贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年11月
9
星期一
农历丙午年十月初一

主管主办
中共贵州省委员会
出版单位
贵州日报报刊社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号65-1
第27428号
今日8版

中央组织部负责人就党的二十一大代表选举工作答记者问

据新华社北京11月8日电 党的二十届五中全会决定，党的二十一大于2027年下半年在北京召开。最近，中共中央印发了《关于党的二十一大代表选举工作的通知》（以下简称《通知》）。中央组织部随后召开会议，对二十一大代表选举工作进行了部署。近日，中央组织部负责人就做好二十一大代表选举工作的有关问题，接受了新华社记者的采访。

问：二十一大代表选举工作即将展开，请您谈谈做好这项工作的重要意义？

答：党的二十一大，是我们党在基本实现社会主义现代化的关键时期、向第二个百年奋斗目标进军新征程上召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。选好二十一大代表，对于开好二十一大十分重要。

第一，做好代表选举工作，是开好二十一大、圆满完成大会各项任务的重要基础。二十一大承担着总结过去五年的工作，明确今后党和国家前进方向、奋斗目标、行动纲领，选举产生新一届中央委员会和中央纪律检查委员会的重大使命。二十一大代表，应当是全体党员中千挑万选出来的优秀分子，是经各级党组织逐级遴选产生的优秀代表，肩负着1亿1百多万名党员、540多万个党组织的重托，凝聚着全党的意志，承载着人民的期望，履行着神圣的职责。大会期间，代表们将听取和审查中央委员会的报告、审查中央纪律检查委员会的报告，反映广大党员、群众的意见和要求，讨论并决定党的重大问题，选举新一届中央委员会和中央纪律检查委员会。代表的素质、能力、作风如何，直接影响着议事决策质量和大会氛围。选好二十一大代表，

（下转第三版）

2026多彩贵州文化艺术节在贵阳开幕

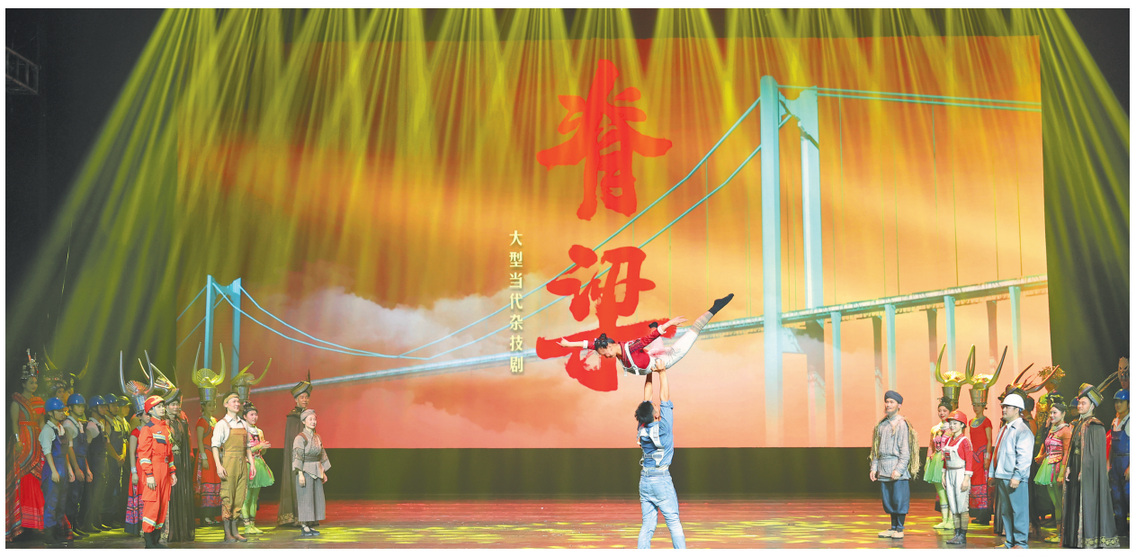
徐麟李炳军赵永清马汉成等出席

本报讯 （记者 **曾书慧**）11月8日晚，以“文旅融合 主客共享”为主题的2026多彩贵州文化艺术节在贵阳开幕。省委书记徐麟，省委副书记、省长李炳军，省政协主席赵永清，省委副书记马汉成，省领导卢雍政、李睿、胡广杰、郑莉、曲林、王世杰、蔡朝林、孙发出席开幕式并与各族各界群众观看演出。

