学习手记

向着全面建成世界一流空军奋飞

11月11日，人民空军迎来77岁生日。

空军是战略性军种，在国家安全和军事战略全局中具有举足轻重的地位和作用。

党的十八大以来，习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，作出一系列事关人民空军建设和长远发展的战略擘画。

2014年4月14日，习近平总书记专程到空军机关就空军建设和军事斗争准备进行调研，强调“建设强大空军是党和人民的不懈追求，是实现强军目标的重要组成部分”，发出“加快建设一支空天一体、攻防兼备的强大人民空军”的号召。

“努力把人民空军全面建成世界一流空军”，2019年11月8日，习近平总书记在出席庆祝空军成立70周年主题活动时鲜明提出这一目标。从“强大人民空军”到“世界一流空军”，目标一脉相承、层层跃升。

按照习近平总书记擘画的强军蓝图，空军规划出建设发展“三步走”目标：2020年跨入战略空军门槛，2035年初步建成现代化战略空军，本世纪中叶全面建成世界一流空军。

世界一流，靠什么支撑？

2015年春节前夕，习近平总书记视察轰炸航空兵某团时指出，“要胸怀强军兴军目标，思想政治要过硬，坚决听党指挥”。

搏击长空心向党，飞行万里不迷航。这是一代代空军官兵始终践行、永远不变的忠诚品格。进入新时代，空军坚持把全面贯彻党对军队绝对领导的根本原则和制度摆在突出位置来抓，用好政治建军重要法宝，推动红色基因代代相传，不断赓续人民军队纯洁光荣的优良传统，打牢官兵听党话、跟党走的思想根基。

2020年八一前夕，习近平总书记在视察空军航空大学时强调“要紧跟世界新军事革命发展趋势，加强新兴领域预置，加强前沿学科建设，加强新型人才培养，推动新质战斗力加速孵化和生成”。2021年春节即将来临之际，习近平总书记视察空军航空兵某师时，登上飞机，进入任务舱察看任务系统，强调“要加快发展先进装备，加紧培养专业人才，加强针对性对抗性训练，推动新质战斗力加速提升”。2023年八一前夕，习近平总书记来到西部战区空军机关，了解部队建设和备战打仗工作有关情况，强调“要紧贴任务需要，适应特殊环境，深入推进军事斗争准备”。

统帅号令，重若千钧。十多年来，人民空军加速推进战略转型，列装歼-20、运-20等大国重器，大抓实战化军事训练，加强新质战斗力建设实践探索，努力锤炼提升空天战略打击能力、战略预警能力、空天防御能力、战略投送能力。

在习近平强军思想指引下，今天的人民空军在革命性锻造中换羽新飞，政治淬炼更加坚强，作战能力加速攀升，对外交流更加广泛，现代化建设水平不断跃升，人民空军历史性跨入战略空军门槛。

今年是攻坚实现建军一百年奋斗目标的关键之年。站在新的起点上，人民空军牢记统帅嘱托，正锚定建军一百年奋斗目标，向着全面建成世界一流空军砥砺奋飞。

（新华社北京11月11日电）

2026年APEC领导人会议周新闻中心启用

新华社深圳11月11日电 11日，2026年亚太经合组织（APEC）领导人会议周新闻中心在深圳启用。

11月18日至19日，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。APEC“中国年”最后一次高官会、APEC工商咨询理事会会议、APEC工商领导人峰会等配套活动，也将于2026年亚太经合组织领导人会议周期间陆续召开。

APEC领导人会议周新闻中心设置在深圳会展中心（福田）2号馆，面积约1.5万平方米，设有媒体工作区、技术支持区、新闻发布区、“记者之家”服务区、休憩茶歇区等功能区，将为参加报道的近5000名中外记者提供会议资讯、广播电视公共信号、新闻发布、智能采编等服务。

