高端凿岩钎具的出海路

本报记者 朱迪



企业技术团队为巴西客户提供现场技术服务。（受访企业供图）

11月6日，贵阳经开区，贵州新锐惠沣机械制造有限公司生产车间，各类凿岩钎具顺着生产线缓缓成型。副总经理黄晓晏指着一根刚下线的改良钎杆说：“我们改用高洁净度的新材料，重新优化螺纹结构，解决了产品螺纹易断、磨损快等行业痛点，产品使用寿命大幅提升。今年前三季度，这款钎杆销量同比大涨33%。”

今年前三季度，贵州新锐惠沣总产值追平去年全年1.1亿元的业绩，国际订单收入同比增长超50%，海外市场正在成为拉动企业增长的核心力量。

在工程机械配套赛道里，凿岩钎具算不上万众瞩目的大单品，却是建设场景里不可或缺的核心零部件。扎根贵阳经开区十余年，贵州新锐惠沣始终锚定专精特新发展路线，深耕钎杆、钎尾、钎头、牙轮钻头等高端凿岩钎具研发制造，凭借过硬品质与配套服务深耕细分赛道，让“贵州造”凿岩钎具走向全球市场。

回望企业这条出海之路，从来不是一帆风顺。技术副总徐斌坦言：“刚起步时，我们就想开拓海外市场，可市场渠道不通，手里没有过硬产品，这一步并不好走。”

就在团队苦苦寻找出路时，产业合作的机会悄然到来。2022年，上市公司苏州新锐合金工具有限公司看中企业深耕细分领域多年的扎实积淀，抛出合作橄榄枝，完成对贵州新锐惠沣的收购。

上市公司的资源加持，为贵州新锐惠沣的技术攻坚按下加速键。企业迅速搭建产学研协同创新平台，以技术入股形式邀请贵州大学专家、贵阳市市管专家入驻研发团队，每年拿出销售收入5%至10%投入创新，坚持“使用一代、研发一代、储备一代”，形成稳定研发节奏：每月至少推出一至两款新工艺或新产品，年均申请三至四项发明专利。

随着新材料、新产品接连落地，贵州新锐惠沣顺利切入高端凿岩钎具赛道，终于拿到参与国际竞争的入场券。

好产品只是敲开海外大门的第一张名片。黄晓晏解释，海外采购商对供应商的筛选格外严苛，跨海合作仅凭产品样册和线上沟通，很难与客户建立深度合作。

接连碰壁之后，企业迅速调整并摸索出“试样先行、服务紧跟”的拓客模式：主动免费寄送样品供客户测试，并派出技术人员奔赴海外工地，结合当地施工条件量身定制方案，提供全流程“零距离”跟踪服务。黄晓晏说，前期投入成本虽高，但公司愿意用前置投入换取客户信任。只有让产品在工地现场经受考验，让客户亲眼看见品质，才能稳稳拿下订单。

为兑现海外需求零距离响应的承诺，企业组建起一支技术型销售队伍：所有销售人员入职前必须扎根车间，了解整套生产流程，熟悉基本工序，摸清产品常见的使用问题。黄晓晏说：“只有懂生产、懂工艺，才能精准读懂海外客户诉求，把一线使用反馈带回研发端，打通从市场一线到前端研发的创新闭环。”

源源不断的海外订单，对产品品质也提出了更高要求。去年以来，公司启动全流程智能化改造，逐步淘汰老旧设备，上马全流程自动化生产线，对标海外高端客户严苛的质量标准，持续提升产品精度与稳定性。改造完成后，企业生产效率大幅提升，产品结构持续优化，中高端产品占比升至70%。

如今，贵州新锐惠沣已是贵州省专精特新中小企业，产品远销大洋洲、欧洲、南美洲、非洲的20多个国家和地区，企业销量保持年均30%的增速，销售额中出口占比达到70%。

出海棋局仍在稳步落子。眼下，贵州新锐惠沣正布局海外维保站点，计划把修模、维保服务直接送到海外合作工地一线，补齐全链条服务短板，持续在全球工程机械配套赛道上，书写贵阳专精特新制造扬帆出海的崭新故事。

