微改造、精运营、强服务

贵阳老街巷长出新业态

本报记者 吴琳 高伟 黎娅茹

老旧小区、闲置厂房、空置楼宇，这些城市更新中的“存量难题”，在贵阳正以“微改造、精运营、强服务”的思路逐一破解。

老街巷里长出的新业态，不仅激活了沉睡的空间，更重塑了社区的温度与活力。

老空间焕发新活力

初冬的贵阳，细雨如丝。贵阳市南明区电力巷的红砖墙被雨水浸润得发亮，雪咖啡的暖光从玻璃门里透出来，透出一丝暖意。酒吧、餐馆高朋满座。这个曾因电力职工聚居而得名的老社区，长出了丰富的新业态。

电力巷的变化始于2020年。在老旧小区改造中，道路、通信、照明、绿化等设施全面升级，路面平整干净，停车位规范，健身娱乐设施齐全。2023年，南方电网全资子公司贵龙饭店在南明区指导下启动城市旧改项目，将老化闲置厂房、仓库改造为电力文创园。“这里有区位优势，环境也好，闹中取静兼具烟火气。我们融合电力、工业和文艺元素，对院落地面、墙面、外观进行了风格化改造。”贵龙公司项目部负责人张阳介绍，随着50赫兹酒店开业，酒吧、餐馆、咖啡店陆续入驻，电力巷渐渐成为市民游客休闲打卡的老街巷之一。

清镇铁合金创新工场的改造思路如出一辙。这个地处新老城区交接处，占地50余亩的老厂，在城市更新和产业升级中渐渐“停摆”，直至厂房空置、院落荒芜。2023年，贵州晶汇林实业投资有限公司相中了它，在“修旧如旧，新旧共生”的理念下，既保留了老厂房的建筑肌理和老厂区的树木，又增设集装箱建筑、新型钢结构建筑，让工业遗址在保护中活化利用。“我们想把它做成清镇的城市会客厅，既要把本地人的记忆留住，又能吸引游客走进这里。”项目运营负责人缪韦杰介绍，历经两年打造，铁合金创新工场2025年5月试营业。目前，这里已入驻灌木咖啡、山翁青、伴山小院等32户商家，日均接待客流1500人次，日均营业额8万元。

云岩区中建·彩寓的改造基于另一类存量——老旧办公楼。这栋1997年建成的大楼是当时中建四局贵州总部所在地，鼎盛时期楼内集聚了大批建筑师、工程师，夜夜灯火通明。随着总部外迁、人气流失，去年上半年这里的出租率仅有50%。坐拥核心商圈、双地铁的绝佳区位，却未能发挥应有价值，怎么办？转型！中建四局组建项目团队，深入地铁口、走访写字楼，问卷调研千余名青年，摸清需求后，聚焦25至35岁职场青年、求职新人，将这一老旧办公楼系统改造为保障性租赁青年公寓——外立面刷成橙白色调，19层空间重新排布，4层以上243套30至60平方米精装小户型精准适配青年独居需求；荒废楼顶改造成开放式露台，配套建设共享厨房、健身房、自习室；3层以下布局为商业配套，商业面积占比30%，实现咖啡、简餐、零售等多元业态全覆盖……





←电力巷雪咖啡。 吴琳 摄

↑中建·彩寓租客在免费健身房运动。 高伟 摄

↓清镇市铁合金创新工场北门。 黎娅茹 摄



3处改造，路径各异，逻辑相通：不搞大拆大建，以微改造降低创业门槛，让老空间在保留记忆的同时获得新功能。电力巷的红砖墙、铁合金厂的钢铁骨架、中建·彩寓的橙白外立面，都是“修旧如旧、新旧共生”的生动注脚。

新业态带来新人气

空间改造只是第一步，真正让老街巷“活”起来的，是运营中业态的导入和人气的聚集。

2025年，周煜航和朋友相约到电力巷吃饭，被干净整洁的环境和熙熙攘攘的游客吸引，在这里开办了伴点青年旅舍。“原来是澡堂的配套用房，很破旧，但这里的商业氛围好，让我看好这里的前景。”在周煜航的改造下，这个300多平方米的空间变成了有66个床位的旅舍，今年5月开张以来已接待游客3000多人次。现在尽管是旅游淡季，日均也能接待30人左右。

“开店4年，客人几乎都是回头客，比较稳定。”About Bread的主理人包子是电力巷的老住户，70平方米的小店主营面包和咖啡，他说，选择到这里开店就是看中了社区的环境和业态。据统计，目前电力巷社区有小微企业105家，各种业态像藤蔓一样拉着手旺盛生长。

铁合金创新工场的抱团效应更为明显。霸道虾店是较早入驻的店面之一。“晚上来这里吃点宵夜、喝点啤酒，氛围很好，年轻人愿意来。”老板廖佳介绍，店面能同时容纳150人就餐，日营业额高的时候能超2万元。随着工场人气渐旺，沿街的烧烤店、火锅店、小酒馆越开越多，整条街已有100余家商户。