开幕式上，文艺工作者表演了精彩的节目。歌曲《赤水长歌》振奋昂扬，表达了贵州各族儿女传承弘扬伟大长征精神、接续奋斗走好新的长征路的豪情壮志。杂技剧《脊梁》将多种现代艺术形式与贵州民族文化元素结合，深情讲述了贵州人民赓续红色血脉、传承红色基因，逢山开路、遇水架桥的奋斗故事。整场演出亮点纷呈，赢得现场观众阵阵掌声。

省有关部门单位负责同志及在筑先进模范代表、文化艺术界代表、市民群众、游客等现场观看演出。

据悉，本届文化艺术节为期一个月，设置开闭幕式、“文艺进景区 旅行更精彩”活动、文艺精品展演、系列配套文化活动，荟萃戏曲、舞剧、话剧、音乐会、美术展览等多元艺术门类，充分展现打造多彩贵州文化强省、推动文化惠民的生动实践。



11月8日，2026多彩贵州文化艺术节开幕式上表演的当代大型杂技剧《脊梁》。本报记者 **闻双** 摄

广东货为什么拉到贵州发

——透过『双十一』看龙里物流优势何在

本报记者 方亚丽

11月5日凌晨1点，贵州（龙里）电商产业园怡展云仓卸货口，3辆悬挂广东牌照的13.5米长重型挂车倒车入库，成箱的椰谷椰汁从广东运到这里。几天甚至数小时后，这些椰汁又从龙里以快递方式发往全国，其中订单最多的地方恰恰是广东。

货从广东来，又回广东去，为什么企业要跑到贵州绕一圈呢？这种做法看似违反常识，其实大有奥妙。

广东椰谷集团算的是另一笔账：电商对发货时效高度敏感，发货超过24小时，退单率增加10%以上；延迟1.5至2天，退单率可达25%以上。广东制造业密集，各商家争相在旺季促销会导致运力吃紧，出货节奏慢了，订单损失更大。可是，提前放在贵州（龙里）电商产业园，看似远了，反而解决了难题。

看似近，反而慢；看似远，反而快。“欲速则不达”的古老智慧又给大家上了一堂活生生的课。那么，龙里凭什么会成为生产、物流和仓储等不同环节企业共同的选择呢？

龙里物流的成本优势

作为贵州全省快递物流枢纽核心，全省1000万余票快递业务量中，龙里占80%。中通、申通、韵达、极兔等9家头部快递品牌的省级分拨中心同园聚集，有的只隔一堵墙。一家运力满载，货物可立刻切到另一家。

“对日发万单以上的企业来说，这种随时可切换的运力，比某一家的低价更重要。”贵州快递物流集聚区党工委书记、管委会主任吴祖栋说。

集聚带来的，不只是运力上的从容，还有成本上的空间。园区日均处理830万票，进港605万票、出港225万票，规模效应摊薄单票成本；同园多家快递并存，价格更有弹性。以韵达为例，0.5公斤以下件全国均价1.5元，贵州1.25元，各重量段单价比全国低0.1至0.3元，日发货量上万单的客户每单再降1至2毛。

“对椰汁这种低单价、高重量的快消品，一毛钱差价，就是利润表上看得见的一笔账。”龙里电商产业园相关负责人罗鹏程说，园区叠加贵新、厦蓉高速交汇，沪昆高铁设站，紧邻龙洞堡机场，“公铁空”路网让货物发往西南和全国不必绕路。

目前，集聚区快递物流服务覆盖全国31个省（区、市），进港主要来自浙江、广东、河南，出港主要流向广东、浙江、江苏。

龙里物流的云仓优势

快递企业解决“运得出”，云仓则把“发得快、发得稳”接了过去。

在贵州都可以供应链管理有限公司运营的1.3万平方米云仓内，几十万件水饮、乳品、休闲食品在货架上快速流转。工人分拣、贴单、装车，每10天完成一次货品流出。货架上，两个广东老字号品牌的产品是较早摆上的。

“云仓2024年3月落成，5个月后拿到广州晨光乳业、风行乳业的订单，开始把广东乳品拉到龙里发往西南及全国。”公司董事长苏亮祥告诉记者，乳品保质期短、周转要求高，品牌要找的不是离工厂最近的仓，而是能快速覆盖区域市场、快递成本可控、发货时效稳定的履约节点。

