南方乳业在北交所成功上市

“山花”怒放　73岁正青春

本报记者　谌晗

10月16日，随着北京证券交易所一声钟响，一朵73岁的“山花”绚丽怒放。

山花牛奶品牌持有方、贵州南方乳业股份有限公司（简称南方乳业）成功上市，资本市场给了这位“新兵”一个热烈开场：发行价14.21元/股，上市首日最高涨幅超110%。

南方乳业成功叩开资本市场大门，既是“十五五”时期贵州首家A股新上市公司，也是行业内近3年来首家成功发行的乳企。

资本青睐

作为北交所第251家上市公司，相比股价的亮眼表现，南方乳业本次发行，更引人注目的看点在战略配售名单上：战略配售比例高达30%。其中，全国社保基金两个组合首次以战略投资者身份参与北交所新股配售，示范效应清晰可辨。

素来稳健保守的社保资金进场，这既是对北交所长期价值的认可，也是对南方乳业经营基本面的认可。

一家区域乳企，何以赢得“国家队”长线资金的战略投资青睐？

与多数IPO企业不同，南方乳业没有典型的民营创始人叙事，它的成长更接近一部贵州国资乳业成长史。

从1953年的贵阳花溪奶牛场算起，山花牛奶今年已经73岁。

70余载写春秋，山花创下贵州乳品史上多个“第一”：“娟姗牛”，贵州引进的第一头珍贵奶牛；“贵州黑白花”奶牛，杂交培育出的贵州第一个本地奶牛品种；清镇石关乳品厂，贵州第一个日产液态奶1000吨的现代化加工产业园……

2001年，贵阳三联乳业成立；2017年，贵州南方乳业股份有限公司注册成立；2020年6月，为落实省委、省政府“奶业裂变式发展”的部署要求，三联乳业生产经营性资产整体划入南方乳业，“三联”这艘贵州乳业巨轮，升起名为“南方”的风帆。

在区域乳企普遍困于存量市场的这几年，南方乳业财报数据显示，2023年至2025年，分别实现营业收入18.05亿元、18.17亿元、18.39亿元；归母净利润分别为2.00亿元、2.10亿元、2.21亿元，实现稳步增长。



南方乳业在北交所敲响上市钟。本报记者　吴兵　摄

南方乳业的上市，也是贵州“三上行动”结出的新硕果。2025年1月，省人民政府印发了《贵州省推动资本市场高质量发展实施方案》，提出32条具体举措。今年的省政府工作报告提出，提升上市公司质量，加强后备资源培育，推动更多优强企业上市挂牌。

贵州奶王

老牌乳企敲钟上市，故事远不止于励志，背后有着更深的筹谋——本次南方乳业公开发行股票3518.52万股，募集资金总额5亿元，将投向奶源基地建设、生产线技术改造、品牌渠道建设等。

在乳业，相比于技术、规模，更强有力的“护城河”在品牌。时光淘洗，数易其名，留在贵州人味蕾上的口味认同，始终属于“山花”。

家庭早餐桌上的山花鲜奶，商超冷柜里的花都牧场酸奶，孩子放学路上那杯花溪老酸奶……这些年，在全国性乳企广告铺天盖地时，贵州人心里始终为本土牛奶留着一个位置：要新鲜，喝山花。

贵州省内乳制品市占率稳居第一，南方乳业因此被称为——“贵州奶王”。

于区域乳企而言，若想开拓“增量空间”，奶源、产线、渠道是必不可少的几块“敲门砖”。

以奶源为例，南方并非传统产奶区，牧场与鲜奶资源相对匮乏。奶源结构在很大程度上框定了乳企经营稳定性的上限。

南方乳业奶源分别来自省内自有牧场、省外自有牧场和第三方大型牧场。省外自有牧场为联办牧场，含德联牧场、丹晟牧场、陇黔牧场等；省内自有牧场有龙岗第一奶牛场、龙岗第二奶牛场、卫城牧场和独山牧场等，威宁牧场为此次IPO募资待建项目。

从行业趋势来看，当前乳制品市场整体增长放缓，但低温奶等细分赛道仍在释放结构性机会，本土牧场的意义，在于保证鲜奶产量、市场供给。贵州“十五五”规划纲要也明确提出，差异化发展特色奶业，提升肉、蛋、奶等重要畜产品保供水平。

