贵州日报

学习贯彻党的二十届五中全会精神

省民政厅、省人社厅、省卫健委

把学习成效转化为干事创业强大动力

本报讯 （记者 向秋樾）11月2日，省民政厅召开党组会议，传达学习贯彻党的二十届五中全会精神。

会议强调，全省各级民政部门要抓好学习贯彻，把会议精神传达到民政系统每一级党组织、每一名党员干部、每一名服务对象；抓好责任落实，坚决落实全面从严治党主体责任，厅党组成员带头履行管党治党责任，层层传导压力；抓好队伍建设，把贯彻落实党的二十届五中全会精神与民政系统深化作风建设三年行动结合起来，紧抓快办，注重自我革新，着力打造一支政治过硬、本领高强、作风优良、纪律严明的高素质民政干部队伍；抓好安全稳定，落实好普惠性、基础性、兜底性民生建设，加强困难群众救助，深入开展“寒冬送温暖”专项救助行动和民政服务机构安全检查；抓好年度收官，按照全会的部署要求，结合年度目标任务，做好岁末年初各项工作；抓好谋划部署，结合全会明确的目标任务，科学谋划好今后一个时期全省民政工作重点任务，创造性抓好落实。

又讯 （记者 向秋樾）10月30日，省人社厅党组召开会议，传达学习党的二十届五中全会精神，安排贯彻落实工作。

会议强调，要把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，将管党治党要求贯穿人社工作全过程、各方面，聚焦就业资金分配、社保基金监管、职称评审、人事招录调配等廉政风险点，完善制度机制，补齐监管短板，从严查处各种违纪违规行为。

连日来，厅党组负责同志带队到贵阳、遵义、安顺、黔南等地，对全会精神作了系统宣传和讲解，强调要牢固树立“人社工作千条万条、兜住民生基本盘是第一条”的鲜明价值取向，用心用情抓实就业、培训、社保、人才人事、劳动关系各项工作，切实把省委、省政府为民导向落到实处，持续从严从实抓好作风建设、一抓到底，切实把各项民生实事落到群众心坎上。

又讯 （记者 胡家林）11月2日，省卫健委召开党组扩大会议，传达学习党的二十届五中全会精神，研究部署贯彻落实工作。

会议要求，全省卫生健康系统要把思想和行动统一到全会决策部署上来，把学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，坚持学深悟透、对标对表，推动全省卫生健康事业高质量发展。

会议强调，要深学笃用习近平党建思想，深刻领会把握持之以恒推进全面从严治党的重大意义，把党的领导贯穿卫生健康事业发展各方面全过程，全面落实公立医院党委领导下的院长负责制，突出抓好民营医院新兴领域党建工作，推进医德医风建设常态化长效化。要把学习贯彻全会精神与学习贯彻全国卫生与健康大会精神一体推进落实，聚力补短板、强弱项、提内涵、促均衡，坚定不移实施健康优先发展战略，扎实推进整体提升卫生健康水平攻坚行动计划，持续深化医疗卫生帮扶协作提升内涵质量，加快推进健康贵州建设，增进人民群众健康福祉。

新时代贵州山地人居环境与旅居产业融合发展交流会举行

本报讯 （记者 明雪 向莉君）11月10日至11日，2026国际山地旅游暨户外运动大会主体活动之一的新时代贵州山地人居环境与旅居产业融合发展交流会，在黔西南州兴义市举行。省内外高校专家学者、规划设计单位、文旅行业从业者齐聚一堂，共探山地人居保护更新与旅居产业融合发展新路径。

11月10日上午，新时代山地人居环境与旅居产业融合发展报告会举行。多位行业专家围绕传统民居保护、山地村落人居系统保护更新、旅居目的地场景营造、康养旅居业态培育、兴义旅居城市建设等议题展开深度阐释，结合贵州山地特色案例，剖析当前旅居产业发展机遇与现实挑战，为山地人居价值转化提供理论参考。

当日下午，山地人居环境更新与旅居空间营造交流会、旅居产业协同机制与城乡公共服务体系交流会两场平行会议同步开展。与会嘉宾紧扣村落活化利用、山地度假空间打造、乡村闲置资产盘活、爆款IP打造、产业协同联动、山地村落微更新与旅居化改造等热点议题作专题发言，并开展圆桌对话。大家兼顾理论研究、规划设计与落地运营，交流实践经验、碰撞创新思路，探讨山地旅居发展的可行办法。

11月11日，参会嘉宾走进万峰林景区开展实地调研，先后前往锦绣田园、八卦田、峰潮集等考察。嘉宾们边走边看边交流，立足山地资源条件审视人居改造和旅居项目落地中的好经验和现实问题，为后续研究积累鲜活素材。