中建·彩寓则以“居住+商业”的复合业态聚拢青年。去年12月开放后，仅三个月时间243套房源全部满租，400多名青年入住。28岁的陈明睿来贵阳找工作前就在社交平台刷到过中建·彩寓。“排了1个月才等到空房。”他说，“这里整洁安全的环境、配齐的家电设施，和居住、消费、休闲融为一体的场景，是执意等候的主要原因。”他租住的精装单间，水电网费每月合计约1100元，在贵阳中心城区这样的性价比十分稀缺。

从电力巷的咖啡面包，到清镇铁合金厂的烧烤小酒馆，再到中建·彩寓的简餐零售，业态不同，但都是以文旅流量和社区需求导入消费客群，让老街巷充满新人气。

在服务上下大功夫

业态引进来，客流增长成关键。电力巷主理人们的答案是“在服务上下功夫”。

About Bread在做好品质的基础上，不断丰富品类，咖啡和面包都有20多种，根据季节和顾客需求进行调整；伴点青年旅舍将工作人员培训成“本地文旅向导”，按照游客需要定制“老城烟火游”“古迹寻踪游”；文创园区引进书法工作室和皮雕工作室，让游客的体验感更加丰富多元。

铁合金创新工场预留了5栋楼的空间，计划做城市展厅，展示清镇建郡建县、三线建设及铁合金厂的历史，让更多人走进这里了解清镇。

中建·彩寓依托数字化平台24小时值守，报修快速响应；青年夜校、露台小聚、非遗手作等社群活动常态化开展，陌生租客渐渐熟络相知，独栋楼宇蝶变为温情满满的青年社群，未来还将常态化开设青年夜校、就业分享会、心理沙龙等活动，从单一居住载体升级为青年集聚、交流、成长的综合服务阵地。

服务的功夫，还体现在对居民的带动上。铁合金创新工场火了，沿街门面也热了。58岁的王生会把临街2楼改成门面，开了一家生会便利店。“生意好的时候一天能卖2000多元。”他说。

中建·彩寓的暖心服务还体现在政策衔接上。云岩区住房和城乡建设局主动靠前、精准赋能，助力该项目获评保障性租赁住房。入住青年可申领贵阳市人才租房补贴，基础单间叠加物业费每月不足1000元；符合条件的应届毕业生补贴后最低月租仅200元，让初入职场的青年生活压力卸下大半。

越来越“年轻态”的电力巷、人气旺盛的铁合金创新工场、住满年轻人的中建·彩寓告诉我们：城市更新的核心不是建筑本身，而是老街巷与新业态融合带来的城市新活力。

全省首批“生态绿卡”落地 12家毕节企业获颁

本报讯 （记者 **王怡**）记者从人民银行贵州省分行获悉，我省首批试点“生态绿卡”日前在毕节颁发，12家企业获得。

“生态绿卡”是赋能生态产品价值转化的金融生态名片，通过量化企业生态贡献，配套差异化金融服务，激励企业争做绿色发展践行者、受益者。今年10月，人民银行贵州省分行联合9个部门印发《贵州省“生态绿卡”支持企业生态产品价值实现实施方案（2026-2027年试行）》（贵银发〔2026〕69号），建立标准化企业生态贡献评价体系与专项金融服务机制，为金融助力生态价值转化提供了制度支撑。

毕节是长江、珠江上游的重要生态安全屏障。按照相关工作部署，人民银行毕节市分行牵头，联合毕节市发改、财政、生态环境、工信、农业农村等部门及银行代表组建评审专家团，通过企业自主申报、部门择优推荐、多部门联合评审的方式，完成首批试点“生态绿卡”企业筛选认定工作。同时，引导该市14家银行业机构、市融资担保集团组建“生态绿卡”金融服务联盟，签订专项服务备忘录，创新推行“生态绿卡”跨机构互认机制，对持卡企业实行差异化、优惠化专属信贷担保服务，建立以更多生态贡献换更多政策支持的正向激励机制。

贵州网销优品名录发布 666款产品入选

本报讯 （记者 **鲍贝贝**）在11月13日举办的2026贵州电商消费季启动暨网销优品资源对接会上，“2026贵州网销优品名录”正式对外发布。该名录由省商务厅联合各市（州）商务局、贵州省电子商务产业发展协会共同推选编制，旨在进一步擦亮“黔货出山、贵品网销”线上集体名片，助力扩大贵州商品线上销售规模。

