

农文旅融合是麻江县产业布局的一步关键棋,经过几年时光的淬炼,这一步棋已彰显成效。不同时段的景区,与现有景点相衔接,呈现不同时段的农旅风光,吸引着游客的到来,带动当地旅游业快速发展。

今年,麻江在农文旅融合发展道路上捷报频传,新增加3A级旅游景区3家(乌羊苗寨景区、药谷江村景区、瑶韵河坝景区)。

麻江



鸟瞰麻江县城。 张旭东 摄

农文旅大融合 新发展天地宽

贵州日报天眼新闻记者 何乾

产业优势更强

麻江农业属于典型的山区农业县,全县有200至500亩坝区4个、500亩以上坝区16个,总面积23467.74亩。近年来,麻江县紧紧围绕省级十二个产业,扎实开展农业结构调整,成功将生态优势转化为经济优势,实现百姓富和生态美有机统一。

麻江蓝莓产业就是该县生态优势转化为经济优势的一个典型产业。

1999年,麻江从零开始发展蓝莓产业。脱贫攻坚战打响后,加快现代农业发展,实现农业增效、农民增收,成为全县推动经济转型的重大举措。在科学研判自然禀赋、资源优势的基础上,麻江县将蓝莓产业定位为促进县域经济结构调整、群众脱贫致富与振兴乡村的“一县一业”,突出规划布局、要素保障、产业管理、品牌建设、市场营销和利益共享。

2019年启动建设的麻江县“国家农村产业融合发展示范园”,总面积499万亩,覆盖宣威镇、龙山镇2镇24个村,59262人(贫困人口21589人),占全县总面积的34.8%,园区以“蓝莓+生猪”为主导产业,以生态种养循环为配套产业(生猪养殖—有机肥—蓝莓种植),打造集蓝莓种苗繁育、标准化种植、商品化处理、精深加工、冷链物流、品牌营销为一体的蓝莓全产业链,打造集生猪规模化养殖、粪污资源化利用等为一体的生猪产业链条,统筹规划蓝莓和生猪产业的生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能。

以创建国家现代农业产业园为抓手,麻江县积极实施蓝莓提质改造工程,推进“蓝梦谷”、“罩子山”、“白水河”等10个规模大、品质好、效益高的蓝莓示范园项目建设。围绕新型主体培育、冷链物流和产品生产,推进蓝莓产业精深加工项目,建成容量1500吨冷库,新建容量5000吨精准控温冷库,建成年加工鲜果3000吨的精深加工厂。投资11亿元建设蓝莓创意工坊,推动蓝莓产业从种植加工向创意出新转变。2008年以来,全县累计整合涉农资金近4亿元,撬动10亿元以上社会资本投入蓝莓产业。

2020年,麻江县实现种植蓝莓6.5万亩,年底前增加种植面积1.5万亩,实现8万亩精品蓝莓种植目标。当年3月,麻江蓝莓中国特产农产品优势区被评为国家级特色农产品优势区。

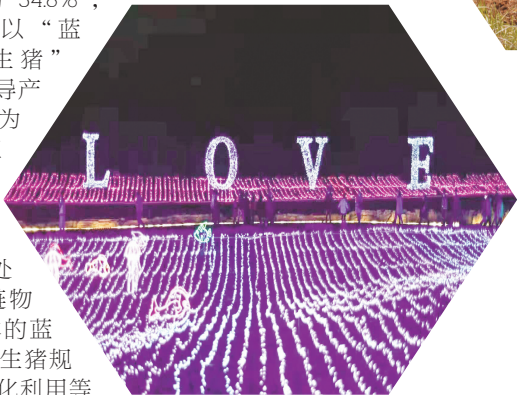
经过20余年的发展,已成为全国县级单位种植面积最大的县,“麻江蓝莓”获得国家地理标志保护产品。目前全县获得有机产品认证企业和合作社达27家,认证面积12451亩,蓝莓产业开发企业29家、蓝莓类农民专业合作社46个、种植户2535户。



