循着文脉古道 走好时代新路

——习酒“追寻君子的足迹”徽杭古道站侧记

何涛



习酒“追寻君子的足迹——2026君品习酒·中华文脉之千年古道”第二站走进绩溪·徽杭古道活动会场一角。

十一月的皖南，霜色初染，秋意正浓。

自安徽省绩溪县伏岭镇出发，徽杭古道的青石板沿着道遥谷蜿蜒而上，一侧是壁立千仞的苍峦翠嶂，一侧是涓涓长流的溪涧，石阶在崖壁间盘旋往复，直抵雄踞山崖的“江南第一关”。

我国著名水力机械专家、诗人程良骏途经此地，曾留下“远望江南第一关，几多游子泪潸潸”的诗句。那些十三四岁便被“往外一丢”的徽州少年，正是站在这道关口，回望一眼故乡，然后挑着百余斤的货担，一头扎进前途未卜的山路。

11月3日，习酒“追寻君子的足迹——2026君品习酒·中华文脉之千年古道”第二站走进绩溪·徽杭古道。两个多月前，习酒刚刚走完剑门蜀道的千仞绝壁，读懂了“开拓天险、弘毅担当”的深意；今天，习酒踏上这条蜿蜒于皖浙之间的商旅古道，要感悟的是另一种君子品格——诚信坚韧，贾而好儒。

从“险”到“韧”，从雄关到商道，脚下的路变了，习酒追寻的核心却没有变：君子精神在今天能激荡出怎样的回响？

诚字为本 行业发展中的“守”与“护”

青石有辙，镌刻岁月沧桑；溪涧有声，低吟古今交融。

徽杭古道的石阶不宽，蜿蜒处只容二人侧身而过。嘉宾们自岩口亭拾级而上，经将军石、江南第一关、越吊桥，徐行直抵将军台。一步一履间，仿佛触摸到徽商先民那坚韧不拔的精神脉络，在亲身践履的足音中，追寻君子行稳致远的足迹。

黄山市徽州文化研究院特聘专家方静在《君品谈》环节分享这条路的由来：它初名“逍遥岩道”，是绩溪人“寄命于商”的一条地理捷径。比起绕道歙县，此处可缩短120里路程，三天三夜便能从伏岭抵达余杭。

路是众人修筑的，亦是众人行走的。沿途的施茶亭、路亭遗存，记录着一套朴素而动人的规矩：雍正年间，有商人在“四十里无烟火”的荒僻山道间筑起第一座茶亭，后又有来者购置田产，以供养亭中日常所需。

没有强制，也无需契约公证，做这一切的理由，恰是行走在这条路上的人心中了然，下一程的人需要什么。

这份无需言说的默契，便是徽商精神中“戒欺”与“真不二价”的根脉所在。胡庆余堂的匾额至今高悬“戒欺”二字，胡雪岩亲笔题下“药业关系性命，尤为万不可欺”，把诚信从经营的技巧擢升到攸关性命的高度。

学者、作家、广东外语外贸大学专家戴建业分享，徽商“起于贫，修以儒，隆于信”，一个“信”字，不是挂在墙上的训条，而是写进契约里、落在行动中、刻入骨子里的品格。

习酒集团党委副书记、副董事长、总经理万波亦感言：“酒是喝进嘴里的，骗不得人。一粒粮、一块曲、一滴酒，掺不得半点假。习酒老老实实循古法、顺天时，工序不将就，品质不打折，就是把‘诚’酿进每一瓶酒里。”

徽商把“诚”铭刻于商号匾额之上，习酒则将“诚”凝练于酒体的勾调分寸之间。“诚”字背后，正是习酒作为省管大一型国有企业，对时代深沉而坚定的回应。

2026年贵州省政府工作报告明确提出，全力打造酱香白酒产业集群，壮大优强白酒企业“舰队”，创新举措推动“卖酒向卖生活方式”转变。

省工业和信息化厅在阐释这一布局时，表述更为具体：“支持茅台打造世界500强企业，提升习酒行业地位，新增打造一批国家级精品名品，推动贵州酿造向中国名品转变。”

省商务厅的答复文件中，习酒与省内骨干企业一道，被悉心纳入“突出特色、强化创新，打造行业标杆典范”的培育框架。

政策的指向清晰而深远：越是在行业调整的关口，越要辨明一家企业脚下所立足的根基。

习酒给出的答案，回响在徽杭古道之上，恰如万波所言，徽商讲“诚信坚韧、贾而好儒”，习酒讲“酒中君子”，做人要立得住，做事要守得正。

对于自赤水河畔大山中走出的习酒而言，品质是最大的底气，诚信是最坚实的底牌。将“诚”字守住，便是习酒对消费者最诚挚的承诺，亦是对贵州白酒产业“舰队”最为稳重的护航。

韧字观势 周期冷暖中的“慢”与“进”

