转型路上动能足 大山深处天地宽

——六盘水市水城区经济社会高质量发展观察

文/图 尚宇杰

5年，六盘水市水城区改变了什么？

一炉铝水，从电解槽出来，不再冷却铸锭、长途运输，而是沿着几百米的专用通道，直接送进下游企业的生产车间；一颗刺梨，不再只是论斤出售，而是经过一道道生产工序，变成饮品、原浆等产品，走向全国乃至海外市场；一家企业，落地时只有8个人，如今不仅扩大生产规模，还吸引配套企业集聚。还有那些发生在寻常百姓身边的变化——老旧小区有了新面貌，山村学校的教室暖和了，家门口的医院越来越方便，曾经受污染的河流重新恢复清澈。

5年来，水城区地区生产总值从2020年的331.02亿元增至411.09亿元，跨过400亿元大关，人均地区生产总值从48258元升至65586元。数字背后，是一个传统资源型地区在转型中不断探索的5年。回望五年，是为了看清水城从哪里出发——把目光投向今年，更要观察已有的产业基础怎样生长出新动能，积累的发展优势怎样转化为未来的竞争力。

“十五五”开局之年，又怎样向前一步？水城区继续把大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体落到实处，进一步把资源优势转化为产业提质、市场拓展和群众增收的动力，把发展潜力转化为现实生产力。



杭瑞高速北盘江大桥。

把账算清楚 发展的路才能走得更远

在水城经济开发区，贵州铝业集团双元新材料有限责任公司的电解槽出铝口打开，滚烫的铝水流入抬包。几分钟后，这些铝水被送往相邻企业，经过加工，变成铝棒、铝板、铝线等产品。几百米的距离看似不起眼，却改变了当地铝产业的发展逻辑。

过去，电解铝生产出来，要先铸成铝锭，再运输到外地加工。如今，铝水不出园区，便可直接进入下一道工序。省去的不只是运输距离，还有铸锭、重熔、库存等一系列成本。

贵州莹月帆科技集团有限公司董事长何显平算过一笔账：铝水直供，每吨可节约300元左右成本。2018年，该公司主要生产普通家居铝板带，年产值仅1400万元。如今，已投资7.3亿元建设二期项目，向新能源电池铝箔坯料领域进军。

普通家装铸轧卷每吨加工费约500元，新能源电池铝箔铸轧卷可达1100元。同样是铝，为什么身价不同？差别就在于技术、工艺和产品附加值。这是水城区工业转型的一条重要路径——不再满足于把资源生产出来，而是努力让资源在本地实现更多次加工、创造更多价值。

曾经，贵州铝业集团双元新材料有限责任公司也因产品单一、产业链短而遭遇发展困境。面对难题，水城区没有简单地另起炉灶，而是围绕现有产业基础做文章。以电解铝为龙头，向铝棒、铝板、铝线等通用基材延伸，再向建筑型材、智能家居、新能源电池材料等领域拓展。

一炉铝水，逐渐带动一批企业。5年间，水城区铝及铝加工产值由2020年的60.4亿元增长至2025年的161.66亿元，增长167.6%，集聚上下游企业70余家，铝制家居产业集群获评国家中小企业特色产业集群。从单个企业到产业集群，从原料生产到精深加工，改变的不只是产业规模，更是产业组织方式。

类似的变化，也发生在煤炭和电力领域。9月26日21时26分，贵州能源水城2×66万千瓦燃煤发电项目1号机组首次并网一次成功。这是水城区推动能源产业转型升级的又一个重要节点。

过去5年，全区推动煤炭开采智能化改造，推进煤焦化、电力等项目建设，逐步形成煤及煤化工、铝及铝加工、综合电力等产业相互支撑的发展格局。同时，风电、光伏等新能源项目不断落地，“风光水火储”多能互补电力总装机突破450万千瓦，绿色电力装机占比超过四成。

产业链要延伸，靠企业单打独斗远远不够。在水城区政务服务中心，200平方米的企业之家内，集中了商务洽谈、帮办代办、政策兑现等服务功能。只要企业提出诉求，服务专员就会接单，经相关部门内部流转，办理结果实现闭环回访。2024年，企业之家解决企业诉求600余件。

