毕节市百里杜鹃管理区

从一朵花之美到一座城之兴

汪沙 杨品益 陈可星



↑百里杜鹃恒邦天府温泉旅游小镇。 **杨品益** 摄



→百里杜鹃城区景观。 **杨品益** 摄



百里杜鹃黄泥乡朝门村秋景。 **陈鹤** 摄

11月的毕节市百里杜鹃管理区，层林尽染。普底乡东风村渝兴煤矿瓦斯发电站，26兆瓦机组昼夜轰鸣；十几公里外的阳光云漫1660小区，装修声此起彼伏；桥头社区“白家院子”里，白族三道茶刚刚端上八仙桌。

三幅画面，三种温度。地下采煤，地上营城，乡间迎客——这个因杜鹃花而闻名的地方，正经历一场静默而深刻的经济地理重塑。

2026年，是“十五五”开局之年，百里杜鹃管理区紧扣“四个大抓”工作导向，依托“一图三清单”机制，以“开年就开跑、起步就冲刺”的实干姿态，推动经济势能加快释放，其核心命题只有一个：当花期只有一季时，发展如何成“四季常青”？

大抓产业 从“一季花”到“四季居”

百里杜鹃的焦虑，曾经写在每年的4月：杜鹃花谢，游客散去，酒店关门，商铺歇业。花开花落间，百里杜鹃人反复追问：除了春天，我们还有什么？

答案，藏在“凉”里。我省《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》明确提出，支持毕节依托凉爽气候优势打造清凉避暑旅居带，百里杜鹃被列为全省三大旅居集群之一重点培育。2026年8月12日至13日，全省旅居产业发展暨文旅项目建设培训会在百里杜鹃举行——这场培训会的落地，就是对先行者最好的认可。

战略落地，需要载体。百里杜鹃的选择是：用旅居地产接住流量，用民宿集群托住底盘，用文旅活动填满时间。

截至7月底，全区旅居地产累计销售1.3万套、72.51万平方米；2025年全区商品房网签2414套，省外购房群体占比超过八成。数据背后，是一个群体的身份之变：从来避暑的游客到有房本的业主。

四川游客熊邦勤的轨迹颇具代表性。2024年夏天，她来此租房避暑，2025年让儿子和侄子在阳光云漫1660小区各买了一套房。“巴适得很”四个字，是熊邦勤对这座城市最朴素的表达。来自罗马尼亚的Irina与家人也在此购置了旅居房，每逢假期便来这里度假：“这里早晚凉快，风景优美，还能钓鱼，是个很美丽的地方。”

民宿层面上，百里杜鹃管理区的住宿业主体有805家、床位1.77万张，避暑季订房率超90%。普底乡永兴村有19家民宿、600余张床位，旺季时一房难求。鹏程街道桥头社区的30余家民宿、800余张床位，避暑季之前一两个月就已售罄。

房车露营则成为另一道风景。2026年避暑季，该区花冠房车露营基地接待来自全国30个省份的房车7.7万台次、游客14.83万人次，单日最高驻留车辆达730台，已发展成为全国规模最大的房车露营基地。充电桩、洗衣房、快递点、医务室、警务室等一应俱全，原本的临时停靠点已演变为充满烟火气的“移动社区”。

8月21日，百里杜鹃管理区召开房车露营基地车友代表意见征求座谈会，邀请车友就公交车频次、共享单车管理、医疗服务、功能分区等提出意见，迈出了旅居治理从管理向共治转变的务实一步。

2026年避暑季，百里杜鹃以“火把狂欢+避暑旅居”为主线，策划推出了47个文旅体活动、3条精品避暑线路，并举办了越野赛、轮滑公开赛等12个体旅赛事，还同步推出了森林疗愈、康养瑜伽等特色体验项目。8月6日的篝火狂欢夜吸引超5万名游客参与，这些活动填补了“游客留下来之后做什么”的空白。

立足生态资源，百里杜鹃还大力推广林下仿野生种植，深耕天麻精深加工与产品研发，从传统干天麻系列到天麻馅饼、天麻糖果，再到天麻发酵液、天麻酒等，创新品类持续突破。如今，全区天麻种植面积已达6.1万亩，年产量超1500吨，产值超6000万元。