当自产与外采的“价差”越来越小，当政策与市场东风相伴而至时，也便不难理解南方乳业自建牧场的深意。

志在远方

于企业而言，从实业深耕到登陆资本市场，无疑是又一次关键的“惊险一跃”。

相比于筹资建奶源，南方乳业之所以钟情上市，更大的考量或许在于拓展“第二增长曲线”。

拿下九成省内市场份额，固然证明实力雄厚、营销有道，但高份额不等于可以“躺平”，更不意味着增长到了天花板——一方面，贵州人均乳品消费量仍低于全国平均水平，有潜可挖；另一方面，新兴市场的崛起、走出贵州向周边拓展，机遇双重。

山花手提奶罐出门闯江湖，有网友以“73岁，正是闯的年纪”打趣。

拥抱年轻人，开发铜仁抹茶调制乳、糕粑稀饭酸奶、木姜子酸奶；联动“咖啡之城”IP，开发山花咖啡大师鲜奶系列；借新茶饮出山，山花牛奶直供本土新消费品牌去茶山……关心山花的朋友想必留意到，老牌山花并未生发暮气，反而越显朝气。

这几年，去茶山火遍全国。山花牛奶作为核心原料，每年消费超过800吨。若参照当前全国居民平均奶类消费水平，可供约6584个三口之家喝上一整年。

换句话说，借助去茶山这艘“船”出海，南方乳业拓展了极具黏性的6584户“新客”。而这样的“船”，随着贵州文旅的蓬勃兴盛必然会更多。

从贵州走向区域，甚至全国，是南方乳业“十五五”时期的重要发力点。

随着人才团队和物流网络完善，企业将聚焦大湾区及贵州周边五省区市重点区域，优先布局核心城市市场，逐步向二、三线城市及县域渗透，建立省外区域销售网络，设立区域销售中心，负责省外渠道拓展、客户维护与产品推广。而这，也是本次IPO核心看点之一。

一个好消息是，今年6月，南方乳业拿到贵州乳企首张香港奶类市场准入资质，两款常温奶产品获批进入香港市场。

走出贵州，走向全国，牛奶生意还会好做吗？73岁的山花正拥抱年轻，志在远方。

贵州第三批人工智能应用场景开放清单发布

150个AI全国找伙伴

本报讯　（记者　李姗）日前，2026年贵州省人工智能行业大模型成果发布暨供需对接活动举行，正式发布贵州省第三批人工智能应用场景开放清单，共150个人工智能应用场景、96家开放单位集中亮相，面向省内外企业和创新团队开放供需对接。此举标志着贵州正以场景为桥，打通技术供给与产业需求双向通道。

截至目前，贵州省人工智能应用场景开放清单已发布278个应用场景。本批150个场景覆盖工业制造、医疗卫生、文化旅游、山地农业、政务服务、应急管理等20多个领域和全省九个市州，需求主体涵盖政府机关、企事业单位、高校和科研院所、金融机构以及景区运营主体，是一张反映贵州人工智能真实需求结构的地图。

每个场景均包含开放单位、场景名称、所在市州、所属领域、所属类别、人工智能场景需求描述（业务痛点）、联系人等7个字段，逐一回答“谁在要、要什么、在哪里、属于哪一领域、属于哪一类别、痛点在何处、找谁对接”，让场景成为可以对接、可以推进、可以验收的合作起点，便于需求方与技术服务方精准对接。

清单既聚焦产业所需，也回应民生所盼。贵州大东风机械有限公司开放视觉检测、设备状态检测及能耗监控等场景，国家电投集团贵州金元股份有限公司开放基于大模型的安规—高危作业方案语义解析与安全措施智能生成智能体等场景；贵州中医药大学开放民族医优势病种辨治辅助决策、道地药材适生评价与智能种植决策等场景。

一批具有贵州辨识度的文旅、民族文化场景同步开放：贵州省博物馆开放AI数字讲解员智能体应用场景，贵州启程传媒有限公司开放AI导览眼镜应用场景，贵阳学院开放非遗傩文化智能体“傩宝”数字传承场景。依托“山地公园省”的资源禀赋，贵州正加快把文旅优势、民族文化优势转化为人工智能应用优势。

省大数据局有关负责人表示，贵州将持续开展场景需求和模型产品挖掘培育，建立项目跟踪服务机制，力争到2028年累计发布1000个以上场景需求、建成700个以上应用场景、打造100个以上示范场景，推动人工智能加速融入千行百业。不让清单停留在纸上，不让对接停留在会上，让项目从场景中长出来，再回到场景中去验证。“找场景，来贵州；带着问题来，带着方案回”，正成为越来越多人工智能企业的共同选择。



