

书写在新时代西部大开发上闯新路的宏伟篇章

■ 贵州省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科联基地

新国发2号文件充分体现了以习近平同志为核心的党中央对贵州的高度重视和特别关怀，是贵州发展史上又一具有里程碑意义的重大事件，描绘了贵州在新时代西部大开发上闯新路的新蓝图，更加需要贵州各族人民在新起点上顺势而上、勇闯新路，书写宏伟篇章。

党的全面领导是贵州在新时代西部大开发上闯新路的根本保障。党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，贵州作为全国贫困人口最多、贫困面最大、贫困程度最深的省份，全省各族干部群众创造了赶超奋进的“黄金十年”，实现了脱贫攻坚历史性的胜利，贵州所发生的广领域、深层次、根本性的变化，被习近平总书记誉为“党的十八大以来党和国家事业大踏步前进的一个缩影”。这其中最根本的原因是以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导。贵州在新时代西部大开发上闯新路，更要充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，落实新时代党的建设总要求。必须把党的领导贯穿于贵州在新时代西部大开发上闯新路的全过程和各领域各方面各环节，在党的领导下，各级各部门要制定好贯彻落实新国发2号文件的实施意见、工作方案、政策措施等，建立好贯彻落实机制，形成明责任、抓落实、促发展的合力。广大党员干部更要继承发扬长征精神和遵义会议精神，勇于推进改革创新，提升全局性、系统性思维，提高干事创业的本领能力，走好新时代的长征路。

人民至上是贵州在新时代西部大开发上闯新路的根本目的。奋进的贵州取得了世人瞩目的历史性成就，取得了前所未有的历史性变革，解码贵州的发展之路，正如习近平总书记指出的，为了人民而发展，发展才有意义；依靠人民而发展，发展才有动力。贵州要在新时代西部大开发上闯出一条新路，发展是前提和基础。对于如何发展，新国发2号文件中指出，坚持以人民为中心的发展思想，

为此，贵州在新时代西部大开发上要闯出一条新路，必须要牢固树立以人民为中心的发展理念，一是要始终把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，作为各项工作的出发点和落脚点。对于如何提高和改善民生水平，新国发2号文件提出了一系列举措，包括提升劳动者就业能力和收入水平、推动教育高质量发展、推进健康贵州建设、完善公共服务体系等等。为此，贵州要将就业、收入分配、教育、社保、医疗、住房、养老、托育、食品安全、社会治安等人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题摆在突出位置，研究制定进一步的政策措施，统筹解决好，不断满足人民群众对美好生活的向往，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。二是要把组织好、团结好、凝聚好最广大人民的智慧力量，作为各项工作的依靠点和着力点。人民立场是党执政为民、创业兴业的重大政治原则。新国发2号文件给17万平方公里的黔贵大地带来了强劲东风，这也更加需要4000万贵州人民大力弘扬团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超的新时代贵州精神，充分挖掘人民群众蕴含的丰富的智慧和无限的创造力，主动作为、大力探索，制定出好的发展规划、政策、措施，将各项工作落到实处。

高质量发展是贵州在新时代西部大开发上闯新路的根本路径。贵州在新时代西部大开发上闯新路要实现高质量发展，就是要以高质量发展统领全局。“十四五”时期贵州省经济社会发展的总体要求，省委明确的“一二三四”总体思路，其中“一”就是以高质量发展统领全局。新国发2号文件明确了贵州在新时代西

部大开发上闯新路“四区一高地”新的战略定位，即“西部大开发综合改革示范区、巩固拓展脱贫攻坚成果样板区、内陆开放型经济新高地、数字经济创新发展先行区、生态文明建设先行区”，这些战略定位振奋人心，新国发2号文件对贵州给予了新的巨大支持，提出了一揽子、全面性支持贵州发展的政策措施，含金量非常足，这为当前和今后经济社会发展的高质量发展进一步指明了前进方向。高质量发展作为贵州在新时代西部大开发上闯新路的鲜明特征和鲜亮主题。全省各级各部门及广大干部群众要准确把握新国发2号文件的丰富内涵，切实转变发展思路、发展方式，全力以赴抓好贯彻落实，真正把重大机遇转化为发展抓手，转化为推动高质量发展的强大动能，坚定方向、干字当头、狠抓落实，奋力谱写贵州高质量发展的新篇章。

