

# 坚持党的领导切实做好“三农”工作

编者按

农业农村改革发展取得的显著成效，对开新局、应变局、稳大局发挥了重要作用。2022年，我们将迎来党的二十大，要保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境，“三农”工作这块“压舱石”必须夯得实之又实，这既是工作任务，更是政治责任。为了更好梳理2022年“三农”工作重点任务，理清发展思路，理论周刊本期约请相关领域专家学者撰写《坚持党的领导切实做好“三农”工作》专题文章。

加强党对农村经济工作的领导是推动乡村振兴的现实需要

改革开放后，我国农村经济发展进入了新的阶段。在实践中逐步形成了以土地集体所有制为前提，家庭联产承包责任制为基础的“统分结合”的双层经营体制。

党管农村工作是我们党的优良传统。2013年，习近平总书记在中央农村工作会议上指出，农村工作千头万绪，抓好农村基层党组织建设是关键。无论农村社会结构如何变化，无论各类经济社会组织如何发育成长，农村基层党组织的领导地位不能动摇、战斗堡垒作用不能削弱。

乡村振兴战略是一项系统、长期的任务。我国农村发展改革的实践经验证明处理好党的领导和经济发展之间的辩证关系是推动乡村振兴战略的关键。村党支部作为统领各项事务的政治力量，领导农村经济发展工作具有其他组织无法比拟的优势。厘清农村内部的经济利益关系，扩大党组织对农村经济社会发展的影响力，必须通过加强党对经济工作的领导来实现。将党的领导融入到农村经济发

展的全过程，党组织在群众中才有威信、有号召力，才能有效带动农民全面参与乡村振兴事业，逐步实现乡村振兴五大目标。

加强党对农村经济工作的领导是新时期经济社会高质量发展的必要保证

解决我国社会发展不平衡、不充分的矛盾，重点难点在农村；构建新发展格局、潜力空间在“三农”；应对国内外各种风险挑战，基础支撑也在“三农”。

加强党对农村经济工作的领导，有利于解决农业农村发展不平衡不充分的问题。要加强对农村经济工作的领导，改变农村落后的生产经营结构，将更多的发展机会留在农村，吸引更多优秀的人才返乡建设农村。只有在党的领导下实现农村的发展，才能

优化顶层设计，提升品牌竞争力。一是加强品牌管理，避免品牌泛化、同质化引发的恶性竞争。在产品市场上存在“一品多牌”现象，这导致竞争合力形成不畅，带来资源浪费。贵州应以12个农业特色优势产业为重点，结合农产品品牌价值评估体系，整合分散细小的品牌，重点发展头部产业品牌，加快推进品牌溢出效应形成，从而带动周边产业链不断发展集聚，提升农业产出水平，为品牌发展提供资源保障。二是明晰品牌定位。农业品牌评估体系对品牌发展具有强推力作用，构建品牌过程中应以农业品牌分类评估为根基，深入挖掘不同农业品牌中的特色农产品生态优势、文化优势、效用优势，突出品牌特色，重点打造符合评估标准的品牌特征，提升品牌专属领域竞争力。三是提升区域品牌形象。以塑造具有社会影响力的行业品牌标杆为目的，不断优化产品质量和服务标准，做到标准一致、等级分明、价优质优，产销统一，打造绿色、健康、有机的高质量区域品牌农业形象，巩固品牌竞争力。

强化市场管理，增强品牌发展

## 加强党对农村经济工作的领导

■ 黄瑾 张杰

随着全面建成社会主义现代化强国伟大新征程的开启，推动落实乡村振兴战略，逐步实现农业农村现代化成为重要任务。把握我党百年奋斗历史的历史规律，系统总结脱贫攻坚工作的丰富经验，必须要加强党对农村经济工作的领导。

逐步解决农村社会发展不平衡不充分的问题。

加强党对农村经济工作的领导有助于畅通城乡经济循环，有利于加速构建新发展格局。要通过加强党对农村经济工作的领导，整合农村各种要素资源，开展集约化经营，因地制宜发展特色产业；推动农业供给侧结构性改革，提高农村地区的产品的供给质量和效率。只有在党的领导下构建农村地区的竞争新优势，才能创造城乡循环的新局面。

加强党对农村经济工作的领导，正正确理解“统分结合”的双层经营体制的制度内涵，应当正确认识党的领导在农村经济工作中的地位和优势，使党领导农村经济工作的必然性和必要性深入人心。

