冬游毕节“趣处”多



游客在草海北坡生态公园游玩打卡。王近松　摄（影像贵州）

本报讯　（记者　翟培声）“看新闻说草海候鸟回来了，今天我们约着来拍候鸟。”11月5日，来自云南昭通的摄影爱好者杨帆在威宁草海边支起相机拍摄黑颈鹤，拍完候鸟打算去织金洞逛一逛，最后再去赫章泡温泉解解乏。

秋冬交替，寒意渐浓。威宁高原，黑颈鹤陆续飞回草海，草海湿地成为观鸟打卡地；大方城乡村寨，彝族年如期启幕，民族歌舞驱散冬日清冷；百里杜鹃山谷间，一池池温泉热气升腾，游人泡在暖汤里，尽享冬日休闲。

今年冬天，紧扣全省“人间烟火气、心安是贵州”冬季文旅主线，毕节市以“毕生毕至·有礼有节，欢迎您到毕节过年过节”为主题，依托温泉、候鸟、民俗、红色文化等资源打造冬游场景，面向银发、青年、亲子客群，统筹活动、线路和惠民举措，构建联动体系，延续夏季文旅热度，推动旅游由季节性供给向全年均衡供给升级。

走进百里杜鹃四季花海康养运动中心，热气萦绕泡池，来自贵阳的游客刘蝶正陪孩子泡温泉赏山景。“春天看花，夏秋避暑，冬天泡汤，四季都有得玩。”她说，从前冬日景区冷清，如今温泉配套完善，吃住玩一体，短途出游选择更丰富。

百里杜鹃温泉集群、赫章九股水温泉、金沙温泉连片分布，形成得天独厚的地热资源。围绕这一优势，毕节推出温泉泡浴、药膳美食等新产品，把温泉景点和周边山地观光、民俗村寨串联起来，打造多条康养主题线路，再叠加门票、住宿优惠，持续做大温泉度假市场，依靠暖汤经济撬动冬日文旅消费。

节庆活动是聚拢人气、激活文旅市场的关键因素。毕节市抢抓彝族年、元旦、春节等重要节点，深挖少数民族文化，陆续推出民族歌舞展演、篝火狂欢、非遗体验等沉浸式活动。同步开展山地越野、户外赛事等文体项目，用不间断的热闹场面持续集聚客流，把冬日文旅市场做旺做热。

围绕山地观光、文化体验、康养休闲、红色研学、生态观鸟主题，毕节市精心梳理出5条冬季旅游线路：贵州大地指纹音乐会精品线、贵州之巅自驾风情线、红色文化研学线、秋冬温泉康养休闲线、草海候鸟生态观鸟线。线路贴合节假日出行节奏，兼顾不同需求，把零散景点串珠成链，让游客一趟行程饱览多样风光。

为持续激发文旅市场活力，毕节市打出一整套惠民促销组合拳，指导辖区内国有A级收费景区推出秋冬季门票优惠以及联动省内重点收费景区联票优惠措施，鼓励星级酒店、重点旅游酒店、民宿、温泉等住宿单位推出秋冬季单价优惠，面向游客发放餐饮、住宿、商超消费券，用实打实的福利降低出行成本，全方位拉动吃住行游购娱全链条消费。

在优势资源、精品线路和惠民政策的多重叠加下，毕节市打破季节壁垒，把冬日资源转化为旅游增量，不断丰富冬季文旅业态，持续补齐发展短板，全力培育全域全时旅游消费新格局，让乌蒙深处一年皆有风景、四季都有客流。

到草海越冬的黑颈鹤。本报记者　周阳　摄

游客在百里杜鹃花舍鳃鲤温泉休闲度假。本报记者　汪瑞梁　摄

“金汤泉”引八方客

本报讯　（记者　汪瑞梁）“早上到方家坪看秋山云雾，午后泡温泉放松，晚上再尝尝农家柴火鸡，这趟行程安逸得很。”11月3日，湖南游客刘女士跟着旅行团来到毕节市百里杜鹃，对当地温泉赞不绝口。

当天，百里杜鹃金汤温泉万人游首发团在四季花海康养运动中心启动，来自川渝湘粤等地的百余名游客，沿木栈道走向林间泡池，欢声笑语伴着阵阵热气飘出。

康养运动中心内，当归、艾草、生姜等草本理疗池依次排开。运营经理宋艳介绍，工作人员定时调配药汤，对泡池循环消杀、按需换水，保障水质干净舒适。泡完温泉，游客还可以前往康养馆体验理疗，或到药膳餐厅就餐。

