贵州日报 悟思想伟力·看实践创新专刊（第81期） 2026年11月18日 星期三 6 理论周刊

促进民族地区共同富裕

总书记的话

推进中国式现代化、实现共同富裕，一个民族都不能少。要加快民族地区高质量发展，促进各地区在经济上更加紧密地连在一起、融为一体，扎实推进各民族共同富裕。

——2024年9月27日，全国民族团结进步表彰大会举行，习近平总书记发表重要讲话指出

民族地区要立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际，找准把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局、实现高质量发展、促进共同富裕的切入点和发力点。

——2021年8月27日至28日，中央民族工作会议召开，习近平总书记发表重要讲话指出

【编者按】

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。贵州是多民族聚居的省份，习近平总书记对贵州民族工作高度重视，每次到贵州考察都要看望少数民族群众，每次对贵州的重要讲话都必谈民族工作。近年来，贵州牢记嘱托、感恩奋进，深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和对贵州工作重要指示精神，准确把握中华民族多元一体的辩证关系，正确处理民族工作中的重大关系，全省各族干部群众携手奋斗、并肩前行，努力建设铸牢中华民族共同体意识模范省，推进新时代贵州民族工作高质量发展。本期专刊聚焦贵州推进共同富裕进程中所依托的核心资源与比较优势，探讨民族地区实现共同富裕的实践路径。

我们的实践

同心同向 共筑繁荣之路

本报记者　徐吉欧

从“村超”“村BA”火爆出圈，到酸汤等特色食品走俏市场，从少数民族传统村落晋升旅游新贵，到苗绣蜡染等特色风物渐成时尚新宠……我省民族地区和全省一道迈入了高质量发展和现代化建设快车道。一系列新事物新现象相继涌现，为中国式现代化的贵州实践标刻出生动注脚。

贵州始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚持把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线，带领全省各族人民共同团结奋斗、共同繁荣发展，不断向着各民族共同现代化的目标砥砺前行。

产业共兴：产业链牵起各族群众好日子

黔东南州雷山县西江镇脚尧村，清晨的高山苗寨茶园里，雾气还未散尽，茶农已经开始了忙碌的一天。

脚尧村党支部书记匡正湖告诉记者，村里现有茶园3700多亩，村集体经济每年增收100万元以上，全村人均纯收入达2.4万元以上。茶农们纷纷在县城买了房，不少老人孩子住城里，青壮年劳动力则留在茶园里赚钱。

“过去往外跑，是家里挣不到钱。现在守着茶园就能致富，谁还愿意背井离乡？”匡正湖说。从“孔雀东南飞”到“大雁争相归”，脚尧村的年轻人在家乡的土地上找到了未来。

雷山县蓬勃发展的茶产业，是贵州各族群众依托特色产业共谋共富的生动缩影。放眼全省民族地区，从毕节高山冷凉蔬菜、黔南精品水果，到黔西南食用菌、铜仁油茶，再到黔东南林下经济、安顺中药材，一个个扎根民族村寨的特色产业拔节生长。

共同富裕，产业是根基。贵州依托良好的生态环境和丰富的自然资源，走出一条“生态优先、绿色赋能、产业融合”的特色发展之路，让各族群众在产业链上共同受益、共同增收。

文旅共融：风光载风情，各族来客一家亲

“村超”足球场上，呐喊声与苗族芦笙声交织，球场边的香禾糯、腌鱼摊前排起长队，民宿提前半个月订满。“十四五”时期，黔东南州榕江县累计吸引游客近4000万人次、实现旅游综合收入超418亿元。

11月8日，毕节市大方县彝族年系列活动在奢香古镇主会场拉开序幕，细雨微凉，群众和游客的热情却丝毫不减。彝族传统歌舞、民俗礼仪展演接连登场，各族群众齐聚一堂，也吸引不少外地游客驻足体验。游客王娜说：“这种原生态的民俗节庆和当地人的热情，让人感受到冬日别样的温暖。”

无须刻意造势，山野自有热度。

体验游、康养游、研学游多点开花，喀斯特山水、民族文化、红色记忆串珠成链。聚焦资源、客源、服务三大要素，贵州持续深化文旅体融合创新，推动旅游产业化从“流量出圈”向“留量增值”。2026年上半年，全省游客接待量、旅游总花费同比分别增长7.6%和8.2%，藏在大山里的风景、文化、烟火气，真正转化为富民兴黔的发展增量。

