家庭农场，正成为安顺现代山地特色高效农业的生力军，夯实乡村产业根基、带动群众就近增收的重要经营主体。安顺持续推进家庭农场提质培育，配套金融、技术、产销扶持，推广“28安心养”等联农带农机制，引导有技术、懂市场的返乡能人、种植大户投身其中，发展蔬菜、水果、肉牛等特色产业。

目前，该市共有2000余个家庭农场录入全国家庭农场名录系统，其中省级示范250余家、市级示范280余家。这些家庭农场走“小而精”适度规模路子，盘活山地闲置资源，并通过种养结合、订单农业、农机社会化服务等模式，带动群众家门口增收，推动山地农业朝着标准化、订单化、品牌化转型。



樊国银的家庭农场里正在收割莴笋。 本报记者 **杨曦** 摄



养殖大户杨德志和工人在养殖场投喂草料。 **（受访者供图）**

# 有技术懂市场 小农场路子活

## 拿到订单再种菜

**本报讯** （记者 **杨曦**）深秋的安顺经开区幺铺镇南山村，蔬菜大棚内绿意盎然。空心菜鲜嫩，南瓜垂挂，村民穿梭垄间采摘、分拣、装筐。一箱箱新鲜蔬菜整装待发，送往贵阳、毕节、六盘水等地。

这片400多亩的绿色基地，是返乡新农人樊国银深耕订单果蔬的主战场。早些年，樊国银赴浙江学习蔬菜种植技术，历时5年练就了育苗、管护、产销对接的本领。

“安顺气候温润，立体的山地条件适合错峰种植蔬菜，但土地零散、销路不稳定，好资源难卖出好价钱。”心系家人，看好本地资源，2015年樊国银决定回乡创业。次年，他依托合作社，建起标准化果蔬种植基地，以家庭农场模式精细运营。

南山村是典型喀斯特山地，地块细碎，散户种植常面临卖不出价的困境。樊国银将在外学到的经验带回乡，探索出“订单前置、错峰轮作、绿色种植”路子。他通过土地流转，整合农户分散的坡地、坝地，搭建大棚设施，轮作套种空心菜与吊瓜、芹菜、莴笋，实现四季不间断采收。同时依托安顺凉爽气候错峰上市蔬菜，抢占市场。

品质是订单的根基。在樊国银的农场里，生物菌肥、有机肥是主角，从育苗、管护到采收，建立了一套标准化流程。

“我们不盲目扩种，先拿订单再安排茬口，市场要什么、什么时候要，我们就种什么、什么时候收。”樊国银介绍，时下，其基地日均外销蔬菜超3吨，订单稳定。2025年，基地销售额突破600万元，今年截至10月底销售额已超500万元。

基地常年吸纳30余名村民稳定务工，采收旺季用工可达80余人。村民既能拿到土地流转租金，又能就近务工增收。正在大棚里分拣莴笋的村民王秀兰说：“以前在外打零工，收入不稳定。现在在农场拿计件工资，每天下班还能回家做饭、照看孙辈，一年挣两万多元，心里踏实。”

除了吸纳务工，樊国银还免费向周边农户传授大棚管护、病虫害绿色防控等技术，带动不少农户种植蔬菜，让农场的产业红利惠及更多人。

## 种养循环育肥牛

**本报讯** （记者 **陈化勇**）11月5日清晨7时30分，安顺市关岭自治县顶云街道八角社区的养殖场渐渐热闹起来。养殖大户杨德志和工人穿梭于栏舍之间，把拌好的草料倒入食槽，一头头健壮的关岭牛低头采食，阵阵牛哞划破山间清晨的宁静。

12年前，杨德志结束在外务工生涯，回乡养牛。2016年，他成立关岭八角村德志种养殖农民专业合作社，依托地方扶持政策建起标准化圈舍，并流转五六十亩土地种植皇竹草，就地解决饲草供给问题。

“养牛是慢功夫，急不得。草料管护跟上，牛才能长得好。就连牛粪，如今一部分还田滋养牧草，一部分卖给本地果园与云南蔬菜基地，也能产生收益。”在杨德志看来，在喀斯特山地做养殖，不宜盲目扩规模。稳扎稳打、走好种草养牛的循环路子才是长久之计。今年，他养殖了200多头肉牛，已出栏59头，销售收入90多万元，养殖场常年吸纳本地村民就近务工增收。