改革创新是贵州在新时代西部大开发上闯新路的根本动力。党的十八大以来，习近平总书记高度重视创新，在不同场合反复强调创新的重要性，“创新是引领发展的第一动力”“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”“坚持创新发展，必须把创新摆在国家发展全局的核心位置”“让创新贯穿党和国家一切工作”等等。新国发2号文件深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神，为贵州在新时代西部大开发上闯新路明确了指导思想、战略定位和发展目标，并为新定位新目标的实现，在政策、项目、资金等多方面谋划了指导意见，这为贵州创新发展提供了强大引擎，注入了强大动力。贵州在新时代西部大开发上闯新路，必须要把握摆在第一位，抓

住了创新，就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”，从根本上解决发展动力问题。一是要在新时代西部大开发中找准贵州定位、发挥贵州优势。优良的生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势，大数据是贵州的先行优势，近海、近边、近江是贵州的区位优势等等；与此同时，贵州面临深入实施新时代西部大开发，深度融入“一带一路”、长江经济带、粤港澳大湾区等国家战略机遇，这些优势和机遇为贵州“闯新路”提供了坚实的基础；二是要在新时代西部大开发上大胆闯、主动改。新国发2号文件为贵州谋划了西部大开发综合改革示范区、全面推进乡村振兴和新型城镇化、推动内陆开放型经济试验区建设提档升级、加快构建以数字经济为引领的现代产业体系、持之以恒推进生态文明建设、提高保障和改善民生水平、强化重点领域安全保障和风险防范等七个方面的主要任务。这些任务的实现，更加需要贵州落实主体责任，勇于改革创新，把学习贯彻新国发2号文件与学习贯彻习近平总书记对贵州工作重要指示精神结合起来，着力在研究政策、理清思路、找准方向上下功夫，加快争取重大支持政策落地实施、重大支持项目落地建设。广大干部群众要大力弘扬团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超的新时代贵州精神，主动作为、大胆探索、以敢闯敢干的姿态在新时代西部大开发上闯出一条新路。

【执笔：周真刚。本文为省哲学社会科学十大创新团队“乡村治理体系和治理能力现代化研究团队”的阶段性研究成果】

在实施数字经济战略上抢新机

■ 杜剑

新国发2号文件提出，贵州要建设成为数字经济创新发展示范区。深入实施数字经济战略，强化科技创新支撑，激活数据要素潜能，推动数字经济与实体经济融合发展，能够为产业转型升级和数字中国建设探索经验，为全省经济社会高质量发展提供强有力支撑，为产业转型升级和数字中国建设探索经验。

提升科技创新能力。发展数字经济是把新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择，云计算、大数据、区块链、人工智能等新技术、新技术是推动数字经济不断发展的动力。新国发2号文件强调，支持贵州参与国家重点实验室体系重组。进一步完善“中国天眼”，支持贵州参与国家重大科技基础设施技术攻关。支持贵州符合条件的省级高新技术产业开发区升级为国家级高新技术产业开发区。积极吸引数字经济、清洁能源、高端制造、山地农业等行业领军人才，探索多元化柔性引才机制。

实施数字经济产业链行动。建设现代数字经济产业集群，融入新发展格局，产业链的完整度至关重要。新国发2号文件强调，推进国家大数据综合试验区和贵阳大数据科创城市建设，培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算等新兴数字产业。加快推进“东数西算”工程。支持贵阳大数据交易所建设。建设国家大数据安全靶场。推动在矿产、轻工、新材料、航空航天等产业领域建设国家级、行业级工业互联网平台。适度超前布局新型基础设施。

推进传统产业提质升级。处理知识和信息的技术，如大数据、云计算、人工智能等技术处于不断创新和快速传播的状态，这既加快了数字产业拓展的进程，也推动了数字经济产业与其他产业融合，催生

出一系列新业态、新模式。新国发2号文件强调，落实新一轮找矿突破战略行动，打造全国重要的资源精深加工基地。支持布局建设关键零部件、关键材料、关键设备等产业备份基地。发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地。推进特色食品、中药材精深加工产业发展，支持符合要求的贵州苗药等民族医药列入《中华人民共和国药典》。推动传统产业全方位、全链条数字化转型，引导传统业态积极开展线上线下、全渠道、定制化、精准化营销创新。