贵州欣泉达首单42吨冷拉棒材发往越南

本报讯 （记者 黎娅茹）11月6日，在贵阳综保区精准服务下，园区企业贵州省欣泉达有限公司完成首单出口业务，42吨冷拉棒材启程发往越南。

本次出口产品为冷拉棒材，将通过铁海联运方式，先运至钦州港，再通过船运到达越南海防港。冷拉棒材属于精密基础工业用材，广泛应用于机械零部件、五金制造等领域。此前，欣泉达公司产品主要面向国内市场，随着产能提升，企业出海意愿愈发强烈。

贵阳综保区商务局工作人员说，了解企业诉求后，区商务、产发部门联动筑城海关、贵州国际集货集拼中心运营方，为企业提供全链条“保姆式”服务，全力打通从国内生产到海外市场的转化各环节。同时，依托贵州国际集货集拼中心优势，本次出口越南的货物采用集约组拼模式出运，享受区港联动、便利通关等配套政策，大幅压缩物流与通关成本，让企业以最低成本、最高效率对接东南亚市场。

“数生光影”数智AI短剧大赛启动

本报讯 （记者 高伟）11月6日，由贵阳大数据交易所、贵州省影视拍摄服务中心共同承办的“数生光影”数智AI短剧大赛在贵阳启动。大赛设置文化根脉、时代风采、山水黔韵三个创作方向，面向全国创作团队和机构征集以AI为核心创作手段、融入贵州元素的短剧作品。

大赛鼓励创作者从赤水河畔红色记忆、龙场悟道阳明心学，到“中国天眼”、世界级桥梁的大国气象，再到民族风情中汲取灵感，将“四大文化工程”与奇绝山水转化为短剧创作素材。

活动同期发布贵阳大数据交易所文旅数据专区，汇聚贵州景点、民族村落等可溯源、可调用的文旅数据资源，为创作者高效获取素材提供支持；“贵拍无忧”平台开放选题库和上百个取景地场景库，支持线上采风、线下勘景。大赛以数据流通为桥、以影视创作为媒，打通贵州文旅资源与AI短剧创作连接通道，探索数据赋能内容生产新实践。

万米高空送“泉”讯

——南航贵州公司开展“康养旅居”主题航班活动

本报讯 （通讯员 何艾莎 刘永潇 记者 侯萌）近日，贵阳至沈阳的往返航班上，南航贵州公司开展“黔美贵翼·康养旅居·温泉疗愈”主题航班活动，将贵州丰富的天然温泉资源与特色康养文化引入万米客舱。

“这是贵州石阡古温泉，富含矿物质，欢迎您落地后去体验。”主题航班上，乘务组一边为旅客奉上醇香黔茶，一边送上温泉季文创卡片。乘务员化身“文旅推荐官”，在客舱间将贵州特色温泉的山林秀美娓娓道来。一位前往贵州出差的沈阳旅客赞叹：“还没落地，就已经感受到贵州冬天的温暖和诗意。”

为提升旅客的参与感和体验感，乘务组在航班中精心设计“一饮、一物、一言”的互动环节。通过一次短暂的航程，旅客们在云端品味地道的“贵食”（黔茶），了解蕴含城市记忆的“贵品”（文创），更深深向往着群山藏暖的“贵景”（温泉）。

当前北方气温骤降，而贵州凭借得天独厚的温泉与康养资源，正成为北方旅客避寒休闲的热门目的地。南航贵州公司敏锐捕捉这一文旅交汇点，通过主题航班向北方客源精准推介贵州秋冬康养产品，有效助力“引客入黔”，为打造“多彩贵州”文旅新品牌贡献民航力量。