贵州前三季度快递进港超25亿件

本报讯 （记者 郭立）贵州前三季度经济运行数据显示，邮政业增加值同比增长3.7%，邮政行业业务总量同比增长17.2%，快递进港件超25亿件，同比增长5.54%；农村进村快递4.06亿件，同比增长3.38%。

贵州大学管理学院教授王茂春认为，除交通更畅通外，这与人们消费更注重品质有关，“品牌+电商+快递”融合发展扩大市场半径，推动网购消费扩容，高品质产品下沉乡镇农村，也说明县域消费和农村市场潜力正在释放。

随着“双11”到来，快递物流迎来旺季。11月11日，10余辆大货车陆续抵达中通快递贵州转运中心。翻板机等设备高效分拣，包裹被精准投放至格口并发往各地。该中心操作管理部负责人蔡宇介绍，近期日进港件约140万件、日出港件约90万件，有时要忙到凌晨3点。截至9月，转运中心进出港件已超7亿件，同比增长两成以上。

蔡宇说，包裹数量激增的同时，商品种类和品质也在变化：鲜花、宠物用品等“新面孔”增多，智能家电、品牌服饰等高端商品占比提升。

便捷物流也让黔货走向更广阔市场。申通快递贵州公司副总经理周仲良表示，近年省内白酒、茶叶、刺梨饮品、水果等农特产品增多，公司不仅改造分拣设备，还投资3000万元建成农产品分拣过渡场地，提升效率和安全性。今年以来，农产品累计出港2700万件，同比增长35%。

前三季度，全省出港件中农产品约2.7亿件，同比增长38%，占出港件21.8%，贵州农产品正加速跨地域流动。

同时，邮政、交通等部门不断完善基础设施、提升转运效率，拓展客货邮、邮快合作等渠道，为“黔货出山”搭建高效通道。目前全省乡镇邮政快递网点已实现全覆盖，村级快递服务站点超1.2万个，覆盖率超84%。

王茂春认为，应继续完善县乡村三级寄递物流网络，推动邮政、快递与商贸、电商、农业主体协同联动，补齐特色农产品产地冷链、前置仓配短板，持续放大流通对产业的赋能效应。



随着购物旺季到来，各地生产企业开足马力、备足货源，物流企业腾仓扩容、增强运力，迎接物流高峰。图为11月11日，工作人员在黔南州都匀市电商快递物流园分拣包裹。 肖伟 摄（影像贵州）

多彩新论

卖产品不如“卖生活”

伍少安

2026国际山地旅游暨户外运动大会，不只是文旅体深度融合的一次集中呈现，更把山地旅居的慢生活摆到了人们眼前：人居环境与旅居产业相融共生，好山好水成了可感、可居的日常。从“卖风景”向“卖生活方式”转变，贵州文旅的新魅力，就藏在寻常日子的烟火气里。

“卖生活方式”，正成为贵州文旅产业升级的突破口。在黄果树，游客不再“看完瀑布就走”，而是沉浸于全时段体验；在榕江，看球赛、品美食，在乡土生活中找到情感共鸣；在茅台镇，“观酿酒、赏艺术”的诗酒体验满足了更高层次的精神需求。优质美酒与秀美山水，正变成安放情绪的载体。

向“卖生活方式”转变绝非噱头，而是消费迭代的必然。物资短缺时代拼商品，如今大众消费重心已向精神层面转移。放眼全国，这已成为文旅竞争的新赛道。慢一步，不仅失去客源，更会错失塑造新品牌的窗口期。

打造“贵州生活”品牌，必须跳出“就酒论酒”“就景论景”的窠臼，将“生活方式”刻入产业规划与业态布局。善用酒、生态、文化资源，让一瓶酒、一处景区、一个村寨都变成可感知、可参与的生活场景。串珠成链、聚链成势，方能塑造强大吸引力的特色品牌，在新一轮竞争中脱颖而出。

安全生产进行时

贵州应急科普有了“代言人”

本报讯 （记者 黄军）11月9日，贵州省应急管理厅正式推出全省首个应急科普IP形象“黔小安”，以萌趣鲜活的卡通形象传播应急知识。

“黔小安”以梵净山特有的国家一级保护动物黔金丝猴为原型，将贵州地域文化与应急职业特质融为一体。省应急厅相关负责人介绍，打造“黔小安”，旨在打通专业应急知识与群众安全需求之间的沟通桥梁，把晦涩的专业内容转化为易懂、可互动、易传播的科普语言，让安全宣传更生动有趣。今后，“黔小安”将活跃在各类应急宣传场景，成为面向公众普及安全知识的重要载体。

