政务简报

■ 11月13日，省人大常委会党组书记、副主任陶长海到人大论坛杂志社党支部和省人大立法服务中心（人大代表和干部培训中心）党支部宣讲党的二十届五中全会精神，并调研人大新闻宣传和代表培训工作。

县委书记谈“十五五”开局

铜仁市碧江区委书记刘祖辉：高质量推进『五大中心』建设

踏上“十五五”新征程，碧江区将深入贯彻党的二十届五中全会精神，紧扣省委、省政府赋予铜仁市“两市两地”发展定位，坚持走生态文明引领高质量发展新路，立足武陵山区域协同格局、扛起铜仁中心城区责任担当，高质量推进“五大中心”建设，走出一条具有碧江特色的高质量发展之路。

做强生态工业，打造总部经济中心。紧扣全省新能源电池及材料产业“一核两区”布局，推动新能源电池材料产业补链延链强链，大力引进中伟新材料等龙头企业在碧江设立总部，支持金瑞新材料等创新型企业发展壮大，打造百亿级产业集群。以苏州纺织产业园为载体，大力发展服饰、纺织制造等产业，推动轻工产业集聚化发展。依托数字科创园等载体，引进和培育数据标注企业，打造数据标注产业园。同时，抢抓高新区优化整合契机，完善基础配套，优化营商环境，加快构建“产业集聚发展、企业辐射引领、园区平台支撑”的总部经济中心。

做美生态城市，打造现代市域中心。依托城市山水脉络和功能布局，精准做好城市规划，加快构建“两带三组团”城市空间格局。统筹老城更新与新区提质，精致做好城市建设，加快推进锦江南路片区等老旧小区改造，补齐老城基础设施短板。抢抓铜吉铁路建设机遇，加快铜仁北站建设。以创建全国文明城市为抓手，扎实推进基层治理、市容管理、生态保护，打造宜居宜业宜游的现代化市域中心城市。

做活生态旅游，打造康养旅居中心。紧扣资源、客源、服务“三大要素”，做好锦江水、马拉松、中南门古城、龙舟大赛、特色文化五篇文章，做强夜间经济、赛事经济、亲水经济等多元消费业态。发展温泉康养、森林康养、中医药康养、运动康养等康养产业，优化“吃住行游购娱”全链条服务，持续擦亮“登山泡泉逛古城，康养旅居到铜仁”品牌，打造高品质康养旅居目的地重要节点城市。

做精生态农业，打造兴业富民中心。全力守牢粮食安全底线，做优白水贡米、梵净茶油、精品果蔬等特色产业，做强特色品牌。大力发展农产品精深加工，加快推进农业高新技术产业园区建设，打造近郊采摘、乡土研学等特色场景，实现农业“接二连三”；深入推进乡村建设，纵深推进“两清两改两治理”，深化移风易俗，促进农村和美和谐；全力守牢防返贫底线，深化“强村富民”，壮大村集体经济，促进农民富裕富足，推动兴业强县富民一体发展。

做优公共服务，打造民生优享中心。坚持教育优先发展，统筹推进学前教育优质普惠、义务教育优质均衡、高中教育优质多样；紧扣“健康碧江”建设，加快县域医共体建设，加快构建优质普惠的卫生服务体系；持续兜牢就业、养老、托育、社保等民生底线，深化平安碧江建设，防范化解各类风险，持续提升人民群众获得感、幸福感、安全感。（本报记者 **王太师** 整理）