记者了解到，新闻中心还设置有数字装置“亚太风帆”，寓意亚太各经济体同舟共济、聚力合作、扬帆远航，呼应了本次APEC盛会“建设亚太共同体，促进共同繁荣”的主题。

会议周期间，新闻中心还将组织多场城市参访活动，让中外记者走进深圳不同场景，实地感受深圳的发展活力，近距离见证中国式现代化的生动图景。



图为2026年亚太经合组织领导人会议周新闻中心内的记者之家·文化交流区。

新华社记者 梁旭 摄

我国将加力实施支持资本市场两项货币政策工具

新华社北京11月11日电 中国人民银行11月11日发布报告称，将拓展丰富中央银行宏观审慎与金融稳定功能，丰富完善工具箱，加力实施支持资本市场的两项货币政策工具，用好债市非银大额赎回互换便利，维护股票、债券、外汇等金融市场平稳运行。

2024年10月中国人民银行创设了支持资本市场的两项工具：证券、基金、保险公司互换便利（SFISF）和股票回购增持再贷款。本月初，中国人民银行等部门针对这两项工具进一步优化政策要素和实施细则，激励金融机构用好用足政策工具。

中国人民银行发布的2026年第三季度货币政策执行报告称，下一阶段，中国人民银行将发挥存量政策与增量政策的集成效应，加大逆周期调节力度，加力扩大内需、优化供给，推动经济持续向新向优向好发展。坚持实施好适度宽松的货币政策，增强货币政策前瞻性灵活性针对性。继续用好各类结构性货币政策工具，不断完善工具设计和管理，加大对做好金融“五篇大文章”、“六张网”建设等重点领域的支持力度。

10月新能源汽车月度新车销量占比达64.3%

新华社北京11月11日电 中国汽车工业协会11日发布数据显示，2026年10月，新能源汽车产销分别完成201.7万辆和194万辆，同比分别增长13.8%和13.1%，新能源汽车月度新车销量占比持续提升，达到64.3%。

10月，汽车产销分别完成306.3万辆和301.6万辆，环比分别增长2.5%和2%，同比小幅下降。整体来看，前10个月，汽车产销分别完成2631.8万辆和2628.6万辆，其中新能源汽车产销分别完成1450.9万辆和1441.1万辆，同比分别增长11.5%和11.3%，新能源汽车新车销量累计占比进一步上升至54.8%。

出口保持较强韧性。10月，汽车出口106.6万辆，同比增长60.2%，其中新能源汽车出口60.6万辆，同比增长1.4倍。前10个月，汽车累计出口927.1万辆，其中新能源汽车出口461.2万辆，同比增长1.3倍。

推动对外开放持续深化 提升全球互联互通水平

——国家发展改革委新闻发布会聚焦高质量共建“一带一路”

2013年以来，共建“一带一路”坚持以互联互通为主线，取得了重大成就。如何扎实推动“十五五”时期共建“一带一路”高质量发展？国家发展改革委11日举行新闻发布会进行解读。

系统推进共建“一带一路”行稳致远

2013年以来，我国已与150多个国家和30多个国际组织签署了共建“一带一路”合作文件，合作伙伴覆盖全球四分之三的国家及主要的国际组织。

国家发展改革委区域开放司司长梁林冲表示，“十五五”时期将坚持共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续的指导原则，系统推进共建“一带一路”行稳致远。

持续深化发展战略对接。进一步加强与共建国家、国际组织政策沟通和战略对接，不断强化共建“一带一路”合作规划统筹管理，切实把合作共识落实到一个个务实成果中。

不断完善立体互联互通网络布局。持续完善陆、海、天、网“四位一体”互联互通多元通道布局，提升中欧班列发展水平，推进“丝路海运”港航贸一体化发展，推动空中丝绸之路建设提质增效，为促进经贸合作、文化交流和人员往来奠定更加坚实基础。

全面提升务实合作质效。持续扩大与共建国家贸易投资合作，积极推进“小而美”项目建设，拓展新兴领域合作，深化多领域人文交流，不断促进民生改善、民心相通。完善多元化、可持续、风险可控的投融资体系，提升风险防控能力，深入推进廉洁丝绸之路建设。