服务方式的改变，在返乡创业者陈金身上体现得尤为具体。2023年，陈金带着7名同乡从浙江返乡，在水城经开区创办坤金机械。落地之初，最担心的是厂房、审批和配套问题。经过相关部门的提前介入选址和政策对接等，减少了企业落地后的反复协调。几年间，企业产值从预期的300万元增长至1600万元，并带动配套企业集聚。

5年来，水城区累计实施重大项目324个，完成投资725亿元，工业投资占比从21.7%提升至71.3%。数字变化说明资金和项目正在更多地向实体经济集聚。资源决定了发展的起点，但决定发展能够走多远的，是产业能力、创新能力和服务能力。

从铝水直供到产业链招商，从为企业办事到项目服务，水城区正在用更加精细的发展方法，破解资源型地区转型的现实难题。

把特色做成产业 大山深处有广阔市场

如果说工业转型回答的是如何把资源价值做得更高，那么水城区山地农业的发展，则回答着另一个问题：大山里的土特产，怎样真正变成有竞争力的商品。

水城区刺梨产业的变化，就很有代表性。过去，刺梨成熟时，果农最担心两件事：果子卖不出去，或者卖不上价。如今，在贵州初好农业科技开发有限公司，刺梨有了更多去处。鲜果经过清洗、压榨、加工，可以制成原浆、饮品等产品，加工过程中产生的部分副产物，也在探索资源化利用。

从鲜果收购到精深加工，再到品牌建设和市场销售，一条产业链逐渐形成。过去5年，初好公司累计收购刺梨鲜果4.2万吨，支付收购资金2.139亿元，带动3.7万余名群众增收。建成13条生产线，推出27款产品，获得27项专利，产品销往全国20多个省份、180多个城市。

初好公司先后获得农业产业化国家重点龙头企业、国家级绿色工厂、国家级5G工厂等认定，并积极推进海外市场准入认证。

刺梨的故事，是水城区特色农业发展的一个缩影。近年来，该区围绕刺梨、猕猴桃、茶叶“凉都三宝”，持续推进标准化种植、精细化管护、产业化加工和品牌化经营。目前，已发展刺梨40.3万亩、猕猴桃11.2万亩、茶叶8.6万亩。2025年，农产品加工转化率达到68.2%，较2021年提高11.6个百分点。

产业的变化，不只发生在生产端。依托粤黔东西部协作，水城的特色农产品不断进入粤港澳大湾区市场，协作平台帮助销售水城区农特产品12.92亿元。同时，通过土地流转、基地务工、产品销售、入股分红等方式，推动特色产业联农带农，累计带动9.04万户、35.08万名群众增收。

同样值得关注的，还有水城区对山地气候和文化资源的重新认识：玉舍雪山的冰雪、野玉海的清凉、北盘江沿岸的风光，以及民族节庆、农民画、特色美食，正在成为文旅康养产业的重要资源。

2025年，水城区接待过夜游客87.2万人次，同比增长15.9%。游客愿意留下来，除了气候和风景的吸引，还能体验当地的特色文化。全区推动水城农民画与文创产品、旅游消费相结合，累计完成农民画版权登记24547幅，开发了明信片、抱枕、农产品包装等16类文创产品。过去挂在墙上的画，开始走进市场；过去藏在村寨里的文化，逐渐成为游客能够带走的记忆。

无论是一颗刺梨、一片茶叶，还是一幅农民画、一处山地景观，都需要通过加工、品牌、市场和服务，才能形成真正的产业价值。

面向未来，水城区还会把农业加工、文化体验与旅居消费进一步联结起来：让游客在课堂上认识农民画，在餐桌上品尝本地农产品，再通过便捷的购买渠道把这些体验带回家。

让发展成果落到人身上 变化才有真实温度

评价一座城市的发展，既要看工业园区里增加了多少条生产线，也要看普通人的生活发生了什么变化。

在水城区阿戛镇盐井小学，过冬曾经是一道难题。学校地处高海拔地区，寒冷天气持续时间较长，孩子们冬天上课需要穿着厚厚的衣服。如今，随着供暖设施的建成投用，教室里的温度逐渐稳定下来。

“自从有了暖气，上课不用再穿厚厚的衣服，注意力更集中了，写字也更方便了。”学生孟珈羽朴素话语的背后，道出了民生改善最真实的意义。

对老人而言，发展和变化可能只是家门口的一餐热饭。近日，水城区蟠龙镇百车河社区日间照料中心正式投用。这处由闲置老办公楼改造的养老服务场所，设置了食堂、活动室、棋牌室等空间，为社区老年人提供了新的活动和生活服务场所。

