驰而不息正风肃纪

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之七

党的二十届五中全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》对“驰而不息正风肃纪”作出部署，强调“正风肃纪是全面从严治党的有力举措”。

回望百余年党史，我们党在革命、建设、改革各个历史时期，始终坚持以严明纪律统一全党意志、以优良作风团结带领人民，为党的事业不断取得胜利提供有力保障。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题，把纪律和规矩挺在前面，驰而不息纠“四风”树新风，推动党风政风焕然一新，社风民风持续向好。

《决定》从“走好新时代党的群众路线”“锲而不舍落实中央八项规定精神”“推进作风建设常态化长效化”“强化从严执纪”“综合发挥纪律教育约束、保障激励作用”5个方面作出具体部署，这是新时代全面从严治党的重要经验，也是持之以恒推进全面从严治党的重要要求。

作风问题核心是党同人民群众的关系问题。

习近平同志在浙江工作期间曾发表文章《群众呼声是作风建设的第一信号》，指出“倾听群众呼声，关心群众疾苦，把群众的呼声作为作风建设的第一信号，把群众的需要作为作风建设的第一需求”。

从在地方工作时躬身力行领导干部“四下基层”，问需于民、问计于民；到新时代治国理政以调研开路，察实情、重实效……习近平总书记始终以严实作风站稳人民立场，为全党树立了光辉典范。

我们党来自人民、植根人民、服务人民，党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

《决定》将“走好新时代党的群众路线”置于“驰而不息正风肃纪”部署要求的首位，提出深化马克思主义群众观点和党的群众路线教育，引导党员、干部强化宗旨意识、公仆意识，站稳人民立场，增进同群众的感情，防止高高在上、脱离群众。

贯彻落实全会精神，党员、干部要学习运用“四下基层”“千万工程”经验，准确把握新时代党的群众工作的特点和规律，经常深入群众，虚心听取意见，认真解决急难愁盼问题，以优良作风把广大人民群众紧紧团结在党的周围。

中央八项规定是党中央徙木立信之举，是长期有效的铁规矩、硬杠杠。

从遏制“舌尖上的浪费”“会所里的歪风”，到持续整治形式主义为基层减负，再到紧盯隐形变异的“四风”新动向……新时代，中央八项规定带来作风之变，有力推动了全面从严治党向纵深发展，进一步密切了党群干群关系，更好锻造了一个高度团结、坚强有力的党。

“深化整治形式主义、官僚主义顽疾，坚决防止享乐主义和奢靡之风反弹回潮，坚决破除特权思想和特权行为”“整治‘指尖上的形式主义’”“持续整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、侵害群众利益等突出问题”……《决定》的一系列要求不断筑牢中央八项规定堤坝。

新征程上，要巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，从群众反映最强烈的问题入手，动真碰硬、寸步不让，推动党的作风建设取得新的更大成效，不断凝聚起强大正能量。

政贵有恒，治须有常。

2026年10月30日，中共中央新闻发布会介绍，党的十八大以来，全国纪检监察机关共查处“四风”问题164.4万起，批评教育和处理225.7万人。

作风问题具有反复性和顽固性，解决作风问题，不可能一蹴而就、毕其功于一役，必须常抓不懈、久久为功。

作风建设贵在常、长二字。正如习近平总书记所言，“我们抓八项规定、抓作风建设，为什么要扭住不放？就是要落到地，巩固下来，长效化”。

《决定》提出，完善经常性发现和解决作风问题机制，加强对“四风”突出问题分析研判和靶向整治。把握地区性、行业性、阶段性特点，整治普遍发生、反复出现的作风问题。落实行业主管部门管行风责任，加强行风动态分析和有效监管。

作风建设永远在路上。要锲而不舍、一以贯之，抓住普遍发生、反复出现的作风顽瘴痼疾强化重点整治，既治面上问题以治标，更纠背后根源以治本，坚决打好作风建设攻坚战持久战。

只有强化从严执纪，才能形成常态监督、长效震慑。

习近平总书记深刻指出：“党要管党、从严治党，靠什么管，凭什么治？就要靠严明纪律。”