新兴领域合作是共建“一带一路”的重要增长点。梁林冲表示，将高质量建设数字、创新、绿色、健康丝绸之路，通过支持跨境电商等新业态新模式发展、深入实施“一带一路”科技创新行动计划、深化气候变化合作、深化对口医院合作等举措，形成更多共建“一带一路”务实合作成效。

深化我国与共建国家经贸合作

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。商务部综合司一级巡视员宋立洪表示，“十五五”时期将重点从四个方面持续深化“一带一路”经贸合作。

一是推动贸易创新发展。深化与共建国家绿色贸易、跨境电商等合作，推动新兴产业外贸产品进出口，扩大自共建国家优质商品进口。继续给予同我国建交的最不发达国家零关税待遇。大力发展服务贸易，促进研发、设计等贸易合作。

二是持续深化双向投资。促进对共建国家投资合作，加强产业链供应链合作，推动商签绿色发展、数字经济、蓝色经济、产供链合作等领域合作文件，引导企业稳步参与绿色能源、绿色矿产、数字经济、人工智能等新兴领域合作。

三是推进项目落地见效。促进对外承包工程提质增效，深化绿色基建、新型基建等领域合作，不断提升重大合作项目影响力，实现互利共赢。

四是不断完善机制平台。充分发挥双边经贸联委会、贸易畅通工作组、投资合作工作组等机制作用，加强与共建国家沟通对接。继续办好中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会等重大展会，搭建共建国家之间经贸交流合作的平台。

深化共建“一带一路”教育合作

“十五五”规划纲要强调，拓展与共建国家文化、教育、考古、体育等领域人文交流渠道。教育部国际合作与交流司副司长赵磊表示，要高水平推进共建“一带一路”教育合作，为“一带一路”高质量发展提供支持和保障。

聚焦人才培养，为共建“一带一路”提供人才支撑。加强“留学中国”品牌和能力建设。持续加强涉外法治、国际传播、非通用语种等高层次人才培养和学科建设。

聚焦品牌引领，助力共建“一带一路”国家经济社会发展。主动对接共建国家发展需求，为共建国家培养更多高素质技术技能人才。围绕职业教育、数智教育、教师发展等领域持续共享全球广泛认可的中国教育理念、标准和方案。

聚焦平台建设，扩大“一带一路”教育合作朋友圈。全方位推进与共建国家的政府对话、学术交流和民间交往，完善中国—中亚、中国—东盟、上合组织、金砖国家等教育部长会议机制，建好用好中国—中亚教育交流合作中心等平台。

推进绿色丝绸之路建设

绿色是共建“一带一路”的鲜明底色。生态环境部国际合作司副司长禚壮表示，聚焦推动高质量共建绿色丝绸之路，生态环境部将重点开展以下工作。

继续实施“一带一路”应对气候变化南南合作计划，推进低碳示范区建设，推进减缓、适应气候变化项目实施，落地一批针对性强的“小而美”项目。

加强生物多样性保护国际合作，利用昆明生物多样性基金等平台，与更多国家共享生物多样性保护技术、标准、理念和人才。

持续办好“一带一路”绿色创新大会，做强“一带一路”绿色发展国际联盟。

实施绿色丝路使者计划和“一带一路”生态环保人才互通计划，为共建国家培养生态环境技术和管理人才。

会同有关部门加强荒漠化、土地退化和干旱、沙尘暴问题应对，配合有关部门强化绿色基础设施互联互通，发展绿色物流。

（新华社北京11月11日电）

（上接第一版）

另一个更棘手的问题是夏季高温，这是养兔最凶险的敌人之一。兔子汗腺少，对高温敏感，当温度达到28℃时，便可能出现应激，导致无法繁殖、生长缓慢；32℃以上则容易中暑死亡。“兔子中暑，神仙难救”这句话在养殖圈中广为流传。

