政务简报

■ 10月29日，省委常委、常务副省长胡广杰出席金融服务安顺市“贵州航空产业城、一流旅游城市”建设发展对接会并讲话，强调要深化产融对接合作，为安顺“两城”建设注入更多金融活水，助推全省经济社会高质量发展。

■ 10月26日至28日，曲林同志到黔南州调研，要求周密细致做好村（社区）“两委”换届工作，提高三级党校协调联动水平，推进优化“一表通（一张表）”工作，切实提升党建引领物业治理效能，并调研走访联系的民营企业。

■ 10月29日，省人大常委会党组书记、副主任陶长海赴贵阳贵安开展推进数智产业发展情况调研，实地了解数据流通交易、算力基础设施建设、智能制造及企业生产经营等情况。省人大常委会副主任王忠参加调研。

■ 10月29日，副省长王冬斌在贵阳出席第四届中国–东盟及周边国家大数据警务国际交流合作论坛开幕式并致辞，表示要持续用好论坛平台，深化务实执法协作，完善防范治理电信网络诈骗新机制新模式，共筑区域安全屏障。

■ 10月29日，省政协副主席、民盟贵州省委主委冉霞参加翰墨生香·丹青焕彩——2026年中华优秀传统文化走基层主题书画作品展开幕式并观展。

贵州发布

2026贵商发展大会暨粤黔协作“粤企入黔”活动11月2日启幕

本报讯 （记者 江婷婷 管云）10月29日，记者从省政府新闻办举行的发布会上获悉，主题为“人工智能时代的贵州机遇”的2026贵商发展大会暨粤黔协作“粤企入黔”活动，将于11月2日至4日在贵阳举办。

大会将开展“1+7+1”系列活动。主体会议将于11月3日上午在贵阳国际生态会议中心举行，会上将发布2026年全省民企招商成果及项目。7场配套活动包括：11月2日下午召开部分来黔上市公司座谈会；11月3日下午围绕现代物流服务业、潮玩产业、旅居产业、数智产业、文旅产业举办5场合作与政策服务平行交流会；组织粤企入黔企业家赴贵阳市考察，并根据投资合作意向邀请企业赴市州开展招商考察。2026年粤黔协作“万企兴万村”会议将于11月4日上午召开，总结发布“十四五”时期该行动成果，表扬优秀企业。

本次大会紧扣“六大产业基地”和数智产业、潮玩产业、旅居产业、文旅产业等特色产业布局，依托贵州算力、数据、生态、气候等比较优势，围绕人工智能应用场景、数实融合、产业数字化等方向开展招商座谈，吸引龙头项目落户贵州，补齐产业链关键环节，壮大产业集群，实现“以会为媒、双向奔赴、共生共荣”。

大会邀请嘉宾约600人，包括全国工商联负责同志、广东省工商联主要负责人，中国500强企业、中国民营企业500强、部分上市企业、全国“专精特新”民营企业、全国优强人工智能民营企业及行业领军企业代表，全国知名商帮代表、优强粤商代表、海内外贵商代表、港澳商协会代表等。

开局起步“十五五”
前三季度全省经济观察

工业“挑大梁”作用持续巩固

前三季度全省规模以上工业增加值同比增长百分之七点三



本报讯 （记者 江婷婷）前三季度，全省规模以上工业增加值同比增长7.3%，比上半年加快1.8个百分点。装备制造业、高技术制造业加快发展，增加值同比增速分别比上半年加快2.5个和2.6个百分点。“在承压前行的复杂环境中，这份成绩展现出贵州工业强劲的增长活力与抗风险能力。”贵州大学经济学院教授熊德斌表示，贵州工业经济稳中有进、韧性凸显，持续撑起全省经济发展大梁，成为稳住经济基本盘的核心支柱。

今年以来，清镇市聚焦主导产业进行延链补链强链招商，已签约芯片减薄划片、电网侧独立共享储能、铝合金锭及再生铝合金回收利用等项目15个，签约总额达44.2亿元。

在贵安新区，贵州数据宝网络科技有限公司完成了前三季度的“加速曲线”：Token业务自年初启动以来月消耗量实现千倍级增长，具身智能数据赛道实现从0到1的突破，已与行业头部企业达成采购合作并落地，地方数据业务新增覆盖18个省市。“AI产业浪潮带来广阔机遇。公司将持续放大Token业务等成功经验，夯实人才底座，推动员工成长与企业发展双向成就。”数据宝董事长汤寒林说。