作为贵州金汤级温泉集群，百里杜鹃现有花舍鳃鲤温泉、濯缨谷“福”泉、初水花源温泉、万豪万枫温泉、四季花海康养运动中心等多个点位。

百里杜鹃管理区文旅局局长罗丹表示：“以温泉为核心纽带，我们串联方家坪、彝山花谷等景点，打造多条差异化康养旅游线路。”通过联动省内外旅行社精心包装一日游、二日游和多日旅居产品，既有适合家庭短途休闲的轻度假线路，也有面向银发康养群体的长周期静养套餐，行程松紧可控，适配不同需求。

奢香古镇过彝年

本报讯　（记者　李永燚）11月8日，正值立冬，毕节市大方县奢香古镇细雨微凉，群众和游客的热情却丝毫不减。当日，大方县彝族年系列活动在奢香古镇主会场率先开场。“彝族年是当地隆重的节日，今年多点联动开展，就是想把最纯正的彝家风情展现出来。”大方县彝学研究会秘书长黄家远在现场来回奔走，统筹调度各项流程，保障民俗活动有序开展。

今年，大方彝族年系列活动由县彝学研究会牵头、群众自发联办，全县设5个活动点位。11月8日奢香古镇主会场率先开场后，安乐乡、八堡乡等点位接续接力。黄家远说，从今年8月便启动筹备工作，往年各地游客、彝族同胞齐聚大方欢聚过节的场景让他印象深刻，为此，他和团队一遍遍推敲流程、细化环节，力求原汁原味展示彝家风貌，喜迎八方来客。

活动现场，彝族传统歌舞、民俗礼仪展演接连登场，本地各族群众齐聚一堂，也吸引不少外地游客驻足体验。六盘水游客王娜说：“虽然下着小雨，但这种原生态的民俗节庆和当地人的热情，让人感受到冬日别样的温暖。”

11月13日，大方县安乐乡将接力开展彝族年系列活动，特色拦门酒、民俗展演轮番上演。各活动点位也将陆续推出多样化表演，展现大方深厚的彝族文化底蕴，延续冬日里的节庆热度。

5条冬季旅游线路

1.贵州大地指纹音乐会精品线

线路：九洞天→贵州宣慰府→奢香博物馆→奢香古镇（贵州大地指纹音乐会）

2.贵州之巅自驾风情线

线路：阿西里西·韭菜坪→阿西里西·二台坡→方家坪→乌江源百里画廊

3.红色文化研学线

线路：金沙钱壮飞纪念馆→鸡鸣三省景区→川滇黔省革命委员会旧址→响水滩（响水滩音乐季、白鹭岛歌塘）→黄家坝阻击战遗址

4.温泉康养休闲线

线路：方家坪景区→彝山花谷→百里杜鹃温泉集群→阿西里西·韭菜坪→阿西里西·二台坡→九股水温泉旅游区

5.草海候鸟生态观鸟线路

线路：草海北坡生态公园→草海江家湾码头（观鸟台）→阿西里西·韭菜坪→阿西里西·二台坡→九股水温泉旅游区

本报记者　翟培声　整理

黔西开建16万亩高标准农田

本报讯　（记者　吴传娟）10月28日，毕节市黔西市2026年高标准农田建设项目开工仪式在重新镇三堰村举行。该项目覆盖14个乡镇64个村，建设规模16万亩，其中新建9.8万亩、改造提升6.2万亩，工期12个月。

针对当地坡耕地零散、灌排不便、农机下田难等短板，项目统筹推进田块整治、灌排配套、田间路网、生态防护、土壤改良等工程，田间路网同步提档升级，新建和改扩建机耕路、生产路，配套下田坡道、错车道、挡土墙等，打通农机作业“最后一公里”。

项目建成后，将有效改善农田基础设施条件，降低农业生产成本，实现田成方、渠相通、路相连，提升耕地质量和防灾减灾能力。项目建设过程中，还将吸纳当地群众就近务工，拓宽农户增收渠道。

纳雍乡镇便民快巴全覆盖

本报讯　（记者　周恩宇）11月6日，毕节市纳雍客运站内，百兴镇群众杨兴梅正在等候便民快巴，说起如今的变化，她连连称赞：“以前往返县城，要么苦等过路车，要么拼坐私家车，不仅费用高，还常常因车次不定耽误事。现在12块钱就能到家，方便多了。”