纪律面前人人平等，遵守纪律没有特权，执行纪律没有例外。

党的十八大以来，全国纪检监察机关共处分中管干部900多人，这其中，既有“封疆大吏”，也有“部委掌门”，有的“任上落马”，有的退休后仍被查，充分彰显严字当头、一严到底的坚定态度。

用严明的纪律管党治党，既要把规章制度立起来，做到有规可依、有矩可循；又要狠抓纪律执行，确保制度“长牙”、纪律“带电”。

“把严的要求贯穿党规制定、党纪教育、执纪监督全过程”“聚焦重点领域、薄弱环节、模糊地带，完善纪律规范”“坚持抓早抓小、防微杜渐，对苗头性、倾向性问题及时提醒纠正”……

《决定》明确了当前和今后一个时期强化从严执纪的重点任务和举措，强调严格执行党的政治纪律和政治规矩，带动组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律全面从严。

迈上新征程，必须保持严的基调、严的措施、严的氛围，聚焦解决突出问题，推动完善纪律规范，增强党员、干部纪律自觉，确保全党统一意志、统一行动、步调一致向前进。

综合发挥纪律教育约束、保障激励作用，引导广大党员将纪律意识内化于心、外化于行。

习近平总书记深刻指出：“党的纪律既有教育约束功能，又有保障激励作用。党的纪律和干事创业是内在统一的。”

《决定》要求“建立健全常态化长效化纪律教育机制，把党章党规党纪作为党员、干部培训的必修课”“加强全周期纪律教育”，也明确“坚持惩前毖后、治病救人”“坚持严肃纪律和关心爱护相统一”。

10月27日，中央纪委国家监委通报2026年1至9月全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。通报显示，全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理138.5万人次。其中，运用第一种形态批评教育和处理69.6万人次，占总人次的50.2%，抓早抓小、防微杜渐日益成为监督常态。

全面从严治党的目的不是要把人管死，让人瞻前顾后、畏首畏尾，搞成暮气沉沉、无所作为的一潭死水，而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫，营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境。

新时代新征程，深化运用监督执纪“四种形态”，在用好“第一种形态”上下更大功夫，使咬耳扯袖、红脸出汗成为常态，把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来，推动党员、干部校准思想之标、调整行为之舵、绷紧作风之弦，凝聚更为广泛的奋斗力量。

纪严则清正，清正则心齐，心齐则事成。

奋进“十五五”，全党上下以习近平党建思想为指引，坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，驰而不息正风肃纪，以优良作风凝心聚力，团结带领亿万人民向着强国建设、民族复兴宏伟目标矢志奋进。

（新华社北京11月7日电）

第七届世界媒体峰会发布北京共识

新华社北京11月7日电 第七届世界媒体峰会7日在北京举行。峰会开幕式上，发布了《第七届世界媒体峰会北京共识》。

共识说，与会代表看到，人工智能正在引领新一轮科技革命和产业变革，深刻改变了人类生产生活方式和世界发展格局。愿发挥媒体独特优势，凝聚各方共识，共同推进合作行动落地见效，推动人工智能时代全球媒体转型发展。

共识说，人工智能逐渐成为媒体转型的核心动能，推动技术普惠共享是全球媒体的普遍诉求。与会代表致力于推动人工智能在媒体领域的普及和负责任应用，让技术成果惠及处于不同发展阶段的各国媒体。

共识说，媒体是增进互信、弥合分歧的重要纽带。我们倡导秉持客观公正立场，抵制虚假信息、不实报道，为应对全球性挑战搭建理性对话渠道。

共识说，近年来，在世界媒体峰会框架下，举办了一系列全球性、区域性、专业化会议，开展了联合采访、双边互访等多种形式交流。在各方共同努力下，世界媒体峰会已经成为全球媒体间深化合作、互学互鉴的重要平台。

本届峰会由新华通讯社和北京市人民政府共同主办。

中国空间站将迎来首位外籍航天员

神二十四任务将有1名巴基斯坦航天员参加

新华社北京11月7日电 记者7日从中国载人航天工程办公室了解到，神舟二十四号载人飞行任务将有1名巴基斯坦航天员以载荷专家身份参加，在完成短期在轨飞行后，随神舟二十三号载人飞船返回。

