

一座古镇的见证

宜居乡村客如织

贵州日报天眼新闻记者 向淳 姜雨熙

5年前,看准旅游发展机遇,市民朱光模将位于西秀区旧州古镇西街的老房子改造成民宿,取名“归来客栈”。2016年国庆期间民宿正式开业,迎八方游客。

春节将近,朱光模的民宿早早被预订了大半。“外地游客都说旧州古镇是一个‘活’的古镇,有自然风光、屯堡文化和民族特色,他们想趁假期和家人来走走。”朱光模说,如今,古镇民宿随处可见,旺季几乎爆满。

不仅民宿火爆,旧州古镇特色饮食也倍受好评。在“旧州小锅茶坊”,家住西秀区大西桥镇的老板严维雯一边沏茶,一边介绍小锅茶——制茶师傅特意选小锅炒茶叶,精工细活打磨醇厚好茶,适合游客细细品味。

严维雯出身制茶世家,她闻着茶香长大。2019年从安顺职业技术学院毕业后,在老师推荐下,怀揣发扬光大小锅茶文化的梦想,她来到旧州古镇开起小锅茶坊。

短短2年多时间,凭借其精湛制茶技艺,“旧州小锅茶坊”成为古镇一道亮丽风景线,生意好时一天收入3万多元。

在旧州,这样依托古镇旅游增收的店主有很多。多年来,旧州古镇新型城镇化建设带动旅游产业发展,不少当地居民和外地人利用旧州古镇景区临街门面,开起各式各样的小店。现在,漫步古镇青石板路,一栋栋挂着各式招牌的明清风格民居映入眼帘。

古镇风貌依然,不过游客比本地居民还多;房子风格依旧,不过陆续成为特色民宿;美食风味未变,不过餐饮店已达200多家。风光不变,旧州古镇的新意却越来越浓。

旧州古镇坐落于美丽的邢江河畔,始建于1351年,元朝时是“安顺州”州府所在地,明成化年间,州府迁往安顺城,曾经的旧址被称为“旧州”,故得名。

20世纪90年代开始,旧州古镇凭借悠久历史文化和丰富民族文化声名鹊起,但名气并未转化为财气,旧州镇仍是一个以种植、养殖和加工为主的农业乡镇,经济总量小、发展水平低。

随着城镇化加速推进,2013年开始,西秀区以推进小城镇建设为契机,坚持开发与保护并重,示范打造旧州特色小镇,依托丰富文化资源和良好生态环境,按照“镇在山中、山在绿中、山环水绕、人行景中”规划布局,先后完成土司衙门、古民居、古街道、古驿道等修复修缮工作,古镇迎来新生。

2016年10月13日,第一批中国特色小镇名单公布,包括旧州镇在内,贵州省5个特色小镇入选。由此,旧州古镇发生翻天覆地的变化,当地经济社会各项工作翻开新的一页。

旧州古镇以新型城镇化为抓手,重点发展特色旅游,深入推进“多旅融合”。引进山里江南旅游项目和邢江河国家湿地公园项目,旅游产业初步形成规模;创新将屯堡文化和蜡染、陶瓷、油纸伞制作等地方产业相融合,“文创产业”成为旧州旅游产业重要支撑;以山药、茶叶、粮油、鱼腥草、小茨菇、特色果蔬等绿色农产品,以邓么辣辣子鸡、旧州小茨菇等为代表的旧州特色农副产品已销往全国各地……

“要向乡村旅游发展有新看点、富民产业有新起色、宜居乡村有新提升、群众生活有大变化的新目标,再加一把劲。”西秀区旧州镇镇长赵金桥说,未来将全方位打造特色小镇,争取早日实现“全国一流,世界知名”不可复制特色小镇战略目标。



旧州古镇。
通讯员 吴忠贤 摄

“兵支书”的见证

沉睡的山村苏醒了

贵州日报天眼新闻记者 杜延卿

新春佳节临近,紫云自治县猫营镇黄鹤营村“兵支书”黄恒礼依旧忙碌。一大早,他召集村支两委,谋划今年的产业发展和基础设施推进工作。

“今年村里打算利用现有资源打造集农业、观光、休闲、体验于一体的乡村旅游综合体,希望春节假期,黄鹤营村能吸引更多游客。”黄恒礼说。

美好愿景,倾尽黄恒礼的心血。2017年3月,从军19年的黄恒礼解甲归田,回到紫云创业。那时的黄鹤营村,有四分之一村民是贫困户。

2020年,紫云脱贫攻坚进入最要关头,作风过硬、业务能力强的黄恒礼被县委组织部选中,动员他到黄鹤营村当党支部书记,带领群众脱贫。

上任伊始,黄恒礼组织村支两委谋划村产业规划,成立产业党小组,确定以高效经济农作物为主的发展思路。很快,村里发展起34个大棚菌、200箱林下蜂、200余亩甘蓝、350亩红芯薯……