“我得另寻出路。”邓学林说，他萌生了搬迁的想法，但一时之间找不到合适的场地。

2021年夏天，酷暑再袭四川。在和同行聊天中，邓学林得知，安顺市普定县马场镇有一个兔场正在招租，他便前往考察。那是他第一次来贵州，便被凉爽的天气所折服，更惊喜的是，兔场设施、手续完备，可“拎包入住”。

这是一个标准化、智能化的肉兔养殖场——传感器实时捕捉兔舍内温度、湿度、氨气浓度，把环境维持在肉兔生产舒适区间。

“太巴适了。”邓学林说，3个月时间不到，便实现了商品兔出栏。

他告诉记者，兔子是“双子宫”动物，繁殖能力强。每隔30天可繁殖一窝，一窝有7至8只仔兔。一只仔兔从出生到长成重达5斤的商品兔，需约70天。目前，其养殖场共10个大棚，其中5个用于母兔繁育，5个用于商品兔饲养；场内有6000只母兔，它们按照计划分批次人工受精，诞下的仔兔成长也形成了时间差，各批次依次衔接起来，就形成了稳定的出栏节奏：每隔8天，就有7000余只商品兔出栏，年出栏量超30万只。

这些兔肉品质和四川兔肉区别并不明显，按标准化养殖，肉质细嫩，市场接受度高。

舍近求远，从四川远赴贵州养兔，是否增加成本？邓学林坦承，运输费用确实增加，但同四川兔场相比，7月至9月，四川兔场产量减半，生长周期延后20天，而普定兔场在夏季几乎不受高温影响，保持稳定供应。

川渝两地爱吃兔肉。四川、重庆两地官方数据显示，两地一年消费肉兔达2.6亿只，其中四川2亿只，重庆6000万只。面对如此庞大的市场需求，本地养殖产能难以自给，山东、河南、河北、江苏等多地都布局肉兔养殖保障供给。相较于这些省份，贵州紧邻川渝市场，区位优势突出。

邓学林介绍，由于夏季供应量减少，兔肉价格水涨船高，收购价可达每斤13元。这波夏季行情收益，完全能“消化”运费，全年算下来还有结余。

从四川来到普定养兔，邓学林并非第一个。肉兔养殖有“短平快”的特点，普定兔产业兴起于2016年，兔场遍布县内多地，众多四川养殖户慕名而来。2025年，邓学林还介绍一名老乡到普定考察，很快，这名老乡也将兔场搬到了普定。

目前，普定县在营商品兔养殖场14家，种兔稳定存栏4.5万只，预计全年出栏量可达270万只。

不过，最近两年，市场行情周期性波动，养殖户面临不小压力。马场镇在摸排中了解到企业难处后，为企业落实了租金减免政策，并帮扶企业升级设施设备。

“真是雪中送炭。”邓学林说，落户普定的这五年，当地在水电保障、手续办理、生产协调上持续提供支持，为企业纾困解难，缓解企业资金压力，让他能在这一波低迷行情中坚挺下来。

行情有高有低，养兔是长线生意。眼下，邓学林将重心放在稳定生产、拓宽销售渠道上。他相信，坚持，就有机会。

财经聚焦

从“双11”购物车看消费新意

从“晒”成交数据到聚焦供给、服务质量，今年“双11”呈现不少新亮点：服务供给更丰富、AI购物助手更“聪明”、出海成为新增长点……这场消费热潮，既见证居民消费需求持续升级，也彰显超大规模国内市场的韧性与活力。

电商平台纷纷加码服务类供给

今年“双11”期间，实物消费提质升级与服务消费扩容增长双向协同，让消费者的购物车更丰富。

数据显示，“双11”期间天猫平台国补覆盖的手机品类增长超9倍，电视、智能家居等均实现两位数增长；淘宝闪购上母婴、家用电器等品类交易同比增长超七成。

各大电商平台在原有实物商品大促之外，纷纷加码服务类供给：京东首次展示超百项细分服务产品，并针对隐形收费、售后缺失等服务消费痛点发布京东服务“333”计划；苏宁帮客推出9.9元全屋家电检测、地暖清洗优惠套餐……