文化共承：传承互鉴，共绘民族同心画卷

秋日赛马盛会上，黔南州三都水族自治县西南赛马城的赛事还没散场，赛场边的非遗市集已经人头攒动。

水族非遗项目体验中心绣娘杨妹创新打造出一批轻量化、便携式的马尾绣文创，成了市集上的抢手货。

目前，三都水族自治县已培育124家经营主体，围绕马尾绣、水书、端节赛马等项目开展文创研发与研学服务，带动3.7万名群众就近就业增收。

侗族亮布材质的耳饰、苗族锡绣的发箍、彝族叠绣的挂饰、蜡染纹样的冰箱贴……如今，这些带着岁月温度的物品，以另一种形态，汇聚在了位于黔西南州兴义市万峰林景区的非遗文创店。

指尖技艺化为指尖经济，中华文化符号融入百姓生活。苗绣、银饰、侗锦等传统手工艺，在传承中不断创新。一针一线绣出的是文化自信，也是致富希望。

当各族群众在产业链上共同增收、在赛场上共同欢呼、在节庆中共同歌舞，民族团结的石榴籽就越抱越紧，共同富裕的道路就越走越宽，幸福生活在同心共筑中愈发红火。

扫码观看《悟思想伟力·看实践创新》微视频

本版责编：陈　翔　张　莹　杨春凌　韦一茜　王塬钧
版式设计：邢瑞平

专家的解读

群众主体参与 多元业态融合 发展利益共享

——贵州探索民族地区实现共同富裕的实践

麻勇恒

近年来，贵州全力抓好高质量发展这个首要任务，制定出台推动支持民族地区高质量发展相关政策措施，下放了多项省级经济社会管理权限，民族地区经济社会发展取得巨大成就。作为多民族聚居的地区，贵州在推进共同富裕进程中所依托的核心资源与比较优势，本质上不只在于资源要素富集程度或地理区位条件，也在于多元民族文化、优良生态资源禀赋、厚重红色文化资源三类高势能资源的耦合共存。如何将这些资源转化为具备交易价值、就业吸纳能力与收益分配功能的惠民型产业，形成“群众主体参与—多元业态融合—发展利益共享”的实践逻辑，进而为民族地区探索共同富裕路径提供理论参考，是贵州发展需要回答的重大课题。

从“资源状态”理解贵州作为民族地区的发展命题

习近平总书记指出，民族地区要立足资源禀赋、发展条件、比较优势等实际，找准把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局、实现高质量发展、促进共同富裕的切入点和发力点。对民族地区而言，发展不能简单复制资本驱动模式，而应回到资源本身，围绕一个更基础的问题——那些长期处于“自然状态”的资源，何以进入“社会状态”并产生惠及大众的现金流。

资源由自然状态向社会价值状态的转化过程，本质是资源经由价值识别、市场定价、组织化整合与收益分配的全链条赋能过程。特定山林空间在未介入生产活动的初始阶段仅具备自然地貌的生态观赏属性，而当林下产业构建起“标准化技术管控、一体化产销运营”的全链条体系后，该空间即转化为具备收益能力的经营性资产；传统非遗技艺在封闭代际传承模式下仅呈现民俗文化属性，而当绣制作品经由“村T”等市场化渠道实现交易流通，该技艺即转化为可创造收益的文化资本载体；革命旧址（遗址、遗迹）在缺乏业态植入的静态保护阶段仅具备文化价值属性，而当研学产业与民宿经济围绕其形成集聚化运营体系后，即转化为具备流量集聚效应的价值入口。

贵州省域内同时存续三类高势能资源：一是以苗、侗、布依、彝、水、瑶等民族文化为核心、包含大量非物质文化遗产在内的多元民族文化资源；二是以森林覆盖率高、空气质量优、年均气温宜人为核心表征的优良生态资源；三是以长征文化为精神内核的红色文化资源。上述三类资源在传统国民经济核算体系中常被纳入非生产性要素（非经济因素）范畴而被价值低估，但其构成了惠民型产业发展的核心投入要素。在此意义上讲，贵州探索共同富裕实现路径的实践过程，本质上是一场围绕“相对优势资源如何实现高效盘活”的制度性实验。

民族文化资源的高效盘活：从展演符号到产业链条

贵州的实践突破并非通过单纯的文化资源“产权化”路径，而是构建了文化资源“场景化”激活模式——使本地群众成为文化产品的核心生产者与价值分配主体，而非文化展演中的被动客体。