在销路问题上,黄恒礼利用自己创办的贵州百居关农旅开发有限公司,构建产销对接机制。村统一收购农产品,公司按照应收尽收原则销售,黄鹤营村农产品得以源源不断送出大山。

1年多时间,村里各种产业总产值达180万元,发放务工工资110多万元、土地流转费60多万元,分红10多万元,人均收入达1.9万元。尝到发展甜头的村民心齐了。

如今的黄鹤营村,产业路四通八达,楼房整齐划一,多元产业齐头并进,乡村振兴动力足。

无独有偶。在黄果树旅游区木夏河村,“兵支书”雷兴发带领群众修建产业路,开展庭院硬化,发展蔬菜、精品水果等产业,昔日贫困村变身美丽乡村。

在西秀区浪塘村,“兵支书”王峰出任党支部书记,通过农业与文化、乡村旅游深度融合,让村民在家门口吃上“旅游饭”。

从部队回到农村,从军人变身村干部。近年来,“兵支书”等一大批典型,盘活沉睡资源,推进安顺调整产业结构,带领群众深耕蔬菜、茶叶、水果、中药材、金刺梨、食用菌、辣椒、生态畜牧、生态渔业九大农业产业,实现村寨现代特色农业提质增效,群众收入持续稳定增长。

乡愁记忆墙的见证

美丽村寨处处是景

贵州日报天眼新闻记者 胡彪

为迎接春节到来,平坝区鼓楼街道向阳村房前屋后打扫得干干净净,不少人家在家门上贴起了春联、福字。

在实施宜居乡村创建工作中,该村本着花小钱办大事原则,因地制宜,以“勾得起乡愁,留得住回忆”为主线,群众无偿捐献家中老物件,为村寨成功打造一面独具特色的乡愁记忆墙。

“宜居乡村开展后,越来越多群众自发参与环境整治,现在走在村内,处处是风景。”向阳村党支部书记邹元琴说。

和向阳村一样,在紫云自治县五峰街道海子村,宜居乡村创建工作开展以来,海子村从过去垃圾遍地、房屋破旧、污水乱倒的落后村寨变为干净、整洁的美丽村寨。

“自开展宜居乡村创建以来,全村村容村貌发生了翻天覆地的变化,群众自发组织打扫卫生,家家户户院落都非常干净。”海子村党支部书记罗光瑞说。

向阳村和海子村是安顺市宜居乡村创建工作的缩影。2021年

以来,安顺市以“一个月取得明显成效,三个月彻底改变”为目标,以“治脏、治乱、治违”为重点,突出“标准引领、干群合力、考核评比”,在全市广泛开展宜居乡村创建工作,全面改善人居环境。

在开展宜居乡村创建工作中,安顺市鼓励各地以小投入推动大提升。各村寨立足原生态乡村田园风貌,因地制宜在原有石墙、老屋、石板街巷、小院落基础上进行升级美化。设立“旧物回收利用收集点”,将村民废弃的老家具、老农具等杂物汇集在一起,有需要的人家自行就地取材,用于制作装饰篱笆、花园、庭院等,形成各具特色的景观作品,在变废为宝的同时营造浓浓乡愁。

同时,通过“县级领导包片、乡镇属地负责、部门职工参与、群众主体落实”方式,将全市86个乡镇1077个村分解到属地县区四大班子成员和县直部门开展包保,各部门干部职工下沉一线率先垂范,与村支两委和群众同心协力、并肩作战,形成“干群齐上阵、全民齐动员”的创作氛围。



熊猫精酿(安顺)酒业有限公司生产线。
贵州日报天眼新闻记者 杜延卿 摄



宜居乡村创建让海子村焕然一新。
通讯员 狄凯 摄

波波糖的见证

旅游商品越来越“年轻”