这是中国载人航天工程历史上首次中外航天员联合飞行，中国空间站将迎来首位外籍航天员到访。

2025年2月，中国和巴基斯坦在伊斯兰堡签署《关于选拔、训练巴基斯坦航天员并参与中国空间站飞行任务的合作协议》，正式启动巴基斯坦航天员选拔工作。经过初选、复选、定选三个阶段的严格筛选和评定，选拔出2名巴基斯坦预备航天员，在华完成各项训练并通过考核后，其中1人将执行载人飞行任务，1人作为任务备份航天员。

中白工业园铁路场站正式投运



11月6日，在白俄罗斯明斯克郊区的中白工业园，首列从场站出发的中欧集装箱班列正在装载。

位于白俄罗斯明斯克郊区的中白工业园GREATPORT多式联运铁路场站11月6日正式开业投运，首列“麦穗”号和“矢车菊”号中欧集装箱班列从场站发往中国。 新华社发

从“进博好物”看消费新趋势



11月7日，在第九届进博会消费品展区，乔山健康科技展位工作人员在演示轮椅手转车。行动不便的老人可以使用该产品锻炼上肢。新华社记者 陈浩明 摄

中国国际进口博览会行至第九年，中国大市场的火热消费力看得见、摸得着。

走进场馆，首发首秀的新品前围满了等待体验的观众；看向展位，展商们纷纷支起手机就地开始直播卖货；打开电商App，不少参展品牌已给商品挂上“进博会同款”标签抢抓流量；点击社交平台，进博探展预告早早挂上带货博主的主页……

“展品变商品、商品变爆品”的故事在进博会上已不是新鲜事。从前几年带着新品来进博会上“试试水”，到如今深度嵌入供应链、广铺渠道、玩转营销，全球展商越来越懂得抓住进博流量、懂得摸透中国消费新趋势。走进今年的进博会，展商们几个“不约而同”的选择，恰是这种转变的生动注脚。

——适老化产品备受青睐。

洗澡可以坐着，起身有扶手借力；水漫到传感器处，警报便会响起；遇险还能呼叫求助……记者在松下展台看到，一间适老浴室把老人独自在家的安全需要，化作一处处具体设计。

“银发经济”正热，进博会上，嗅到这股风向的不止松下——全球首秀的适老化电梯、亚洲首展的智能助听器、主打居家训练的适老化健身器械，一齐摆上展台。泰普尔的智能睡眠系统，一监测到打鼾便微抬床头，第二天手机上还能收到睡眠报告，正对上中老年打鼾多发的需求。几家参展企业不约而同提到，“银发经济”在中国是“一个巨大的潜在市场”，布局必须趁早。

“中国消费者的需求越来越细、越来越精准，我们在中国的产品线也就跟着长。”拜耳集团及健康消费品事业部传播负责人孙静波说。

——“情绪消费”风头正劲。

当下“情绪消费”的这股风，在进博会上也能感受到。

今年乐高展台的气场明显变了。入口处26400朵积木花植倾泻而成的“花浪”前挤满了拍照打卡的观众，今年乐高首次将进博展台明确聚焦成年消费群体。“我们从既往的销售数据里观察到，现在成年人也越来越需要情绪价值。拼搭带来的愉悦，不分年龄。”展位工作人员说道。

隔壁羊驼饰品制造商英乔的展台，更像一个触觉的“体验现场”：毛茸茸、软乎乎的羊驼毛玩偶，走过的人不分年龄性别，总忍不住伸手摸一把。记者在展位前站了不到10分钟，三四组客人已经当场下单。从首届进博会边角处的18平方米，到今年的108平方米，英乔的展位越摆越大。

展位负责人张云全说，从最初引进大件羊驼毯到制作可以抱在怀里的毛绒玩偶，再到开发能“随身治愈”的羊驼毛小包挂，以及进一步和中国本土IP联名，“我们就是踩准了中国市场‘情绪消费’风口，才把市场做起来的”。