促进文化产业和旅游产业繁荣发展。围绕“四新”主攻“四化”需要把数字经济与旅游产业化统一起来。新国发2号文件强调，围绕推进长征国家文化公园建设，加强贵州红色文化资源保护传承弘扬，实施中国工农红军长征纪念馆等重大项目，打造一批红色旅游精品线路。做优做强黄果树、荔波樟江、赤水丹霞、百里杜鹃等高品质旅游景区，提升“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌影响力。支持培育创建国家级文化产业示范园区（基地）、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

在实施数字经济战略上抢新机，新国发2号文件具有重要的指导意义：一是明确了我省数字经济引领现代产业体系的发展方向 and 总体思路。二是指明了数字经济产业链发展的重点和路径。这将加速推进数字经济产业作为经济高质量发展的重要任务，为全省围绕“四新”主攻“四化”提供强有力支撑。

（作者为贵州财经大学会计学院院长）

把握新的发展方位

■ 张再杰

在国发〔2012〕2号文件出台十周年之际，国务院又出台国发〔2022〕2号文件，支持贵州在新时代西部大开发上闯新路，这是新时代以习近平同志为核心的党中央支持贵州高质量发展的又一具有标志性意义的大事，是在贵州发展史上又一具有里程碑意义的大事。

要的能源基地、资源深加工基地、特色轻工业基地、以航空航天为重点的装备制造基地和西南重要陆路交通枢纽。10年后的现在，新国发2号文件对贵州发展有了新的定位，即“四区一高地”。包括西部大开发综合改革示范区、巩固拓展脱贫攻坚成果样板区、数字经济创新发展先行区、生态文明建设先行区和内陆开放型经济新高地。从“三区一屏障”“四基地一枢纽”到“四区一高地”，这是由贵州发展的历史方位决定的，表明贵州已经从后发赶超、全面小康进入高质量发展、现代化建设新时代。新时代我们有很多事情需要继续努力，如从追求经济总量增长到稳增长与求质量相协调；从脱贫攻坚、全面小康到乡村振兴与农业农村现代化相协同；从投资拉动到消费带动与创新驱动相协同等等。要

建成“示范区”“样板区”“创新区”“先行区”“新高地”，我们需要创造另一个“黄金十年”，即高质量发展的“黄金十年”。

工作方式变化：从准确把握文件精神到创造性落实相关政策。从内容上看，新国发2号文件9部分32条，将贵州与全国同步基本实现社会主义现代化上升为国家战略，从全国发展大局出发，紧扣贵州经济社会高质量发展的重点领域和关键环节，准确把握贵州发展存在的短板弱项和难点问题，对贵州在全国的战略定位、深化改革、扩大开放、构建现代产业体系、全面推进乡村振兴和新型城镇化、推进生态文明建设、保障和改善民生、防范化解重点领域风险等作了全面部署和系统安排，为贵州当前和今后发展进一步指明方向，

是贵州加快高质量发展的纲领性文件，必须高标准推动贯彻；从主题上看，新国发2号文件标题就是“支持贵州在新时代西部大开发上闯新路”，从7个方面提出了100余项新的支持政策，内容涵盖贵州经济社会发展的方方面面，实施项目明确、支持政策具体、支持力度大、可操作性强，为贵州加快高质量发展注入了强大动力，是党和国家给贵州人民的一份大礼，必须项目性抓好落实；从要求上看，新国发2号文件通篇贯穿了高质量发展的要求，贵州在新时代西部大开发上闯新路，这条“新路”习近平总书记早已指明了方向，那就是“守住发展和生态两条底线”，“走出一条有别于东部、不同于西部其他省份的发展新路”。从一般的生态建设和环境保护到“构建完善生态文明制度体系”，要求“大胆闯、大胆闯、主动改，解决深层次体制机制问题”，最终建成“生态文明建设先行区”，必须创造性构建制度体系。

（作者为贵州绿色发展战略高端智库【贵州财经大学绿色发展研究院】院长）

打造区域高质量发展增长极

■ 贵州省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科联基地

新国发2号文件指出，要培育发展黔中城市群，增强要素集聚能力，打造区域高质量发展增长极。“强省会”正是省委顺应经济发展规律和时代潮流作出的战略选择。

“强省会”重在产业强。在“强省会”五年行动推进过程中，把贵阳建成立足省内、辐射周边、面向全国乃至世界的具有全国全球影响力、吸引力的综合性区域消费中心，使其成为扩大引领消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载体和新引擎，是“强省会”行动的应有之义。