其中保障粮食供给能力是重中之重。守住耕地红线、改善农业生产状况是提高我国粮食保障能力的基础。要通过加强党对农村经济工作的领导，改善农村生产经营的基础设施和条件，改善农民的收入结构和收入水平。将中央藏粮于地和藏粮于技的指示落到实处，实现农民增收和粮食生产之间的协调发展。

进一步加强党对农村经济工作的领导统一思想认识，发挥引领作用。加强对党员干部的宣传教育工作，正确理解“统分结合”的双层经营体制的制度内涵，应当正确认识党的领导在农村经济工作中的地位和优势，使党领导农村经济工作的必然性和必要性深入人心。

## 以品牌建设助推特色农业产业化发展

■ 张蕴锦

品牌战略实施过程中涵盖的品牌作用发挥、品牌价值提升、品牌管理优化、品牌效用辐射对特色农业的“产业化”发展即生产专业化、布局区域化、经营一体化、服务社会化等都起到关键作用。因此，贵州要充分激发生态、政策、大数据等多方优势，聚焦品牌建设，加速推动特色农业产业化发展。

力。一是充分发挥服务型政府作用，加强与粤港澳大湾区、成渝双城经济圈、长三角经济带、京津冀经济圈协同发展。贵州可利用大数据分析，精准定位各大特色产业优势市场，积极利用直播带货、电商、云展会等数字平台，加速农业品牌建设数字化、网络化、智能化。孵化一批农业品牌营销主体，不断扩大“黔货出山”营销渠道，进一步激发消费潜能，提高品牌市场占有率。二是充分发挥行业协会组织引导作用，整合资源，持续优化“政府一企业一生产主体”间信息传导机制。针对农业经营主体开展品牌强农战略相关政策普及解读，并收集企业、农户在品牌建设过程中遇到的问题，

定期向相关政府职能部门汇报，促进政策制定的精确性、实践性、高效性，助推品牌强农战略切实落地。三是充分发挥经营主体主观能动性。以打造高品质、高标准、高效率的优秀品牌为目标，积极推进“互联网+农业”模式，大力支持企业发展网络自媒体平台，充分利用电商物流优势，积极参与各种农业博览会交易会，持续优化平台服务，不断提升消费者感知质量，增加品牌粘性，筑牢品牌发展基础。

全媒体式传播，扩大品牌影响力。一是讲好品牌故事。以官方媒体平台为依托，从农耕文化、绿色农业、休闲农业等方面打造具有贵州特色的农业品牌文化宣传片，增加品牌

文化附加值和含金量，加强区域公用品牌专有性、权威性、独特性，提升区域品牌的市场影响力。二是强化品牌渗透。以自媒体、电商、直播带货等民间媒介宣传平台为基础，加大品牌在公众视野中的出现频率，传播品牌蕴含的品质、品位、品相等优势，不断吸引新消费者关注并与之建立信任和情感连接，提升品牌认可度，实现品牌影响力高质量扩张。三是增强品牌话语权。以加强品牌立法权、专家权、奖励权为目标，积极参与品牌评估会、开展消费者感知调查、聘请专家进行咨询指导，持续增加品牌的线上线下曝光度，加速品牌综合形象的传播，不断加大品牌的社

# 为推进新时代党的建设贡献高校力量

■ 褚光荣

习近平总书记对党的建设研究工作作出的重要指示，是新时代深化党建研究的行动指南。高校肩负着立德树人使命，同时是科学研究的重镇，深化党建研究是高校责任所系。

们要以巩固提升党史学习教育成果为契机，积极探索“党建+省情”“党建+学科”“党建+思政”等“党建+”综合育人体系，充分发挥党史学习教育育人人铸魂的功能，把党史学习教育常态化长效化真正在高校落细落实。

构建“三重体系”：学科体系、学术体系、话语体系。高校是开展学科建设、进行学术研讨、引导话语构建的重要场所。在建党百年的重大节点，国家正式设立了中共党史党建一级学科，立意宏远。解读中国共产党人的伟大实践，需要中国自己的学术创见。建好中共党史党建一级学科，是建立党史学习教育常态化长效化制度机制的应有之义。贵州高校应当在学科体系、学术体系构建上迈出新步伐，在引导话语体系上走在前列。目前，聚焦党建学科体系、学术体系、

话语体系的研究是当务之急。如何把马克思主义学院建设实践同党史党建学科建设思考结合起来，实现一次具有质的提升的系统研究，是亟待深入的重大课题。2022年，是全面研究阐释《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的开局之年，必将成为党建研究的奋进之年。我们建议，将统筹推进贵州高校党建学科体系、学术体系、话语体系建设研究列为今年重点工作，推动形成体系化研究成果，为系统推进“三重体系”建构及实践打牢理论基础。贵州高校要切实以重点马院建设为基础，集合相关学科资源，建团队、理思路、谋布局、抓深入，争当建构“三重体系”的先鋒，争做以党建研究推动学科、学术发展和话语体系建构的实

