人员双向奔赴　机遇越来越多

“黎从榕”加速融入大湾区

本报记者　欧阳海南　余光燕

榕江粤黔协作新媒体电商智慧物流园里，分拣线整日嗡嗡欢鸣；贵州锦屏经济开发区亚狮龙公司，一批批羽毛球发往全球市场；肇兴侗寨仁团河边稻田咖啡店里，广东游客捧着咖啡，吹着凉爽的山风……

这里是贵州南下粤港澳大湾区的前沿阵地。2022年，省政府出台《关于支持黔东南州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》。4年来，省级层面形成“3+1+N”政策体系，43家省直厅局累计出台39项配套政策、266条支持措施。这里正成为产业转移示范区、生态旅游康养区、双向开放先导区和共同富裕试验区。

政策是骨架，变化长在肉里。

榕江工业园区内的大通电子主要生产压电陶瓷蜂鸣片。公司2017年从珠三角迁来，头几年产值在2000万元左右徘徊。那时，人心和订单都还在广东，榕江只是“加工点”。改变发生在“桥头堡”政策落地之后。园区内7家粤商企业经过协同配套，从上游材料、中游蜂鸣片到下游传感器生产，全部工序在园区完成。

过去是广东接单、榕江加工，现在一枚蜂鸣片在榕江就能走完过去的“远行”。

产业链的嵌入，不只是要把东部厂房搬到西部，还要从西部土地长出东部土地长不出的根。

根须需要通道。贵广高铁提速后，黔东南至广州南最快不到3小时；雷山至榕江、剑河至黎平等高速公路建成通车，全州加速融入大湾区“3小时经济圈”。

2024年，粤黔协作新媒体电商智慧物流园（榕江）一期投用，开通大湾区电商专属物流专线。“货物直达广州，实现了今发明至。”该物流园董事长李燃燃说，便捷通道重塑了要素流动的成本曲线，把大湾区客流、物流引进来，更把黔东南嵌进大湾区产业链分工里，重新标定了这片土地在大湾区经济地理中的坐标。

以贵州云睿电子为例，这家拥有206条生产线的企业，以商招商招来9家配套企业，本地配套率达55%，从原料到成品实现了“一日循环”。

产业链之外，机制也在生长。

黔东南州对标大湾区营商环境标准，搭建自己的“发展生态”：制定73条提升举措，126个政务事项办理达到大湾区的最优水平；设立“粤港澳服务专窗”，19项制度创新还纳入全省试点。

黎平县推动“高效办成一件事”改革，已落实32项，并与佛山等10个地区达成跨省合作，累计办件超万件。



榕江县县级物流快递智能分拣共配中心。（榕江县委宣传部供图）



榕江县大利侗寨民宿群。　韦贵金　摄

机制写在文件里是冷的，落到人身上就有了温度。佛山人陈健洲在从江成立贵州盛世泰合医药科技有限公司，把从江瑶浴卖到海外，企业年产值从600万元快速增至6000万元。有人问他为什么来，他说他最看重的是“诚意”：“从江的领导17次专程到我南海的家里交流，我想，贵州的干部有这样的诚意和坚韧意志，还有什么事情干不成！”

数字之外，人员人才的双向流动是最活跃的变量。

今年国庆节，广东游客王铮乘高铁来从江。人还没出闸，就听见侗族大歌已经响彻出站口；晚上，从江鼓楼灯火亮起，“会唱歌的从江·鼓楼音乐会”开演，王铮被“拉”上台，跟着唱了侗歌、喝了油茶。“刚开始以为这是‘节庆限定’。”王铮说，“玩了一圈才了解，这就是从江人的日常，太有意思了。”

在肇兴侗寨，深圳人袁家栋开了家稻田咖啡店。他2019年第一次来就被这里的风景震撼，并留了下来，开了民宿，2025年改成了现在的咖啡店。目前，寨子里由大湾区人士经营的民宿、餐饮、文创等店铺已有30家，今年景区大湾区游客占比稳定在40%以上。从整个黔东南州看，2025年接待大湾区游客量突破了1000万人次。

越来越多的大湾区人把黔东南作为了兴业地。深圳人黄伟2023年到榕江，签下1.22亿元投资协议，建设了一个3万多平方米面向粤港澳大湾区的农产品交易中心，旨在当好大湾区的菜篮子、米袋子、果盘子。在雷山县丹江镇乌东村，广东人袁鎏2021年就投资开民宿，相继把村里18栋闲置农宅改造成精品民宿，有力带动了乌东村乡村旅游的发展。去年，该村接待游客7万人次。