此外，工业领域投资支撑作用持续凸显。前三季度，全省工业投资占全省固定资产投资比重达36.7%。“这正是依托本土优势产业筑牢实体经济根基的成效。”熊德斌认为，贵州立足资源禀赋，深挖生态、特色轻工等比较优势，严格落实“富矿精开”部署，聚力做强六大产业集群，传统产业稳步增长，有效对冲了外部波动。

《新华每日电讯》10月29日头版见报

人文经济学视角下的“村超”长红密码

新华每日电讯记者 杨三军 罗羽

发源于贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的草根足球联赛“村超”，自2023年5月至7月火爆出圈以来，至今已逾三年，依然长红不衰。

“村超”何以长红？

追根溯源，因诞生在有“文化千岛”美誉的榕江，融合了民族文化、淳朴民风和新媒体传播的“村超”，才能如此轰动出圈。与此同时，因孕育了赛事驱动文体旅商融合发展的“村超”，偏居深山的小城榕江，才年年迎来“泼天流量”。

数据显示，2023年5月至2026年9月，在“村超”带动下，榕江县累计接待游客3499.57万人次，实现旅游总花费397.17亿元。游客的涌入持续推动了榕江吃、住、行、游、购、娱的发展。

这是一个新经济模式与当地人文传统双向赋能的典型案例。一年又一年，“村超”在榕江这片土地上茁壮成长、结出硕果，榕江这座小城，则不断以人文传统滋养“村超”，锻造出新时代人文经济学的“榕江样本”。



在今年举行的第四届贵州“村超”总决赛中，获得冠军的车江一村足球队在颁奖仪式上庆祝。

民为本体：以人民为中心，让群众“唱主角”

村民踢完学生踢、学生踢完老师踢……一年四季，榕江总会上演活力四射的“村超”比赛，“村超”球场不定期闪动着由当地学生、教师、工人、农民等群体组建的球队身影。

作为一项草根赛事，“村超”的参赛球队以榕江的村寨为单位组建。参赛村队从2023年的20支，一路攀升至2026年的137支，更延伸出“班超”“师超”等特色赛事，赢得更广泛的群众参与。

“‘村超’能够火爆出圈并保持长红，得益于该项赛事与榕江人民的‘双向奔赴’。”黔东南州副州长、榕江县委书记徐勃表示，发展“村超”是为了满足榕江人民日益增长的美好生活需要，各村队踊跃参与“村超”则是榕江人民追求美好生活的生动体现。

榕江曾是国家扶贫开发工作重点县，现为国家乡村振兴重点帮扶县。2023年之前，全县经济发展主要依靠传统农林牧渔和招商引资，如何在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接上取得更大突破，需要认真谋划。

为了创新发展，榕江必须“闯新路”。2023年5月，榕江把当地人热爱的足球运动与当地民族文化、特色美食等深度结合，通过新媒体传播，最终实现火爆出圈。仅从2023年5月13日开赛到7月29日赛季结束，“村超”用98场足球比赛，创造了全网浏览量超350亿次的奇迹，助力全县吸引国内外游客超300万人次、实现旅游总花费超30亿元。

参赛球员、啦啦队员、表演人员绝大部分是榕江居民；赛事的队伍组建、赛程安排、节目表演等，都由群众自发组织、自行决定与实施；奖品是当地人饲养的小黄牛、小香羊、小香猪等特色农畜产品……

之后的每届“村超”，榕江都坚持让“群众唱主角”。截至2026年10月8日，当地群众组建2099支次特色啦啦队、27.64万余人次参加巡游展示，彰显了人民群众的似火热情。

古州镇月寨村的“月寨嬢嬢团”是一个由20余名妇女组成的群体。“村超”诞生以来，她们每次带着美食去“村超”球场给月寨村队加油助威，并十余次精心编排节目参与“村超”表演，为“村超”添彩助威。

“‘村超’带给我们深深的参与感，也让大家从中体验到沉甸甸的获得感！”50岁的“月寨嬢嬢团”成员张爱珍说，2025年嬢嬢们开始直播带货，推销当地百香果、脐橙等产品，在“村超”品牌带动下，截至目前实现销售额230余万元，助力嬢嬢们在“家门口”创收。