贵州日报天眼新闻记者 金秋时

来到安顺旅行,必带的特产少不了镇宁波波糖。

随着时代发展,镇宁波波糖改进配比,实现标准化工业生产和年轻化个性生产的统一。产品从最初的白芝麻味一种,发展到低糖、绿茶、玫瑰、肉松等40多种规格、15种口味。

为满足春节市场,多家企业还推出了镇宁波波糖新春礼盒版,满足客户送礼需求。

2020年以来,安顺市出台《“安顺旅物”运营平台实施方案》等政策支撑,明确“安顺旅物”准入、退出标准,组织旅游商品入驻平台,扩大销售渠道,全力打造本土旅游商品“安顺旅物”品牌。同时,加大安顺旅游系列商品开发力度,“文化+旅游”“工业+农业”“农业+旅游”融合不断加快。

如今,除了休闲食品,安顺蜡染刺绣产品、纯银手工茶具系列银饰,以朵贝茶叶为代表的茶叶产品,以“黄果树三碗粉”为代表的特色食品,以金刺梨汁为代表的特色饮品等一系列旅游产品成为不少来安顺游客选购伴手礼的新选择。

同时,依托安顺旅游投资开发有限公司建设的山里江南景区,开设陶瓷馆、木作馆、蜡染馆及银饰馆等体验馆,集结一批国家级、省级、市级非遗传承人进行文创产品制作技术指导,吸纳当地妇女及传统手工艺人参与劳动增收;在黄果树旅游区“网红”民宿酒店里,身着青蓝布依盛装的游客,可以免费体验蜡染制作技艺,一把蜡刀、一碟熔蜡、一块织布,便能感受蓝靛色魅力……通过挖掘文化软价值,一个个“安顺旅物”创新发展的例子如雨后春笋般涌现。

此外,借助各类赛事、博览会、展销会等平台,“安顺旅物”公共品牌的特色旅游商品频频亮相。在2020年中国特色旅游商品大赛中,南山婆辣酱和安顺旅物系列产品获得旅游商品大赛银奖;南山婆西红柿酸汤粉和杨正洪雕刻安顺地戏面具获得旅游商品大赛铜奖。安顺蜡染、茶叶、金刺梨等旅游商品不断加强创意设计、展示互动,为本土旅游商品“年轻化”助力,擦亮“安顺旅物”品牌。

新型产品的见证

安顺制造正当时

贵州日报天眼新闻记者 张赛

1月13日,走进位于平坝区夏云工业园内的康命源(贵州)科技发展有限公司(以下简称“康命源”)生产车间,以改性高密度聚乙烯专用料为主的原料正进入挤塑机,经一体式热态挤塑成型、冷却,一根根双壁波纹管结构绿色管道下线。

“这种内径1.5米的改性高密度聚乙烯双壁波纹管,是目前全国能生产的最大口径改性高密度聚乙烯双壁波纹管。我们生产的管道一体成型,无熔接缝、结构稳定,比起普通尺寸的管材,峰值排水、排污能力提高近1倍,承重提高3倍……”谈起生产的管道,康命源副总监林明华骄傲地说。

康命源生产的管道是市政排水排污管道“拳头产品”,一系列管道已达到国际先进水平,解决了塑料管道长期以来雨污水渗漏、接头脱落难题。

在西秀产业园熊猫精酿(安顺)酒业有限公司,生产线快速运转,发酵罐中麦芽正发酵,绿色易拉罐整齐摆放在生产车间,啤酒香味扑鼻。

与传统啤酒不同,熊猫精酿与五彩包装、夜郎蜂蜜等企业签订合作协议,并探索利用当地金刺梨、蜂蜜、

小姜黄等优质农作物开发新的啤酒品种,现推出6个新品种,填补当地精酿啤酒空白,引领西秀区资源加工利用型项目向引进高端产品升级转变。

“春节前是定制酒的小高峰,餐饮业、企业年会、员工福利等集中进行,已有10多家企业在我们公司定制精酿啤酒。”熊猫精酿(安顺)酒业有限公司生产负责人陈正说。

作为安顺市招商引资项目,2017年6月,熊猫精酿(安顺)酒业有限公司成立。该项目总投资9600万元,占地面积432亩,设计啤酒年产能3万吨,一期产能1.5万吨。

康命源(贵州)科技发展有限公司和熊猫精酿(安顺)酒业有限公司是安顺市贯彻落实高质量发展理念,实现工业强市的缩影。

5年来,安顺市坚持一手抓传统产业升级改造、一手抓新兴产业培育壮大,九大重点工业产业加快发展。装备制造、特色轻工、现代能源3个首位产业总产值占比达到64.3%,新增规模以上工业企业322户。高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达20%以上,持续位居全省前列。



妇女制作布依蜡染。
贵州日报天眼新闻记者 金秋时 摄