杨德志的实践，是关岭培育家庭牧场、做强肉牛产业的生动案例。关岭推行“藏牛于户、集中育肥”模式，将存栏5头牛以上划定为本土家庭牧场认定标准，形成“小规模、大群体”的产业格局。目前，该县培育家庭牧场1926个，示范带动3万农户发展肉牛养殖，2025年肉牛存栏13.56万头、出栏4.8万头，产业根基持续夯实。

关岭自治县生态畜牧业发展中心高级畜牧师何仕荣介绍，家庭牧场不同于传统散养，是规范化的适度规模养殖，依靠家庭劳动力盘活荒山土地，汇聚成产业合力。

为推动家庭牧场提质，关岭打出政策、技术、金融组合拳，累计落实产业补助资金1.5亿元，围绕圈舍改造、饲草加工、能繁母牛繁育发放奖补；畜牧技术人员落实包保服务，常态化上门开展技术指导。同时，联动银行、金融机构，全产业链贷款余额达24.5亿元，为产业添足动力。

## 安顺 公租房已入住4万套

**本报讯** （记者 **陈露**）近日，记者从安顺市住房城乡建设局获悉，截至目前，该市建成公租房（含廉租房）44438套，已分配入住40910套。住房保障持续扩面提质，将新就业无房职工、农业转移人口、易地搬迁群众等群体纳入政策保障范围。

安顺市持续加大保障性住房供给力度，构建公租房、保障性租赁住房实物保障与租赁补贴货币保障协同发力的多层次住房保障体系，覆盖住房困难家庭、新市民、青年人等群体。今年前三季度，租赁补贴累计保障3642户家庭，通过“一卡通”发放资金800.09万元，有效满足住房困难群体保障需求。

保障性租赁住房方面，安顺市坚持政策引导与市场运作相结合，按照“以需定建、以需定购”原则，通过盘活存量资产、收购存量商品房等多渠道筹集房源。2022年以来，已累计开工建设保障性租赁住房983套，建成交付783套。

## 西秀屯堡修旧如旧

**本报讯** （记者 **梅世桂**）11月初，走进安顺市西秀区云山屯古建筑群修缮现场，不时能听到刨子推过木料的声音。保护修缮老宅，是这座有着六百多年历史的屯堡村落的日常。

云山屯保留着明清以来的屯堡民居风貌，石木结构的院落错落分布，是研究屯堡历史与建筑工艺的珍贵实物。时间久了，老宅难免木构件朽坏、墙体受损。保护修缮这些老宅，成为西秀区文物保护工作的重点。目前，云山屯（含本寨）古建筑群中，金伯林宅、杨德忠宅、王尚文宅、杨汝胜宅保护修缮工程已完成50%，总投资1720万元。

修缮坚持修旧如旧，尽量保留原有构件，确需更换的要按传统工艺制作，不改变老宅原有风貌。修缮主力是2022年成立的云山工匠队，十余名队员大多是本地木工。队员王福林是土生土长的云山村人，早在工匠队成立之前，他就投身古建筑修复，至今已有8年。王福林说，这些老宅不只是文物，也是村里的一部分，修缮就是为家乡留住一份记忆。

每年8月，还有大学生来到云山屯实习，参与文物修复。老手艺人在现场边干边教，年轻人跟着学。

近5年，西秀区已完成391处“三普”文物点现场复核，认定125处新发现文物。鲍家屯水利工程修缮、安顺城墙抢险加固、陈曾固故居保护修缮等工程如期完工。

## 平坝电商直播基地 日发货1.3万单

**本报讯** （记者 **沈长志**）连日来，安顺市平坝区电商直播基地云仓中心内，胶带撕拉声此起彼伏。分拣、装箱、贴单，务工群众李首平动作麻利，将一份份芋头、生姜等农特产品打包封箱。家住白云镇的李首平说：“在这上班方便接送娃，多劳多得，顾家、增收两不误。”

在该直播基地，像李首平这样的务工群众还有60余名。基地推行“计时+计件”灵活薪酬模式，让群众可按自身节奏上下工，实现时间可控、收入有底。

“基地的打造，不仅把分拣、打包、发运等岗位稳稳留在本地，更为企业降本、为农货拓展销路。”基地负责人陈留芳说，去年，平坝区投入东西部协作资金100万元，采取“政府引导+企业运营”方式，建成集云仓、选品、直播、培训于一体的电商直播基地，构建起电商产业链。

该直播基地已吸引60余家会员单位、10余家企业入驻，汇聚了平坝窖酒、大米粮油、特色生鲜等丰富品类。同时，整合极兔、申通、韵达等物流资源，降低运输成本、提升发货时效，日均发货量达1.3万单，产品直发广东、浙江等地。