“坚持‘以人民为中心’，坚持‘发展为了人民、发展依靠人民’，坚持‘人民主体、人民主创’，始终是‘村超’保持红火的制胜法宝，更是人文经济学‘榕江样本’的核心要义。”徐勃说。

文为内核：以文化为源泉，让发展浸润人心

球衣闪耀、足球飞动；裙摆摇曳、歌舞溢彩……说到“村超”，绝大部分游客脑海中浮现的是足球比赛与歌舞表演相得益彰的画面。

当作为“世界第一运动”的现代足球与“民族的也是世界的”民族文化同场碰撞，展现的恰是“村超”能够火爆出圈与“长红”多年的鲜明底色。

苗山侗水的人文传统造就了“村超”的非凡魅力。

榕江，因县城古榕树繁多，且为都柳江、寨蒿河、平永河三江汇聚之地而得名。这个辖20个乡镇（街道）、250个行政村（社区）的县城有人口近40万，其中苗、侗、水、瑶等16个少数民族人口占比超八成。

世代居住在榕江的各民族群众，创造了丰富多彩的民族文化、农耕文化和生态文化，把榕江打造成“文化千岛”。当人们行走在榕江的村村寨寨，就像穿行于一座座文化岛屿，可以真切感受到这些村寨以歌舞、节庆等形式呈现的浓郁人文色彩。

民族文化是榕江的不竭宝藏。榕江有国家级非物质文化遗产11项、省级非物质文化遗产30余项，州、县级非物质文化遗产不胜枚举。当摆王木鼓舞、苗族鼓藏节、侗族琵琶歌、侗族萨玛节等一大批非遗节目在“村超”上演，国内外球员和游客被一次次震撼。

多次到过“村超”的陕西客商吕力曾动容地表示，民族文化为“村超”打上了最为鲜明的烙印，是“村超”区别于其他足球赛事的最大特色，“无论喜不喜欢足球，游客都能从‘村超’找到民族文化的共同热爱。”

“来榕江看‘村超’的游客，更多是为了看文化节目表演、体验赛事氛围。”生于榕江并长期研究榕江文化的93岁老人杨朝富说，“‘村超’能够出圈成为一种新的经济现象并保持‘长红’，正是因为贯穿其中的多元、古朴、浓郁的民族文化发挥了‘润物细无声’的作用。”

贵州“村超”组委会成员、榕江县文化馆馆长李莎介绍，“村超”诞生以来，榕江组织16.25万余人次群众参加表演非遗节目1474个，“民族文化绘就了‘村超’丰富多元的色调，塑造了‘村超’古朴、璀璨、神秘的特质，持续吸引天南海北的游客跨山越水而来”。

西瓜、脐橙、百香果；腌鱼、酸汤、糯米饭……走进“村超”比赛现场，游客总能碰到热闹的“美食投喂”：身着不同民族服饰的各村啦啦队，将当地生产的果蔬、小吃等从家中带到球场，笑意盈盈地免费送给国内外的球员和游客。

就像热闹的歌舞表演，榕江的美食文化，透着当地人热情开放、包容共享的底色。这些鲜活的人文气息，是榕江独有的魅力，也助力“村超”实现人文带动经济、二者相辅相成的良好格局。

产为支撑：以经济为杠杆，让文化焕新彩

苗山侗水的人文传统造就了“村超”持久的生命力，持续红火的“村超”则不断为榕江的人文传统注入强劲活力，助力其不断实现创造性转化和创新性发展。

每当比赛日，游客走进“村超”球场，琳琅满目的“村超”联名产品特别吸睛：“村超”银饰、“村超”刺绣、“村超”美食、“村超”手工艺品……“村超”这台“超级发动机”，将榕江的人文传统转化为创意产品，收获了广大消费者对当地文化的热爱。

距离“村超”球场不远的米蓝国际酒店，其设计和装饰融入了当地蜡染、刺绣等。这家于2025年初正式投入运营的高端酒店，正是看到“村超”与当地人文结合的广阔发展前景。

“这里原本是一栋烂尾楼，我们投资超7000万元把它盘活了。”米蓝国际酒店合伙人刘智介绍，“之所以敢把这栋楼租下来，是因为我们相信‘村超’的发展潜力，不仅能带动酒店、民宿、餐饮等业态发展，还能助推榕江的民族文化实现创造性转化和创新性发展。”