←变美的村庄。
麻江县委宣传部供图



↑菊花种植。
麻江县委宣传部供图



←菊花园灯光节。

村寨建设更优

“我们村来了个乌克兰游客。”春节假期刚过,麻江县龙山镇河坝村白兴大寨,已经开始了往年的春耕忙碌,只是今年多了少许惊喜,外国友人的到来,让这个小山村显得有些不同寻常。

村民杨代清介绍说:“这次来了三位游客,两位来自江浙一带,一位来自乌克兰,都是被这里的民俗文化吸引而来。”

河坝村是麻江唯一一个瑶族村落,一个很小但是很安静的村寨,具有独特、浓郁的民族特色和风俗习惯,有特殊的饶家文化、美丽的枫脂染、质朴的村民。2013年被国家住建部、文化部和财政部列入第二批中国传统村落名录,时常有游客慕名而来。

杨代清从2013年开始接待游客,高峰期每年要接待上千人,还自酿“饶家酒”售卖,2019年收入就超过了10万元,还因此脱了贫。

“游客都是别人推荐而来,我只负责接待。”杨代清说,这里的民族风情就是天然的“广告”,来游玩过的都说好。

“我来中国十多年来了,对民族文化这块颇为喜欢,去过许多地方,三年前也来过麻江,只是这次最为方便,基础设施

建设得更好了。”乌克兰游客卡佳(中文名)说,下高铁换乘车时,开车大哥建议来这里,没想到车就直接开到村里头了。这次体验了很多东西,特别是枫脂染,非常神奇。

近年来,龙山镇坚持以“三联三增”为统领,以“抓党建兴产业双增收”为主题,镇村两级书记带头履行“第一责任人”责任,按照“龙头企业+合作社+农户”模式,紧扣主导产业提质增效,着力践行一二三产互动、农文旅融合发展的“景村”党建新模式,全面提升党建科学化水平。

龙山镇辖7个行政村,52个民族村寨,人口4408户18473人,位于凯都大道康养产业带重要节点上,是乌卡坪蓝莓生态循环产业示范园的核心区。该园区历经8年建设打造,已发展成为“国家农村产业融合发展示范园”“国家现代农业产业园”,园区的蓝梦谷景区为4A级景区。

农文旅融合发展的“景村”党建新模式,纵深推动坝区产业结构调整和林下经济持续升温发展。中药材、林下家禽等产业蓬勃发展,“景村”党建引领产业发展的良好局面逐渐形成,辐射带动该镇所辖

7个村集体经济增收,有效推进农文旅一体化发展。

“景村”紧扣高质量建成现代化山地特色高效农业产业聚集区,围绕“三线两区一中心”产业布局,依托国家农村产业融合发展示范园和国家现代农业产业园“两园”建设,坚持“景村党建引领、服务全域旅游”目标,创新实施“党建+乡村旅游”模式,将蓝莓生态种植示范园、蓝莓系列食品加工孵化园、蓝梦谷“三园”叠加释放示范效应。

龙山镇依托县农文旅集团公司把技术和市场优势注入农村,参与村务管理,将企业先进管理理念引入农村,社会经济发展管理全过程,在互利共赢基础上,实现企业发展与村发展的有机结合,推动龙山镇产业、文化与旅游的融合发展,体验游、研学游等乡村旅游在各村开花结果。实现村级集体经济和农户“双增收”,为打造“蓝梦田园·康养龙山”产业经济圈奠定了基础。

目前,龙山镇通过龙头企业带动村级领办合作社12个,其中合作社建有党支部6个,党小组6个。

2018年以来,县农文旅集团公司直接

惠及河坝、复兴、共和、龙山4个园中村集体经济年均增收21万余元,利益联结农户968户,解决务工就业1103人,带动321户农户实现自主创业增收,辐射带动孟江、干桥、大塘3个村集体经济增收10万元以上。