## 关岭 规模培育珍稀药材

**本报讯** （记者 **王潇**）11月4日，记者走进安顺市关岭自治县珍稀濒危民族药资源繁育中心，20余座智能育苗大棚内恒温恒湿、光照可控，技术人员定时巡查设备，监测金毛狗脊幼苗长势。在精细培育管护下，曾经藏在深山的珍稀野生药材，已实现规模化育苗种植，成为关岭中医药产业的特色优势单品。

金毛狗脊是国家二级保护野生植物。曾经，受繁育技术等因素制约，难以规模化种植。2024年，贵州睿云黔脊生物科技有限公司落地关岭，建成金毛狗脊孢子繁育实验室，配套3万平方米炼苗大棚，一次可培育种苗1500万株，年产能最高可达3000万株。在这里，从孢子到成品苗仅需7个月，出芽率稳定达到99%。公司董事长龙云飞介绍，现阶段收益主要靠外销种苗，为拉长产业链条，当地正在推进药材加工厂建设，预计明年年底建成投产。

今年，关岭自治县聚焦单品突围，深耕金毛狗脊赛道，构建“一县一品、一品一链”的中医药产业发展新格局。该县争取专项资金，集中攻克孢子处理、基质筛选、幼苗驯化等核心难题。同时起草《金毛狗脊保护保育技术规程（草案）》，补齐县域珍稀蕨类药材标准化繁育的空白。眼下，关岭已落地多处标准化种植示范基地，累计种植面积达1206.5亩。

关岭自治县中医药民族医药产业发展指挥部办公室副主任黄发科介绍，下游市场需求旺盛，当地计划年底前新增2560亩标准化基地，连片打造精品药田，持续提升产业集中度、标准化水平和品牌辨识度。

快递接招“双11”

## 智能分拣提速度 仓配一体畅流通

**本报讯** （记者 **朱登芳**）11月2日17时，一辆9.6米长的厢式货车驶入安顺经开区航空产业智创园，在安顺市圆润速递有限公司2号厂房门前停稳，车厢门一打开，工作人员便迎上前去，一件件包裹从车厢内接连卸下，转眼铺满传送带。

公司营运部主管王忠林介绍，眼下正是“双11”快递寄递旺季，进港的快件量持续攀升。分拣中心提前做好人员储备，增配20余名临时工协助分拣，并通过智能设备与人工协同作业，保障快件及时分拣、高效流转。

2号厂房内，一条长约198米的环形交叉带分拣线不停运转，300多个格口沿线排布。王忠林介绍，公司分拣设备每小时可处理8000票快件，目前日均处理快件约12万件。为应对“双11”，分拣中心实行两班倒作业，并根据快件量灵活调整设备运行速度。

该公司今年8月从安顺经开区双阳工业园区搬迁至此，目前已投用1号、2号厂房，其余配套设施仍在建设中，全部建成后，厂区日均快件处理能力预计超25万票。“不断增长的快件量，对场地、设备和分拣效率提出了更高要求，搬迁扩容、更新设备，是企业适应市场变化、提升服务能力的必然选择。”公司综合部俞润田说。

数据显示，今年前三季度，贵州卖家网上商品零售额同比增长59.4%。线上消费加快增长，带来持续扩大的商品寄递需求，也推动快递企业从拼运力、拼速度，向提升综合服务能力延伸。公司将1号厂房作为电商仓储区，存放商家货品。订单生成后，即可就地拣货、打包、发运。仓储区已服务本地电商商家12家，日均代发订单约5000票。俞润田说，仓储与快递分拣相衔接，既能为商家节省仓储、人力成本，也能减少商品出库后的流转环节。

十天赴三城

## 普定好物借展拓销

**本报讯** （记者 **周强**）“普定的茶叶口感好，刺梨汁酸甜爽口，打算买回去分享给朋友。”10月30日，在广东省珠海市，粤黔协作珠海农特产品推介活动现场，珠海市民周桃园说。10月20日至30日，安顺市普定好物接连亮相深圳、黄山、珠海，开启了一场拓市之旅。

粤黔协作珠海农特产品推介活动上，普定的朵贝茶、刺梨汁、高原藕粉等特色产品整齐陈列，民族服饰、蜡染饰品和文创手工艺品引人驻足。工作人员忙着介绍产品、邀请品鉴，客商咨询、群众选购，现场人气十足。现场还穿插文旅推介和民族歌舞展演，让珠海市民在品尝普定味道的同时，感受当地的山水风光和民俗文化。

