赛动黔景：体育为弦 奏山水和鸣

这是一幅流动的山地体育与山地旅游画卷：黄果树瀑布下，皮划艇健儿劈波斩浪；马岭河峡谷间，激流回旋的飞舟穿行绝壁；小七孔旁，气排球呐喊声激扬山水；西江千户苗寨，广场舞踏出民族团结的幸福节拍；赤水河上，山水越野挑战赛斗志昂扬；千里黔道上，环贵州自行车赛的车轮逐风疾驰；万峰林间，马拉松续写“画中游”的浪漫诗篇；梵净山巅，攀登的脚步丈量生态秘境；花江峡谷大桥，极限挑战铸就云端传奇……

百余个景区因体育而灵动，五湖四海的运动爱好者“跟着赛事来贵州”，在水上逐浪、空中翱翔、路上驰骋、桥上争锋，多维运动与绝美风光交织，奏响震撼人心的山水和鸣曲。

2026年，贵州锚定“打造具有全球影响力的山地体育旅游和山地户外运动目的地”目标，以“五色体育”为底色、以“赛动黔景”为品牌，把连绵群山变成世界级运动场，把赛事流量化为发展增量，走出了一条专业竞技与大众参与并举、体育与文旅深度共生的山地户外运动目的地发展新路。



9月6日，2026年贵州红·山水越野挑战赛（荔波站）举办。

五色体育 绘就多彩贵州运动底色

贵州的山，不只是风景，更是赛场。92.5%的山地丘陵全年适宜开展户外运动，超过300天的气候禀赋，让喀斯特峡谷、峰林、溶洞、江河湖泊与世界级高桥等，构成了“上天入地、可攀可越”的天然运动场。

如何把这份家底用足用好？贵州给出的答案是——“五色体育”，红、绿、蓝、金、银，五色交织，绘就一幅全龄、全域、全季的全民运动图景。

红色体育，赓续血脉。以“贵州红·山水越野挑战赛”为龙头，黎平、百里杜鹃、荔波、兴仁、习水、镇宁、江口、遵义市等站接力开跑，选手们在红色热土上奔跑、骑行、游泳，在山野间追寻长征足迹，让红色文化、山地生态与户外运动同频共振。

绿色体育，纵情生态。10月17日至27日，第二届环贵州公园省国际公路自行车赛纵贯全省9个市州，串联起6个5A级、9个4A级景区，11天9个赛段、1205公里赛程、18135米累计爬升，24个国家和地区的178名职业车手破风竞速。车轮碾过苗乡侗寨的晨雾，掠过万峰成林的苍茫，把“养在深闺”的黔山秀水一寸寸展现在世界面前。

蓝色体育，逐浪凌空。作为山地户外与青少年赛事的主阵地，蓝色体育贯穿全年：黄果树大瀑布、马岭河大峡谷的国际激流回旋极限赛浪遏飞瀑；“翱翔贵州”滑翔伞、“岩旅贵州”攀岩、“洞见贵州”探秘轮番登场，攀岩世界杯、亚洲皮划艇激流回旋锦标赛等高水平赛事接连落地，让贵州的水与天空都成为竞技的舞台。

金色体育，村字出圈。“村超”“村BA”“村马”三大“村字号”IP持续火爆，群众龙舟赛等基层赛事百花齐放。今年年初的贵州“村马”全国民族速度赛马公开赛吸引游客28.63万人次，带动旅游综合收入2.85亿元；前三季度的“村超”冠军赛接待游客150.8万人次，实现旅游综合收入7.5亿元，赛场搬到村寨田间，以赛促产、以赛兴旅。

银色体育，银发添彩。气排球、太极拳、健身气功等老年体育赛事蓬勃开展，荔波连续10余年举办气排球赛，获评“全国老年人气排球之乡”，让“银发一族”在山水间老有所乐、老有所为。

五色交织，是一张覆盖全龄段、贯通全季节、串联全省域的体育网络。正如贵州财经大学贵州旅游经济与管理研究院院长杨春宇所言，贵州的突破，在于跳出传统观光游的同质化竞争，依托生态避暑、民族文化、乡村体育IP等稀缺资源，打造度假型、体验型、产业融合型产品矩阵。



11月8日，首届“奔跑贵州世界遗产”超级越野跑联赛（梵净山站）圆满落幕。

品牌矩阵 推动体育旅游迈向淡季不淡

一张蓝图，需要一个品牌来统领。“十四五”期间，我省着力打造体旅融合贵州样板，深刻把握体育与旅游的辩证关系，围绕“黄小西吃晚饭”等核心景点，打造“赛动黔景”品牌赛事矩阵，推动体育旅游迈向淡季不淡。