岑巩打火机产业聚链成势

11月4日，黔东南州岑巩经济开发区一打火机企业生产车间内，工人在赶制订单。

目前岑巩经济开发区已集聚16家打火机整装及配套企业，核心零部件100%自给，构建起高效便捷的“半小时配套圈”。据悉，岑巩年产打火机、点火枪15亿支，产品远销125个国家和地区。今年1至7月，打火机规上企业产值达3.4亿元，同比增长16.9%。

胡国鑫　摄（影像贵州）

“景区协商”赋能文旅提质

“金点子”落地成景

本报记者　梁晓琳　张良胜

11月3日，走进黔东南州雷山县的西江千户苗寨全新打造的寻美栈道，沿线错落布局着茶室、非遗工坊、文创店铺等多元业态，一步一景、一站一体验。

“以前游客是‘看风景’，现在是‘品生活’。”位于栈道沿线的村上书房美术馆工作人员雷宇霄说。转变，缘于雷山县政协的一次走访。

立足专门协商机构职能优势，雷山县政协走访了西江景区120余家商户，摸排出权责划分不清、车辆秩序混乱、环境卫生存在死角等突出问题，并于8月20日在西江景区起鼓场召开“景区协商”专题会议，从文化挖掘、业态创新、交通治理、服务提质等方面积极建言献策。

会上，毛进华委员提出，深挖文化内涵，让游客从“看客”变成“体验者”。协商会共梳理出13条具体建议，现场解决了2个，并明确了其余11项待办事项的责任部门和完成时限。两个月过去，景区短板弱项逐一补齐，正全力冲刺国家5A级旅游景区。

黔东南州政协系统今年以来已开展“景区协商”59次，覆盖景区41个，推动解决问题87个。

在黔南州，政协委员的“金点子”也正一一落地成景。9月17日，黔南州政协组织州直相关部门负责人走进荔波，与荔波县相关部门、乡镇同志围桌而坐，商议“非遗进景区”事宜。一番商量后，四条意见当场定下：10月15日前拿出非遗进景区实施方案；州文化馆每年下沉培训不少于两期；常态化组织媒体和文旅达人采风；做好展演现场观众意见采集。

共识没有停在会议纪要里。会后10余天的国庆假期，荔波无人机烟花秀、民俗展演、“小天马”篮球邀请赛等新场景密集亮相，茂兰生态旅游区推出茶山洞徒步、攀岩绳降、桨板等户外体验，月亮湖景区房车露营、水上桨板等休闲业态假期收入同比增长143.72%。

今年国庆7天，荔波接待游客65.32万人次，旅游总花费4.58亿元，平均过夜率达53%；黔南州中秋国庆假期累计接待游客658.62万人次，日均接待量同比增长10.5%。

西江千户苗寨和荔波景区的生动转型实践，是省政协创新开展“景区协商”助力多彩贵州文旅新品牌建设的一个缩影。

省政协聚焦文旅产业高质量发展，创新开展“景区协商”，搭建连接景区、政府、企业、游客等多元主体的政协履职平台，构建“调研—协商—转化—推广”工作闭环。

开展协商前，组织委员及专家深入景区调查研究，梳理怎么开展“景区协商”的重点问题。针对调研中发现的突出问题，邀请有关部门、利益相关方等多元主体深入协商交流，形成协商共识或意见清单，并通过社情民意信息、调研报告、协商报告等形式报送党委、政府，推动协商成果转化落实。

通过一场场接地气的“景区协商”，政协委员的“金点子”正在变成游客看得见的文旅新场景。

贵州铁路前三季度货运量超3000万吨

本报讯　（记者　冯倩）日前，记者从贵阳铁路物流中心获悉，今年前三季度，贵州铁路累计发送货物3006.78万吨，完成装车50.88万车。该中心聚焦电煤、化肥、工矿建材、秋粮等重点民生物资，持续优化运输组织模式，提升物流服务效能。

面对全年多变的货运市场形势，贵阳铁路物流中心提前研判货源车流变化，细化完善运输保障方案，压缩各环节作业时长，打通货物运输堵点难点，实现货运生产安全稳定有序。

聚焦能源保供主战场，该中心全力抓实电煤运输保障，前三季度，该中心累计发运电煤360.35万吨，有力保障省内电力稳定供应。

该中心创新推出化肥“运仓配”一体化物流新模式，在改貌站、绿荫湖站设立农资前置仓，将化肥运输时长大幅压缩，前三季度，累计发运化肥、粮食等涉农物资253.18万吨，全力护航农业生产、秋粮储运工作开展。