10月20日至23日举办的第34届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会，10月23日至25日举办的2026第二届黄山供销大集上，普定味道同样吸足眼球。在黄山，原计划展销3天的普定猕猴桃，第一天便全部售罄；250多公斤安顺特色烤小肠不到两天便销售一空。

一场场展销活动，既是产品展示，也是市场对接。企业通过客商洽谈打通采购渠道，也在消费者的反馈中，摸索产品进入外地市场的路径。

“深圳礼品展是面向粤港澳大湾区市场的优质展示窗口，为企业搭建起直面采购商的产销对接平台。”贵州苗干妈食品有限公司销售负责人张璐说，普定县供销社的保障服务，让企业能够专心推介产品、拓展市场、洽谈合作。在展销会上，该公司就斩获了不少订单。

今年以来，普定县依托东西部协作消费帮扶资金，组织县域企业抱团参展，先后参加第八届中国粮食交易大会、全国农产品展销大会等系列产销活动，累计达成意向订单近千万元。普定农业集团累计组织县域农产品参加各类展示推介20余次，推动刺梨汁、朵贝茶等产品在粤港澳大湾区市场积累口碑。

# “姜王”的守与变

本报记者 **彭杨**

10月30日下午，安顺市镇宁自治县扁担山镇小黄姜丰收活动现场，“姜王争霸赛”结果揭晓。57岁的小抵拱村姜农马步礼，凭借一块重2.18公斤的小黄姜拿下冠军。捧着奖杯，这位种了10年姜的汉子笑得合不拢嘴。

事实上，这块拿奖的姜，来得有些仓促。比赛前一天马步礼才接到通知，比赛当天上午，他还在地里点播菜籽，临近中午才匆忙挑了块稍微好点的姜赶往赛场。第一次参加这类比赛的马步礼虽略带紧张，却对自己种出的姜满怀信心。随手一挖就能夺冠，靠的不是运气，而是长年守在田坎上的硬功夫。

“三分种植，七分管理。”马步礼一边向老把式请教，一边自己摸索，定下铁规矩。坚持选地轮作，种过姜的熟地第二年必须换种玉米或水稻，让土地缓过劲来；深犁宽沟，犁地时深翻30厘米以上，给姜块生长空间；深沟浅盖，避免积水的同时给足透气性。

守着老规矩，还得巧打理。今年夏秋之交天气偏旱，马步礼给姜苗培土时特意留了心：“太阳大、泥巴干，不敢把泥巴培得太高，不然太阳晒透，姜就长不起来了。”

正因为应对得当，今年他的旱地小黄姜亩产依然稳定在2000公斤以上，水分充足的田块可达2500多公斤。

10年种姜路，马步礼有对土地和手艺的“守”，也有面对市场的“变”。

这两年，受全国生姜市场行情影响，小黄姜收购价出现波动。马步礼没有固守规模，而是顺势调整。今年，他把种姜面积从20多亩缩减至10亩，腾出的土地轮作玉米和香料作物。这套“以短养长、多品种轮作”的办法，帮他对冲单一品种面临的市场风险。

面积虽然缩减了，但马步礼手里的姜种一分没丢。在他看来，等市场库存消化后，姜价有望回暖，留住姜种才能抓住机会。

这位姜农的笃定，离不开镇宁小黄姜全产业链的支撑。镇宁自治县农业农村局小黄姜专班负责人韦淼介绍，当地锚定一产稳规模提品质、二产补短板强加工、三产扩渠道树品牌目标，把小黄姜培育成富民产业。该县建成标准化冷库22.84万立方米，可储存生姜13.24万吨；加上农户4576个传统姜窖，新姜可以实现错峰上市。今年，该县安排生姜产业奖补资金1029万元稳定种植面积，并依托“黔货云仓·镇宁节点仓”统一采购、运输，线上年均销售生姜约1万吨。

产业链条同步延伸。丁旗街道建设“洗烘一体”小黄姜烘干厂房，补齐初加工短板。贵州黔棠姜生物科技有限公司8条深加工生产线，把鲜姜制成姜粉、生姜洗发水等产品。

比赛结束后，马步礼依然紧紧捧着奖杯，这位57岁的“姜王”说，拿了这个奖杯，他更有信心把姜种好，“让更多人晓得我们镇宁小黄姜。”

本版责编：**朱邪 杨红 胡耀元** 版式设计：**彭舒姗**