学习贯彻党的二十届五中全会精神

省生态环境厅、省商务厅、省文化和旅游厅

切实把思想和行动统一到全会部署上来

本报讯 （记者 **金秋时**）11月2日，省生态环境厅召开党委会议，传达学习党的二十届五中全会精神，研究贯彻落实工作。

会议强调，要提高政治站位，深学笃用习近平党建思想，深学细悟党的二十届五中全会精神，深刻领会持之以恒推进全面从严治党的重大意义、指导思想、重大原则和战略部署，切实把思想和行动统一到全会部署上来，以高度的政治责任感和强烈的历史使命感抓好全会精神贯彻落实，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要准确把握“三个必然要求”，坚持从党性上找差距、挖根源、强修养，切实增强党的意识、党员意识、先锋队意识，始终保持共产党人政治本色。要把全面从严治党要求贯穿到干部教育培养、选拔任用、管理监督全过程，持续深化正风肃纪反腐，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，以管党治党新成效开创生态环境工作新局面。

又讯 （记者 **冯倩**）11月2日，省商务厅党组召开扩大会议，传达学习贯彻党的二十届五中全会精神，落实省委常委会（扩大）会议和省政府党组（扩大）会议要求，研究贯彻落实工作。

会议强调，全省商务系统要把深入学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，以更高标准、更实举措持之以恒推进全面从严治党，更好在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”上见思想见行动见实效。要将全面从严治党要求贯彻到商务工作全过程，着力锤炼坚强党性，严格贯彻执行民主集中制，教育引导干部增强本领、担当作为，切实把管党治党工作抓具体、抓深入。要以贯彻全会精神为强大动力，全力完成全年目标任务，奋力实现“十五五”良好开局。

又讯 （记者 **黄蔚**）11月4日，省文化和旅游厅党组召开扩大会议，传达学习党的二十届五中全会精神，研究部署贯彻落实工作。

会议指出，党的二十届五中全会是在中国式现代化纵深推进、“十五五”开局之年召开的重要会议。全会对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，为文旅系统守好意识形态阵地、扛起文化使命、推动旅游发展提供了根本遵循。全省文旅系统要把全会精神与习近平文化思想贯通领会，紧扣奋力打造习近平文化思想生动实践地、建设高品质旅游目的地、打造“多彩贵州”文旅新品牌，建设多彩贵州文化强省和旅游强省目标定位衔接把握，切实增强以文旅高质量发展服务全省大局的政治自觉。

会议强调，要把全面从严治党贯穿文旅工作全过程各方面，以严的基调强化政治引领、作风锤炼和纪律约束，为文旅高质量发展提供坚强保证。要加强文物保护利用，深化非遗活态传承，让文化遗产在有效保护中焕发时代光彩。要在公共文化和艺术创作上提质增效，完善城乡公共文化服务体系，推出更多彰显贵州气派的文艺精品。要聚焦“三大要素”深入推进“四大行动”，丰富优质供给、拓展重点客源、提升服务品质，深化文旅体等融合发展，确保全会精神在文旅系统落地见效。

77家贵州企业携500余款特色农产品亮相农交会

“贵”品出山 香“泛”西湖

本报记者 邓钺洁

钱塘江边，西子湖畔，全国各地的农产品汇聚一堂。

11月13日，杭州国际博览中心，第二十三届中国国际农产品交易会开幕。12万平方米的展馆、近5000家展商、7.5万余种产品，31个省（区、市）组团赴会。以“把农业建成现代化大产业”为主题，这场农业盛会把全国“土特产”摆上了同一张桌子。

贵州代表团以“贵州绿色农产品，吃出健康好味道”为主题亮相。展示部分包括贵州主题展区，辣椒特色展区，遵义市、黔东南州地区展区，农垦专区和帮扶专区6个区域，77家贵州企业携500余款品牌特色农产品参展。各展台前围满了咨询、品尝的人。

当日，周琴和公司员工早早来到会场，这是他们第一次受邀参展。

来之前，毕节彝姑娘特色食品开发有限公司负责人周琴亲自挑选了公司的主打产品毕节黄粑、汤圆、豆腐乳、豆腐干等。早上十点过后，人流涌进，展台前，周琴正把切好的黄粑递给来往客商，“想多对接一些省外客户，让毕节的味道走得更远。”