——国际品牌追求“读懂中国”。

优衣库展台上，12件看着眼熟但细节升级的“老款”被专门摆了出来——羽绒大衣的毛领改成可拆卸、婴儿包臀衣的纽扣配上不同颜色防止扣错、防风手套在指尖增加可触屏材料……每一处改动背后，都是一条中国消费者的留言。

卡骆驰把展位砌成了上海石库门的模样，今年主推的秋冬新款，以上海风貌为设计灵感，加绒内里正是冲着中国女性更注重脚部保暖这个细节来的。

首次参展的阿克苏诺贝尔带来全球首发的植本漆，以椰油、玉米、木薯为原料，生物基含量高达96%，贴近中国家庭环保家装需求。

——中外品牌共创共赢。

读懂需求之后怎么做？不少展商的答案是“和中国一起把产品做出来”。

比改良更进一步的，是在进博会上找到了能一起做产品的人。欧莱雅在第四届进博会上认识了一家中国初创公司，双方联手做的头皮检测仪，如今已在全球9000家美发沙龙落地；拜耳此前在进博会上与中国本土日化企业签约合作，共同研发出青少年头皮护理、婴幼儿护肤等一系列创新产品，部分产品还能反哺全球市场。

如此看来，展商们在进博会上“读懂中国”的同时，或许也能先一步看见全球消费趋势的下一站。

（新华社上海11月7日电）

一版责编：肖 勇 版式设计：唐 波
二版责编：郎艳林 版式设计：胡 婵
三版责编：陈朝晖 版式设计：胡 婵

（上接第一版）

野生了几千年，经过科学选育，在梵净山麓江口县得天独厚的自然环境中生长，淫羊藿摇身一变，成了贵州中药材中的“新贵”——2021年，被列入贵州省第一批道地药材目录，江口县作为梵净山麓的核心产区，正式跻身道地产区行列。

更硬核还在后面——

今年9月，《中医药—淫羊藿》ISO国际标准（ISO 20255:2026）发布，填补国际空白。实现贵州中药材国际标准零的突破。

昔日山间的“野草”，从此有了国际编码，贵州淫羊藿在国际标准制定中有了更多发言权。

还有新的惊喜。近年实验室研究发现，淫羊藿活性成分“淫羊藿苷”在动物模型中能改善记忆、减少脑内淀粉样蛋白沉积，对老年痴呆有神经保护潜力；还能扩张血管、保护内皮、抗血栓，利于心脑血管。

淫羊藿如今风生水起，一半是山水给的，一半是产业链给的。

江口县73个行政村、2.1万亩基地整体纳入“定制药园”。县国有公司统一回购鲜品、统一产地初加工，国药同济堂订单收购，实行“保底价+市场价”——保底鲜叶每公斤20元，眼下市场价已达36至40元。

2025年，全县回购鲜品305吨；今年计划回购500吨，目前已回购320吨。加工线满负荷运转，日处理鲜叶10吨以上。每一批药材，均可溯源到村、到地块。

以淫羊藿为核心原料的仙灵骨葆胶囊，在国药同济堂（贵州）制药有限公司生产车间被源源不断产出，销往世界各地。作为在骨科领域具有市场影响力的苗药品种，去年销售额近8亿元。

一片叶子，从梵净山林下出发。出山，进厂，上市。

山野之物，成了享誉全国的贵州风物。

李会民的剪刀，剪开的是他自家好日子的新入口。

放眼全县，账本更是厚实——

今年江口种植淫羊藿累计带动4000余户农户，户均年增收1万元。8个示范村，300余户，户均年增收1.5万元。

林子没动，产业却在成长。

李会民直起腰，抹一把汗，背篓满了。

山，还是那座山。

希望，是新的。

（上接第一版）

《贵州省“十五五”旅居康养产业发展规划》明确把黔西南州建设为“旅居康养先导区”，政策给力，“山地深呼吸，旅居慢生活”吸引力十足。

黔西南州先后出台《黔西南州发展旅居康养地产攻坚行动工作方案》《黔西南州旅居康养产业高质量发展三年行动计划（2026—2028年）》等政策，加快推动旅居先导区建设。