近年来，“村超”不断向榕江释放红利。数据显示，2026年1-6月，全县金融机构人民币存款余额156.24亿元，比上年同期增长9.08%，增速全州排名第二；贷款余额379.18亿元，比上年同期增长8.22%，增速全州排名第一；今年上半年全县商品房销售面积15.84万平方米，比上年同期增长12.30%，绝对值和增速排名均位列全州第二。

除了带动“看得见、摸得着”的文化产品创造性转化，“村超”也在助推榕江民俗创新性发展。

例如，榕江推出“看‘村超’、游村寨、吃牛瘪、听大歌、住民宿”快旅漫游路线，引导游客看一场球赛、吃一次特色美食、住一天民族村寨、听一场侗族大歌；带动各地开展泥鳅节、西瓜节、香羊节等活动，打造网红打卡点等。

“歌声起哎山花开，欢迎你到侗寨来。盛装的姑娘为你舞，古朴的寨门为你开……”每当游客步入被列入中国第一批传统村落名录的大利村，侗族歌队就会捧出拦门酒、唱起侗歌、跳起民族歌舞，用代代相传的侗族礼俗，传递侗乡独有的热忱。

“‘村超’不仅带动大批游客到大利村吃、住、游，助力全村民宿从2022年的18家增至近60家，还带动村里的歌舞习俗获得更广泛的关注。”大利村党支部书记杨波说，大利村老、中、青3支歌队80余位村民为游客文化展演，先后接待包括来自法国、巴西等国的国际友人在内的游客超50万人次。

通过把流量引入摆贝村、乐乡村、晚寨村等大批村寨，“村超”有力地促进了榕江城乡一体化协同发展，全县村集体经济收入从2022年的5890万元增长到2025年的1.58亿元；2026年上半年全县村集体经济收入8361.05万元，同比增长69.09%。

开放为翼：以“村超”为桥梁，让交流更紧密

“足球是一种世界语言”“民族的也是世界的”……三年多来，“村超”以其现代足球和民族文化的独特魅力，搭建了一座促进贵州乃至中国民间对外开放的新桥梁。

2026年10月1日晚，贵州“村超”2026第三届国际足球赛杯赛在“村超”球场举行了盛大的开幕式，赛事吸引了来自英国、巴西、柬埔寨、卢旺达、尼日利亚等30多个国家和地区的371名球员、16支球队参赛，其中外籍球员199名。

自2023年火爆出圈以来，“村超”秉持着“吸引全世界人民一起玩”的目标，制定了2026年举办“村超”小世界杯、2028年举办“村超”世界杯的计划。本届国际足球赛，即2026年“村超”小世界杯。

从本土赛到省级赛，从全国赛到国际赛，“村超”不断拓展联动全国、联动世界的发展路径。当晚的比赛解说员、有着“‘村超’行长解说员”之称的杨兵激动地说：“2026年‘村超’小世界杯盛大开幕，榕江真正把一个县城的‘村超’，变成了世界的‘村超’！”

前来参赛的巴西银河联队队员十分享受“村超”的足球文化氛围。赛场上，他们用优美的“桑巴足球”赢得阵阵掌声；赛场边，他们热情地与游客合影，并为其他球队的精彩表现大声欢呼……

“这届比赛来了很多国家的球员，很有世界杯的氛围，我也因此结识了不少朋友。”中文名叫康伟的巴西银河联队队员内克说，“这就是足球的魅力，它将世界各地的人们汇集到了一起，了解彼此，分享欢乐，凝聚共识。”

数据显示，截至今年10月8日，“村超”先后吸引卡卡、巴乔、卡洛斯等世界知名球星到访，累计吸引法国、阿根廷、巴西、美国、西班牙、意大利等117个国家和地区的50余支球队共2150名球员前来交流。

“足球交流的背后是人文交流。”今年6月，前来“村超”参加友谊赛的加蓬驻华大使馆参赞劳伦斯表示，“相比火力十足的世界杯，激情和温暖更显‘村超’底色。榕江人对足球、对本民族文化充满热爱、充满温情，并通过球场传递了友善与文明。”