更令人瞩目的是，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

“现在可选的服务种类越来越丰富，我给自己和家人囤了好几样。”来自北京的冯先生向记者分享了“双11”购物清单——两天一晚的京郊酒店优惠套餐、上门保洁十次卡……“在大平台选购这类服务套餐，性价比高，履约和售后也更有保障。”他说。

今年以来，《关于推进服务业扩能提质的意见》《扩大消费“十五五”规划》等陆续发布。数据显示，前三季度我国服务零售额增速快于商品零售额4个百分点，已成为居民消费的重要增量来源。

业内专家认为，我国消费市场已进入“商品+服务”双轮驱动的发展阶段，服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。老百姓期盼的养老、文旅等服务消费蕴藏巨大发展空间，成为扩大内需的有力抓手。



“双11”来临，为应对网购物流高峰，全国各地生产企业备足货源，各地物流企业开足马力，加班加点，一片繁忙景象。图为工作人员在江苏省扬州市西湖街道一家毛绒玩具企业直播销售毛绒玩具。 新华社发

AI加速融入电商全链条

记者在采访中发现，淘宝、抖音、拼多多等电商平台在今年“双11”期间均实现了AI购物功能嵌入，且持续迭代升级。

去年，淘宝、京东等率先将AI导购嵌入平台，可满足商品问答、拍照搜货等基础需求。今年，原有平台AI持续迭代，部分平台首次面向消费者上线对话式AI购物助手。一键梳理购物车商品、完成叠加补贴自动核算、全程跟进售后事项……不少消费者感受到，AI购物助手更“聪明”了。

来自安徽的“95后”上班族张宁对此深有体会：“往年要花不少时间领券、比价，各种优惠规则看得眼花缭乱。今年AI购物助手帮我算好补贴、梳理方案，省去很多麻烦，让我实实在在感受到了大促的实惠与便利。”

对商家而言，AI承担着提质增效、优化体验的任务。千问办公在“双11”前上线电商版，让AI前置承接经营分析、素材生成等事务；京东京麦AI经营中心在“双11”前完成升级，面向商家开放数十款核心工具，覆盖选品、运营、履约、售后完整经营链路。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示：“AI深度嵌入消费链条也对其准确性提出了更高要求，一旦出现消费纠纷，AI是否需要承担相关责任也需要从法律、规则层面进一步细化明确。”

平台出海加速，双向跨境流通更活跃

淘宝首次一键打通海外渠道，支持商家依托原有店铺、原有货品同时运营国内、海外两大市场；速卖通官方仓覆盖西班牙、法国等6国，“双11”前海外仓备货规模同比增长146%……

随着全球数字消费兴起、跨境电商政策不断完善，今年“双11”期间，不少商家平台将目光投向海外市场，寻求新增量。

出海创意营销服务企业负责人孙妍妍说：“我们追求的不是简单把商品卖到海外，而是搭建双向流通通道，助力中国制造向中国品牌转型，推动内外市场更好联通。”

平台加速出海的同时，优质进口消费品也通过跨境渠道丰富着国内消费者的购物车。

家住上海的刘女士今年“双11”在天猫国际选购了澳洲奶源的婴幼儿辅食、来自比利时的营养补品等。“以前不少海外本土品牌很难买到，现在平台保税仓备货充足，通关配送速度也快，不用出境就能淘到世界各地的特色商品。”她说。

“双11”第18年，供给在丰富、体验在优化、市场在拓展，变化中有一条主线始终清晰——顺应消费者需求变化，推动供给扩容提质，持续挖掘消费潜力、扩大消费空间，让供需在良性互动中释放更大活力。

（新华社北京11月11日电）