围绕“攀、登、洞、蹦、伞、漂、车、越、骑”9大户外项目，贵州建立年度赛事清单，2026年计划举办110场重点赛事，构建起高端国际赛事、国家级专业赛事、本土品牌赛事、乡村群众赛事交相辉映的立体赛事矩阵，让“赛动黔景”成为贯穿四季的金字招牌。

看高端赛事，国际范十足。亚洲体操锦标赛、拳击世界杯、攀岩世界杯、亚洲皮划艇激流回旋锦标赛等高规格赛事接连落地；花江峡谷大桥上的国际低空跳伞邀请赛、世界第一高桥铁人三项国际挑战赛，让极限运动与“世界第一高桥”同框出彩。

看本土IP，贵州味浓郁。“翱翔贵州”滑翔伞、“徒旅贵州”徒步大会、“多彩贵州”山地自行车以及万峰湖野钓大奖赛持续打响，绥阳双河洞户外运动挑战赛创新“洞穴+峡谷+水上”三位一体模式；7月的镇远“多彩贵州”龙舟冠军赛，濉阳河上鼓声震天、桨影翻飞，全省9支龙舟队同台竞速，“水上飞人”踏浪腾空，千年古城赛出激情。毕节队队员龙天赐赛后激动地说：“当鼓点敲响的那一刻，脑子里只有一个念头，就是和兄弟们齐心协力，拼尽全力划向终点。”

看四季排布，全域联动成势。紫云“赛动黔景 追光紫云”越野挑战赛超级联赛以“一体布局、四季办赛”为思路，串联马鬃岭、猫营翠河、坝羊茶山、格凸河四大片区，实现春有山径挑战、夏有田园乐跑、秋有茶香越野、冬有丛林穿越；“徒旅贵州”徒步大会、织金洞地心秘境穿越、梵净山登山大赛、万峰林万人徒步等赛事次第展开，让“季季有赛事、全域都精彩”从愿景变为现实。

赛事排满四季，正是为了破解山地旅游冬冷夏热、淡季遇冷的旧命题。贵州把体育作为旅游引流、提质、调淡、盘存的“调节阀”：一方面，用全年不断的赛事排期把客流匀到淡季；另一方面，用真金白银的政策把人气留在当地——创新推出体育消费季、发放3000万元体育消费券，推行票根经济，以赛事门票联动A级景区优惠，打通“参赛—观赛—旅居—消费”全链条。

淡季不淡，在双河洞景区有了看得见的答案。“十二背后双河洞景区是国家级体育旅游示范基地，这两年致力于体育旅游发展，每年都在这里举办山地洞穴穿越赛。”十二背后双河洞景区总经理罗建军说，11月本是旅游传统淡季，借助“赛动黔景·徒旅贵州”2026年穿越亚洲第一长洞·绥阳双河洞山地徒步大会的举办，大量游客走进景区、走进洞穴，“洞穴进洞游客人数同期增长60%以上，达到了淡季不淡的效果。”

双河客栈总经理郭勇给出一组直观数据：淡季入住率约37%，活动期间提升至84%。“活动有效打破了淡季瓶颈，把双河洞景区推向全国体育爱好者，实现了经济与口碑的双提升。”郭勇说。

今年前三季度，全省有3800多场赛事活动，同比增长58.33%，“跟着赛事来贵州”“赛动黔景”双矩阵已拉动消费42亿元。荔波以排球赛为引流，2026年1月以来累计接待游客650多万人次，同比增长18.9%，旅游收入突破70亿元、同比增长19.8%。白天游小七孔，晚上看气排球，成了许多游客的行程标配。荔波县文化广电和旅游局局长蒙斌表示，将持续举办全民气排球赛、国际气排球精英赛等系列赛事，持续打造全民体育盛宴。

如何让流量变成留量？贵州省体育经济发展中心主任匡正志一语中的：“赛事经济的核心变量并非参赛人数本身，而是一人参赛、多人随行，一日比赛、多日停留所撬动的跨场景消费。”当酒店、餐饮、景区、文创的联动效应从赛场内溢向赛场外，办一场赛事、聚一批客流、旺一片消费的闭环便落地生根。芳华国际旅行社总经理助理刘锦莲的感受颇为直观：“我们把旅游和徒步结合起来，做成一种全新的行程，兼顾既喜欢旅游又喜欢徒步的客户群体。”