近年来，纳雍持续完善路网，深入推进“四好农村路”建设，实施县乡公路升级、村组道路硬化、道路安防整治、隐患路段改造等民生工程，农村公路通达深度、通行质量、安全水平全面提升。路网升级为乡镇便民快巴开通创造了条件。今年年初，便民快巴正式运营，以公交化模式为群众送上一份实实在在的出行福利。如今，纳雍持续完善乡村客运线路、规范城乡公交运行，实现乡镇、行政村客运全覆盖，便民快巴惠及沿线50余万人。

东西部协作助黔西提质公共服务

本报讯　（记者　翟培声）11月6日，毕节市黔西市花溪乡卫生院提质改造工程正加紧推进。项目投入东西部协作资金200万元，其中130万元用于院区改造，重点扩建中医馆、优化诊室布局；70万元用于购置医疗设备。项目预计12月底竣工投用，让当地群众就近享受优质医疗服务。

花溪乡卫生院项目，是东西部协作助力黔西医疗提质升级的缩影。2026年，黔西落实东西部协作资金4108.47万元，实施14个项目，资源向产业、就业倾斜的同时，推进学校、卫生室新建改扩建，补齐乡村公共服务短板，推动协作红利普惠民生。

广东省广州市增城区与黔西市结对5年来，增城区累计投入帮扶资金2.63亿元，覆盖产业、就业、人才、人居环境、公共服务等领域，由单点帮扶转向系统赋能，持续推动资源下沉，不断缩小城乡服务差距。

威宁红菜薹畅销省外

本报讯　（记者　李永燚）11月4日，毕节市威宁自治县双龙镇红菜薹种植基地内，农户抢抓晴好天气采收红菜薹，采摘、分拣、转运有序开展。依托高海拔冷凉气候，当地红菜薹采收期可持续至11月中下旬。

当天，在粤黔协作“万企兴万村”助力高质量发展大会上，威宁红菜薹作为特色富民产业对外推介。威宁红菜薹种植规模从2022年不足500亩到今年突破6万亩，单品产值突破10亿元，已成为毕节冷凉蔬菜产业的亮眼名片，产业覆盖全县34个乡镇，带动6000余户农户、10万余人稳定就业增收。

当地立足高原独特气候优势，优选适配本地种植的优质菜种，推广智能育苗、标准化起垄栽培、绿色病虫害防控等技术，落实全流程田间精细化管理，稳定菜薹品质。依托威宁自治县江楠物流园，全国各地客商前来交易，产业旺季日均交易量可达500吨。采收后的菜薹经预冷处理，24小时直供广州、武汉、上海等地市场，并借助粤港澳大湾区外贸渠道拓展外销订单。

金沙新型农机播种油菜

本报讯　（记者　曾田）11月5日，记者从毕节市金沙县农机技术推广站获悉，2026年，全县油菜预计种植26万亩，计划机耕25万亩、机械化播种2万亩，其中机直播1.5万亩、无人机飞播0.5万亩。目前，机耕作业已全部完成，机械化播种进入收尾阶段，整体进度平稳有序。

该县坚持示范引领、以点带面，在岩孔、五龙、高坪、柳塘建设油菜全程机械化示范点5个、面积6000亩；开展技术培训2次，培训农机手46人次。

数据筛查比对　入户核实情况

威宁医保救助主动“找上门”

本报记者　周阳

“救助款收到了！太感谢了，帮我家减轻了好大负担。”毕节市威宁自治县开华街道骑龙社区居民王巧珍紧紧握住上门回访的县医保局工作人员的手，连连道谢。

今年3月，王巧珍赴四川大学华西医院实施心脏手术，高额医疗费让本不宽裕的家庭倍感压力。此次治疗符合医保报销的费用近12万元，在医院一站式结算报销7.6万元。原本一家人以为报销就此结束，剩余4万多元的费用只能自己承担。

令王巧珍意外的是，出院不久，她就接到威宁自治县医保局工作人员的电话。原来，工作人员通过大数据系统筛查比对，识别出她符合医疗救助申报条件，主动来电讲解政策、告知所需材料。随后社区工作人员上门核实情况、收集资料，2.8万元追补医疗救助资金很快打入她的账户。叠加住院报销，累计保障金额达10万元以上。

“数据找人”让精准医疗救助更暖民心。在县医保局业务办公室，新发布依族乡公共事务管理办公室工作人员马念将群众住院报销资料交给经办人员。马念说，过去需要群众自己了解政策，携带材料奔波于乡镇、县城。如今，医保部门依托数据比对，筛选出符合条件却未申报的群众，第一时间推送信息到乡镇，服务模式更加快捷高效。