同时，因地制宜发展花卉、茶叶、烤烟、杜鹃兰、冬荪、辣椒等特色产业，多业协同、全域联动的产业格局正在形成。

大抓项目 地下采煤与地上营城

旅居经济要飞得高，地基必须打得深。百里杜鹃的地基，一半在地下，一半在地上。

地下，是煤。在普底乡东风村渝兴煤矿瓦斯发电站，玉柴机组云际控制系统实时监控着14台1000千瓦和8台1500千瓦机组的运行。“总装机26兆瓦，每日发电量55万千瓦时左右，年发电量1.6亿千瓦时左右，可实现减排100万吨以上。”渝兴煤矿瓦斯发电站站长宋维军说，瓦斯发电的奥妙在于变害为宝——将煤矿瓦斯收集后发电，既消除了安全隐患，又减少温室气体排放，还产生经济效益。百里杜鹃以“富矿精开”为抓手，推进“三化”改造、瓦斯发电、循环经济与固废利用，构建起“资源—技术—生态”的协同发展体系。

数据印证成效：2026年上半年，全区完成规上工业总产值22.41亿元，规上工业增加值增速达67.1%；完成原煤产量513.53万吨，同比增长6.53%；原煤洗选122.97万吨，同比增长256%；规上煤炭企业入统煤炭产量627.11万吨，同比增长93.4%；规上采矿业完成产值20.82亿元，增长86.9%。

地上，是房。在阳光云漫1660小区，装修声此起彼伏。“今年小区已售出500余套旅居房，目前有近200套在装修中。”该小区开发公司经理李雄说。此外，天元四季花城住宅楼也拔地而起，万景·云水澜湾施工现场外景绿化、管网安装、室内装修等在同步推进。

目前，全区已引进恒邦天府、阳光大地、众鑫置业等18家房企，落地18个精品旅居项目、22个特色楼盘，总开发体量达388万平方米。康养旅居地产房源共计20674套，累计完成投资58亿元，商品房网签备案12304套。

项目不仅是稳增长的压舱石，更是惠民生的支撑点。百里杜鹃老年养护院补齐了区域养老服务短板，健全康养服务体系；全民健身中心丰富群众文体生活，完善城市公共配套；普底乡迎丰村实施特色旅居配套基础设施以工代赈项目，有效盘活乡村资源，带动群众就地就业增收。2026年上半年，该区纳入省“5+3”项目6个，纳入市级调度项目9个，签约金额37.5亿元。

地下采煤提供现金流，地上营城沉淀资产，公共配套留住人心，这是百里杜鹃管理区一条清晰的发展逻辑链。

大抓招商 从等客来到引客来

有了产业底盘，还需要招商活水。百里杜鹃的策略是“两换”：以市场换产业、以资源换投资。全区依托“一图三清单”，围绕旅居、康养等重点产业延链、补链、强链，精准绘制产业地图和招商图谱。

打法上，百里杜鹃“走出去”与“请进来”并举。先后赴云南、海南、四川等地开展回访推介、招商考察；主动融入粤港澳、川渝等重点客源市场。今年上半年，邀请客商考察15批次、23家公司，组织各类座谈及招商活动3场，新引进项目并完成备案4个，备案总金额6.21亿元。

恒邦天府·百里春风森林温泉度假区是该区招商引资的代表作。这个集康养、文旅、休闲、度假、温泉于一体的综合性度假区，售楼部里前来咨询、认购房源的游客络绎不绝。贵州恒邦天府房地产开发有限责任公司副总经理范紫微说：“在投促局、建设局以及相关部门的配合下，公司项目进展十分顺利，不管事情大小，相关部门都是第一时间响应，切实为我们企业解决了许多困难。”

5月20日，百里杜鹃大水温泉民宿集聚区亮相广东深圳，在2026年贵州省旅居产业粤港澳大湾区招商洽谈活动上被重点推介。从乌蒙山到深圳湾，百里杜鹃的招商半径已经跨越地理边界。