黄百铁路大坡隧道贯通

本报讯　（记者　刘力维）11月5日，随着最后一次爆破完成，由中铁八局承建的新建贵州黄桶至广西百色铁路大坡隧道顺利贯通，为全线按期通车奠定了坚实基础。

大坡隧道位于安顺市镇宁自治县本寨镇，全长约1970米，为单洞单线铁路隧道，设计时速160公里，是全线Ⅱ级风险控制性工程，采用双向掘进施工。隧区地质结构复杂，除进口端8米明洞外，其余1900余米均为低瓦斯区段。

中铁八局项目现场施工负责人翟德俊介绍，项目团队合理布设通风设备，安装先进自动化瓦斯监测报警系统，实时掌握各作业区瓦斯浓度，动态调节通风量，确保施工中瓦斯浓度始终处于安全限值内。

黄百铁路位于贵州、广西境内，全长约315公里，是西部陆海新通道西通道的重要组成部分，设计时速160公里。项目建成后，将进一步完善区域路网布局，成为贵州西南地区至广西北部湾地区的便捷通道。

贵安新区发放首张出入境中介备案凭证

本报讯　（记者　文丹）近日，贵安新区发放首张出入境中介服务机构备案凭证，中吉国际文化产业（贵州）有限公司顺利通过机构及从业人员全套备案审核，成为贵安新区首家合规备案的出入境中介机构。

据了解，出入境中介备案是国家新规落地实施的新增事项，目的是摸清中介机构底数，规范出入境咨询、代办等中介业务，遏制非法中介乱象，保护办事群众切身利益。贵安新区公安局出入境管理支队前期认真开展业务培训、梳理申报材料清单，为企业提供政策辅导，保障备案事项顺利落地。

贵安新区公安局出入境管理支队相关负责人介绍，接下来将持续优化涉外服务环境，服务贵安新区对外开放发展大局。

酒糟变饲料　串起循环产业链

本报讯　（记者　张弘弢）11月5日，走进路德生物环保技术（金沙）有限公司生产车间，一阵阵淡淡的酒糟香气扑面而来。这不是酿酒车间溢出的酒味，而是酒糟经过低温干燥、发酵、粉碎后，即将变成“倍肽德”饲料的气息。

公司采购负责人李廷康指着刚发车的一排货车说：“我们和金沙本地及周边多家酒企都签了稳定酒糟回收订单，依托自主研发的低温发酵干燥技术生产倍肽德系列生物发酵饲料，产品蛋白含量高、活性物质保留好，销往省内外大型养殖、饲料企业，市场订单稳步增长。”

白酒酿造的酒糟，曾是酒企的“大麻烦”：堆着占地，填埋发酸，运走还要花钱。路德生物却从中挖掘到潜力巨大的商机——低温发酵干燥技术能把温度控制在较低区间，既灭杂菌、留活性，又把酒糟里的蛋白、肽类和有益代谢产物“锁”住。加工出来的饲料，猪牛鱼虾都爱吃，还能替养殖端省下一部分豆粕。

路德生物上游接着白酒产业，下游接着养殖产业，中间自己当“转化器”。一条“白酒酿造—酒糟回收—生物发酵饲料—养殖应用”的循环链，被一家企业串了起来。李廷康说：“今年预估完成生产任务8万吨，产值1.3亿元。”

豌豆尖抢“鲜”上市　24小时直供大湾区

本报讯　（记者　刘绍波）时下，在遵义市仁怀市长岗镇，2万亩头茬豌豆尖正陆续抢“鲜”上市。当地形成“清晨采摘—就近进入冷库预冷—当天冷链直发珠三角”的流程。

“我们的豆尖采下后两小时内进预冷库，当晚冷链车启程，次日清晨摆上广州、深圳的菜市场，从地头到粤港澳大湾区餐桌不超过24小时。”11月5日清晨，长岗镇堰头村蔬菜种植基地的相关负责人介绍。

目前，贵州累计认证粤港澳大湾区“菜篮子”直供基地531个，豌豆尖正是其中热销的短平快品类之一，以龙里、仁怀为种植核心，辐射省内多个县市。

作为“中国豌豆尖之乡”和粤港澳大湾区“菜篮子”蔬菜直供基地，黔南州龙里县湾滩河镇的豌豆尖基地眼下也进入采收旺季。当地豌豆尖常年种植2.5万亩、年产量2400万公斤、年产值约6000万元，2016年获国家地理标志保护。每天清晨带露采摘后，鲜豆尖经过绿色通道直下珠三角。

本版主编：高发强　本版责编：李阳　版式设计：邢瑞平　安刚