去年，周琴获评“贵州省劳动模范”。这份荣誉背后，是一条从火炉边开始的漫长路。小时候，她守在奶奶身旁，看竹叶包裹的黄粑在火炉上慢慢蒸出糯米的焦香；十五六岁，她已掌握全套工序，成为家族黄粑技艺的第四代传承人；2007年创业，跑贵阳的超市一家一家看包装、学陈列，常常一包饼干撑一天；2008年，彝姑娘食品加工坊在毕节中华路挂上牌匾；2019年，公司搬进3000平方米的标准厂房，从家庭作坊变成了现代化企业。

“黄粑，这道在乌蒙大山里流传千年的小吃，从深山的火炉边，走进了上海、深圳的商超货架，今年又走进了农交会的展台。”她感叹。

几步之外，遵义市播州区礼奇腌腊食品厂的展位前排起了试吃长队。腊肉切片泛着透亮的光泽，香肠蒸出的油脂香混着柏枝熏烤的气息，路过的人很难不多看一眼。这家从2012年走来的遵义老牌腌腊厂，手里握着两张“硬牌”——“香草香肠”和“茶香腊肉”，腊肉及其腌制方法还获得国家级发明专利，产品畅销上海、深圳、北京。展台前的工作人员忙着切盘、补货，排队的人没间断过。

再往里走，贵州麻姑娘优品供应链有限公司的展位上，年轻人围在精酿啤酒前。线上销售负责人陈杰一边招呼试饮，一边盯着手机后台。十几个产品铺在展台上，其中，天麻精酿啤酒是当之无愧的销冠，不少人喝完一杯，当场扫码下单。天麻，这味传统中药材，被“麻姑娘”做成了啤酒、可乐、果冻、酥饼。一年多时间，营业额拉到了600万元左右。抖音店铺每天开直播，镜头一头是杭州展馆里的试饮杯，另一头是手机屏幕前不停跳动的订单提示。天麻精酿的麦香里，藏着一颗药食同源的年轻化“野心”。

黔山百味食品科技有限公司的展台前，负责人周忠柱在对接客户。这也是他第一次来农交会。

他的底气来自安龙县的加工厂房：秋冬旺季，每天四五万斤鲜香菇从周边种植基地运进来，加工成干菇、菇粒、香菇酱，一部分出口日韩，一部分进入国内餐饮和商超渠道。

“来农交会，就是想面对面谈客户，把安龙食用菌的供应链再拉长。”

册亨灵芝的展位上，腾谦带来的灵芝产品摆得整齐。他家的灵芝种在秧坝镇福尧村的深山老林里，“林下环境让品质更优，价格也比大棚灵芝高出不少，市场供不应求。”如今基地用无人机吊运菌棒，3000个菌棒一天上山，过去8个人背5天都未必背得完。科技把深山里的“慢功夫”变成了可以规模出山的“快产业”。

五个展台，五条路径。周琴的黄粑守着传统手艺的温度，礼奇腊味攥着专利，麻姑娘把天麻倒进精酿杯里，黔山百味在香菇干片和香菇酱之间找附加值，册亨灵芝借着无人机把林下珍品送出山。

它们的共同底色，是贵州绿色农产品正在完成的那道转身——从“种得好”到“加工得好”，从“本地卖”到“跨省谈”，从“土特产”到有标准、有品牌、有渠道的现代化商品。

周琴在展台前说了一句话：“第一次来，先学，再谈。”

而贵州代表团带来的，恰恰是一批已经在市场上站稳的“学生”。

农交会只有4天，但“贵品出山”这条路，他们已经走了很多年，也正在走出更宽的样子。

开局起步“十五五”