升级消费载体。以贵阳—贵安—安顺都市圈为依托，以商贸、旅游和历史文化融合为路径，提升改造“老商圈”，培育发展新商圈。将贵阳老城商圈改造成为具有较大影响力的核心商业集聚中心，重点以中华南路—延安路核心商圈打造以时尚休闲、老贵阳风情、中高档消费为主题的地标性商业集聚地，在花果山、金融城、双龙航空港、世纪城、环花溪湖等商圈，打造以高端商务、现代都市、智能商业为主题的商业集聚地；以阳明河为依托，贯通甲秀楼、箭道街、翠微巷、未来方舟沿线，主要打造以特色小镇、休闲酒吧、茶文化交流等商业先行示范区创建省份，同时也是长江和珠江上游重要的生态防线，贵州的生态状况关系到长江中下游和华南地区的生态安全，关系到贵州自身的可持续发展；贵州地处西部陆海新通道重要节点和“一带一路”战略腹地，加快建设内陆开放型经济新高地，对推动全国加快形成“双循环”新发展格局具有举足轻重的作用。从省级层面看，当前贵州在全面推动高质量发展和现代化建设中存在一些靠自身力量难以解决的突出困难和问题。党的十八大以来，贵州抢抓机遇，开拓进取，苦干实干，奋力后发赶超，经济社会发展取得巨大成就，已经站在新的历史起点上。但贵州欠发达的基本省情没有根本改变，发展不充分不平衡仍是主要矛盾，我们要正确认识省情，这是我们决策的基础和依据。同时还要区分增长与发展不同，要实现新时代国家赋予我省“四区一高地”的战略目标，特别是2035年要与全国同步基本实现现代化目标，需要国家进一步加大帮助和支持力度。

（作者为贵州大学管理学院院长、贵州基层社会治理创新高端智库特邀研究员）

内培育打造10条以上夜间经济示范街区。

丰富消费业态。依托避暑之都“爽爽贵阳”的城市品牌，以“百场千店万铺”建设为重点，提升“爽爽贵阳·消费天堂”品牌的影响力和传播力。大力培育和发展电商经济、创意经济、总部经济等新业态。以旅游、医养、康养带动消费，增加贵阳特色产业、独特的文化资源等优质商品和服务供给，在产品特色、服务特色方面加大创新力度，形成独特消费环境，实现差异化消费体验和形成具有本地特色的独特消费体验。加快贵阳路—延安路核心商圈打造以时尚休闲、老贵阳风情、中高档消费为主题的地标性商业集聚地，在花果山、金融城、双龙航空港、世纪城、环花溪湖等商圈，打造以高端商务、现代都市、智能商业为主题的商业集聚地；以阳明河为依托，贯通甲秀楼、箭道街、翠微巷、未来方舟沿线，主要打造以特色小镇、休闲酒吧、茶文化交流等商业先行示范区创建省份，同时也是长江和珠江上游重要的生态防线，贵州的生态状况关系到长江中下游和华南地区的生态安全，关系到贵州自身的可持续发展；贵州地处西部陆海新通道重要节点和“一带一路”战略腹地，加快建设内陆开放型经济新高地，对推动全国加快形成“双循环”新发展格局具有举足轻重的作用。从省级层面看，当前贵州在全面推动高质量发展和现代化建设中存在一些靠自身力量难以解决的突出困难和问题。党的十八大以来，贵州抢抓机遇，开拓进取，苦干实干，奋力后发赶超，经济社会发展取得巨大成就，已经站在新的历史起点上。但贵州欠发达的基本省情没有根本改变，发展不充分不平衡仍是主要矛盾，我们要正确认识省情，这是我们决策的基础和依据。同时还要区分增长与发展不同，要实现新时代国家赋予我省“四区一高地”的战略目标，特别是2035年要与全国同步基本实现现代化目标，需要国家进一步加大帮助和支持力度。

（作者为贵州大学管理学院院长、贵州基层社会治理创新高端智库特邀研究员）

深刻认识新国发2号文件的重大意义

■ 李辉

新国发2号文件出台的时机十分关键，政策十分给力，内涵十分丰富，是对习近平总书记视察贵州重要讲话精神的项目化、政策化、具体化落实，是推动我省以高质量发展统领全局、围绕“四新”主攻“四化”的“施工图”“任务书”。