数据显示，4年来，黔东南推进佛黔共建15个现代农业产业园、9个工业园；引进大湾区项目472个、总投资591.16亿元；认证直供大湾区“菜篮子”基地124个、“圳品”15款；大湾区通过消费协作机制采购、销售各类农特产品和手工艺品超146亿元。

广东还是黔东南人外出务工、就业的集中地，吸纳了40余万名劳动力。黔东南也在广东建立了22个劳务协作站，形成了集稳岗就业、政策咨询、权益维护、技能培训于一体的服务体系。

4年前写在文件里的“桥头堡”，如今已是一条看得见的路——路的这头是苗乡侗寨，那头是浩瀚湾区，而桥上走过的，是越来越多双向奔赴的人和越来越多的机遇。

贵阳地利物流园日均蔬菜交易量2000吨

菜篮子量足货丰

本报记者　梁圣

10月29日凌晨2点，大多数人还在睡梦中，贵阳地利农产品物流园已经喧腾起来。

重型挂车一辆接一辆驶入园区，倒车提示音、装卸工短促的吆喝声在耳边回荡。蔬菜交易区大棚下灯火通明，手电筒的光柱在车厢与档口之间来回晃动。档口的蔬菜批发商一边查看着蔬菜的成色，一边对着账本上的数。

在蔬菜交易区，罗红艳正忙着接待几位赶来拿货的商贩。她的档口主要批发大白菜，客户以贵阳及周边的学校和超市为主。“我们在威宁有几十亩自有基地，还有很大一部分是向农户收的货。每天要批发青口白10来吨、大白菜18吨左右。”罗红艳快言快语，“这个季节的货主要从威宁来，12月过后就以平坝的大白菜为主了。”说话间，又一位客户来到档口。“放心，货有，价格也稳得住。”她大声招呼。

贵阳地利农产品物流园承担着贵阳市60%的农产品供应，一头连着全国产地，一头连着省内批发市场、商超、学校食堂和社区摊贩。这里的蔬菜流通是否顺畅，关系着贵阳主城区及省内多地老百姓的日常餐桌。

“今年以来，园区货源渠道稳定，周转顺畅，没有出现过断供的情况。”贵阳地利农产品物流园有限公司蔬菜经营部负责人黄亚欢介绍，目前园区常驻蔬菜经营户800余户，季节性临时经营户近150户，日均蔬菜交易量2000吨左右。从货源结构看，省外占比约75%，主要来自西南和华南产区；省内占比约25%。

冬季和春节期间的保供是园区工作的重中之重。“我们的应对方案拆解得很细。”黄亚欢介绍，要提前动员大宗蔬菜经营商户在主产区锁定货源，加大土豆、白菜、萝卜、洋葱等耐储存冬储菜的备货量；要做好天气信息的发布与告知，提前提醒商户备货；要提前准备防滑沙等物资，将员工划分到各区域备勤，24小时不间断巡查排查，保证车辆正常进出；要安排专人对每日蔬菜价格进行采集对比，统计每日蔬菜进场量、销售量及库存量，一旦库存紧张，及时联动其他市场调运。



罗红艳的大白菜批发档口。　本报记者　梁圣　摄

除了蔬菜交易区，园区还设有果品交易区、农副产品交易区、粮油交易区、地产菜交易区、菌类交易区等多个交易平台，以及冷链配送中心、理货配送区、食用农产品检测中心等配套设施。

天渐渐亮了，交易高峰开始回落，园区内大型挂车依旧进进出出。罗红艳家的档口前，刚送走一拨拖货的商贩，工人又弯腰搬起一袋袋大白菜往地磅上码。她核对着单子上的数字，不时向前来询价的人报着当天的行情。旁边几家批发萝卜和莲花白的档口也一样忙，装货的三轮车在通道里来回穿行。

“‘菜篮子’稳不稳，就看这些档口‘转’得顺不顺。”黄亚欢说。

多彩贵州号旅游专列贵阳攀枝花往返开行

本报讯　（记者　刘力维）记者从中国铁路成都局集团有限公司了解到，“锦绣山河·多彩贵州号”紫色旅游列车再度启程，开启贵阳往返攀枝花南的特色文旅专线，串联起贵州、重庆、四川多地优质文旅资源。