数据显示：今年1至9月，黔西南州房地产呈现出“销售投资双增长”的良好态势。外来客群在黔西南购置新建商品住宅占比22.62%、同比增长13.6%；省外客群购房占比17.16%、同比增长35.8%。

靠山而居，因山而兴！在山地旅游发展道路上，黔西南享受到了山地旅游带来的巨大红利。

发挥山的价值

“万峰成林处，阳光黔西南。”这是黔西南的文旅宣传口号。

成林的万峰很特别，它不像莽莽大山高不可攀，人们可以走进它、感受它、亲近它。

阳光也很眷顾这里，黔西南气候温暖宜人，年均日照1436—1648小时，无霜期300天左右，冬无严寒，夏无酷暑，是旅居的好地方。

“植物比人诚实，植物都能长好，人在这也会很舒服。”《中国国家地理》杂志社融媒体中心主任、科普达人“无穷小亮的科普日常”张辰亮这样评价黔西南。

伴随国际山地旅游大会的步伐，黔西南充分发挥山的旅游价值——住，万峰林现已聚集近500家民宿，形成贵州最大的民宿集群，“山谷里的居民”令游客向往。食，峰林饮咖的惬意，野菜火锅的鲜香，稻谷米饭的清香，挑动着游客的味蕾。玩，稻田捉鱼，骑车漫游，田间迷藏……这是独特的旅游体验。

伴随国际山地旅游大会的步伐，黔西南充分发挥山的文化价值——到万峰林看一场主题艺术展，到田间地头与当地村民跳贵州“村舞”，在蜡染扎染中读一读民族文化……这是独特的文化体验。

伴随国际山地旅游大会的步伐，黔西南充分发挥山的户外运动价值——来一场万峰林徒步越野，来一场马岭河峡谷沿栈道探幽漂流，来一场洞穴探险及攀岩，来一场热气球空中翱翔……这是独特的户外体验。

截至目前，黔西南共有A级景区48个，首府兴义拥有“一城八景”，被誉为建在风景上的城市，这在贵州乃至全国皆少有。

“我不只是站在路边看风景，而是走进了风景里。”歌手田震游览马岭河峡谷、体验清水河桨板后感叹。

“贵州人的本事，不只是如何与大山相处，更是如何超越大山。”“与辉同行”贵州行中，董宇辉感触颇深。

在山里、在水里、在景里，在吃、住、行、游、购、娱里。不同的体验让人们真切感受到山地的魅力与价值。

打开山的边界

黔西南的变化，还发生在山与山之间。

2025年9月28日，花江峡谷大桥建成通车。这座桥让曾经需要绕行两个小时的峡谷两岸，两分钟便可通达。

桥上通车，桥下户外，桥外观景。

“花江峡谷大桥是一个又好看又实用的伟大工程，其带来的改变不是今天能够想象的。”《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科认为。

“花江峡谷大桥真是极具冲击力的世界级工程奇观。”国家地理摄影师克里斯·伯卡德感慨：“真的不可思议，就像是国家的瑰宝。”

而谁能想到，一度阻碍发展的天堑，竟能成为新风景、新体验、新业态。世界各地的游客蜂拥而至，山地旅游的无限可能在这一世界超级工程上得到了印证。

最受益的是桥下的花江村村民。

昔日外出谋生的年轻人，开始陆续回到村里。全村民宿从1家增至17家，综合收入突破300万元。

村里的“山孩子”，在半禾耕读社里认识了世界各地的新朋友，他们重新认识家乡，眼界越来越宽。

有媒体评价，花江已不再是贵州的花江，而是“世界的花江”。

从世界第一高桥到世界锥状喀斯特峰林地貌发育最典型的万峰林，再到诞生于群山间的贵州“村舞”……

首届国际山地旅游大会举办以来，以山为媒，世界人民更加全面立体地认识了贵州，贵州也借山向世界展示出“山地公园省，多彩贵州风”的独特魅力。对黔西南而言，山地旅游俨然已成为一张亮丽名片。

眼下，2026国际山地旅游暨户外运动大会即将启幕。

万峰成林处，丹青绘山河！山地旅游的故事正在续写。