经济战略上抢新机，在生态文明建设上出新机，在全面建设社会主义现代化国家新征程中贡献更大力量，必将产生重大而深远的影响。

为贵州全面推进高质量发展做了整体规划。新国发2号文件大致可分为三个层次、9个部分，共32条。第一个层次，即第一部分总体要求；总体上阐述了指导思想、战略定位和发展目标。第二层次，即第二部分到第八部分主要任务；包括建设西部大开发综合改革示范区、全面推进乡村振兴和新型城镇化、推动内陆开放型经济试验区建设提档升级、加快构建以数字经济为引领的现代产业体系、持之以恒推进生态文明建设、提高保障和改善民生水平、强化重点领域安全保障和风险防范七个方面内容，这也是实现发展目标的主要路径。第三个层次，即第九部分保障措施；主要是坚持党的全面领导、强化政策支持和完善实施机制。从以上结构看，从来没有像今天这样，几乎将贵州发展的各

个方面全部纳入国家政策层面，而且既有宏观的定位，又有具体的实施路径、政策支持和建议的项目。

是指导贵州今后一个时期发展的纲领性文件。新国发2号文件明确了新时代贵州“四区一高地”的战略定位，这是新时代国家赋予贵州的新使命，体现了国家对贵州的期望，也是贵州未来努力发展的方向。深入理解这“四区一高地”新的战略定位，必须从国家和省两个层面来把握。从国家层面看，贵州在新时代全国发展大局中具有重要地位。作为西部大开发重点省份之一，贵州在新时代西部大开发上闯出新路，对加快推动西部大开发形成新格局，推动西部地区高质量发展，具有重要战略支撑作用；作为全国脱贫攻坚重点省份，贵州巩固拓展好脱贫攻坚成果，在乡村振兴上开新篇，具有特殊的现实意义和深远历史意义；作为首个国家级大数据综合试验区，贵州深入实施数字经济战略，加快建设数字经济创新发展示范区，对

加快推动我国数字经济发展和数字中国建设具有重要的战略引领作用；作为首批国家生态文明试验区和国家生态文明先行示范区创建省份，同时也是长江和珠江上游重要的生态防线，贵州的生态状况关系到长江中下游和华南地区的生态安全，关系到贵州自身的可持续发展；贵州地处西部陆海新通道重要节点和“一带一路”战略腹地，加快建设内陆开放型经济新高地，对推动全国加快形成“双循环”新发展格局具有举足轻重的作用。从省级层面看，当前贵州在全面推动高质量发展和现代化建设中存在一些靠自身力量难以解决的突出困难和问题。党的十八大以来，贵州抢抓机遇，开拓进取，苦干实干，奋力后发赶超，经济社会发展取得巨大成就，已经站在新的历史起点上。但贵州欠发达的基本省情没有根本改变，发展不充分不平衡仍是主要矛盾，我们要正确认识省情，这是我们决策的基础和依据。同时还要区分增长与发展不同，要实现新时代国家赋予我省“四区一高地”的战略目标，特别是2035年要与全国同步基本实现现代化目标，需要国家进一步加大帮助和支持力度。

（作者为贵州大学管理学院院长、贵州基层社会治理创新高端智库特邀研究员）

充分体现了党中央对贵州工作的高度重视和深切关怀。新国发2号文件的出台，是党中央高度关注脱贫地区群众、坚决巩固拓展脱贫攻坚成果的重大举措，充分体现了习近平总书记对贵州人民的关怀厚爱；是党中央准确把握社会主要矛盾和中心任务、促进共同富裕的重大举措，充分体现了中国特色社会主义制度的显著优越性；是党中央推动新时代西部大开发形成新格局、促进区域协调发展的重大举措，充分体现了党中央集中统一领导的政治优势；是党中央立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的重大举措，充分体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力。

具有指明方向的深远意义。党的十八大以来，在国家的大力支持下，随着新国发〔2012〕2号文件的发布实施，贵州实现了快速发展，经济社会发展取得重大成就，实现了历史性跨越。当前，贵州已经站在了新的起点上。在这样一个关键时间节点国务院出台支持贵州在新时代西部大开发上闯新路，在实施数字