云岩人才公寓试点无人配送

本报讯 （记者 韦寒）11月8日，贵阳市云岩区筑巢公寓·甜蜜小镇店，一台白色立方体配送机器人沿着社区通道“走”向楼栋。外卖骑手在小区门口将餐品放入机器人舱体，机器人便可自主通行、呼叫电梯，数分钟后，住户手机收到取餐提示。

这里是贵阳人才公寓中首个实现全流程无人配送的试点。甜蜜小镇实行4栋楼宇集中封闭式管理，共有1604套人才公寓。小区共投放6台配送机器人，可满足4栋楼外卖、快递的末端配送需求。

“封闭管理与外卖配送‘最后一百米’，确实存在一定冲突。”筑巢公寓甜蜜小镇店店长陈忠翔说。项目租户以青年人才为主，外卖、网购需求旺盛，但小区实行封闭管理，既要守牢安全底线，更要回应租户生活便利的现实诉求。为此，运营方引进配送机器人，兼顾安全管理与便民服务。同时，项目楼栋布局、电梯配置、社区动线规整，为机器人入户配送打下硬件基础。

已在此安居6年的租户陶晔女士说：“下单勾选机器人配送，全程不用碰面，对独居女性来说，安全感提升不少。”

机器人常规订单配送时长为5分钟至6分钟，现阶段该服务对住户免费开放，后续将结合实际运营情况，推出低收费模式。陈忠翔表示，待试点运行成熟，将逐步向贵阳市内条件适配的人才公寓推广。

全省公安系统书画摄影展在贵阳开展

本报讯 （通讯员 凌洁 骆美琪）近日，以“庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年”为主题的全省公安系统书画摄影作品展在贵阳启幕，以文艺之美回望峥嵘岁月、礼赞时代征程、彰显公安担当。

本次展览由贵州省警察协会牵头统筹、精心组织。活动启动以来，全省各级公安民（辅）警、离退休老同志踊跃参与、积极创作，共征集到书画、摄影作品200余幅（张）。参展作品风格多样、格调清雅。书画作品挥毫抒怀，深情回望红军长征的峥嵘岁月；摄影作品生动捕捉一线民辅警守护平安、服务群众、履职尽责的鲜活瞬间，真实记录新时代贵州公安砥砺奋进的奋斗图景。

此次展览既是对百年党史、长征精神的深情致敬，也是对新时代贵州公安风采的生动展示，进一步激励全体公安干警传承红色基因、牢记初心使命、忠诚履职担当，以更加饱满的精神状态护航平安贵州建设。



←市民游客品尝各式火锅。

↓市民参与活动赢得奖品。



↑扎佐蹄膀商家准备食材。

超市火锅节酸鲜麻辣

本报记者 何欣 摄影报道

11月7日，贵阳文旅与京东超市联名举办的“京东超市火锅节·贵阳站”在花果园购物中心火热启动。本次火锅节是首届京东超市火锅节全国10城活动的重要一站，贵阳作为两大主会场之一，以“邀请全国人民立冬吃火锅”为主题，把贵州火锅文化端上城市舞台。

现场，“酸、鲜、麻、辣”四大风味展台一字排开，百余种火锅集体亮相，良诚吉肆灌汤猪脚、黄南武阳朗辣子鸡、膀哥扎佐蹄膀、老凯里酸汤鱼等一批非遗美食、贵州名火锅为游客和市民朋友带来味觉体验。

白云区梵华里培训商圈志愿者

本报讯 （记者 杨唯）11月5日，贵阳市白云区梵华里商圈下沉广场气氛热烈，一场志愿者专题培训在这里开讲。由社区工作者、商圈商户、青少年文明合伙人组成的40名志愿者齐聚一堂，带着平时值守遇到的实际问题，现场取经、交流切磋。

为持续做深做实新时代文明实践工作，本次培训紧扣商圈一线服务场景，围绕志愿服务规范、沟通技巧开展学习，着力打造一支靠谱贴心的商圈志愿者队伍，让文明实践服务更接地气、更有温度。