“这套高效闭环的经办流程，正是威宁打造的‘十五分钟医疗救助申办服务圈’。”威宁自治县医保局党组成员、副局长管轶介绍，系统主动识别救助对象后，信息推送至属地乡镇，再由村社工作人员入户核验、代收材料，通过专人报送、定点邮政寄递两条渠道归集至县医保局。整套流程闭环运转，实现了从“人找政策”向“政策找人”转变，群众在家门口就能申请医疗救助，压缩办事距离。

同时，该县医保局依托12345政务服务便民热线等渠道畅通诉求入口，建立诉求接收、分流、处置、回访闭环机制。今年以来，全局共受理医保领域群众诉求242件，办结238件；依托常态化数据比对与主动识别机制，全县持续落地医疗救助追补工作，累计发放医疗救助资金1420万元，惠及20521人次。

粤黔协作打通赫章好物出山路

本报记者　王星

清晨八点半，毕节市赫章县海雀生态养殖公司生产车间内，一枚枚新鲜鸡蛋顺着传送带进入分拣车间，工人拣蛋、装箱，再一箱箱码上冷链车。

下午两点，货车引擎发动，装载20余万枚鲜蛋驶出公司。48小时后，这批鸡蛋将出现在广州钱大妈门店的货架上。

曾经，因为赫章平均海拔近2000米，山高路陡，鸡蛋外运损耗大、耗时长，赫章鸡蛋只能在周边市场销售。

山货如何对接广阔市场？转机出现在2023年，粤黔协作毕节工作组赫章小组进驻后，走遍当地的一家家养殖基地，从鸡舍到分拣车间再到装车点。走完这一圈，大家心里有了数：鸡蛋质量很好，只是出山的路不畅通。

近年来，广东省广州市番禺区投入1030万元东西部协作资金，在妈姑镇建成青年鸡养殖场，在松林坡乡搭建饲料加工厂，持续夯实规模化养殖基础。同时推动“基地直采、前置仓储、冷链直达、门店直供”一体化产销机制，冷链车队全程恒温，让运输周期从原来的四五天压缩到3天以内，损耗率控制在3%以下。

好产品还要找到合适买家。2025年8月，在第33届广州博览会上，赫章海雀生态养殖公司与广州钱大妈集团签下直采直供协议，每天600箱21万枚鸡蛋送进钱大妈3000多家门店，“大妈心选·海雀鲜蛋”成了粤港澳大湾区消费者信赖的标签。2025年，赫章海雀生态养殖公司鸡蛋销售额突破1.3亿元，获评钱大妈“年度十佳供应商”。

此后掌鲜电商与佳良生态养殖签约，赫章海雀生态养殖公司又先后与番禺大厦、番禺宾馆、广州智慧田野商贸签订购销合同，番禺区供销社和机关企事业单位联动采购，销售矩阵越铺越宽。

目前，赫章县蛋鸡存栏360万羽，鸡蛋产量1.8万吨，规模化养殖场15个，并带动包装运输和电商等配套产业同步发展。

鸡蛋上架粤港澳大湾区商超，圣女果也搭上了同一条冷链。在平山镇农业产业园，372个标准化大棚连片铺开。作为粤港澳大湾区“菜篮子”基地，平山镇农业产业园产品主供广州、深圳、东莞等地市场。“旺季时每天能出10吨货，一个季节销售额预计200万元，300多亩产量根本不够卖。”贵州禄庆农业开发有限公司总经理龚其祝说。

这份底气来自粤黔协作持续赋能。2025年，粤黔东西部协作资金注入平山镇农业产业园，相继建成投用饮水工程、分拣中心、仓库。禄庆农业公司与广东众绿园农业发展有限公司一体化运营，把广东的种植标准和销售渠道一起搬到赫章。

10年来，两地持续推进黔货出山专项行动，赫章特色农产品完成18个粤港澳大湾区“菜篮子”基地认证，并同步搭建产地仓储、冷链运输专线、销地仓储一体化三级物流体系。

货物出山，需求进山。粤黔协作把产销两端紧密串联，让广州的市场、渠道、技术服务优势与赫章的特色资源结合，以采购需求带动生产加工、产业增值，实实在在惠及农户。据统计，10年来，广州市番禺区累计消费帮扶赫章20.3亿元，带动3.6万农户增收、7.12万人次农村劳动力稳定就业。今年以来，赫章农产品通过东西部协作渠道实现销售额2.63亿元。

本版责编：朱邪　杨红　赵雨思
版式设计：王玉