麻江蓝莓。
韦明海 摄

资源衔接更好

“农工一体、农文旅融合、提一接二连三”的现代产业发展思路是麻江县深入推进农村产业发展,从单一种植养殖向一二三产业融合发展转变的一步关键棋。

花卉是麻江县四大主导产业之一,而菊花园是麻江坚持“提一接二连三,农文旅融合发展”理念的具体展现,依托凯里、都匀、贵阳等周边城市游客市场主推“郊野阳光游”旅游产品,串联夏同赫状元文化产业园、蓝梦谷、乌羊麻等旅游景点,纵深推进生态观光游、农事体验游、骑行游、徒步游、山地康养游等旅游产品打造,逐渐形成新的旅游产品。

往年国庆来临之际,才是菊花园最美之时,那时形态各异的菊花,展现各种美,让远道而来的游客流连忘返。然昙花一现终将需要时间的酝酿,也让大量资源浪费,花期的绽放,需要土地一年的留守。

今年这一情况得到了改变,外来公司与国有企业的有利合作,让这朵“菊花”提前绽放了。

麻江县药谷江村菊花园又出名了,成为了周边县市,假期游玩又一好去处。

每晚六点到晚上十点半,园区内过往游客络绎不绝,随处可见的幻灯美景,让喜欢拍照的游客,手一直停不下来。

春节期间,为增加景区景点在夜间的观赏性、趣味性和体验性,麻江县药谷江村菊花园景区于2月13日大年初二晚启动了首届迎春梦幻灯光节,备受游客青睐。

据了解,园区内打造有由紫色海洋、蓝色繁星、绿光森林、红色糖果、时光隧道、富士山、巴黎铁塔、银河、汪洋等梦幻灯光系列组成的夜游项目,更有网红桥、彩虹滑道等游玩项目,增加了景区的互动体验,成了凯(里)都(匀)大道沿线又一个不得不去的打卡地。

据投资人书天成介绍,本届灯光节是与县农文旅公司和作达成,借助菊花园现有设施和长久积累的人气等有利优势,全新打造,也是一次全新尝试,共投资200万元。此次和作不影响菊花正常种植,灯光节从2月13日开始,到5月13日结束。灯光节启动以来,人气爆满,每晚平均有2000人入园观看。

菊花有时效性,而一个景区的打造,要衔接好各个时间段的景色,让游客能够持续不断的到来才行。书天成说,“我在福建搞生态旅游多年,在这方面算有研究,才有了此次合作。”

灯光节开始后,书天成在卡乌村聘请了35名工人,负责安保等工作,也将停车场等利让给了村里,还邀请周边群众到景区门口摆摊售卖。“我这是取之于民,用之于民。”书天成笑着说道。

2020年,书天成通过招商引资来到黔东南后,一直在关注周边县市资源,想入手自己的“老本行”,在黔东南打造一个生态旅游圈,带动周边百姓发展。

同发展,那将是一个非常好的游玩点。现在这些都在洽谈之中了,希望能够有所实现。

据了解,2016年,麻江县借南京农业大学对口帮扶麻江契机,在宣威镇卡乌苗寨试种菊花,效果显著;对此,2017年,该县围绕“泡好一杯花茶、酿好一壶酒、品尝一桌花宴、研究一副花药、观赏一台花赋、展现一室花韵”“七个一”工程,启动了花谷江菊花园的升级改造工程,陆续在园区花海沿线两边绿化,新建美食街、停车场、花海大门、排水沟坎、石木栈道、菊花大棚等。

菊花园种植面积从原来的160亩已发展到2000亩,菊花园五彩斑斓的观赏菊竞相开放,菊花黄如金、红如火、粉如霞、白如雪,让人目不暇接,园内游客争相拍照。

自开园以来,接待游客50万余人次,园区门票等综合总收入600多万元,带动旅游综合增收2000多万元,拉动产值达到5000万元以上。今年国庆期间,吸引游客11余万人次。

目前,该园区不仅能自行育苗、种植菊花,还通过土地流转、土地入股、“特惠贷”等方式引导贫困户种植菊花、到花园里务工,在景区周边摆摊开店等,以助力群众增收致富,脱贫奔小康。

麻江县菊花产业采取“公司+合作社+农户”的模式,卡乌村19户贫困户入股95万元到合作社参与公司经营,按8%保底分红,每户年增收4000元,使资金变股金,农民变股民,按8%保底分红,每户增收4000元。