授课讲师用生动的案例解读志愿服务内涵，讲解文明实践志愿者岗位职责，并结合游客咨询、老人帮扶、不文明行为劝导等商圈高频场景，手把手传授实用沟通技巧。问答环节，志愿者纷纷抛出自己遇到的真实案例，现场交流经验，解开平时服务的难点。培训还为参训志愿者颁发了结业证书，并建起志愿者联络群，为后续常态化文明实践活动储备新鲜力量。

贵州路桥集团无偿修缮巷道解民忧

本报讯 （记者 向淳）10月24日，贵阳市乌当区高新路街道新庄村马陇坝半边街巷道修缮完工。这条长100米、宽3.5米的水泥路，由贵州路桥集团有限公司无偿调派施工力量，联合村干部用时一天修缮完成，解决了周边村民的出行难题。

马陇坝半边街是周边村民日常出行的必经之路。因常年受车辆碾压和雨水冲刷，路面多处出现开裂、坑槽，雨天泥泞难行，给老人和孩童出行带来不便。在常态化入户走访中，新庄村发现这一问题，将该巷道修缮纳入民生清单。高新路街道党工委通过对接协调，争取到贵州路桥集团有限公司的公益帮扶，企业无偿出动人力和机械，从勘察方案到进场施工，数天内便落地实施。施工当天，村民自发帮忙递水、清障、疏导交通。破损坑洼的巷道焕然一新，变成平整通畅的便民路。

中华职业教育创新创业大赛贵州省赛现场赛举行

122个项目同台比拼

本报讯 （记者 刘娟）11月5日，贵阳职业技术学院综合楼走廊里人流穿梭。教室门一开，路演选手鱼贯而出，等候在外的团队成员立刻围上去，“评委问了什么？”“那个数据怎么答的？”细碎的交流声里，藏着职教学子对赛场的认真。

当天，第十届中华职业教育创新创业大赛贵州省赛现场赛在此举行，全省86所院校的122个项目团队，在中职、高职、本科三个组别展开角逐。从校赛阶段的4000多个项目，到省级网评的355个，再到站上现场赛舞台的122个，层层筛选背后，是贵州职教学子创新热情的持续升温。

翻看参赛项目清单，一个直观感受是：这些项目都深深扎根贵州实际。毕节市七星关区中等职业学校的“奢香礼韵”，把彝族文化符号做成潮玩玩偶；贵阳市城乡建设学校的“黔山贵宝”，把梵净山抹茶做成桌面微景观；遵义团队研究酒糟基双循环保鲜炭包等。每一个项目，都能在贵州的产业版图和乡土风物里找到对应。

“职业院校学生扎根一线，懂产业的小痛点在哪。岗位工艺改良、服务流程优化、结合本地产业的场景创新，都是有价值的创新。但创新性回答项目新在哪里，商业性回答项目能不能活下去，这两项权重最高。我们就是要引导学生既要会动手做，也要学会用市场思维审视项目。”本届大赛评审专家代吉祥说。

贵阳职业技术学院大三学生苏涵的“链驭安行”项目从大一开始打磨，如今已是第二代。项目初期，车载网络安全检索效率达不到毫秒级，团队几个月泡在资料里反复测试，最终搭建起四层安全防护架构。“这3年一直在迭代，边做边发现问题，边改边优化。”苏涵说。

赛场是窗口，照见的是贵州职业教育改革发展的整体面貌。省中华职业教育社秘书长吴学伦介绍，今年明确要求校赛项目数量不低于推荐网评项目的10倍，就是要倒逼学校把校赛真正办成育人环节，而不是简单“报项目”；两次抽签、设立监督委员会，一系列制度安排都是为了让赛事更公平、更规范。

本版责编：朱邪 杨红 莫欣欣
版式设计：陈倩