劳伦斯是作为非洲驻华外交官“梦之队”的成员来到榕江的。他们一行20人先后在“村超”球场踢球、观赛，并走进村寨学民歌、制蜡染。

莱索托驻华大使林梅说，此次“梦之队”能够与中国朋友相聚“村超”，在奔跑中将不同地域、肤色、语言和文化化作互相扶持的默契，这正是足球、文化对人心的凝聚。

2025年11月赴榕江考察“村超”的泰国籍学者乌东·唐捷塔帕蓬说，人文经济学是促进中外文明交流互鉴、构建人类命运共同体的重要路径。“村超”搭建了中外文明交流互鉴的桥梁，有助于增进民心相通，是构建人类命运共同体的生动实践。

“希望未来榕江能开展更多的‘村超’对外交流活动。”林梅说，“这类交流能让我们更深入地了解彼此的文化，增进相互间的友谊。”

第四届中国–东盟及周边国家大数据警务国际交流合作论坛在贵阳举行

深化务实执法协作 共筑区域安全屏障

本报讯 （记者 陈景雄）10月29日，第四届中国–东盟及周边国家大数据警务国际交流合作论坛在贵阳举行。论坛以“深化务实执法协作，共筑区域安全屏障”为主题，来自东盟及周边15个国家和地区警务部门代表团、国际警务合作组织代表，以及公安部、部分省（自治区）公安厅、公安院校有关负责同志和警务智库专家等120余人参加。

本届论坛围绕跨国电信网络诈骗犯罪防范治理与警务协作等议题，设置主旨演讲、专题分论坛、成果发布、参观交流等环节，分享治理经验，探讨合作路径，推动深化执法协作。

据悉，在公安部统一领导下，贵州公安机关依托大数据资源优势，已先后于2018年、2019年、2024年举办三届该论坛，20余个国家和国际组织近百名外方警务人员参会。近年来，贵州公安全面落实全球公共安全合作论坛（连云港）大会精神，积极参与全球公共安全治理，将东盟及周边国家警务部门作为优先合作伙伴，推动建立完善双边、多边机制平台，承接多期国际警务培训班、研修交流班和实战研讨活动，分享智慧警务建设和打击治理跨境犯罪、电信网络诈骗犯罪等方面的实践成果和经验做法，推动各方友谊更加深厚、合作持续深化。

今年上半年，贵州全省电诈警情数、立案数、损失数及损失百万以上案件数同比降幅均超过29%。在国际追逃方面，贵州推进国际刑警组织中国国家中心局贵州各市（州）联络办实体化、实战化建设，协助境外缉捕遣返，成功追回一批境外在逃人员，破获一批跨国境违法犯罪案件。

贵州慰问团开展遵义舰慰问活动

跨越山海 城舰同心

本报讯 （记者 闵捷 周睿）近日，省双拥工作领导小组办公室、遵义市双拥工作领导小组办公室组织贵州慰问团一行赴海南三亚某军港，开展遵义舰慰问活动。慰问活动期间，遵义舰官兵和慰问团共同献上“长征薪火永相传·铁血胜战勇当先”——纪念红军长征胜利九十周年强军故事会，一同回顾伟大征程，发扬长征精神。

贵州遵义是见证中国革命伟大转折的红色之城。舷号107的遵义舰是我国自主研制建造的055型万吨级驱逐舰。自遵义舰入列以来，双方便结成“城舰共建”关系。

当天上午，慰问团一行登上战舰，向坚守战位的遵义舰官兵致以崇高敬意和诚挚问候，并组织召开座谈交流。随后，“长征薪火永相传·铁血胜战勇争先”强军故事会在南部战区海军某支队举行。故事会分为八个篇章，通过歌舞、朗诵等表演形式，生动讲述了遵义会议、四渡赤水、爬雪山、过草地等经典长征故事，展现了红军将士不畏艰难险阻，用顽强意志征服了人类生存极限，最终胜利完成震撼世界的伟大壮举，激励大家传承长征精神。驻地官兵及军属代表一同观看演出。

自入列以来，遵义舰年均出海200天以上，总航程近18万海里，先后多次参加航母编队远海实战化部署、多军兵种联合训练，出色完成十余项重大演训任务。“我既是遵义舰上的战士，也是遵义人，从小就听着红色的歌、红色故事长大。这条红色的道路，我们会继续坚定走下去，不负时代使命，不负人民期待。”遵义舰遵义籍战士徐一表示。