百车河社区有60岁以上老人789名，占总人口的12.5%。一栋闲置老楼重新发挥作用，看似只是一个小项目，却体现着公共服务供给方式的暖心变化。

这样的变化，还发生在城市的大街小巷。过去5年，水城区持续推进城市更新，改造老旧小区30个，升级改造70条背街小巷，更新地下管网433公里，还新增了口袋公园和便民休闲场地。

从道路到管网，从居住环境到公共空间，水城区的城市建设正在从规模扩张转向更加注重品质的提升。在乡村，3.57万户农村卫生厕所完成改造，71个行政村实施生活污水治理，农村自来水普及率达到96.07%。

发展不仅要有速度，更要有温度。这种温度，也体现在生态环境的变化中。曾经，工业发展给水城带来了经济增长，也留下了一些生态治理难题。

近年来，该区持续推进矿山修复、流域治理和绿色工厂建设。万全河流域水质由劣Ⅴ类改善至Ⅲ类，560个历史遗留矿山得到治理修复，森林覆盖率稳定在63.55%。

生态治理，不只是让山更绿、水更清，对于一个传统工业地区而言，更重要的是逐渐建立起产业发展与生态保护相协调的理念。水城经开区获评国家级绿色工业园区，初好公司获评国家级绿色工厂，绿色生产方式正在进入全区的更多企业。

5年来，水城区累计新增城镇就业6.76万人，开展职业技能培训4.46万人次，新改扩建学校279所，新增学位2.18万个，建成4个县域医疗次中心。2025年，水城区城镇、农村常住居民人均可支配收入分别达到41888元、16456元，城乡居民收入比由5年前的2.87缩小至2.55。

回望5年，水城区的变化并非简单地把经济总量做大、把项目数量增加，而是全面改变发展理念和发展方式。未来，将继续把资源优势转化为产业优势，把发展潜力转化为发展实绩，把经济增长转化为更多群众可感可及的幸福。

5年改变的，是发展的面貌；5年积累的，是继续前行的底气。从走出一条发展新路，到把这条路走得更稳、更宽、更远，水城的新答卷，正在续写。



海坪彝族火把节。



贵州十九度铝业生产车间。



水城红心猕猴桃田间直播销售。

短评

把好势头变成发展的强后劲

5年来，水城区地区生产总值跨过400亿元大关。比数字更值得关注的，是水城不断变化的发展理念——资源优势不等于发展优势，只有把资源转化为产业、把产品转化为价值，才能真正把发展的主动权握在手中。

对资源型地区而言，关键在于把已有优势变成可持续的竞争力。

靠山吃山，曾经是发展的现实选择。但山里有矿、有果、有风景，并不意味着就有源源不断的竞争力。资源总有边界，市场不断变化，传统优势也可能随着发展阶段的改变而减弱。

怎么办？关键不是简单地另起炉灶，而是重新认识已有优势，每向前一步，都需要在已有基础上继续做深做实，用新的技术、新的产业组织方式、新的市场思维，把老资源做出新文章。水城铝产业的变化如此，刺梨产业的成长亦如此。

值得思考的，还有发展的另一笔账：一家企业从签约到投产需要跑多少次窗口？一个项目从落地到建设要经过多少环节？一家返乡创业企业，能否在最需要的时候得到支持？

这些看似是政府服务中的小事，实际上关系着企业的经营成本和发展信心。水城区推行前置服务、建设企业之家，把过去企业追着部门跑，逐步变成政府部门主动向企业靠近。这说明，把企业的时间当回事，把市场主体的困难当回事，才能让更多经营主体愿意来、留得住、发展好。

当然，发展不能只算产业账、经济账，还要算民生账、生态账。老旧小区改造，让居民生活更加便利；高海拔学校通暖，让孩子冬天上课不再受冻；历史遗留矿山治理，让曾经受损的山体重新披绿。这些变化，未必都能直接体现在经济总量里，却是高质量发展不可缺少的组成部分。

发展为了什么？归根到底，是让产业更有竞争力、城乡更有活力、生态更加宜居、群众生活更加美好。

着眼未来，需要远景，也需要把今天的事一件件办好。让每一个项目都形成实效，让每一项服务均经得起时间的检验，开局的势头才能转化为持续向前的后劲。

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 杨露怡
版式设计：黄 艳