例如，黔东南州现存415个中国传统村落、56项国家级非遗代表性项目，民族文化资源密度在全国范围内具有稀缺性特征。但文化资源的空间密度并不能直接转化为经济收益，价值实现的核心变量在于组织模式的设计。“村超”“村BA”的赛事规则由村民共同商议制定，地方政府仅承担服务保障职能，该制度安排的经济效应体现为，保障赛事引流产生的经济收益最大限度地留存于本地社群。2025年榕江县累计接待游客1038.68万人次，实现旅游综合收入118亿元，赛事举办期间苗绣蜡染文创产品经营与酸汤鱼餐饮业态同步获得收益增长。更具标志性的实践为“村T”展演。绣娘与银匠身着自主制作的民族服饰走上T台，展演场景从凯里苗侗风情园延伸至央视春晚舞台，带动“绣里淘”非遗集市周边新增700余家经营主体，为数万人提供了家门口的就业岗位。这一模式下，民族文化不拘泥于“博物馆式”静态保护的路径，通过群众的主体性参与，转化为可重复交易的服务类与实物类商品。

这种实践路径的理论启示在于：民族文化资源高效盘活的核心影响变量并非保护资金的投入规模，而是群众在文化产业链中的价值定位。当绣娘仅作为文化拍摄的客体时，民族文化属于消耗型展演资源；当绣娘转变为订单化生产的主体时，民族文化即转化为可增值的人力资本载体。黔南州的差异化实践可对该结论形成佐证：三都水族“村马”依托端节赛马传统文化传统，2025年累计举办65场赛事，吸引游客622万人次，实现综合收入61亿元；荔波将排球赛事场地设置于自然山水场景中，元旦期间带动过夜游客数量增长112%。“一村一魂”的文化IP矩阵有效规避了区域同质化竞争，其内在经济学逻辑为差异化发展——各村落依托自身独特的文化符号，构建不可替代的细分市场竞争优势。

生态资源的产业化转化：林下空间的产权重构与利益联结

贵州生态资源的比较优势毋庸置疑，但“空气好”本身不产生收入，除非找到将生态服务产品转化为可销售产品的机制。贵州的实践集中在两个方向：林下经济的空间确权与生态产品的价值变现。

2021年，省委、省政府出台专项发展意见，将林下经济发展责任纳入市县考核；印发林下经济“十四五”发展规划与林地利用指南，立足地域禀赋优化产业布局；制定林下经济专项统计调查制度，精准掌握林下经济发展情况；推出生物资产、林权抵押等金融产品，辅以贷款贴息政策，有效纾解经营主体资金压力。今年1月至6月，黔东南州林下经济经营和利用林地面积累计713.66万亩，全产业链产值达118.51亿元。贵州以顶层设计、规划引领、金融赋能协同发力，为林下经济发展夯实制度根基。林地的“自然状态”由此被分解为可计价的生产要素：空间使用权、技术管理服务、劳动投入，各自获得对应回报。

铜仁的“强村富民工坊”则将这一逻辑植入更微观的层级。全市700余个工坊星罗棋布，盘活闲置校舍、老旧仓库等存量资产，发展红薯加工、玩具代工、中药材初加工等业态。思南县的酸辣粉工坊一头连着千家万户的红薯种植，一头连着粤港澳大湾区市场；江口县依托林下空间发展孩羊藿种植并配套建起中药材工坊。其制度创新在于“三级强村富民公司体系”加“强村富民贷”金融配套，使工坊经营收益在扣除运营成本与务工薪酬后，盈余纳入村集体经济，用于基础设施管护与滚动投入。这一实践的理论意义在于：生态资源的产业化不必依赖大规模外部资本，通过村级集体经济的组织化，同样可以实现规模效应与市场对接。

生态服务产品价值实现的另一条路径是制度化的交易机制。黔东南州剑河县创新“司法+碳汇”机制，让破坏生态环境者认购林业碳汇履行修复责任，收益反哺林农。这一机制证明，生态服务产品可以通过制度设计获得市场价格，而价格信号一旦形成，护林行为便从道德约束转变为经济激励。生态资源盘活的核心不是“保护还是开发”的二元选择，而是产权界定与利益分配机制的设计。