前三季度全省经济观察

户外运动搭台 体育消费券助力 体旅融合拓展消费新场景

本报记者 彭芳蓉

2026年前三季度，贵州已发放4000万元体育消费券，其中1000万元全民健身消费券拉动消费5000万元，3000万元“多彩贵州·活力体育”惠民消费券核销891万元、拉动消费4442万元，两类消费券合计撬动消费9442万元，政策红利有效激活了大众体育消费意愿。省体育局政策法规处处长吴景伟介绍，惠民消费券覆盖体育场馆、体育运动装备、体育培训、体育赛事、户外运动等5个方面，同时，为推动体育消费，还鼓励支持全省各类体育场馆延长开放时间，并安排2000万元专项资金补贴19个体育赛事，不断丰富大众体育消费场景，用真金白银撬动市场活力。

前三季度，贵州将山水风景变为体育赛场，以户外运动线路搭台、体育消费券助力，体旅融合不断拓展消费新场景。先后发布春节户外运动线路、中秋国庆“环贵州公园省骑行线路”各10条，其中，“新春探秘 悦动遵义”成功入选国家体育总局精品线路。一条条串联山水、乡村、城镇的运动线路，让游客从“看风景”转向“玩山水”，“跟着赛事去旅行”成为出游新风尚。

深挖山地户外运动资源，带来的不仅有各项赛事，还有背后延伸的产业链。据悉，来自保加利亚的全球攀岩龙头企业悦拓攀（Walltopia）亚洲核心制造基地已落户贵阳综合保税区。企业负责人汪家懿介绍，首期项目预计2027年第一季度建成投产，目前已经接了不少订单。

“贵州攀岩运动的快速发展和当地营商环境的持续优化是吸引企业落户贵阳的主要原因。”汪家懿介绍，贵阳是中国攀岩赛事的核心城市之一，全省还有四大攀岩胜地基础，从竞技层面来看，贵州有完善的运动员培养体系，涌现了多名站上世界领奖台的运动员，这些都为产业落地营造了良好的氛围。更重要的是，贵州出台《关于支持文体康旅装备产业发展的实施意见》等政策，明确打造户外运动装备制造集聚区，贵阳综保区提供的区位、政策和功能优势，也让企业有效降低物流成本、压缩交付周期。

数据显示，截至目前，贵州体育产业总规模达335.41亿元，体育产业增加值占GDP比重0.66%。作为市场活力的重要载体，体育彩票在前三季度的销售已达93.72亿元，位列全国第17位，筹集公益金21.55亿元，带动新增就业2048人，创新打造17家“体彩+咖啡”融合门店，让体育公益走进市井生活。

234亿元为毕节现代能源化工产业注入强劲动能

本报讯 （记者 **翟培声**）11月12日，中国能建黔西2×660MW燃煤发电项目在毕节市黔西市启动，该项目是中国能源建设集团在黔西投资打造的多能互补能源基地的重要一环，整个基地规划布局2×660MW燃煤发电项目、2640MW风光新能源项目，配套建设年产不低于400万吨煤矿，整体投资约180亿元。同日，投资54.17亿元的黔西绿色低碳煤制氨尿素一体化项目也在当地启动。两个项目为毕节推进“富矿精开”、构建现代能源化工产业体系注入强劲动能。

中国能建黔西2×660MW燃煤发电项目作为多能互补能源基地的核心工程，选用高效超超临界机组，同步配套脱硫、脱硝、除尘设施，严格执行超低排放标准。多能互补能源基地创新推进煤电与周边新能源联营联合开发，依托通道共享、出力平滑、消纳保障、电价组合优势，充分释放煤电深度调峰能力，实现风光就近打捆消纳、“风光火”多能互济，筑牢区域电力安全保障底座。

黔西绿色低碳煤制氨尿素一体化项目依托当地煤炭资源优势做强合成氨、尿素主导产业，联动区域磷化工产业打造毕节复合肥基地，持续拉长煤化工产业链条，搭建起“煤—化肥—精细化工”一体化循环经济体系，推动能源化工产业向集群化、绿色化、集约化方向迈进。项目达产后，预计年产值可达31亿元，年上缴税收3.8亿元，能吸纳就业1500余人。