更值得关注的是以商引商的制度设计，百里杜鹃聘任优秀企业代表为招商大使，贵州云上鹏程旅游开发有限公司负责人任培勇就是其中之一。“招商大使既是荣誉更是责任，作为本土企业，我们与百里杜鹃一路前行，共同成长、发展、进步。也希望未来能邀请更多企业到百里杜鹃投资兴业。”任培勇说。而企业家的现身说法，往往比政府推介更有说服力。

营商环境上，该区政务大厅设置统一的工程建设项目审批综合服务窗口，实现“一窗式”办件；持续擦亮“百应服务”品牌，做到有求必应，无事不扰。2026年，百里杜鹃谋划拟招项目53个，投资133亿余元。其中，服务业专班谋划项目36个108亿元，农业方面12个4.9亿元，工业方面5个20.5亿元。

大抓经营主体 让乡村成为发展主角

大项目顶天立地，小主体铺天盖地。在百里杜鹃管理区，市场主体不是冰冷的统计数字，而是一个个村庄的命运转折。

黄泥乡朝门村，连片稻田如金色绒毯铺展。贵州旷世文旅发展有限公司在此打造周末亲子度假项目，三栋精品民宿共计有33间客房，星空咖啡馆、水上休闲浮台及垂钓区域一应俱全。“项目还将继续完善‘赏稻—观荷—游湖—农趣’一体化的深度体验闭环，真正实现游客住得下、留得住、还想来。”该公司工作人员蒋海凌说。

朝门村党支部书记周兴炫看得更远：“除了要依托文旅项目持续汇聚人流优势，还要有效拓宽朝门大米、农家土特产等本地农产品的销售渠道。”让闲置农房变特色民宿，让村民获得租金与经营性收入，这才是最朴素的共富逻辑。

鹏程街道桥头社区小桥片区的实践则更具有创新意义。贵州云村香舍康旅产业有限责任公司在此启动整村运营项目，首期“白家院子”已开门迎客。白族特色庭院里，身着民族服饰的群众以传统礼仪迎客，游客可品尝乡土佳肴、体验非遗民俗。公司负责人许超介绍，项目创新搭建“村党组织+企业+村集体+农户共建”运营模式，整合闲置房屋、土地、民宿、农产品等资源，打造“白家院子”“云溪花境”“乡村旅居农场”等多元业态，涵盖餐饮住宿、团建研学、农事体验、非遗体验等多个内容。

鹏程街道党工委委员、人大工委主任罗鹏点出关键：“通过盘活乡村资源、整合乡村文化，深挖民族特色，可以把群众闲置的房屋打造成高效的民宿产业，促进群众增收。”

数据是最有力的注脚：桥头社区已集聚民宿经营主体33家，床位数近千张。2026年花季、避暑季，该片区民宿入住率超85%，带动经营户户均年增收5万元。目前，全区民宿酒店有805家、床位1.77万余张，群众自建、改建的民宿占比达85%。数字说明：旅居产业的根系，已经深深扎进了本地群众的心里。

从一朵花到一座城，从一季游到四季居，从地下采煤到地上营城——百里杜鹃的转型，本质上是一个资源型地区寻找可持续发展路径的缩影。这条路并不轻松：房车营地从管理到共治，需要治理能力持续升级；整村运营从试点到推广，需要制度设计不断完善；旅居地产从销售到运营，需要服务体系长期打磨。

但方向已经清晰。当“十五五”大幕拉开，百里杜鹃管理区用“四个大抓”作答：抓产业，让多元动能替代单一花期；抓项目，让蓝图变成实景；抓招商，让外部活水激活本地资源；抓主体，让群众成为发展主角。

乌蒙深处的这场转型，远未到终局。但至少，它提供了一个值得观察的样本：当一朵花不再只是花时，一座城便有了超越季节的生命力。



百里杜鹃花冠房车露营基地。 **杨品益** 摄



游客在百里杜鹃恒邦天府百里春风购买避暑房。 **秦清** 摄

本版责编：肖茵 熊瑛 张元斌 杨露怡 版式设计：彭舒姗