山道愈险，筋骨愈韧。

徽杭古道最险处，石阶紧贴崖壁而上，脚下是深谷幽壑，头顶是一线天光。当地人称那些挑着生计行走于此的徽商为“徽骆驼”——挑重担、走远路、不怕吃苦、敢闯敢拼。

而这份韧劲，落到酿酒上，就是一个“慢”字。

“70多年来，我们等红粮发酵，等酒体老熟，不急、不躁、不抢。”万波表示，行业有起伏，市场有冷暖，习酒要守住长期主义，把该做的功夫做足。

当前，白酒行业正站在一个并不轻松的关口。消费需求分化、市场竞争加剧与终端动销疲软交织，宣告了依赖规模扩张和渠道压货的传统增长路径已难以持续。

可喜的是，习酒在年初为行业打下一针强心剂，去年实现市场开瓶率持续提升、社会库存不断降低，“稳住了发展的基本盘”，为后续行业调整期中的稳中求进奠定了坚实基础。

坚守品质的“慢”与经营发展的“稳”，藏着的正是习酒骨子里的那份“韧”。

这份“韧”，支撑习酒走过70多年风风雨雨，也让习酒在行业调整期能保持生命力。

对习酒来说，走徽杭古道，既是向外拓展，也是向内省思——回望当年徽商如何蹚出一条“生路”，想一想在行业起伏的当下，该如何在“古道”上踩出自己的“新路”。

这正是“追寻君子的足迹”第二站走进徽杭古道的深意所在：以再创业的姿态，守正而不守旧，走出去也走回来，走得再远不忘来路，做得再大不失本心。

回望“追寻君子的足迹”这一旅程，习酒已行至四载。

2023年，它沿着孔子、屈原、杜甫、苏轼、王阳明的精神原乡，追问“君子是谁”；

2024年，它走进岳麓书院、白鹿洞书院等六座千年学府，追问“君子何为”；

2025年，它将镜头对准深圳、杭州、西安、苏州的当代实践，追问君子精神如何在时代中落地；

2026年，当这个IP与“君品谈”首次深度融合，脚步踏上剑门蜀道与徽杭古道，它要回答的是“如何践行君子精神”。

从“追慕”到“行走”，从“讲述”到“身体力行”，这条文化IP的演进逻辑，与一家酒企守住长期主义的逻辑，其实是同一件事：真正有价值的东西，急不来，也快不了。

目前，贵州推动“卖酒向卖生活方式”转变，要求的是产业从“营销时代”向“体验时代”的跃迁，而体验的厚度，从来不是把酒卖进景区、把店开进酒庄就算完成，而是要让每一处场景背后都站着一瓶经得起舌尖检验的酒、一个经得起时间打量的人、一个让人喜欢的IP，“追寻君子的足迹”，正是习酒对“卖酒向卖生活方式”这一命题的生动探索与实践。

儒心见远 文脉行走中的『义』与『温』

徽商最值得称道之处，不在于财富的积累，而在于富而能守、富而有度。

他们回乡修建书院、兴办义学，铺路架桥、接济乡邻，将经商之事升华为担当之举。所谓“贾而好儒”，并非附庸风雅，而是心持一杆秤——利由义出，富而思源。

正如西递村履福堂楹联所言：“几百年人家无非积德，第一等好事只是读书。”

南宋诗人赵师秀咏徽州亦有佳句：山绕清溪水绕城，白云碧嶂画难成。处处楼台藏野色，家家灯火读书声。

商贸与文脉相济相生，君子品格在这片沃土上代代延绵。

习酒的君品文化，正承接此一文脉。以“崇道、务本、敬商、爱人”为企业价值观，以“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”为企业品格，这套体系植根于中华优秀传统文化的厚土，更在一桩桩实事中落地生根。

“习酒·我的大学”自2006年以10万元起步，累年捐资，至今已投入1.69亿元，帮助2.8万余名学子圆梦大学，足迹遍及全国26个省（区、市），成为具有全国影响、彰显贵州特色、充满习酒温度的公益品牌。

20年坚持做同一件事，时间的长度本身，就是一种深沉的态度。

在《君品谈》的分享中，历史文化学者、白酒文化学者、中国民生研究院特约研究员、央视《百家讲坛》前主讲人纪连海提及一个容易被生存叙事掩盖的深层事实：徽商“贾而好儒”的根脉，不在“地狭人稠”的生存压力中，而在徽州绵延数百年的新安理学里。

祠堂中的祖训、书院里的蒙学、族谱中的戒条，在少年们踏上商路之前，便已将一套关于“何为好人、何为正当”的共识植入他们的精神行囊。

习酒也始终认识到，酒不只是商品，更应有文化的温度。

习酒将《君品谈》从演播室搬到古道边，让学者在青石板上对话，将“君品文化”从致辞中拆解为可踏于脚下、可入耳中的行走，这一举措本身，就是在为“卖酒向卖生活方式”转变填充可感知的内涵。

古道不语，行者有痕。

徽杭古道的青石板磨亮了数百年，磨不掉的是“戒欺”二字的分量；赤水河的浪头奔涌了千百载，冲不淡的是习酒“以诚取信、以质取胜”的底色。

从剑门关的雄关险隘，到徽杭古道的青石辙印，千年文脉在步履间绵延，君子精神在山川间流转。

一条古道，半部徽商史；一杯习酒，一脉君子魂。

只要“诚”在、“韧”在、“儒”在，任凭山高路远，那杯自赤水河畔端出的习酒，便始终带着可被脚步丈量、可被人心感知的温度。

脚下是斑驳的青石板，心里是清澈的君子道——2027年，梅关古道，习酒与您相约，再行千年古道，再问君子何往。

（本版图片由贵州习酒提供）

本版责编：肖菡 熊瑛 张元斌 严颐
版式设计：陈倩



徽杭古道俯拍。

本社地址：贵阳市宝山北路372号 邮编：550001 直拨电话：报刊社办公室0851－86626266 白班编辑室0851－86625091 夜班编辑室0851－86625148 广告热线：0851－86763333 零售：1.5元 贵州日报当代融媒体集团印务分公司承印 地址：贵阳市乌当区高新北路1号