IP发布当日，一批配套的线上线下产品同步上线。线上，省应急管理厅官方抖音账号更名为“黔小安·贵州应急”，持续推送实用应急科普内容；首批24款“黔小安”微信动态表情包也同步上线。线下，高约1.5米的实体装置亮相观山湖公园、青云市集等贵阳热门点位，供市民打卡合影。

『三色管家』真管事

本报记者 牟元媛

11月2日，贵阳经开区工业园区工作人员张燕再次来到建设一线，实地查看工业污水处理配套管网、南部片区污水提质增效项目及六号路项目建设进展，现场协调解决项目推进中的堵点问题。作为园区“三色管家”中的“蓝色管家”，张燕专门负责项目落地、要素保障、帮办代办等事项。在贵阳经开区，像她这样的“蓝色管家”有26名。

“‘红色’强基、‘蓝色’提速、‘橙色’供血，三种颜色对应三种服务，基本覆盖了企业发展的各种需求。”贵阳经开区园区建设服务中心党委委员、副主任王兴华介绍。近年来，该园区党委聚焦“三新”领域党建薄弱、服务不畅、融资困难等企业发展痛点，创新推出“红色党建管家、蓝色园区管家、橙色金融管家”等“三色管家”一站式服务模式，以精准服务赋能企业提质增效。

此前，贵州玉蝶电工股份有限公司因改制转型，党组织关系未理顺，存在基层党建弱化、活动流于形式、党建和生产经营脱节等问题。对此，“红色管家”庞淑霞点对点上门服务，协助理顺组织关系、优化支部设置，收拢管理党员，推动企业创新打造“五心党建”品牌，让党员示范带动作用持续释放，员工凝聚力不断增强。

“有事找管家，真管用。”贵阳经开区永兴机械有限公司党支部书记夏建良说，公司曾经因抵质押物不足，面临授信资金用途受限、到期无法顺利转贷的困境，“橙色管家”凌玲帮忙对接金融机构后，成功申请200万元贷款，帮助企业渡过难关。

分色系精准化的管家服务，贯穿企业落地、建设、生产、发展全过程，切实破解企业发展中的各类急难愁盼问题。据统计，今年10月以来，“蓝色管家”已为14家企业（项目）提供了16次“五帮”服务；“红色管家”走访4家企业党组织，对党建业务予以规范指导；“橙色管家”则成功协助2家企业对接金融机构，搭建起融资平台，为企业纾困发展铺路搭桥。

如今，“三色管家”各司其职、服务同向发力，形成党建赋能、服务提速、金融纾困的闭环服务体系，让企业能够安心扎根、专心经营。

16家团餐企业签约采购威宁苹果土豆

120万学生将吃上基地直供优质食材

本报讯 （记者 梁圣）近日，“校园餐·基地直供”示范直供基地揭牌活动在毕节市威宁自治县举行。活动现场，贵州农发集团下属贵州蔬菜集团有限公司旗下的16家团餐企业与贵州威宁产投生态果业有限责任公司、威宁县华薯农业科技有限公司分别签订直供协议。

此次授牌签约意味着威宁苹果、土豆将依托“基地直采+校园团餐”模式，面向全省约120万学生开展食材配送，实现源头直采降成本、全程品控保安全、稳定订单促产业。以稳定订单倒逼按标生产、提质增效，同时让农户“以销定产”有了底气，让校园餐来源可溯、质量可查、责任可究，把稳定消费市场留在本地，实现学生受益、农民增收、产业发展的多方共赢。

校农结合一头连着千家万户的餐桌，一头连着广大农户的钱袋子。近年来，贵州蔬菜集团有限公司依托全产业链运营优势，把学校稳定的食材需求和乡村优质农产品供给精准对接起来，让学生吃得新鲜、吃得安全，也让农产品有销路、农民有增收。截至目前，带动农户7.6万户、合作社1181个，自营及联结基地约8万亩，在全国批发市场设立7个“黔菜”专区，依托覆盖16个县（市、区）的冷链分拣配送中心，服务3000余所学校、30家企事业单位、逾120万人。

省农发集团党委副书记冉斌表示：“我们将以此为契机，持续完善‘龙头企业+基地+校园’的长效运营机制，打通需求反馈、质量管控、物流配送闭环，将‘校农结合’直供模式打造为全省范围可复制的成功经验，以稳定订单倒逼基地标准化提质增效，把市场红利传导到种植农户，让产业发展的成果更多惠及当地群众，以产业联农赋能乡村全面振兴。”

