业链，加快建立完整的产业配套体系，打造供应链关键股份和供应链资源配置中心；依托工业基础件和电子元器件的优势，强化省内供需对接，畅通省内供应循环；积极引进企业生产设备生产商，大力发展产业配套装备和生产制造专用设备，为省内企业生产提供就近基础保障；在重点领域建设一批试验验证、性能测试、计量检测、认证认可的公共服务平台，完善重点产业技术基础体系；加大基础设施投入力度，不断提升园区承载力，全面满足企业生产运营需求。提高供应链质量效率。建立全省供应链备份，构建内部自主、外部协作的良好供需体系，提升供应链标准，倒逼供给质量提升；搭建工业互联网供需对接平台，提升供给水平和效能；建立数字化供应链，建设形成更简洁、更高效、更智能、更安全的供应链体系。

提升价值链，增强产业竞争优势。推动产业价值延伸。聚焦资源型产业链，以提升产业链价值为核心，大力推动资源精深加工，提高资源精深加工转化率，延伸产业链价值，促进产业链向“微笑曲线”两端延伸；推动产品价值提升。以“增品种、创品牌、提品质”为抓手，促进产品向价值链高端延伸，不断丰富产品供应体系，增强产品市场竞争力，提升产业链整体价值；推动产业链整体价值提升。加大新技术对产业链的渗透，推进工业领域智能化、数字化改造升级，加快建设工业大数据平台，围绕碳达峰碳中和总体要求，推动工业绿色转型，引领价值链转变。

部署创新链，推动产业重构升级。建设高水平技术创新平台。着力培育大数据电子信息、新材料、高端装备制造、新能源汽车等省级制造业创新中心，构建形成支撑工业高质量发展的创新平台体系；进一步加强基础研究。鼓励企业、高校、科研机构联合建立基础研究联合体或技术联盟，推动科研机构按照产业需求进行创新，大力支持化学、数学、生物等基础学科建设，着力突破一批提升产业发展竞争优势的创新性成果；加快推进创新成果转化。加快中试和产业化步伐，充分发挥新型工业化基金引导作用，促进更多技术成果省内落地转化和产业化，设置创新成果目录，搭建创新成果交流、交换和交易平台，探索“技术成果引进—产业技术研究—产业化”的创新模式，提升智能制造和工业智能化水平、促进产业转型升级和高质量发展。

布局人才链，激发产业发展活力。聚焦工业产业发展需求。培育引进一批企业经营管理人员、专业技术型人才和高水平技能人才，着力引进培养一批解决全省产业基础瓶颈问题的专业人才，培育一批能够突破关键技术、发展高新技术产业、带动新兴学科的战略型人才，推动东西部地区基础领域研究人才协同合作，提升我省基础研究能力；聚焦发挥人才效应应用。依托省内国家级重点实验室、工程技术（研究）中心、工程实验室、企业技术中心等，大力吸引国家大院大所到我省建立研发分支机构，建立创业型、研究型、应用型、技能型等高端人才项目库，畅通各类人才业务开展渠道；聚焦优化发展生态留才。建立全省高端人才服务中心、高端人才生产生活“一对一”“一站式”人才服务窗口，畅通人才发展通道，强化激励支持，形成人才持续挖掘、持续集聚的良好效应。

构建生态链，提升工业综合实力。共建跨区域协同发展的产业生态。充分发挥贵州比较优势，主动参与国内大循环产业分工，推动产业协同发展；进一步发挥各地区比较优势，深化产业协作，打造形成跨区域产业互动、平台互通、企业互联等产业发展生态；建立省际和省内跨区域产业协作机制，打破区域行政壁垒，提高政策协同，推动资源要素在更大范围畅通流动。构建跨行业耦合共生的产业生态。依托工业互联网平台强化行业与行业之间跨界协同，推动关键领域跨行业跨领域赋能应用，进一步解决行业发展痛点；加大产品研发创新，提高省内原材料、生产设备自主供给能力；打造工业资源共享、工业数据集成利用、工业生产与服务优化创新的载体，整合“平台+应用开发+用户”生态资源，为跨行业、跨领域主体带来更多数字化转型红利，实现产业共赢。打造跨企业融通发展的产业生态。积极引导企业之间围绕产业链各环节开展分工合作，重点培育一批具有产业生态主导力和核心竞争力的“链主”企业，增强对产业链、供应链、创新链的引领整合能力，吸引上下游企业集聚，不断提升产业集群内的系统集成能力、基础配套能力和标准制定能力，构建形成共生互补的产业生态；充分发挥龙头企业“头雁”作用，带动中小企业聚焦特定细分市场，加快形成创新协同、产能共享、供应链互通的融通发展产业生态。