名录共收录了来自134家企业的666款优质产品，划分为特色食品、酒、茶、生鲜、工业消费品、非遗文创六大类别，涉及贵州特色农产品、轻工消费品、民族文创等多个领域。

其中，特色食品类共计452款产品，涉及76家企业，包含刺梨汁、凯里红酸汤、柴火油辣椒、水城羊肉粉、兴仁薏仁米、山地有机米、习水牛肉干、贵州土豆片等贵州大众熟知的风味美食与粮油农特产品。酒类共56款，11家企业入选，涵盖人民小酒、薏仁酱酒、52度奇香贵州醇等白酒、特色果酒产品。茶类有18家企业生产的89款产品，汇集余庆小叶苦丁茶、普安红茶、沿河古树茶、黎平红茶等省内多款知名茶品。生鲜类共32款产品，涉及14家企业，涵盖修文猕猴桃、小黄姜、生鲜麻羊肉、生态散养乌金鸡、谷物鲜鸡蛋等时令生鲜畜禽果蔬。工业消费品类有来自9家企业的20款产品，包含瑶浴泡浴产品、刺梨面膜、特色牙膏、洗护清洁用品等。非遗文创类有17款产品，来自6家企业，集中展示了银饰、苗绣、蜡染服饰等独具贵州民族特色的手作文创好物。

本次名录的发布，为电商平台、达人主播、渠道商对接贵州优质货源提供了权威参考，搭建起贵州企业与全网市场的资源对接桥梁，有力推动更多贵州好物走向全国市场。

凤凰机场执飞7条航线 飞达12座城市

本报讯 （记者 **黄昕蕊**）记者日前从铜仁凤凰机场了解到，2026年冬春航季，该机场执飞7条航线，稳定通达12座重点城市，全面衔接国内重点经济圈、客源地城市。

本航季，多彩贵州航空、长安航空、桂林航空、湖南航空等多家航司参与该机场运营，开通有兴义—铜仁—珠海、贵阳—铜仁—常州、宁波—铜仁—毕节、西安—铜仁—厦门、海口—铜仁—郑州5条串飞航线，以及无锡—铜仁、铜仁—温州两条直飞航线，部分航线实现每日执飞，其余按固定周期排班，满足不同出行需求。

相较于上一航季，该机场航班排布更加科学合理，班次密度持续提升，出行时段更加多元，兼顾群众日常出行、省内外旅游出行等多样化需求，大幅缩短了铜仁与通航城市的时空距离。

冬春航季航线布局，是铜仁完善综合立体交通网络，扩大对外开放的一项重要举措。铜仁凤凰机场相关负责人表示，将持续深耕“航空+文旅”“航空+商贸”融合发展路径，放大航空赋能作用，把空中流量转化为经济增量，以交通优势激活当地发展优势。

我省新添18个林草良种

本报讯 （记者 **彭林元**）近日召开的贵州省林草品种审定委员会2026年主任委员会会议上，审议通过18个林草品种为省级良种。截至目前，全省累计审（认）定的林草良种总量已达252个。

本次通过审（认）定的18个良种，由贵州省植物园、贵州省亚热带作物研究所、中国林业科学研究院亚热带林业研究所、贵州省草业研究所、桐梓县林业局等多家单位选育，涵盖蓝莓、澳洲坚果、山桐子、金佛山方竹、荻草等多个品类。其中，“黔蓝1号”等是贵州自主选育的首批蓝莓良种，“桐梓方竹1号”金佛山方竹是贵州首个自主培育的竹类良种，填补了我省这两个特色经济林树种的自主良种空白。

据介绍，这批新审定的良种普遍具备突出的生产性能与产业适配性。比如，蓝莓系列品种比引进的原始品种增产效果明显，花青素与可溶性固形物含量高，果实酸甜多汁耐储运，是优质的加工类品种；澳洲坚果系列品种品质优异、出仁率高，丰产稳产优势突出，适配贵州南部低热河谷区域规模化种植需求；“桐梓方竹1号”金佛山方竹发笋持续时间长，笋的肥厚程度和产量均明显高于原始金佛山方竹；“黔北荻草”等草品种经过区域试验验证，适配贵州山地气候与土壤条件，可广泛用于林下种草、饲草生产与生态修复。

记者还了解到，在我省已审（认）定的省级林草良种中，杉木、马尾松、楠木、楸树等用材与防护林树种120个，油茶、核桃、澳洲坚果、花椒、竹等经济林树种107个，草品种25个，已逐步形成覆盖生态修复、特色经济林、珍贵用材、优质牧草等多领域的良种储备体系，为我省生态建设和山地特色产业提供了更具竞争力的种源支撑。

本版主编：高发强 本版责编：刘杰 版式设计：邢瑞平 安刚

公益广告

全民消防 生命至上

提高自防自救能力

火场逃生自救要点

1 保持冷静，先判断火势和烟向，就近选择安全出口，不乘普通电梯；
2 用湿毛巾、衣物捂住口鼻，低姿弯腰或匍匐前进，避免吸入高温浓烟；
3 门外火势大，切勿随便开门，应封堵门缝、退守待援、窗口呼救；
4 身上着火就地打滚压灭火苗，不奔跑；
5 不贪恋财物，撤离后不返回火场；
6 熟悉至少两条疏散路线和集合点，做到“平时记路线、遇事不慌乱”。

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团