安顺市紫云自治县委书记杨坚：

建设好“魅力、活力、生态、幸福”紫云

县委书记谈“十五五”开局

“十四五”时期，紫云经济总量突破百亿大关，地区生产总值从“十三五”末的86.44亿元突破至109.37亿元。今年是“十五五”开局之年，紫云坚持以高质量发展统揽全局，深入推进“四个大抓”，前三季度实现地区生产总值88.9亿元，同比增长3.6%。

未来五年，紫云将围绕兴业强县富民一体发展总目标，着力建设好“魅力、活力、生态、幸福”紫云，力争到2030年全县地区生产总值达到140亿元左右。

坚定不移强工业、优城镇，建设兴业宜居的“魅力紫云”。加快构建“三新一特”产业格局，统筹布局“风光水储”多能互补一体化发展，探索“能源+算力”融合发展新模式。深耕“富矿精开”，再造石产业动能。规划建设生态食品产业园，做大做强生态食品产业经济。锚定“精致精彩漫生活，宜居宜业新紫云”城市IP，推进城市更新，提升城市精细化管理水平。

坚定不移抓改革、扩开放，建设开放包容的“活力紫云”。持续深化国有企业改革、经开区“管委会+运营公司”模式等重点领域改革，统筹推进国家关于财税金融、医药卫生等社会事业各领域改革落地。纵深推进“一网通办”“全程网办”，擦亮“贵人服务·紫为您办”品牌。全力保障黄百铁路紫云段及配套站场建成投运，加速融入北部湾经济圈、平陆运河经济带。

坚定不移强农业、兴文旅，建设绿富同兴的“生态紫云”。打造全省有影响力的新型山地特色农业产业基地，推动农特产品从“初加工”向“精深加工”全面转型。扩大生态鱼核心基地产能，深化“1220”合作模式，巩固生态鸡年出栏量全省县域领先地位。推动格凸河景区争创国家5A级旅游景区，黄鹤营温泉争创“金汤级”温泉，打造避暑旅居康养产业带，发展洞穴探险、水上运动等业态，做强“五峰杯”足球赛、格凸河国际攀岩赛等赛事品牌。坚决守牢生态底线，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，把生态优势转化为发展胜势。

坚定不移惠民生、兜底线，建设温情暖心的“幸福紫云”。把开发式帮扶作为常态化帮扶的重中之重，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线。实施教育强县战略，全力攻坚学前教育普及普惠、义务教育优质均衡两大国家评估认定。优化县域医共体运行模式，力争县域内就诊率稳定在90%以上。做强“紫云蔬菜种植工”省级劳务品牌，推动更多群众实现稳定就业增收。

坚定不移强党建、聚合力，筑牢高质量发展根本保证。坚持以党的政治建设统领党的建设各项工作，持续深化党的创新理论武装，在一线考察识别干部。坚持党性党风党纪一起抓，持续深化整治形式主义为基层减负，深入推进反腐败斗争，巩固风清气正的良好政治生态。

（本报记者 杜延卿 整理）



拳台争锋

11月5日至11日，2026年中国国际拳击公开赛在遵义市举行。赛事共设20个竞赛级别，男女组别各10个，实现拳击主流竞赛级别全覆盖，来自泰国、菲律宾、柬埔寨、匈牙利、俄罗斯、古巴、乌兹别克斯坦等11个国家和地区的参赛队伍同台竞技。图为11月10日，第七单元半决赛现场。

本报记者 吴浩宇 摄

（上接第一版）

贵州把企业作为科研组织主力军，2026年首次启动实施省级科技重大专项，布局10个方向共44个项目开展体系化攻关，并在人工智能、生物制造、新能源、新材料等领域实施三年行动计划。布局建设的8个省实验室有6个由企业牵头，41个省级技术创新和成果转化类创新平台有36个由企业建设；选派409名科技人才入驻341家企业开展科技创新服务。

为打通成果转化堵点，贵州出台促进科技成果转化创新改革20条措施，累计完成职务科技成果赋权超500项，修订省科学技术奖励办法，首次增设企业技术创新奖。每年遴选10项以上重大科技成果实施转化，培育发展中伟新材料、航宇科技等科技领军企业。布局建设36个概念验证和中试熟化平台，已为283项科技成果提供产业化熟化服务；建成投用贵州技术交易市场，构建“1+9+N”技术市场服务网络，累计挖掘科技成果6398项。下一步，贵州将持续强化企业科技创新主体地位，壮大有研发活动的企业队伍，深化科技型企业梯次培育，推进企业主导的科技创新平台建设，推动新质生产力加快形成。