践先行示范校。

践行“三大服务”：学校发展、社会需求、理论创新。党建研究的成效需要在引领学校发展、回应社会关切和推动理论创新中充分展现。为学校发展而谋、为社会需求而谋、为理论创新而谋，是高校党建研究的重要目标任务。聚焦为党育人、为国育才，围绕“四新”主攻“四化”等打造党建研究新型智库是高校展现优势的务实行动。我们建议，将统筹省级以上智库资源支持高校分类建设党建优质新型智库列为今年的重点工作，充分发掘高校在智库服务上的潜力，实现更进一步的成果转化、为积淀理论创新打牢实践基础。特别要在重点马院建设上高位布局，提升功能重组，既要

心高地，又要把重点马院建设成为省级以上重要智库平台。从省级统筹的角度，增要求，活机制，建设示范马院，形成马克思主义理论研究高地，带动全省党建研究向纵深实推进。同时，在守正创新上推动党建研究和高校特色发展深度结合上做好挖掘打造工作，用党建研究的优秀成果推动特色教育塑造建设。比如，立足贵州多民族共同繁荣发展的省情，注重在铸牢中华民族共同体意识教育中深化党建引领，服务铸牢中华民族共同体意识模范省建设等。

聚焦使命，发挥优势，主动作为。为推进新时代党的建设贡献高校智慧和力量，是高校党委必须做好的事情，贵州民族大学一定会从衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”的政治高度，努力在党建研究方面有所建树，以优异的成绩喜迎党的二十大和省第十三次党代会的胜利召开。

(作者为贵州民族大学党委书记)

## 唯物史观视阈下的中国式现代化道路

■ 王殿君

中国共产党在百年历程中不断探索和发展中国式现代化道路，是一条有别于西方资本主义现代化模式、具有中国特色和文化底蕴、唯物史观意蕴的现代化新道路；是历史与实践的选择、民心所向，关系到中华民族的伟大复兴、丰富发展中国家实现现代化的模式。

集中的计划经济模式，随着社会基本矛盾的运动与发展，转向社会主义市场经济体制建设、全方位高水平的对外开放，不断使中国现代化新道路迈上新台阶、新阶段。解决好各个历史时期的社会主要矛盾，是党和国家事业是否顺利发展、是否能制定正确的路线和方针的关键。无论是曾经的“人民日益增长的物质文化需要和落后的社会生产之间的矛盾”，还是当前“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，

人民利益与生产力发展始终是中国式现代化道路的核心与本质内容。党的百年奋斗历程构建中国式现代化道路不断取得胜利的奥秘就是把握人类社会发展的普遍规律、社会主义发展方向以及不断自我革命、提升执政能力，这是中国式现代化道路的特质与优势所在。

始终坚持以一切从实际出发为探索中国式现代化道路的实践逻辑。现代化道路没有放之四海而皆准的固定模式。中国式现代化道路的模式

与内容立足国情、把握规律、与时俱进地将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合。新民主主义革命之所以取得胜利，其中一个重要原因正是由于坚持一切从中国实际出发，开辟中国模式的革命道路。1956年，毛泽东同志写下《论十大关系》，强调独立自主、走自己的路，这是中国式现代化道路建设的本质要求和必然选择，正如习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话：“我们的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化的历史，就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。”在党的带领下，经过长期奋斗，不断开辟马克思主义中国化新境界，找到立足国情、独立自主、与时俱进、以实践为真理标准的中国式现代化道路。

(作者单位：广西师范大学马克思主义学院)

## 下好发展教育先手棋

■ 陈国辉

贵州推动高质量发展，主目标是“四新”，主抓手是“四化”。习近平总书记指出，坚持把优先发展教育事业作为推动党和国家各项事业发展的重要先手棋，不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合。“四新”“四化”对于人才的需求是长期的，既满足当前高质量发展的需求，更为远景发展进行人才布局。

把握创新核心要素，加大培育高端人才力度。“四新”“四化”核心关键在于“新”，即创新。高端人才作为创新的主要实现者，对于“四新”“四化”不仅具有显著的推动作用，更具有独特的引领作用。必须把握创新核心要素——人才，坚持优先发展教育，对贵州高等教育学科统筹布局，结合贵州优势产业，推动“学、研、产”一体化发展。在人才引进中，需要引进“头羊”与“群羊”相结合，建立以育才质量、育才贡献、育才绩效为主导的引进人才考核评价体系，形成引进一个培育一大批的显著效果。努力造就一批能够把握“四新”“四化”发展大趋势的战略性人才，培养一批根植于贵州沃土善于凝聚力量、统筹协调的领军人才，培养一批立足高尖领域致力于创新、善于突破的高技能人才。