一场场赛事，激活的不只是赛场。各项赛事好评如潮，景区游客多了，商家营收旺了，乡村人气火了，这不仅为贵州打造具有全球影响力的山地户外运动目的地注入强劲动力，更坚定了全省深耕文旅体融合发展的信心与决心。“来贵州，可以在攀岩、登山、蹦极、跳伞、越野、漂流、划艇、自行车等项目上感受山地之美。贵州打造具有全球影响力的山地体育旅游和山地户外运动目的地，就是让贵州山地成为山地运动爱好者们所向往的高地。”贵州省体育局党委书记、局长马雷表示。

11月10日，“赛动黔景·徒旅贵州”2026万峰林万人徒步盛典举办。 叶梅 摄

第二届环贵州国际公路自行车赛S2毕节天麻赛段在黔西乌江源百里画廊举办。

马岭河峡谷间，选手劈波斩浪。

向山而兴 作答“世界级”时代命题

一场赛事的热闹终会散去，一个品牌的生长才刚刚开始。回望2026，“赛动黔景”的意义早已超越赛场本身——它是贵州作答“世界级”命题的一把钥匙。

这把钥匙，打开的是一套系统打法。贵州以“123456”总体思路为统领，锚定打造具有全球影响力的山地户外运动目的地“一个目标”，推动从内循环向双循环、从体育事业向体育产业“两个转变”，盘活人文生态、场地设施、赛事活动“三类资源”，筑牢体育铁军、特色培训、场训科医安保障和体旅融合“四大体系”，让红、绿、蓝、金、银“五色体育”落地生根，通过实施西部体育新力量、全民健身3.0、青少年体育筑基、体育产业倍增、AI体育赋能和发展环境优化“六大行动”，让发展蓝图一步步化为实景。

这把钥匙，打开的是一条融合之路。全省推动体育与旅游、文化、生态、乡村全面振兴深度耦合：把民族文化植入赛事场景，赛道途经村寨同步开展民俗展演、非遗市集，做到一场赛事、一路风景、一路人文；构建“景区运动会、社区运动会、商圈运动会、村运会、家奥会”五会联动体系，把户外运动延伸到景区、社区、商圈、乡村，让体育不再是把比赛搬进山水，而是与山水人文共生共荣。

这把钥匙，打开的是一扇开放之窗。从2015年第一声开锣，到2026年第10次鸣锣，国际山地旅游暨户外运动大会以十届之功，把一座座大山写成世界级的请柬。本届大会以“文旅体融合·高品质生活——山地深呼吸·旅居慢生活”为主题，吸引英国、澳大利亚、新西兰等地的百余名海外旅行商、行业媒体走进我省考察。贵州坚持引进来与走出去双向发力，国际“朋友圈”持续扩大。

成效，写在发展的刻度上。全省已创建38个城镇体育旅游示范基地、34个景区体育旅游示范基地、12个体育特色小镇，培育11条体育旅游黄金路线、24个县被授予体育旅游示范县；仅万峰林马拉松、全国青少年棒球锦标赛等6项赛事，就吸引国内外参赛观赛人员超5万人次。赛事的热度，正持续转化为产业的热度、消费的热度。省政府出台《关于推动体育产业高质量发展的实施意见》，明确到2028年全省体育产业总规模力争达到480亿元、2030年力争达到600亿元。

蓝图已经绘就，路径愈发清晰。2025年下半年，贵州省人民政府办公厅印发《贵州省推进文旅体融合工作方案（2025—2027年）》，定下工作目标：坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅，丰富文旅体融合业态和产品，奋力打造文旅体融合发展典范，实施体育强省战略，建设世界级山地户外运动目的地，为贵州建设世界级旅游目的地提供有力支撑。到2027年，将培育10个具有国际影响力的赛事活动、打造10个展现文旅体特色的项目、推出10个体旅融合消费项目。

山还是那片山，水还是那汪水。可当体育的激情注入、赛事的鼓点敲响时，山水便有了温度，乡村便有了奔头，发展便有了动能。从黄果树到马岭河，从西江苗寨到花江高桥，一曲“赛动黔景”的山水和鸣，正让世界看见一个开放、自信、充满活力的贵州，也让“山地公园省”，在攀登与奔跑中，奔向更辽阔的远方。

（本版图片除署名外均由贵州省体育局提供）



2026年“村BA”球王争霸赛总决赛比赛现场。 周敏 摄

本版责编：肖茵 熊瑛 张元斌 杨露怡
版式设计：彭舒姗

本社地址：贵阳市宝山北路372号 邮编：550001 直拨电话：报刊社办公室0851－86626266 白班编辑室0851－86625091 夜班编辑室0851－86625148 广告热线：0851－86763333 零售：1.5元 贵州日报当代融媒体集团印务分公司承印 地址：贵阳市乌当区高新北路1号