“强省会”重在产业强。在“强省会”五年行动推进过程中，把贵阳建成立足省内、辐射周边、面向全国乃至世界的具有全国全球影响力、吸引力的综合性区域消费中心，使其成为扩大引领消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载体和新引擎，是“强省会”行动的应有之义。

升级消费载体。以贵阳—贵安—安顺都市圈为依托，以商贸、旅游和历史文化融合为路径，提升改造“老商圈”，培育发展新商圈。将贵阳老城商圈改造成为具有较大影响力的核心商业集聚中心，重点以中华南路—延安路核心商圈打造以时尚休闲、老贵阳风情、中高档消费为主题的地标性商业集聚地，在花果山、金融城、双龙航空港、世纪城、环花溪湖等商圈，打造以高端商务、现代都市、智能商业为主题的商业集聚地；以阳明河为依托，贯通甲秀楼、箭道街、翠微巷、未来方舟沿线，主要打造以特色小镇、休闲酒吧、茶文化交流等商业先行示范区创建省份，同时也是长江和珠江上游重要的生态防线，贵州的生态状况关系到长江中下游和华南地区的生态安全，关系到贵州自身的可持续发展；贵州地处西部陆海新通道重要节点和“一带一路”战略腹地，加快建设内陆开放型经济新高地，对推动全国加快形成“双循环”新发展格局具有举足轻重的作用。从省级层面看，当前贵州在全面推动高质量发展和现代化建设中存在一些靠自身力量难以解决的突出困难和问题。党的十八大以来，贵州抢抓机遇，开拓进取，苦干实干，奋力后发赶超，经济社会发展取得巨大成就，已经站在新的历史起点上。但贵州欠发达的基本省情没有根本改变，发展不充分不平衡仍是主要矛盾，我们要正确认识省情，这是我们决策的基础和依据。同时还要区分增长与发展不同，要实现新时代国家赋予我省“四区一高地”的战略目标，特别是2035年要与全国同步基本实现现代化目标，需要国家进一步加大帮助和支持力度。

（作者为贵州大学管理学院院长、贵州基层社会治理创新高端智库特邀研究员）

内培育打造10条以上夜间经济示范街区。

丰富消费业态。依托避暑之都“爽爽贵阳”的城市品牌，以“百场千店万铺”建设为重点，提升“爽爽贵阳·消费天堂”品牌的影响力和传播力。大力培育和发展电商经济、创意经济、总部经济等新业态。以旅游、医养、康养带动消费，增加贵阳特色产业、独特的文化资源等优质商品和服务供给，在产品特色、服务特色方面加大创新力度，形成独特消费环境，实现差异化消费体验和形成具有本地特色的独特消费体验。加快贵阳路—延安路核心商圈打造以时尚休闲、老贵阳风情、中高档消费为主题的地标性商业集聚地，在花果山、金融城、双龙航空港、世纪城、环花溪湖等商圈，打造以高端商务、现代都市、智能商业为主题的商业集聚地；以阳明河为依托，贯通甲秀楼、箭道街、翠微巷、未来方舟沿线，主要打造以特色小镇、休闲酒吧、茶文化交流等商业先行示范区创建省份，同时也是长江和珠江上游重要的生态防线，贵州的生态状况关系到长江中下游和华南地区的生态安全，关系到贵州自身的可持续发展；贵州地处西部陆海新通道重要节点和“一带一路”战略腹地，加快建设内陆开放型经济新高地，对推动全国加快形成“双循环”新发展格局具有举足轻重的作用。从省级层面看，当前贵州在全面推动高质量发展和现代化建设中存在一些靠自身力量难以解决的突出困难和问题。党的十八大以来，贵州抢抓机遇，开拓进取，苦干实干，奋力后发赶超，经济社会发展取得巨大成就，已经站在新的历史起点上。但贵州欠发达的基本省情没有根本改变，发展不充分不平衡仍是主要矛盾，我们要正确认识省情，这是我们决策的基础和依据。同时还要区分增长与发展不同，要实现新时代国家赋予我省“四区一高地”的战略目标，特别是2035年要与全国同步基本实现现代化目标，需要国家进一步加大帮助和支持力度。

（作者为贵州大学管理学院院长、贵州基层社会治理创新高端智库特邀研究员）

（执笔：罗丹阳）