聚焦重点补齐短板，基于产业布局锻造人才。把科技创新摆在首要位置，以科技进步带动产业整体素质的提高。如大数据产业是贵州一张亮丽的名片，拥有全国一流的大数据人才团队。在推进“四化”中，贵州应依托大数据优势，坚持优先发展教育，充分发挥教育的基础性作用。探索将“大数据+教育”贯穿到新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化的整体推进过程中，运用“大数据”探寻总结产业创新与人力资源的薄弱环节，为精准培育各级各类人才提供科学依据，实现人才促产业发展，在产业中锻造人才的双促局面。

立足获得感幸福感，激活内生动力培育匠才。“四新”“四化”需要在党的领导下，依靠贵州人民的自身奋斗，才能真正地闯出新路，开辟新局，抢占先机，干出新绩。为提升有效参与的程度，需发挥人的主观能动性，结合“四新”“四化”特征，立足群众对获得感幸福感的现实追求，健全完善战略性的技能教育培训体系，激活人才成才的内生动力，形成精益求精的敬业风气，努力将普通劳动力培养成“四新”“四化”所需的匠才，抢占发展先机、赢得战略主动。实现处处能学可学，构筑结构科学人才梯队。要在高质量发展中抢占先机，赢得主动，越来越取决于国民素质特别是广大劳动者素质。因此更要坚持优先发展教育，将提升广大劳动者素质作为一项战略任务抓紧抓好，树立终身学习理念，构建良好学习环境，营造浓厚学习氛围，不断开拓群众的成长成才空间，着力培养结构合理的知识型、技术型、创新型劳动者大军，推动人力资源的“塔基”快速转变为“塔身”，形成结构科学的人才梯队。

(作者单位：贵州大学马克思主义学院。本文为贵州大学专项项目[GDXZ2021043]阶段性成果)

## 大家理论

### 厉行节约是党的优良传统

■ 张云峰

厉行节约是中华民族的传统美德，也是中国共产党人的政治本色。百年来，厉行节约始终是党凝聚党心民心的一面旗帜，也是党与人民群众保持血肉联系的重要纽带。

厉行节约是党的百年发展历程中推动中国革命、建设发展和进步的重要力量。战争年代，为克服根据地面临的各种困难，党中央号召军民厉行节约，最终摆脱了困境，保障了战争前线的军需供给，为新中国的成立提供了有力的后勤保障。新中国成立之初，面临基础薄、国力弱、收入少、开支多的国情，党中央倡导全国人民过“紧日子”，把勤俭建国作为国家建设的基本方针和政策，积极推行精兵简政，多次开展增产节约运动，为中华民族屹立于世界民族之林奠定了坚实的物质基础。党的十八大以来，厉行节约工作制度化、规范化、程序化，已成为改进党风政风的一项经常性工作，严明了党的组织纪律，维护了党的形象。

始终坚持以厉行节约与党的建设相结合。厉行节约是中国共产党人的传家宝。在战争年代，党的主要领导人、基层党员干部，都主动弘扬厉行节约的传统美德，带头发扬艰苦奋斗的优良作风，把厉行节约与中心工作和维护党的形象紧密结合起来。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，严格要求党员干部在其位就要谋其责、尽其责，把节约和勤俭、廉政和廉洁统一起来，培育党员干部积极健康的生活态度，坚决抵制享乐主义、奢靡之风，永葆共产党人清正廉洁的政治本色。

始终坚持以厉行节约与制度建设相结合。制度的约束可以使领导干部不会损害党和人民的利益，同时有利于党的廉政建设。中国共产党善于通过具体的规章制度来管理和约束，用法律法规来制止奢靡泛滥的奢侈浪费之风，将反对浪费和提倡勤俭节约艰苦奋斗上升到了法律的高度，推进制度化法治化建设，强有力地遏制了浪费现象，促进党内勤俭节约优良作风的形成。党的十八大以来，党中央相继出台“八项规定”“六项禁令”和《党政机关厉行节约反对浪费条例》等一系列厉行节约制度，奢侈浪费之风得到有效遏制。

(作者单位：国家治理体系和治理能力现代化地方实践高端智库。本文为专项研究课题[LZQH2102]阶段性成果)