“多能互补能源基地加绿色低碳煤制氨尿素一体化项目合计投资约234亿元。”黔西市相关负责人表示，当地将坚持“项目为王、服务至上”，靠前做好要素保障、强化统筹调度，全力破解项目推进中的难点堵点，推动两个重大项目快建设、早竣工、早投产、早见效。



11月12日，在凯里学院的贵州省酸汤产业技术创新中心，科研团队正专注地进行酸汤发酵菌种筛选与检测。该中心依托凯里学院建设，主要从事酸汤等发酵型食品研究及技术转化，目前已成功解析6个辣椒品种和9个番茄品种原料与发酵关联特性，并通过挖掘菌种资源、开发合成菌群制剂、优化发酵工艺，不断推动跨学科协同创新，以科技力量赋能贵州酸汤产业高质量发展。

本报记者 **杨涛** 摄

省科协发布《“十五五”时期事业发展重点工作举措》

本报讯 （记者 **李玲**）近日，贵州省科学技术协会发布《“十五五”时期事业发展重点工作举措》，全面部署“十五五”时期全省科协事业高质量发展的各项重点任务。

《工作举措》要求，到“十五五”末，全省科协基层组织基本实现有效覆盖，重点领域改革形成一批引领性标志性成果，思想政治引领能力有效强化，组织建设活力成效更加凸显，服务科技工作者水平显著提升，创新驱动服务实现高效赋能，公民科学素质持续提升，科技决策咨询服务更加精准高效，力争全省公民具备科学素质比例达到19%左右，科协组织成为我省特色科技强省建设的重要支撑，成为坚定不移走高质量发展新路的重要力量。

（上接第一版）

农技人员边摸索、边总结、边推广，一步步沉淀出适配贵州山地气候的芒果栽培技术，手把手将技术送到田间地头，让老庄稼汉学会了新种法。

产业发展，关键在人。2017年，韩昌贵带头试种，建起当地第一批芒果示范基地，成为敢闯敢试的“第一人”。

如今，合作社芒果基地规模400余亩，带动全村农户种植800余亩，产业模式愈发成熟。土地入股分红、就近务工增收，双重机制托举群众腰包。

基地每年带动2000余人次务工，发放薪资20余万元，十余户农户依托芒果产业实现户均年增收3万元以上。

一人闯，众人跟。种植大户李世美60余亩园子今年产销两旺，地头收购价随行就市，台农统货每斤1块到1块4，金煌大果走精品路线更俏。“种出来不愁卖，广西百色客商来尝一口就说‘纤维少、甜得干净’。”线上发短视频、线下等客商上门，山地果一车车出山。稳稳的产业，托起稳稳的幸福。

村民余吉江把土地全部入股合作社，靠分红和务工实现家门口增收。“入股分红加务工收入，每年5万多元，收入稳定，还能照顾家人。”

册亨芒果闯市场，巧劲用在了“错峰”上。海南、广西主产区7月扫尾，这里晚熟十来天，正好接上8月空档。王顺勇算得清：“10多天的时间差，就是我们的市场底气。高原昼夜温差大、挂树期长，糖积累得厚，果肉不水不柴。”目前全县1.6万亩芒果，晚熟适配品种占大头，3000余户嵌进产业链。

与此同时，科技则把山地农业的“苦”卸掉一大截。过去背篓肩挑，一筐果从坡顶运到路边要半小时，磕碰烂果两三成，现在无人机吊运，3分钟飞一趟。“小飞机不踩泥、不压苗，果子碰伤少了，卖相一下子提起来。”李世美指着林子上空那道白影笑，“人省劲，果更金贵。”

跳出种植惯性、跨过霜冻门槛、让“晚一步上市”变成“抢一块市场”，册亨把自然劣势盘成了产业优势，正是贵州深耕现代山地特色高效农业的生动实践。

截至目前，全省芒果种植面积20余万亩，带动数万农户受益。“攀上”云贵高原上的这枚热带水果，正在释放更大“甜头”。