该趟Y字头旅游列车全车编组11节，包含软卧车厢、餐车、多功能客厅车与观光车厢。列车以梦幻紫色为主基调，车身融入多彩民族纹样，尽显西南民族文化特色。车厢设有KTV包厢、棋牌室、茶室等功能空间。软卧采用四人包厢布局，床铺爬梯加宽，兼顾老年旅客出行安全。包厢内配备茶桌、电视、充电插座。观光车厢设置超大落地观景玻璃，方便旅客观赏景色。

本列专线去程贵阳出发，经停遵义、重庆西、成都西、峨眉、西昌西等站点抵达攀枝花南；返程从攀枝花南开出，经西昌西、成都西、重庆西、遵义等站点返回贵阳。列车运行时刻、售票信息以12306官方实时信息为准，旅客可通过12306APP购票。

华电乌江在上交所成功首发公司债券

本报讯　（记者　王怡）记者从贵州证券业协会获悉，10月27日，贵州乌江水电开发有限责任公司（简称华电乌江）2026年面向专业投资者公开发行科技创新低碳转型挂钩乡村振兴公司债券（第一期）（生物多样性）（支持生态文明建设先行区），在上海证券交易所成功发行。

本期债券是华电乌江首次在交易所债券市场发行的公司债券，由中信证券担任牵头主承销商及簿记管理人，国泰海通担任联席主承销商，符合科技创新、低碳转型挂钩、乡村振兴、生物多样性、支持生态文明建设先行区五大主题，是企业落实多重国家战略、创新直接融资的标志性项目。

本期债券发行规模10亿元，期限3年，最终票面利率1.61%，全场认购倍数4.28倍，吸引了国有大行、股份制银行、券商、公募基金、信托等全品类机构投资者申购。

华电乌江是中国华电驻黔核心综合能源平台，深耕乌江干流水电开发，同时推进水风光一体化、抽水蓄能等新型清洁能源项目建设，并统筹发电、防洪、航运、水土保持等综合效益。本期债券的成功发行拓宽了华电乌江多元化融资渠道，优化了中长期债务结构，可有效压降综合融资成本。

贵阳四个本土品牌跻身全国咖啡百强

本报讯　（记者　明雪）近日，业内颇具影响力的年度专业榜单《中国100咖啡指南（2026）》正式发布，贵阳4个本土咖啡品牌登榜。

榜单中，源自贵阳的Captain George风味博物馆（上海太原路店）位列全国第2位，DuiDe Coffee对的咖啡（阿云朵仓店）位居第7位，胡豆FUDOU COFFEE、GTS Coffee Roasters咖啡烘焙工坊分别排在第69位、第86位。头部品牌冲进全国前十，同时覆盖社区精品门店、专业烘焙工坊等不同业态，显示贵阳咖啡产业已形成梯队化发展格局。

值得一提的是，上榜的4家本土品牌各有亮点。位列榜单全国第二名的Captain George乔治队长，品牌扎根贵阳生长，在国内咖啡竞争最激烈的上海市场，依靠稳定的出品、成熟的风味研发能力站稳头部位置，印证了贵阳咖啡出品的专业水准。DuiDe Coffee对的咖啡由世界咖啡与烈酒大赛中国区冠军胡颖打造，落址阿云朵仓文创街区，将精品咖啡与城市青年社交场景相融，成为贵阳咖旅融合的代表性打卡点。胡豆FUDOU COFFEE主打社区精品咖啡，深耕日常风味表达；GTS Coffee Roasters聚焦烘焙赛道，从源头把控豆子品质，补齐了本地精品咖啡烘焙链条。

4个本土品牌上榜百强，既是对贵阳咖啡师技术、品牌运营能力的认可，也是“爽爽贵阳”青年消费活力的生动注脚。贵阳市咖啡门店数量超3000家，是国内咖啡消费活跃度靠前的城市，并孕育出一批在国内外赛事中获奖的咖啡师。折耳根、刺梨、木姜子等本土风物不断融入创意咖啡，形成了独一份的黔味咖啡风格。此外，咖啡+文创、咖啡+文旅、咖啡+城市更新、咖啡+乡村振兴等新业态不断涌现，让小小的一杯咖啡，成为了展示贵州山地气质、吸引青年群体、带动文旅消费的一张崭新味觉名片。

本版主编：高发强　本版责编：刘杰　版式设计：邢瑞平

谁知盘中餐粒粒皆辛苦

珍惜 每一粒粮食

节约粮食　光盘行动

公益广告

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团