红色文化资源的业态转化：对区域经济增量赋能显著

传统保护模式下，红色文化资源主要依靠财政拨款完成运维并实行免费开放，最终形成“静态保护占主导、产业转化不足”的发展困境。

贵州的实践突破在于，将红色文化资源深度嵌入多元消费场景，推动精神文化传承目标与居民收入增长目标，形成正向循环的耦合机制。如，铜仁市石阡县困牛山村探索出精细化发展路径：培育18名本土群众讲解员，将红色历史叙事转化为可标准化供给的讲解服务，同步布局红色研学阵地与多元文旅业态。黔东南州黎平县坚持“红色引客、文化留客”，大力培育红色文创、民宿体验等新业态，完善全域旅游配套，打造特色研学品牌，以长征精神引领基层治理，实现产业振兴与乡村善治双向赋能。红色文化资源所构建的地方认同与政策关注度，为产业招商、劳动力回流提供了隐性支撑。红色文化资源的经济外溢效应，往往通过这类间接且长期的路径逐步释放。

贵州惠民产业发展的路径探索：三重效率的兼容

与东部地区以规模经济与资本集聚效应为核心驱动的发展路径存在显著差异，贵州惠民产业发展呈现出“分散性文化资源的组织化盘活”典型特征。其效率来源并非单一维度的成本最小化，而是三类效率的协同兼容。

其一为配置效率，即实现资源与适配性用途的精准匹配。林下天麻种植基地选址于腐殖质富集的林场而非平整耕地，源于天麻仿野生生长对特定海拔与遮阴条件的刚性需求；“村T”展演选址于凯里苗侗风情园而非省会剧院，是基于绣娘就近参与的交易成本最低化与文化场景原真性的综合考量。配置效率的核心并非追求理论层面的最优解，而是实现具体情境下的最适配——使资源嵌入其价值创造能力可充分释放的特定场域之中。

其二为组织效率，即通过制度设计降低市场交易成本。铜仁强村富民工坊的“三级强村富民公司体系”有效破解了分散农户对接大市场时的信息不对称困境。将海量小规模生产者整合为具备可识别性、可信任度的一体化供给主体，从而突破进入更大市场所需的规模门槛与信誉约束。

其三为分配效率，即保障资源盘活产生的经济收益留存于本地。这是贵州发展范式最具理论贡献的维度。无论是“村BA”的村民自主决策机制、强村富民工坊的集体盈余分配制度，还是黎平侗寨黄岗村把闲置百年禾仓改造成“禾仓美宿”民宿群的实践，均指向同一核心原则：资源盘活引致的增值收益，应最大程度由资源所在地村民共享。

三类效率的协同兼容，构成了贵州惠民产业发展的核心内核。不追求单一产业规模的极致扩张，而是聚焦资源在具体场域中的精准激活；不依赖外部资本的规模化集中投入，而是依托本地组织能力的渐进式累积提升；不以GDP增速为单一评价标尺，而是将就业密度提升与收入分配结构优化作为实践成效的核心检验标准。

（作者为凯里学院民族研究院教授）



在毕节市百里杜鹃管理区金坡乡锦星村民族服饰加工厂，绣娘利用网络直播平台推销文创产品。　唐鹏　摄（影像贵州）

基层的声音

深挖民族文化资源 走好农文旅融合振兴路

龙武

2025年6月以来，在黔东南州旅游产业发展集团帮扶下，黔东南州雷山县龙塘村积极探索民族文化赋能乡村全面振兴的农文旅融合新路径。

立足村寨实际找准发展定位，推动文化保护与产业发展同频共进。做好传统吊脚楼、古树名木保护传承，扶持苗绣、蜡染本土非遗代表性传承人，开设非遗体验课堂，盘活苗族招龙节等民俗IP，策划民俗展演、姑妈回娘家等特色活动，将原生态民族文化资源转化为沉浸式文旅产品，承接西江千户苗寨溢出客流，打造差异化苗寨体验目的地。夯实农业根基，推动农产文旅互促共进。帮扶干部牵线搭建产销渠道，依托高山梯田生态优势，助力村里发展优质稻米、特色蔬果等种养产业，打造稻田捕鱼、农事研学体验项目，推动苗家米酒、农家特产搭上文旅消费快车，打通从田间到游客餐桌的产销链条。找好发展切入点发力点，拓宽群众增收门路。依托黔东南州旅游产业发展集团文旅运营经验，驻村工作队助力村寨完善民俗广场、观景步道等基础设施，优化民宿集群发展规划，做强“龙塘山房”民宿品牌，引导村民改造民居开办农家乐、手工作坊。

下一步，龙塘村将继续在帮扶力量的助力下，持续深挖苗族文化内涵，补齐文旅配套短板，做强村寨特色品牌，推动农文旅深度融合，走出一条文化传承、生态宜居、群众富裕的乡村全面振兴之路。

（作者为黔东南州旅游产业发展集团派驻龙塘村第一书记）