都可以公司的云仓里，西南不少地方当日达，全国大部分区域2至3天送达。“对晨光乳业和风行乳业而言，把货放在龙里，综合运输成本可降15%到20%。”苏亮祥说，除广东货物外，可口可乐、银鹭、王老吉等企业在贵州及周边广西、四川生产基地的货物也交由都可以供应链线上销售。今年，公司产值预计可达3.5亿元。

另一边，怡展云仓内的“入黔备货”的集散效应更加凸显。在其7.5万平方米的标准化智能仓内，立体货架与自动分拣线正高速运转。

（下转第二版）

学习贯彻党的二十届五中全会精神

全面落实管党治党政治责任

——九论学习贯彻党的二十届五中全会精神

本报评论员

持之以恒推进全面从严治党，是全党的共同政治责任。党的二十届五中全会强调，必须扭住管党治党责任制“牛鼻子”，健全各负其责、统一协调的责任体系。学习贯彻全会精神，必须把“责任”二字贯穿管党治党全过程，确保全面从严治党落到实处。

扭住责任制这个“牛鼻子”，要让每一种责任都实起来、硬起来。党委（党组）主体责任、纪委监督责任、党委（党组）书记第一责任人责任、领导班子其他成员“一岗双责”和党员、干部具体责任，构成完整的责任链条，缺一环就会“断链”，松一扣就会“跑偏”。只有党委（党组）主动抓、用心管，纪委（派驻纪检监察组）监督有穿透力、震慑力，领导干部特别是高级干部在严于律己、严负其责、严管所辖上作出示范，每一名党员干部在具体岗位上把责任扛起来，才能防止责任虚化空转、压力层层递减。

责任落实，既要靠自觉，更要靠制度刚性。全会对定期听取、定期报告作出明确规定，就是为了让责任不留空档、不挂空挡。也要看到，报告了不等于履责了，听取了不等于管到位了。要坚决防止以开会发文代替落实、以签字背书代替担当，力戒管党治党中的形式主义，让责任链条每一环都经得起检验。

责任最终要落到干事创业、推动发展上。管党治党不力，发展就失去保障；责任落实不到位，再好的蓝图也会打折扣。当前，贵州正处在实现“十五五”良好开局的关键阶段，管党治党越有效，攻坚克难的保障就越有力。省委常委会扩大会议听取市（州）和省直部门“一把手”述责述廉并逐一点评、现场测评，就是把责任落实的考评从纸面搬到当面。要用好责任落实考评机制，对管党治党不力、出现严重问题的严肃追责问责，以精准问责倒逼真抓真管。

责任在肩，贵在力行。全省各级党组织和广大党员干部要把落实管党治党政治责任与推动高质量发展紧密结合起来，以责任落实促作风转变、促工作落地，让每一个党组织、每一名领导干部都在责任中担当、在担当中作为，为推动贵州高质量发展和现代化建设提供坚强政治保证。

全省新闻战线庆祝第27个中国记者节

本报讯 （记者 **权若青**）11月8日，贵州新闻战线庆祝第27个中国记者节活动在贵州大学举行。第36届中国新闻奖的获奖代表、贵州新闻战线第十三届“好记者讲好故事”活动获奖选手、中央驻黔及省内媒体一线采编人员代表、部校共建新闻学院师生代表齐聚一堂，围绕“赓续红色血脉 锐意变革创新”主题共庆节日、共话变革、共谋新篇。

活动现场宣读了《致全省新闻工作者的慰问信》，向全省新闻工作者致以节日的祝贺和诚挚的问候，向大家一年来的辛勤付出表示感谢，希望大家坚守初心、精进能力、大胆探索，持续讲好贵州精彩故事。

活动为第36届中国新闻奖我省获奖团队代表发放创作补助，六位获奖代表作交流发言。朴实讲述引来阵阵共鸣，他们的经历成为校园里最生动的“新闻课”，场内学生对“记者”二字有了更为具体的理解。

活动还举行了“持之以恒推进全面从严治党，为推进中国式现代化贵州实践新篇章提供坚强保障”主题采访活动授旗仪式。

与会代表一致表示，要牢记初心使命，锤炼过硬本领，主动应变求变，加快推动主流媒体系统性变革，努力做党和人民信赖的优秀工作者；始终保持锐气朝气，围绕中心、服务大局，增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，创作更多有思想、有温度、有品质的优秀新闻作品。

开局起步“十五五” 前三季度全省经济观察

服务业成为经济增量活跃项

本报讯 （记者 **管云**）前三季度，全省服务业增加值10168.08亿元，同比增长4.2%，占GDP比重55.7%，较上年同期提升0.2个百分点，对经济增长的拉动作用持续增强。贵州财经大学公共管理学院教授赵光辉认为，服务业充分发挥了经济“压舱石”的关键作用，也是培育经济新增量的活跃项；加之服务业与工业、农业深度融合，释放乘数效应，使多重力量共同托举全省地区生产总值实现可观增量。



批发零售、住宿餐饮、交通物流、金融等传统服务业，搭建起生产对接消费、实体联通资本的重要桥梁，构成了贵州服务业平稳运行的坚实底盘。热闹的新消费场景，是服务业活力涌动的生动注脚。在贵阳市阿云朵仓，烤肉滋滋声与乐队的悠扬旋律、酒吧的精酿气泡一同升腾。“这里不仅有夜经济，白天能在各色潮玩集市里拓展新技能、收获新体验，或者用一杯风味特调，就能换来一段松弛的休闲时光。”市民夏女士说。

阿云朵仓公共关系负责人董洁介绍，通过持续迭代业态与场景，前三季度，接待客流515万人次、营收1.27亿元，同比分别增长68.9%和109%。

线上消费的亮眼表现，同样印证着服务业的火热势头。前三季度，全省限上单位通过公共网络实现的商品零售额同比大幅增长99.1%，占限上商品零售额比重提升至41.2%，较上半年提高5.5个百分点。与此同时，快递业务量增长33.1%，货物运输总量增长7.1%，其中公路运输增长7.5%。

（下转第三版）



11月7日，游客在黔西南州兴义市万峰林景区将军坊集市游玩。本报记者 **刘朝富** 摄

文旅体融合·高品质生活——山地深呼吸·旅居慢生活

2026国际山地旅游暨户外运动大会启幕

山，正变得更加可住可玩可留恋

本报记者 曹雯

万峰林的晨雾还未散尽，世界的目光已再一次聚焦于此。11月8日至11日，2026国际山地旅游暨户外运动大会在贵州省黔西南州举办，主题定格为“文旅体融合·高品质生活——山地深呼吸·旅居慢生活”。

从2015年的第一声开锣，到2026年第十次鸣锣，这场盛会以十届之功，把一座座大山，书写成世界级的请柬。从一份宣言到一套标准，从一场大会到一个产业，贵州用10届盛会，完成了一场关于“山”的价值重估。

重估山地价值

万峰林下的纳灰村，村民罗益平站在自家改造过的老房子前说：“早年守着几亩薄田，日子紧巴。后来和儿子把瓦房改成民宿。2024年秋天提质装修后，定价上来了，一年能有20万元左右的收入。”罗益平的这笔账，表面是民宿营收，底子是山地价值的显现。

近年来，“文旅体融合·高品质生活”成为大会稳定母题，随着文化、旅游、体育不断形成合力。山，正变得更加可住、可玩、可留恋。

大会举办以来的结构性变化，写在数据里：2025年，贵州旅游总花费增长11.1%，跑赢接待人次8.9%的增速；今年前三季度，贵州接待游客人次增长8.2%，其中入境游客增长65.7%；旅游总花费增长8.4%。

贵州财经大学贵州旅游经济与管理研究院院长杨春宇认为，花费增速持续高于人次增速，显现出旅游的发展韧性。他说：“贵州的突破在于跳出传统观光游的同质化竞争，依托生态避暑、民族文化、乡村体育IP等稀缺资源，打造度假型、体验型、产业融合型产品矩阵，以及精准卡位消费分级趋势。”

铺展旅居版图

近期，《贵州省“十五五”文化和旅游发展规划》获批，该规划明确提出聚焦资源、客源、服务“三大要素”，深入实施旅游产业化“四大行动”，打造“多彩贵州”文旅新品牌。本届大会，正是贵州“十五五”文旅规划开局之年的重大平台，山地旅居产业，被摆上了重要位置——大会主体活动中，山地医养旅居交流座谈会、2026新时代山地人居环境与旅居产业融合发展交流会赫然在列。

（下转第四版）